

**NO: 10011909/KOM/2024**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER INDRO WARKOP DALAM  
SOCIAL MEDIA CAMPAIGN KREATIF BCA “DON’T KNOW?? KASIH NO!!” DI  
YOUTUBE SOLUSI BCA PADA MASYARAKAT JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif  
Universitas Kristen Petra

Oleh:

Yehuda Suryaputra

NRP: F11200034

**PROGRAM STRATEGIC COMMUNICATION  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS HUMANIORA DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA  
SURABAYA  
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER INDRO WARKOP DALAM  
SOCIAL MEDIA CAMPAIGN KREATIF BCA "DON'T KNOW?? KASIH NO!!" DI  
YOUTUBE SOLUSI BCA PADA MASYARAKAT JAWA TIMUR

Oleh :

Yehuda Suryaputra

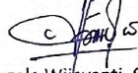
F11200034

Diterima Oleh :

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif  
Universitas Kristen Petra

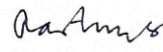
Surabaya, 8 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1



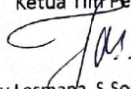
Chory Angela Wijayanti, S.Sos., M.Si  
NIP : 10-008

Dosen Pembimbing 2



Astri Yogatama, S.Sos., M.Si.  
NIP : 02-036

Ketua Tim Penguji



Dr. Fanny Lesmana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP : 09-025

Ketua Program Studi



Jandi Retison, S.T., M.A.Comms., Ph.D.  
NIP: 06-002

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Yehuda Suryaputra

NRP : F11200034

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Celebrity Endorser Indro Warkop Dalam Social Media Campaign Kreatif BCA “Don’t Know?? Kasih No!!” Di Youtube Solusi BCA Pada Masyarakat Jawa Timur”. Dengan Hak Bebas Royalti NonEksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Kami bersedia menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau Pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Yehuda Suryaputra

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan bimbingan yang telah peneliti terima selama melaksanakan tugas akhir ini, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, peneliti juga menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah berperan dalam perjalanan peneliti sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini dengan baik, antara lain:

1. Chory Angela, S.Sos., M.Si.. selaku dosen pembimbing 1 yang membimbing peneliti dari awal penelitian ini dibuat hingga pengumpulan tugas akhir. Beliau juga dengan sabar memberikan motivasi dan masukan kepada peneliti agar tugas akhir ini boleh terselesaikan dengan baik.
2. Astri Yogatama, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang membimbing peneliti dalam pengerjaan tugas akhir ini mulai dari pasca sidang proposal hingga pengumpulan tugas akhir ini. Beliau dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan semangat atau motivasi untuk peneliti agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Dr. Fanny Lesmana, S.Sos., M.Med.Kom, selaku ketua penguji dalam penelitian ini yang senantiasa memberikan masukan dalam penelitian ini dan mendorong peneliti untuk menjadikan penelitian ini lebih baik lagi.
4. Drs. Gatut Priowidodo, M.Si. Ph.D., selaku dosen penguji kedua yang senantiasa memberikan masukan dalam penelitian ini dan mendorong peneliti untuk menjadikan penelitian ini lebih baik lagi.
5. Keluarga peneliti, khususnya keluarga inti yaitu ayah ibu dan adik yang selalu memberikan dukungan baik secara finansial maupun secara emosional. Mereka juga yang memberikan waktunya untuk memberikan motivasi, menanyakan kabar, dan mendoakan peneliti selama masa perkuliahan dan dalam proses penyelesaian tugas akhir.

6. *Chaniel Community*, Komunitas di GKA Gloria Galaxy yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dari awal pengerjaan hingga akhir tugas penelitian ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 dan teman-teman bimbingan peneliti yang selalu memotivasi dan memberi semangat bagi peneliti untuk terus berusaha dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
8. Bapak/Ibu Dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra lainnya yang telah mengajar dan membantu peneliti selama masa perkuliahan.
9. *Flock Agency*, yang telah berhasil membantu BCA dalam membuat video kampanye “*Don’t Know?? Kasih No*” bersama dengan Indro Warkop

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala petunjuk, kritik, dan saran yang membangun untuk menunjang pengembangan dan perbaikan penulisan selanjutnya.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala kebaikan Tuhan Yesus Kristus serta setiap orang yang peneliti sebutkan. Peneliti juga memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi, dan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga penyajian tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak lain.

Surabaya, 8 Juli 2024



Yehuda Suryaputra