

4. DATA MENGENAI PLATFORM KECERDASAN BUATAN

4.1 ChatGPT



Gambar 4.1. Logo ChatGPT

(Sumber : https://chatgptaihub.com/openai-chatgpt-logo/#google_vignette)



Gambar 4.2. Penjelasan mengenai AI ChatGPT

(Sumber : <https://openai.com/blog/chatgpt>)

Chat GPT (Generative Pre-Trained Transformer) adalah salah satu teknologi AI yang semakin banyak digunakan oleh manusia di era digital ini. ChatGPT didirikan oleh perusahaan yang bermarkas di San Fransisco pada tahun 30 November 2022. Perusahaan OpenAI merupakan perusahaan yang memiliki fokus untuk mengembangkan Artificial General Intelligence (AGI). Sebelum seterkenal ini, OpenAI telah menghadapi tantangan berat pada isu keakuratan dan respons negatif atau berbahaya dari produk AI buaatannya. Pada masa awal berdiri, OpenAI tidak didirikan oleh satu orang saja. Tetapi, OpenAI merupakan proyek bersama, yang mana Elon Musk, bos Tesla dan SpaceX, pernah ikut terlibat dalam mendirikan (Hardiansyah, 2023).

ChatGPT memakai kecerdasan buatan serta berbasis mesin, telah melalui pelatihan memakai Natural Language Processing (NLP), yang memungkinkannya untuk meniru percakapan manusia (Marlin, 2023). Model ini dilatih dengan pendekatan yang disebut Transformer dimana program tersebut dapat membuat komputer lebih ahli dalam menganalisa serta mengolah Bahasa manusia. Chat GPT dapat menirukan selayaknya interaksi manusia dalam bentuk respon teks (Sholihatn et al., 2023). Terlepas dari canggihnya AI ChatGPT, masih ada beberapa kendala yang perlu diperhatikan seperti keamanan data, isu etika, dan hasil tulisannya bisa menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, pengerjaan dan

penerapan ChatGPT pada berbagai bidang perlu diperhatikan lebih baik agar dapat mengurangi potensi terjadinya kesalahan dan kesulitan (Zein, 2023).



Gambar 4.3. Penjelasan mengenai perusahaan OpenAI

(Sumber : <https://openai.com/about>)

Dalam penggunaannya, ChatGPT telah menunjukkan potensi besar dalam meningkatkan layanan pelanggan, membantu dalam pembelajaran, dan bahkan berkontribusi pada pengembangan aplikasi medis dan teknologi. Namun, keamanan dan privasi menjadi perhatian penting karena model ini dapat menyerap dan mengolah informasi pribadi pengguna. Oleh karena itu, pengembang dan pengguna harus mempertimbangkan dan mengimplementasikan langkah-langkah keamanan dan privasi yang tepat dalam penggunaan ChatGPT. Meskipun masih ada ruang untuk perbaikan dalam hal keakuratan dan pemahaman konteks yang lebih mendalam, ChatGPT tetap menjadi salah satu tonggak utama dalam pengembangan kecerdasan buatan yang mendukung interaksi manusia dan mesin yang lebih intuitif.

4.2 Gemini



Gambar 4.4. Logo Gemini

(Sumber : <https://1000logos.net/gemini-logo/>)

Tim-tim di seluruh Google bekerja sama dalam skala besar untuk membuat Gemini. Ini dirancang untuk menjadi multimodal, yang berarti dapat digeneralisasi dan dipahami dengan mudah, beroperasi, dan menggabungkan berbagai jenis informasi, seperti gambar, video, kode, teks, dan audio (Google, 2023). Google Gemini pada awalnya dinamakan Google Bard yang mempunyai kemampuan kecerdasan buatan seperti menghasilkan text generatif sesuai dengan instruksi dari pengguna. Karena Google ingin mengembangkan AI yang lebih bagus lagi, perusahaan tersebut memutuskan untuk mengganti nama dari Bard menjadi Gemini (Yuslianson, 2024).

Introducing Gemini

By Demis Hassabis, CEO and Co-Founder of Google DeepMind, on behalf of the Gemini team

AI has been the focus of my life's work, as for many of my research colleagues. Ever since programming AI for computer games as a teenager, and throughout my years as a neuroscience researcher trying to understand the workings of the brain, I've always believed that if we could build smarter machines, we could harness them to benefit humanity in incredible ways.

This promise of a world responsibly empowered by AI continues to drive our work at Google DeepMind. For a long time, we've wanted to build a new generation of AI models, inspired by the way people understand and interact with the world. AI that feels less like a smart piece of software and more like something useful and intuitive — an expert helper or assistant.

Today, we're a step closer to this vision as [we introduce Gemini](#), the most capable and general model we've ever built.

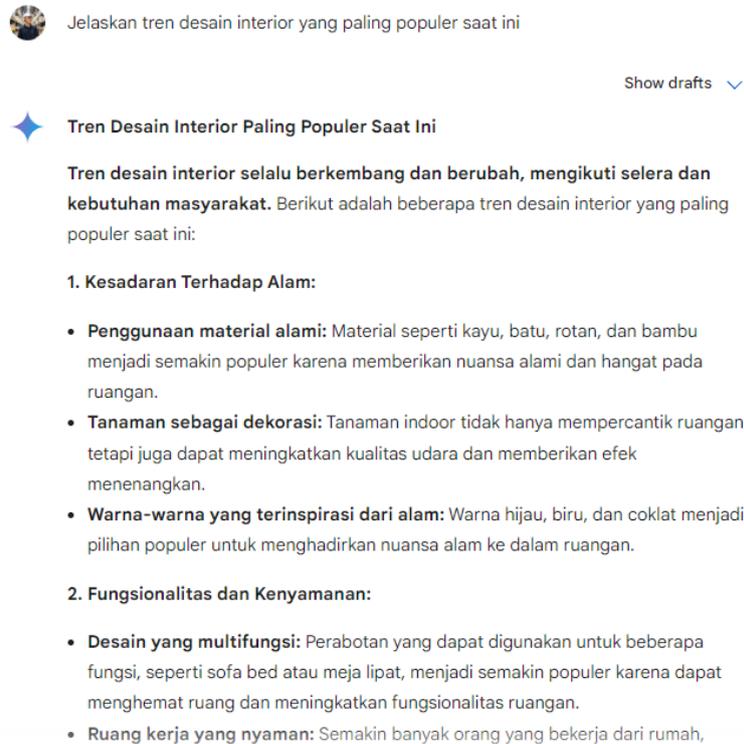
Gemini is the result of large-scale collaborative efforts by teams across Google, including our colleagues at Google Research. It was built from the ground up to be multimodal, which means it can generalize and seamlessly understand, operate across and combine different types of information including text, code, audio, image and video.

Gambar 4.5. Penjelasan mengenai Gemini

(Sumber : <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai/#introducing-gemini>)

Keputusan Google untuk merubah nama dari Bard menjadi Gemini merupakan salah satu strategi yang dilakukan untuk mempertahankan konsistensi serta meningkatkan kesadaran merek diantara pengguna. Perubahan yang paling mencolok dari keputusan ini Google Bard ganti nama menjadi Gemini. Salah satu perubahan yang dibuat adalah pengguna Android sudah bisa mengakses melalui aplikasi yang tersedia. Pengguna iPhone juga dapat mengakses Gemini melalui aplikasi Google di IOS sehingga jangkauan pemakaian lebih luas. Selain memperluas jangkauan penggunaan Gemini, Google juga menyediakan opsi baru yaitu sistem langganan. Langganan tersebut dapat membantu pengguna untuk mendukung penggunaan, fitur premium, dan konten eksklusif. Hal ini merupakan strategi Google untuk memonetisasi produk AI yang sudah dibuat agar pendapatan bisa stabil. Ini merupakan tahap

awal dalam melewati perkembangan AI dalam memahami dan mengatasi kebutuhan pengguna. Kesimpulannya, pergantian nama dari Google Bard menjadi Google Gemini menunjukkan bahwa Google ingin membuat pengguna semakin terbantu diiringi dengan teknologi yang semakin inovatif (EraSpace, 2024).



Jelaskan tren desain interior yang paling populer saat ini

Show drafts ▾

◆ **Tren Desain Interior Paling Populer Saat Ini**

Tren desain interior selalu berkembang dan berubah, mengikuti selera dan kebutuhan masyarakat. Berikut adalah beberapa tren desain interior yang paling populer saat ini:

- 1. Kesadaran Terhadap Alam:**
 - **Penggunaan material alami:** Material seperti kayu, batu, rotan, dan bambu menjadi semakin populer karena memberikan nuansa alami dan hangat pada ruangan.
 - **Tanaman sebagai dekorasi:** Tanaman indoor tidak hanya mempercantik ruangan, tetapi juga dapat meningkatkan kualitas udara dan memberikan efek menenangkan.
 - **Warna-warna yang terinspirasi dari alam:** Warna hijau, biru, dan coklat menjadi pilihan populer untuk menghadirkan nuansa alam ke dalam ruangan.
- 2. Fungsionalitas dan Kenyamanan:**
 - **Desain yang multifungsi:** Perabotan yang dapat digunakan untuk beberapa fungsi, seperti sofa bed atau meja lipat, menjadi semakin populer karena dapat menghemat ruang dan meningkatkan fungsionalitas ruangan.
 - **Ruang kerja yang nyaman:** Semakin banyak orang yang bekerja dari rumah,

Gambar 4.6. Contoh penggunaan Gemini 1

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2024)

- **Ruang kerja yang nyaman:** Semakin banyak orang yang bekerja dari rumah, sehingga desain ruang kerja yang nyaman dan ergonomis menjadi semakin penting.
- **Pencahayaan yang optimal:** Pencahayaan yang baik dapat meningkatkan mood dan produktivitas, sehingga penting untuk memilih pencahayaan yang tepat untuk setiap ruangan.

3. Estetika Minimalis:

- **Desain yang sederhana dan bersih:** Tren minimalis masih populer saat ini, dengan fokus pada garis-garis yang bersih, ruang yang terbuka, dan penggunaan warna yang minimal.
- **Dekorasi yang fungsional:** Dekorasi yang tidak memiliki fungsi praktis dihindari dalam desain minimalis.
- **Penyimpanan yang tersembunyi:** Penyimpanan yang tersembunyi membantu menjaga ruangan tetap terlihat rapi dan bersih.

4. Penggunaan Teknologi:

- **Rumah pintar:** Teknologi smart home menjadi semakin populer, memungkinkan penghuni untuk mengontrol berbagai perangkat elektronik di rumah mereka dengan mudah.
- **Pencahayaan pintar:** Pencahayaan pintar dapat diprogram untuk menciptakan suasana yang berbeda di dalam ruangan.
- **Keamanan pintar:** Sistem keamanan pintar dapat membantu menjaga rumah Anda tetap aman dan terlindungi.

Gambar 4.7. Contoh penggunaan Gemini 2

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2024)

5. Personalisasi:

- **Desain yang mencerminkan kepribadian penghuni:** Tren desain interior saat ini mendorong orang untuk menciptakan ruang yang mencerminkan kepribadian dan gaya mereka sendiri.
- **Penggunaan warna dan dekorasi yang personal:** Warna dan dekorasi yang dipilih dapat mencerminkan minat, hobi, dan budaya penghuni.
- **Seni dan kerajinan tangan:** Seni dan kerajinan tangan buatan sendiri dapat memberikan sentuhan personal pada ruangan.

Tren desain interior selalu berkembang dan berubah, sehingga penting untuk mengikuti perkembangan terbaru dan memilih tren yang sesuai dengan kebutuhan dan selera Anda.

Sumber informasi:

- <https://www.kompas.com/properti/read/2024/01/03/210000021/ini-tren-desain-interior-yang-bakal-populer-tahun-2024?page=all>
- <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/01/07/181200020/4-tren-desain-interior-rumah-yang-bakal-populer-2024?page=all>
- <https://www.detik.com/properti/tips-dan-panduan/d-6939107/10-gaya-desain-interior-2023-yang-lagi-populer>

Gambar 4.8. Contoh penggunaan Gemini 2
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2024)

4.3 Midjourney



Gambar 4.9. Logo Midjourney

(Sumber : https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Midjourney_Emblem_%E2%80%94_June.png)

Midjourney adalah program dan layanan kecerdasan buatan generatif yang dibuat dan didirikan oleh David Holz di San Francisco. AI ini memungkinkan pengguna untuk menghasilkan gambar dan karya seni digital dengan memasukkan teks deskriptif. Midjourney menggunakan teknologi pembelajaran mesin yang canggih untuk menggambar secara presisi karena mesin tersebut sudah mempelajari jutaan karya seni yang dimasukkan ke perangkat lunak, serta pemahaman tentang hukum seni dan lukisan. Sebelumnya, hal serupa dilakukan oleh tim lengkap spesialis yang melakukan proses kompleks untuk menghasilkan desain kreatif dan unik. Namun sekarang pengguna biasa menggunakan kecerdasan buatan, karena perusahaan-perusahaan yang bertanggung jawab atas teknologi-teknologi ini membutuhkan orang biasa untuk berpartisipasi dan bereksperimen dengan teknologi tersebut agar teknologi dapat belajar dari penggunaannya. Manusia, misalnya, sebuah program kecerdasan yang menggunakan wajah manusia dengan setiap gambar yang diunggah dan AI belajar dari itu. Teknik Midjourney mampu menggambar dengan presisi seperti itu karena telah belajar dari jutaan papan seni yang telah dimasukkan ke dalam perangkat lunaknya, serta pemahaman tentang hukum seni dan lukisan. (Mahmoud, 2022). Teknik Midjourney adalah teknologi yang paling lengkap untuk banyak pengalaman sebelumnya yang serupa, seperti teknik yang disebut

Dall-E, yang merupakan teknologi yang saat ini juga sedang dalam pengembangan, dan dapat dicoba secara gratis. Dall-E adalah awal dari penampilan Midjourney (Hanna, 2022).



Gambar 4.10. Contoh gambar yang dihasilkan Midjourney
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2024)

4.4 ReImagineHome AI

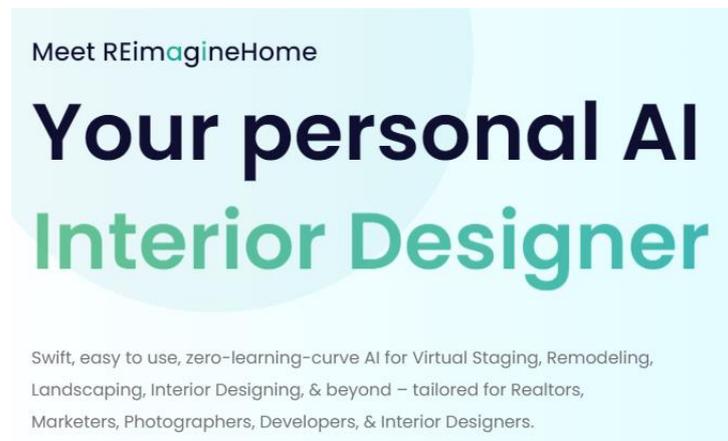
REImagineHome

Gambar 4.11. Logo REImagineHome AI

(Sumber : <https://insurance.octagonafrica.com/?i=reimaginehome-ai-ai-based-platform-for-interior-design-%E2%80%93-kk-X5w9o0Co>)

REImagine Home adalah generator desain interior satu-klik untuk berbagai ruang dalam dan luar. Baik Anda ingin menyegarkan ruang tamu, merombak halaman belakang Anda, atau menciptakan tampilan baru untuk rumah Anda secara keseluruhan (EasyWithAI, 2024). Dengan beragam alat berbasis kecerdasan buatan, platform ini menawarkan solusi inovatif untuk staging virtual, renovasi, penataan taman, dan desain interior. Didesain khusus untuk agen real estat, pemasar, fotografer, pengembang, dan desainer interior, REImagine Home menyederhanakan proses transformasi ruang, membuatnya mudah untuk memvisualisasikan renovasi atau konsep desain secara fotorealistik.

Fitur kunci termasuk staging virtual AI, renovasi virtual AI, penataan ulang ruang AI, dan peningkatan eksterior AI. Kelebihannya meliputi kecepatan dan efisiensi dalam memberikan visualisasi desain, antarmuka pengguna intuitif yang tidak memerlukan kurva pembelajaran sebelumnya, opsi desain yang sepenuhnya dapat disesuaikan, dan aplikasi yang beragam dari real estat hingga desain interior. Namun, ada juga beberapa kelemahan seperti akses terbatas pada versi uji coba gratis, batasan jumlah gambar output, dan potensi ketergantungan berlebihan pada saran AI yang dapat membatasi kreativitas pengguna. REImagine Home unik dengan suite komprehensif alat AI-nya yang melayani kebutuhan khusus industri real estat dan desain interior. Kemampuannya untuk menghasilkan visualisasi desain instan, fotorealistik dengan input pengguna minimal membedakannya dari metode tradisional. Platform ini juga kompatibel dengan berbagai perangkat dan file gambar, dan menyediakan tutorial yang komprehensif untuk memandu pengguna dalam penggunaan fiturnya. Dengan skor keseluruhan 4.4/5, REImagine Home menjadi pilihan unggul bagi para profesional real estat dan desain interior yang mencari solusi visualisasi desain yang cepat, disesuaikan, dan fotorealistik (Futurepedia, 2024).



Gambar 4.12. Penjelasan mengenai ReImagineHome AI

(Sumber : <https://www.reimaginehome.ai/>)



Gambar 4.13. Percobaan menggunakan REImagineHome AI

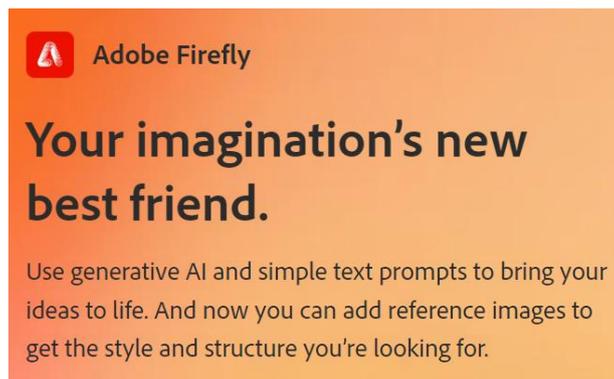
(Sumber : Dokumentasi pribadi)

4.5 Fabrie

Fabrie adalah platform kolaborasi online yang dirancang khusus untuk desainer. Ini menggabungkan konsep kanvas tak terbatas dengan tabel dan mendorong berpikir desain dan pembuatan dalam satu tempat. Ini berfungsi sebagai bak pasir desain bagi pengguna. Untuk menggunakan Fabrie, cukup daftar untuk akun di situs web. Setelah masuk, Anda dapat membuat proyek dan mengundang anggota tim untuk berkolaborasi. Anda dapat menggunakan kanvas tak terbatas untuk menggambar sketsa, berpikir kreatif, dan membuat desain visual. Fitur tabel memungkinkan Anda mengatur dan mengelola detail proyek, tugas, dan jadwal waktu. Fabrie memungkinkan kolaborasi yang lancar dan alur kerja desain yang efisien (Toolify.ai, 2024).

Fabrie AI menambahkan GPT dan stable diffusion ke kertas digital yang memiliki ruang tak terbatas. Fitur itu membuat Fabrie menjadi platform yang dapat membantu alur kerja desainer dalam menjalankan proses kreatif. Salah satu contoh kecanggihan AI yang terdapat pada Fabrie adalah teks beserta gambar dapat menyerupai persis dengan komunikasi manusia. Teknologi ini memungkinkan desainer untuk mendapatkan inspirasi dan informasi dengan cepat sehingga secara keseluruhan pengerjaan lebih efektif serta efisien (AiToolGuru, 2024).

4.6 Adobe Firefly



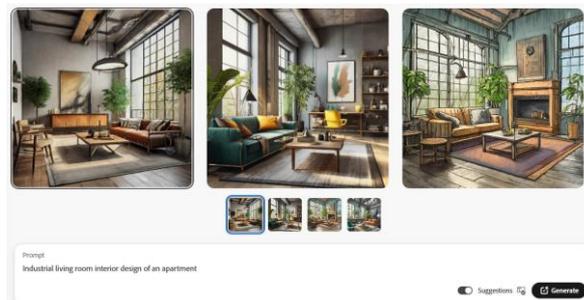
Gambar 4.14. Penjelasan mengenai Adobe Firefly

(Sumber : <https://www.adobe.com/products/firefly.html>)

Adobe Firefly adalah software generative AI yang dikembangkan oleh Adobe. Perangkat lunak ini dilatih dengan gambar open-source dan konten dari Adobe Stock, sehingga aman digunakan untuk kebutuhan komersial. Adobe Firefly hadir sebagai solusi dari generator

AI sebelumnya, seperti Mid Journey, Stable Diffusion, dan DALL-E2 yang mendapat kritik karena 'mengambil' referensi gambar dari internet tanpa memperhatikan kepemilikan atau hak cipta. Adobe Firefly memiliki sistem prompt yang mudah di mana pengguna hanya perlu mengetik kata-kata atau deskripsi, lalu sistem akan menghasilkan gambar berdasarkan input tersebut. Dalam situs web resminya, Adobe mengumumkan bahwa per tanggal 13 September 2023 Adobe Firefly telah melewati tahap beta testing, setelah uji coba selama enam bulan. Artinya, saat ini Firefly sudah tersedia secara komersial di Adobe Creative Cloud, Adobe Express, dan Adobe Experience Cloud.

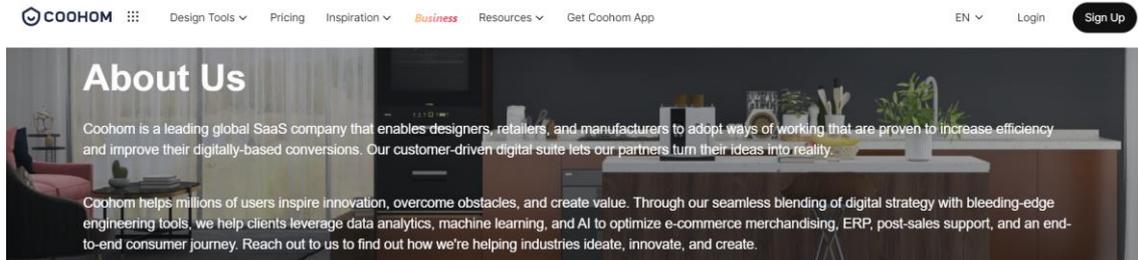
Adobe Firefly mempunyai serangkaian fitur menarik. Pertama adalah "Text to Image", yang memungkinkan pengguna mengonversi teks menjadi gambar. Dengan memberikan deskripsi atau kata kunci, Adobe Firefly mampu menghasilkan gambar yang sesuai dengan deskripsi tersebut. Fitur kedua, "Generative Fill", memungkinkan pengguna untuk mengisi area tertentu dalam gambar dengan konten yang dihasilkan oleh kecerdasan buatan. Sebagai contoh, jika pengguna memiliki gambar tanpa awan, mereka dapat meminta Firefly untuk menambahkan awan. Sementara itu, "Text Effect" adalah fitur lain yang menarik, yang dapat menghasilkan efek teks berdasarkan deskripsi atau kata kunci yang diberikan. Terakhir, "Generative Recolor" memungkinkan pengguna untuk mengubah warna elemen dalam gambar berdasarkan deskripsi atau preferensi yang diberikan. Dengan demikian, fitur-fitur ini menunjukkan kemampuan Adobe Firefly dalam memberikan solusi kreatif dengan memanfaatkan teks, gambar, dan kecerdasan buatan (Revou, 2024).



Gambar 4.15. Penjelasan mengenai Adobe Firefly

(Sumber :<https://www.adobe.com/products/firefly.html>)

4.7 Coohom



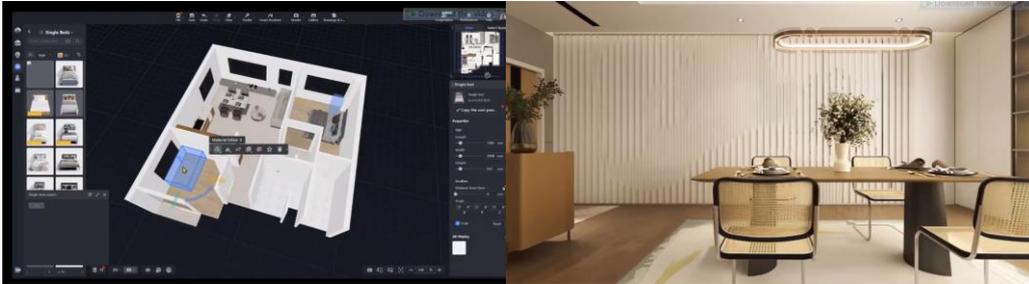
Gambar 4.16. Percobaan menggunakan Adobe Firefly

(Sumber : <https://www.coohom.com/pub/market/portal/about-us>)

Coohom adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan memvisualisasikan proyek desain rumah dan interior Anda. Anda dapat menggunakan Coohom untuk menggambar denah lantai Anda dalam 2D dan 3D, melengkapi ruangan Anda dengan ribuan model 3D, dan merender gambar atau video berkualitas tinggi dari desain Anda. Anda juga dapat mengunggah model 3D Anda sendiri atau meminta model kustom dari tim Coohom. Pemilik dan pendiri Coohom adalah Hao Zhu, Victor Huang, dan Hang Chen yang meluncurkan Kujiale, atau yang dikenal dalam bahasa Inggris, Coohom. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2011 oleh Victor Huang dan rekan-rekan mahasiswa sarjana ilmu komputer Universitas Illinois, Hao Zhu dan Hang Chen.

Dengan Coohom, Anda dapat menghasilkan gambar atau video berkualitas tinggi dari desain Anda dalam hitungan menit. Anda dapat memilih dari berbagai mode rendering seperti standar, HD, 4K, 8K, atau bahkan 12K. Anda juga dapat menyesuaikan pencahayaan, bayangan, refleksi, dan efek untuk menciptakan visualisasi yang realistis dan menakjubkan. Coohom memungkinkan Anda menggambar denah lantai, melengkapi ruangan, menghasilkan rendering fotorealistik, dan bahkan membuat video dan panorama 360° dari proyek Anda. Coohom bekerja dengan memungkinkan Anda membuat desain rumah dan interior 2D & 3D berkualitas tinggi serta rendering. Anda kemudian dapat memilih cara untuk memulai proyek Anda: dari awal, dari templat, atau dari gambar. Anda juga dapat mengimpor denah lantai atau model 3D yang sudah ada. Anda kemudian dapat menyesuaikan dinding, lantai, langit-langit, jendela, pintu, dan tangga Anda dengan berbagai warna, tekstur, dan bahan. Anda juga dapat menarik dan melepaskan model 3D dari perpustakaan umum atau mengunggah model Anda sendiri. Anda kemudian dapat menghasilkan gambar atau video berkualitas tinggi dari desain Anda dalam berbagai mode rendering. Anda juga dapat membuat panorama 360° atau tur VR dari desain Anda. Anda kemudian dapat berbagi desain Anda dengan orang lain melalui email,

media sosial, atau kode QR. Anda juga dapat mengekspor desain Anda sebagai file PDF, JPG, PNG, atau MP4 (Nwofe, 2024).



Gambar 4.17. Hasil render gambar dari Coohom

(Sumber : <https://www.coohom.com/>)