

ABSTRAK

Putty Salma Tabina

Skripsi

Efektivitas penggunaan Jeonghan Seventeen sebagai *brand ambassador* @banilaco_id pada *followers* di Instagram

Banila Co merupakan produk atau *brand* kecantikan asal Korea Selatan yang masuk kedalam pasar Indonesia karena peminatnya yang cukup banyak. Dengan tujuannya untuk memperluas pasar di berbagai negara, Banila Co menggunakan *brand ambassador* yang cukup terkenal dari Korea Selatan bernama Yoon Jeonghan dari Seventeen. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana efektivitas penggunaan Jeonghan Seventeen sebagai *brand ambassador* @banilaco_id pada *Followers* di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode *survey online* yang disebarkan kepada 100 responden dengan menggunakan skala *Likerts*. Hasil dari penelitian ini adalah Jeonghan Seventeen sebagai *brand ambassador* Banila Co terbukti efektif dengan melihat nilai – nilai pada teori VisCAP. Penelitian ini membuktikan bahwa indikator VisCAP yang paling efektif terhadap Jeonghan Seventeen sebagai *brand ambassador* merupakan indikator *attraction*.

Kata Kunci : efektivitas, *brand ambassador*, teori VisCAP, media sosial, Instagram

ABSTRACT

Putty Salma Tabina

Undergraduate Thesis

The effectiveness of using Seventeen's Jeonghan as brand ambassador @banilaco_id among followers on Instagram

Banila Co is a beauty brand from South Korea that entered the Indonesian market because of its many enthusiasts. With its aim to expand the market in various countries, Banila Co uses a well-known brand ambassador from South Korea named Yoon Jeonghan from Seventeen. This research was conducted to find out how the effectiveness of using Jeonghan Seventeen as a brand ambassador @banilaco_id among Followers on Instagram. This research uses an online survey method distributed to 100 respondents using a Likerts scale. The result of this study is that Jeonghan Seventeen as Banila Co's brand ambassador is proven to be effective by looking at the values in the VisCAP theory. This research proves that the most effective VisCAP indicator for Jeonghan Seventeen as a brand ambassador is the attraction indicator.

Key Word : effectiveness, brand ambassadors, VisCAP theory, social media, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
2. LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Teori S-O-R.....	13
2.2 <i>Marketing Public Relations</i>	14
2.3 Komunikasi Pemasaran	16
2.4 <i>Brand Ambassador</i>	16
2.4.1 Indikator Teori VisCAP	17
2.5 <i>Brand</i> (Merek)	18
2.6 Media Sosial	20
2.7 Nisbah Antar Konsep	21
2.8 Kerangka Pemikiran.....	23
3. METODE PENELITIAN	24
3.1 Definisi Konseptual.....	24
3.1.1 Brand Ambassador	24
3.1.2 Efektivitas	24

3.1.3 Media Sosial	24
3.2 Definisi Operasional	24
3.3 Jenis Penelitian.....	26
3.4 Metode Penelitian.....	26
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.6 Populasi dan Sampel	26
3.6.1 Populasi	26
3.6.2 Sampel.....	27
3.6.3 Teknik Penarikan Sampel.....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.8 Teknik Olah Data.....	28
3.9 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	29
3.9.1 Uji Validitas.....	29
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	30
4. ANALISIS DATA	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Jeonghan Seventeen	33
4.1.2 Jeonghan Sebagai Brand Ambassador	33
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
4.2.1 Uji Validitas.....	36
4.2.2 Uji Reliabilitas	36
4.3 Karakteristik Responden.....	37
4.4 Analisis Jawaban Responden.....	38
4.4.1 Visibility (Popularitas).....	39
4.4.2 Credibility (Kredibilitas)	45
4.4.3 Attraction (Daya Tarik).....	50
4.4.4 Power (Kekuatan)	55
4.5 Analisis Hasil VisCAP	60
4.6 CrossTab	63
4.6.1 Hasil CrossTab antara Jenis Kelamin dengan Indikator VisCAP	63
5. KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademis	66

5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna media sosial.....	2
Gambar 1. 2 Data e-commerce	3
Gambar 1. 3 Data beauty & care	3
Gambar 1. 4 Logo Banila Co	4
Gambar 1. 5 Jeonghan Seventeen.....	6
Gambar 1. 6 Jeonghan Seventeen.....	6
Gambar 1. 7 Jeonghan Seventeen.....	7
Gambar 1. 8 Jeonghan Seventeen.....	7
Gambar 1. 9 Jeonghan Seventeen.....	7
Gambar 1. 10 Unggahan kemunculan pertama Jeonghan di Instagram @banilaco_id	8
Gambar 1. 11 Unggahan terakhir yang terdapat Jeonghan di @banilaco_id	8
Gambar 2. 1 Model S-O-R	13
Gambar 4. 1 Logo Banila Co	31
Gambar 4. 2 Akun Instagram Banilaco_id	32
Gambar 4. 3 Jeonghan Seventeen.....	33
Gambar 4. 4 Jessica Jung Sebagai Brand Ambassador Banila Co	34
Gambar 4. 5 Kim Taeyeon Sebagai Brand Ambassador Banila Co.....	34
Gambar 4. 6 Yoon Jeonghan Sebagai Brand Ambassador Banila Co	35
Gambar 4. 7 Perbandingan Unggahan @banilaco_id di Instagram	41
Gambar 4. 8 Jeonghan Seventeen di Instagram @banilaco_id.....	42
Gambar 4. 9 Unggahan Instagram @banilaco_id.....	43
Gambar 4. 10 Instagram Jeonghan Seventeen.....	44
Gambar 4. 11 Unggahan Video @banilaco_id di Instagram	46
Gambar 4. 12 Jeonghan Mempromosikan Produk Banila Co.....	47
Gambar 4. 13 Jeonghan Mempromosikan Produk Banila Co.....	48
Gambar 4. 14 Jeonghan Seventeen di Instagram @banilaco_id.....	49
Gambar 4. 15 Comment Instagram @banilaco_id	52
Gambar 4. 16 Screenshot Instagram Story @banilaco_id.....	53
Gambar 4. 17 Screenshot Instagram Story @banilaco_id.....	58
Gambar 4. 18 Event Jeonghan di Instagram @banilaco_id.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model dan brand ambassador banila co	5
Tabel 4.1 Uji Validistas 100 Responden	36
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas 100 Responden.....	36
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.4: Usia Responden	38
Tabel 4.5 Nilai <i>Mean</i> pada Indikator <i>Visibility</i>	40
Tabel 4.6 Nilai <i>Mean</i> pada Indikator <i>Credibility</i>	45
Tabel 4.7 Nilai <i>Mean</i> pada Indikator <i>Attraction</i>	50
Tabel 4.8 Nilai <i>Mean</i> pada Indikator <i>Power</i>	55
Tabel 4.9 Total Nilai <i>Mean</i> pada Setaip Indikator VisCap	61
Tabel 4.10 Crosstab Usia Responden dengan Indikator VisCAP	63