

LAMPIRAN

Lampiran 1: Form Absensi Bimbingan

6/19/24, 12 57 PM

sim.petra.ac.id/petraakad/index.php?page=rep_bimbingan

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Nama : FABIO ADRIAN LESMANA HUTOMO **Fakultas** : Humaniora dan Industri Kreatif
NRP : E12200191 **Jurusan** : Desain Komunikasi Visual
Dosen Wali : RYAN PRATAMA SUTANTO, S.Sn., M.Med.Kom.
Judul TA : ANALISIS STRATEGI POSITIONING PRODUK SUNSCREEN DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE SINGLE MINDED PROPOSITIONS

Tanggal	Dosen Pembimbing	Bimbingan	Topik Bimbingan	Setuju?
06-02-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	1	Asistensi Judul Proposal	☒
06-02-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	2	Asistensi Judul Proposal	☒
13-02-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	3	Asistensi Proposal Skripsi	☒
13-02-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	4	Asistensi Proposal Skripsi	☒
28-02-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	5	Pembuatan kerangka teori bab 2	☒
28-02-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	6	Pembuatan kerangka teori bab 2	☒
06-03-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	7	Asistensi bab 2.1 landasan teori	☒
06-03-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	8	Asistensi bab 2.1 landasan teori	☒
13-03-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	9	Asistensi bab 2 dan 3	☒
13-03-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	10	Asistensi bab 2 dan 3	☒
20-03-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	11	Asistensi bab 2 dan 4	☒
20-03-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	12	Asistensi bab 2 dan 4	☒
26-04-2023	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	13	Asistensi progress skripsi teori dan analisis	☒
27-03-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	14	Asistensi progress skripsi teori dan analisis	☒
03-04-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	15	asistensi website jurnal dan analisis bab 4	☒
03-04-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	16	asistensi website jurnal dan analisis bab 4	☒
30-04-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	17	Asistensi revisi sidang tengah	☒
08-05-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	18	Asistensi bab 1 jurnal, pertanyaan interview	☒
15-05-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	19	Asistensi bab 4: Hasil Interview	☒
15-05-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	20	Asistensi bab 4: Hasil Interview	☒
21-05-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	21	Asistensi Bab 2 Jurnal dan responden interview	☒
28-05-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	22	Asistensi bab 3 Jurnal, asistensi hasil interview	☒
28-05-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	23	Asistensi bab 3 Jurnal, asistensi hasil interview	☒
04-06-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	24	asistensi bab 5 kesimpulan dan saran	☒
03-06-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	25	asistensi bab 5 kesimpulan dan saran	☒
11-06-2024	VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.	26	asistensi terakhir: Bab 5 dan Final Draft Jurnal	☒
11-06-2024	MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.	27	asistensi terakhir: Bab 5 dan Final Draft Jurnal	☒

Mengetahui
Pembimbing 1

Mengetahui
Pembimbing 2

VANESSA YUSUF, S.Ds., M.Ds.

MENDY HOSANA MALKISEDEK, S.Sn., M.Ds.

Lampiran 2: Form Kelayakan Sidang



FORM KELENGKAPAN & KELAYAKAN SIDANG AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL Semester Genap Periode Tahun 2023/2024

Nama Mahasiswa : Fabio Adrian
NRP : E12200191
Jenis Tugas Akhir : Thesis / Thesis (Skripsi)
Judul Bahasa Indonesia : Analisis Strategi Positioning Produk Sunscreen di Indonesia menggunakan Metode Single minded propositions
Judul Bahasa Inggris : Analysis of Sunscreen Product Positioning Strategy in Indonesia using Single minded propositions Method
Ketua Penguji : Ani Wijayanti Suhartono, S.Sn., M.Med.Kom.
Tanggal Sidang : 24 Juni 2024

No.	Jenis Luaran	Bentuk dan Ukuran	Jumlah	Keterangan	Kelengkapan (centang jika ada)
1	Laporan TA	print out ukuran A4	4	jilid soft copy	✓
2	Publikasi ilmiah Jurnal	Digital	1	Screenshot bukti upload	✓
3	Poster	A3	1	Print out, kertas AP 260 gsm	✓
4	Brosur	A4	5	Print out, kertas AP 150 gsm	✓

(*) Untuk publikasi ilmiah, silakan pilih salah satu: HKI atau jurnal/konferensi

Catatan: baris pada tabel boleh ditambah jika kurang

No.	NIP	Nama Pembimbing	Kelayakan dan kelengkapan Isi Laporan Skripsi (Dicentang oleh dosen)	Kelayakan dan kelengkapan Karya (Dicentang oleh dosen)	Lanjut Sidang Akhir/ Tidak	Tanda Tangan
1	18-010	Vanessa Yusuf, S.Sn., M.Ds.	✓	✓	Lanjut	
2	09-024	Mendy Hosana Malkisedek, S.Sn., M.Ds.	✓	✓	lanjut	
Komentar:						

Form ini diisi oleh mahasiswa dengan menunjukkan seluruh kelengkapan luaran akhir kepada Pembimbing TA. Dosen pembimbing dapat menyatakan layak sidang jika mahasiswa dapat menunjukkan seluruh kelengkapan luaran tugas akhir kepada Pembimbing TA. Dosen pembimbing dapat menyatakan tidak layak sidang jika mahasiswa tidak dapat menunjukkan kelengkapan luaran tugas akhir atau luaran tidak lengkap/layak (Laporan Tugas Akhir dan karya).

Surabaya, 21 Juni 2024

Mengetahui,

Vanessa Yusuf, S.Sn., M.Ds.
18-010

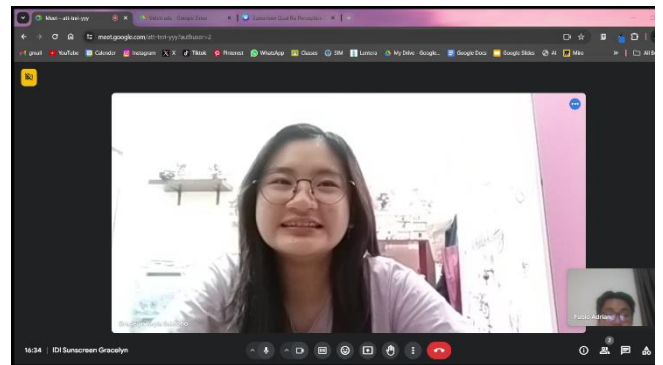
Mendy Hosana Malkisedek, S.Sn., M.Ds.
09-024

Fabio Adrian
E12200191

Lampiran 3: Dokumentasi Wawancara



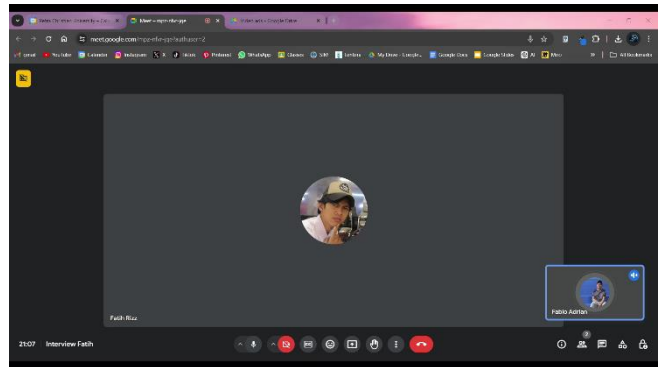
Wawancara pencarian verbatim *propositons*
Chevio, Mahasiswa, 22 | 13 Mei 2024



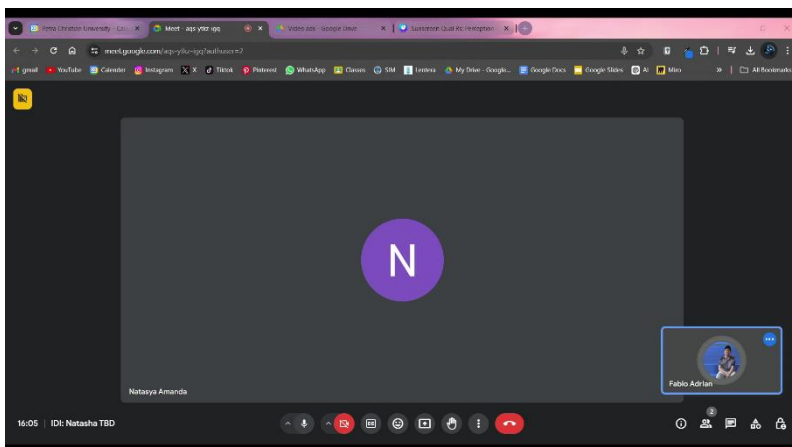
Wawancara pencarian verbatim *propositons*
Gracelyn, Siswi SMA, 17 | 13 Mei 2024



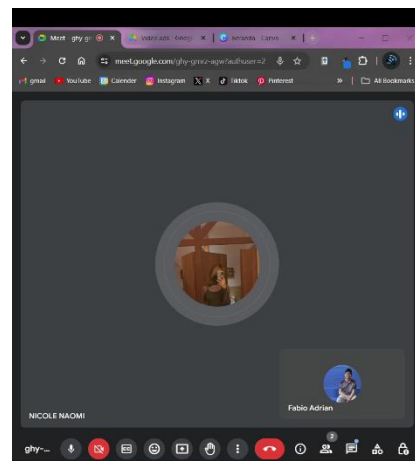
Wawancara pencarian verbatim *propositons*
Florenbestari, Mahasiswa, 22 | 13 Mei 2024



Wawancara pencarian verbatim *propositons*
Fatih, Fotografer, 24 | 20 Mei 2024



Wawancara pencarian verbatim *propositons*
Natasha, Wirausaha, 24 | 22 Mei 2024



Wawancara pencarian verbatim *propositons*
Nicole, Mahasiswa, 21 | 24 Mei 2024

Lampiran 4: Transkrip dan Pertanyaan Wawancara

Keterangan: Hitam bold menunjukkan verbatim, warna merah menunjukkan anomali yaitu perbedaan dalam pencarian verbatim.

		Chevio M/(22) Mahasiswa	Gracelyn F/(17) Siswa SMA	Florenbestari F/(22) Mahasiswa	Natasha, F/(24) Wirausaha	Farih, M/(24) Fotografer	Nicole, F/(21), Mahasiswa
Warm up	Tujuan						
Nama, Umur, Pekerjaan, domisili	Mengetahui segmentasi target audiens responden wawancara	Chevio, 22 Tahun, Mahasiswa/ Berdagang, Surabaya	Grace, 17, siswa SMA, Semarang	Tari, 22, Mahasiswa DKV. Gresik	Natasha, 24 tahun ini, kerjaan family business, Surabaya	Fatih, 24. Mojokerto, Fotografer	Nicole Naomi, 21, Mahasiswa, Surabaya
Brand sunscreen apa yang kamu gunakan?	Mengetahui kebiasaan penggunaan sunscreen target audiens.	L'oreal UV Protection, ada beberapa tipe. UV Defender. UV Protection. Ngunangin sunburn terutama perkotaan dan pantai. Kulit lebih sehat, jadi gampang keriput, gampang flex dalam format <i>cream</i> .	Npure, Krim	Azarine yang acne cica fighter, Sebelumnya somethinc habis pindah ke azarine.	Brand sunscreen azarine, lebih pake atomy. <i>Cream</i> aja.	Erha, format <i>cream</i>	Azarine
Sunscreen behavior	Tujuan						
Use type							
Kenapa kamu menggunakan sunscreen? (Probe: UV tinggi, rekomendasi)	Mengecek latar belakang penelitian	Diajarin sama pacar, merawat muka. Baru-baru ini rutin, karena dari dulu ga pernah. Kalau muka itu dibiarin kering aja. Lama-lama kelamaan itu aloe vera untuk moisturiser. Setelah mandi cuci muka, tunggu kering, moisturiser tunggu settle, sunscreen.	Biar gak gosong dan kesehatan kulit.	Penting aja di Indonesia panas banget, orang-orang juga ngasik awareness itu gak mudah kebakar.	Biar gak gosong, dan ada manfaat penting seperti lindungin dari UV matahari dan melembabkan saja	Kerjanya sering di lapangan ketemu pas lingkungan	Gak whitecast, cocok sensitif, ga bikin merah-merah, krn duolu ak pake biore, agak gatal, dan innisfree gatat dan panas. Azarine yang paling cocok.

Jelaskan tentang pengetahuan anda tentang perubahan iklim dan polusi dan dampaknya terhadap kulitmu? (High knowledge/low knowledge)	Melihat tingkat pengetahuan mengenai perubahan lingkungan dan dampaknya terhadap kulit.	Perubahan cuaca tertuama Surabaya, kualitas udara juga jelek. Di bali dan di perkotaan di Surabaya beda banget, banyak polusi, bikin berminyak dan berjerawat. Bikin concern ke kulit.	Terdorong karena mami, biasa mami gak mau anaknya gosong banget. Influence dari mami. Tp semakin dewasa. Lebih tau tentang <i>skincare</i>. Pengetahuan lebih luas. <i>Sunscreen</i> itu bagus untuk kulit. Dampak lingkungan itu biar gak kena ultraviolet dan gosong.	Kotor, kusam, berminyak dan kering. Sama mudah memerah.	Kering, polusi lebih gampang jerawat.	Ngefek juga si setelah ak agak bersih kalau di jalan polusi di jalanin lain. Agak mending.	UV itu kanker kulit, itu yang aku tau.
Urutkan pemilihan kamu memilih <i>brand sunscreen</i>: (Kalau tidak bisa bisa diberi list sebagai berikut:) 1. Cari SPF Tinggi 2. Pilihan zat aktif <i>skincare</i> sesuai kebutuhan 3. Memilih berdasarkan <i>brand</i> 4. Rekomendasi dari	Melihat konsiderasi seseorang saat mencari produk <i>sunscreen</i> .	1. Rekomendasi karena ak baru pemain baru, yang tau-tau aja kayak SPF 50 aku pakai, karena itu aku umum. Ak lihat <i>sunscreen</i>. <i>explore</i>. Ak tanya dulu efek nya seperti seperti. 2. SPF tinggi 3. Zat <i>Skincare</i>. 4. <i>Brand</i> ke seberapa,	<i>Brand trusted</i> dulu SPF nya berapa Tergantung grace kulitnya gmn, misal kulitnya jerawat kalau gitu cari yang safe buat jerawat. Kalau biasa aja gak prioritas.	1. Rekomendasi orang 2. lihat harganya 3. base aku acne prone jadi ak cari yang semacam gel, bukan yang kayak krim gitu.	Review, tanya ke temen, <i>sunscreen</i> yang bagus sekarang. Juga berdasarkan <i>brand</i>. Jika cap jelek aku g mungkin pakai itu. Sama cocok-cocokan kulit. Paling pertama itu rekomendasi teman.	Cari yang enak dipakai di wajah. Sama rekomendasi sama temen	Rekomendasi dari temen. Terus juga cocok juga

orang lain (Influencer, teman, keluarga)		kecuali kalau cocok banget			Atomy, berdasarkan cocok-cocokan saja, terus sunscreen ada warna kalau dipakai grey foundation. Emang mamaku juga pakai.		
Sebutkan <i>brand sunscreen</i> yang kamu tau? Serta kamu mengetahuinya dari mana?		Gatau, belum tau	Emina - Dulu mami coba Avoskin - Juga dari mami, cocok tapi gak cocok lagi makanya pindah ke npure	Anessa punya kakak, Biore biru putih dari kakak juga	Nivea, Vaseline, Skintific.	Gatau, cuman pernah minta temennya cair, suka format krim	Biore. dan innisfree
Consumer Insight	Tujuan						
Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan produk <i>sunscreen</i> secara teratur? (Probe: Mencerahkan, Kulit Sehat) Kira-kira kalau sudah cerah kenapa sih?	Mencari verbatim: (Wardah) Target audiens masih berfokus <i>skincare</i> untuk menutrisi bukan untuk melindungi. Kenyataannya, proteksi <i>sunscreen</i> untuk kulit sangat penting untuk mendapatkan kulit yang sehat	Kulit itu lebih sehat dan kenyel. Kalau kenak matahari dan gak nyengat. Sesuai dengan fungsinya. Biar ga lebih nyengat. Kalau dari secara visual, habis panasan muka lebih terlihat gosong atau merah. Jadi kalau pakai sunscreen itu sama aja. Kalau cerah kenapa sih? Mencerahkan itu lebih percaya diri. Lebih sehat	Misalnya di luar gitu, ga merasa sinar matahari terlalu panas di wajah. Kulit tidak segosong dulu. Merasa lebih cerah, kalau lebih sehat tapi juga karena <i>skincare</i>. Kulit cerah - lebih pede, suka aja kulit lebih cerah	Kurang tau jugak pengaruhnya, buat lindungin ajah si. Sama ak juga <i>sunscreen</i> itu harus di reapply terus. Ak kepikiran mau beli spray buat reapply. Kalau based gel atau krim. Biar cuci muka gak repot. Mencerahkan ngefek? Iya, dan ada efek dinginnya.	Muka lebih lembab dan gak kering. Dan kalau dicampurin make up gak gampang, istilahnya lebih ngeblend gitu. Terus lebih biar gak gosong. Kalau ga pake gampang merah. After bersihin makeup gak merah Mencerahkan tergantung sunscreen ada brighteningnya. Kalau basicnya	Lebih bersih, merasa kayak bersih saja dan ngefek kenak panasan dikit langsung gak kelihatan gosong.	Kurang tau juga, gak kerasa gimana-gimana tapi karena kata orang- orang penting. Gak notice mencerahkan, bukan tipe bruntusan. sama saja oke

	dan cerah.	juga. Kalau ketemu orang bisa terlihat lebih merawat diri.		Terlihat lebih sehat gak terlalu yakin. Kulit yang lebih cerah? Biar gak kusam aja , biar pas difoto, kusam-kusam aneh kalau di tengah-tengah. Menjaga biar kulit jadi rata	brightening . Aku gak matengin cerah. Ak gak mencari yang mencerahkan karena aku cari yang spf tinggi. Karena mencerahkan bukan terlalu menonjol. Kayak kaca pantulan, jadi gak gosong.		
Apakah Anda memiliki pengalaman menggunakan produk <i>skincare</i> ? Apa efeknya kepada kulitmu setelah perawatan itu		Pakai, moisturiser skintific. Pakai face wash, cleanser cosrx. Setelah aktivitas ak pakai micellar, mandi cuci muka, pakai moisturiser, <i>sunscreen</i> . Masker wajah (seminggu 2x) Rutin basic <i>skincare</i>: setelah pakai selama 2 bulan, gak gampang jerawat. Kalau kena polusi udara, gak langsung ke kulit. karena ada proteksi dulu. Aku pakai moisturiser itu bertujuan, karena ada macam-macam varian, aku beli buat skinbarrier dulu.	Krim (Moisturiser/Jerawat) - klink LBC. Jerawat - Lupa mereknya apa. Vaseline - Lipcare Efeknya kalau krimnya itu, biar kulit lebih moisturised , dan jerawatnya berkurang (obat jerawat) Vaseline biar bibir kering.	<i>Skincare</i> , Npure -> Face wash toner skintific -> moisturiser Erha -> Obat jerawat Azarine -> <i>Sunscreen</i> Jerawat lebih kering banget.	<i>Skincare</i> buat malam. <i>Skincare</i> 004 - ampule/serum melembabkan. Terus ada barenbliss, obat jerawat totol. Rojukiss sama 004 cuman aku pakai pas jerawatan kandungan centella. sama la roche, krim pelembab wajah. obat jerawat. buat badan dan muka	gaada	Pake, serum dan moisturiser

		Skinbarrier yang sehat gimana sih? Kalau aku dulu cuci muka gak proper, masih pakai sabun batangan. Maka muka jadi kotor banget.					
Apakah <i>Sunscreen</i> juga sama penting dengan <i>skincare</i> untuk mendapatkan kulit yang cerah?		<i>Skincare</i> dulu, karena <i>sunscreen</i> itu cuman ibarat lapisan luar. Tetap <i>skincare</i> di malam hari itu yang paling pengaruh	<i>Sunscreen</i> (Buat lebih cerah) - karena sering keluar itu biar gak kena UV. <i>Skincare</i> kesehatan kulit. Kulit yang sehat -> Mulus. bersih, terkendali (Jerawat dan kusam)	Kalau bagi aku kulit aku bermasalah kalau yang enggak mudah berjerawatan. Menurutku <i>sunscreen</i> paling penting biar cerah dan gak nambah tua.	Lebih ke <i>skincare</i> ya, kalau dari <i>skincare</i> itu ada efek-efek brighteningnya, dari sisi mencerahkan lebih ada di <i>skincare</i> daripada <i>sunscreen</i>	Harusnya sih, <i>skincare</i> ya. Tapi aku juga merasa <i>sunscreen</i> sudah cukup	Lebih ke <i>skincare</i> , kandungan nya mungkin. Niacinamide mencerahkan.
Apakah kamu sering kelupaan menggunakan <i>sunscreen</i> ? Jika iya dampaknya di keseharian mu apa?	Mencari verbatim: (Garnier) Gen Z di usia aktif sering melupakan detail penting, seperti penggunaan <i>sunscreen</i> . Maka	Gak, sejauh ini gak. Hal minor, ga keburu, pakai <i>sunscreen</i> bakal kepikiran. Wah aku ini ada UV protection gak pakai, bakal kepikiran bakal gosong. Tapi ga separah itu.	Pernah, merasa kulit lebih kering. Kalau kena sinar matahari itu lebih kering dan panas. Seharinya itu blum <i>sunscreen</i> nan. <i>Sunscreen</i> bikin ga	Ndak, kecuali kalau di rumah. Dampaknya gak enak, gak terlindungi, gerah semua. Kalau sudah pakai kena matahari gak takut.	Pernah, keluar bentar. Efeknya ke aku agak kering dan ga enak rasanya. Kalau enak <i>sunscreen</i> bisa lembabin	Rajin, setelah mandi gak keluar pun pakai. Kerasanya lebih kelihatan banget kalau keluar (<i>sunburn</i> , kusam)	Pernah dong, kulitnya gak ada signifikan merasa <i>guilty</i> dan gak <i>prep skin</i> dari sinar UV

	dari itu gen Z sering “kecurian” dan terkena radiasi matahari.		nyaman? Pernah sih, kerasa lebih tebal. Kadang-kadang kalau skincare + sunscreen jadi tebal banget. Agak ganggu, tapi habis itu gak terlalu berpengaruh.	Gak jadi aman, <i>sunscreen</i> ku cukup cepat kering			
Ceritakan pengalaman kamu pertama kali mencari <i>sunscreen</i> , faktor apa sih yang kamu cari? (Probe: Kondisi kulit, Zat Aktif)	Mencari verbatim: (Azarine) Target audiens tidak memiliki pengalaman penggunaan <i>sunscreen</i> . Maka mereka harus pintar untuk mencari produk yang sesuai dengan kondisi mereka.	Gak nyari zat aktif, aku cari mengenai basic skincare tanya ke cewek. Yang basic aja. Aku cari yang praktis. Rekomendasi ini itu. Pakai pembersih, moisturiser ini, dan suncreen ini	Lihat kondisi kulit mu, kayak semisal kulit itu berjerawat atau enggak	Khusus acne prone. Ak cari lebih ke <i>promosinya</i> . Jadi ini <i>sunscreen</i> yang buat acne. Dan teksturnya lebih gel. Walaupun azarine sekarang <i>cream</i> . Dan sekarang bakal ganti ke gel.	Biar gak gosong, biar ga cepet ngeflek Sunscreen gak ada spesifik. Aku ga sensitif ga yg cerewet banget, jadi aku lihat rekomendasi ak lihat aku ga cari yang gimana-gimana	Biar gak hitam saja, tiap hari di luar juga	Yang kalau dipakai nyaman, karena habis dipakai itu ada yang lengket whitecast, aku cari yang aman dipakai
Apakah penggunaan <i>sunscreen</i> /makeup bisa bikin kamu gerah di cuaca terik?	Mencari verbatim: (Somethinc) Cahaya matahari	Gak, tapi pernah denger kalau karena kebetulan suncreen yang olahraga pagi . Kalau dibuat lari itu perih di mata. Tapi sejauh	gerah ya, tebal	Gak juga sih, kalau misal di tempat dingin udah. Tapi kalau kenak panas dikit gerah	Tergantung tekstur suncreen, kalau dari punya ku azarine dan atomy. Cenderung lebih	Kebetulan enggak, lebih ke tambah pede aja kalau kenak matahari	Gak bikin gerah, aman, kalau azarine

	dan radiasi mempengaruhi mood menjadi gerah. Motivasi ingin mendinginkan kembali supaya nyaman.	ini aku pakai <i>sunscreen</i> aku rutin sepeda dan olahraga, malah mukanya kering.			ringan. Dan pigmenten dan ada warna jadi lebih kentel dan berat. Jadi kalau panas-panas kerasa lebih tebal. Kalau keringeten itu luntur, efeknya.		
Jika ya/tidak apa yang bisa bikin kamu nyaman / lebih nyaman saat menggunakan <i>sunscreen</i> ? (Probe: Cari ruangan dingin)		No complaint	Bawa sekolah, kertas minyak. Keringeten pakai tissue. Pakai <i>oil control film</i> biar ga selengket itu	Cari tempat dingin.	tap-tap pakai tisu air, biar bisa nyerep keringet dan <i>retouch</i> lagi <i>sunscreen</i> dan bedak		-
Apakah Anda pernah menghindari penggunaan <i>sunscreen</i> karena khawatir akan menyebabkan jerawat pada kulit Anda?	Mencari verbatim: (Emina) Target audiens menjauhi jerawat dengan menghindari penggunaan <i>sunscreen</i> .	At first iya, karena kulit ku ini tau kalau sensitif. Jadi kalau salah pakai pembersih muka gampang jerawat. Karena aku tau sensitif aku ga berani eksperimen banyak karena makan biaya. Dan cari di rekomendasi.	Nyobak-nyobak itu, dari pada jerawat mending ga usah pakai <i>sunscreen</i> .	Ndak, tidak apa-apa segala macam <i>sunscreen</i> . Aku kalau ga acne prone juga tidak apa-apa.	Gak sih.	Awal sebelum pernah pakai pernah kepikiran, tapi nyobak temen dan erha ini cocok. Punya temen dan kelihatan gak jerawat terus pakai. Brand juga sama. Takutnya ga cocok.	Yang kalau kurang cocok, misal biore bikin bruntusan, sebelum aku pakai azarine.
Apakah kamu meriset sendiri brand <i>sunscreen</i> yang kamu gunakan?	Mencari verbatim: (Biore) Target audiens tidak melakukan riset mengenai	Ya, dari brand sendiri research sendiri testimoni paling penting, dan aku cari di Instagram. Review yang mereka apa yang dirasain.	Ga pernah.	Ndak seberapa, lihat review satu dua	Ndak si karena aku percaya kata orang, jadi ak coba.	Gak kok.	Not exactly.

	<i>sunscreennya</i> , jika spf tinggi maka mereka akan langsung tertarik untuk menggunakannya.						
Jika, iya. Apakah Anda pernah menilai sendiri apakah tingkat SPF yang tertera pada produk <i>sunscreen</i> benar-benar mampu melindungi kulit Anda? (<i>Probe</i> : pakai alat UV, lihat review)		Belum, sejauh ini. Pokoknya SPF tinggi itu ak trust them dan udah di rekomen orang. <i>As long is good for my skin is okay!</i> Jadi kalau pameran UV scanner ga pernah.	Percaya ajah si, lihat <i>brand</i> saja yang terpercaya. Kalau <i>brand</i> lebih terpercaya persentase lebih tinggi.	SPF gak seberapa yakin, kadang bisa bener ato enggak. Nangani masih kurang tau, yang penting jaga yang <i>acne prone</i> .	Gak ngecek sendiri tp lihat video orang, yg mereka cek dan lakuin penelitian. Ak sendiri enggak, ak cek lihat efek gosong atau gak. Ketawan spf gak setinggi itu. Azarine dia cek	Lebih percaya dari <i>brand</i> , harusnya ngaruh kadang ada angka-angka.	percaya-percaya saja
Sunscreen Perception (Spontaneus Reaction)							
Apakah anda tau <i>sunscreen</i> Wardah?	Mengetahui persepsi spontan dari keenam <i>brand sunsreen</i> yang diteliti	Tau <i>brand</i> , pemain lama. Mereka sudah pasti tau pasti ada tingkatan kualitas jadi mereka memperhatikan image.	Wardah gak pernah nyobak <i>skincare</i> . Simple dan lebih terjangkau	Wardah bagus sih, produk dia itu kayak bagus. Belum pernah coba.	<i>Brand</i> lokal, setauku identik muslimah, cenderung segi price gak terlalu mahal banget.	Mempercantik	Cewek, <i>elegant</i> , simple
Orang yang pakai wardah seperti apa?		Dian sastro, entah aja di image ku gitu	Mau nyarik yang mudah, bisa aksesibel	Mikirku, banyak Muslim.			
Apakah anda tau <i>sunscreen</i> Garnier?		Maskulin banget, produk cowok	Taunya, micellar waternya.	Dia kayak girly gitu, sama garnier itu make up remover	Bagus, produknya <i>brand</i> luar. Made indonesia. Aku pakai	Laki banget.	Cerah, refreshing.

					micellar water nya. Aku pake sabun cuci muka kurang cocok jadi kering pol. Dari segi micellar water cocok.		
Orang yang pakai garnier seperti apa?		lebih banyak cowok	Mirip wardah, cari yang <i>simple</i> . Gak terlalu berlebihan banget.	Cewek umurnya 17-20. Soalnya lihat harga lebih murah dan bisa dicari di indomaret.			
Apakah anda tau <i>sunscreen</i> Azarine?		Gatau	<i>Trusted.</i>	<i>Sunscreennya</i> dulu oke sih, cepet kering, gaada white cast. Enteng. Brandnya lucu collab sm BT21, sama Lee Minhoo, sm Red Velvet	Overall <i>sunscreen</i> , sudah bagus badan dan muka. Pakai hydrasoothe	Pernah denger, tapi gak familiar.	Nyaman pol.
Orang yang pakai azarine seperti apa?			Mirip wardah sama garnier, tapi lebih mau repot carinya. Muda ya, tapi orang dewasa bisa tetep pakai	Kpopers , remaja.			
Apakah anda tau <i>sunscreen</i> Somethinc?		Gatau	<i>Skincare, skincare</i> yang <i>trusted</i> . Pengguna nya banyak yang pakai	Dia agak mahal tapi bagus, orang yang sudah punya kerjaan. 22- 25 atas.	Baru pendatang baru, <i>brand</i> lokal tapi kollab sama korea. tapi kata orang-orang bagus	Ga pernah denger.	Gak kepikiran.

Orang yang pakai somethinc seperti apa?			Muda, remaja, higeinis, detail.				
Apakah anda tau <i>sunscreen</i> Emina?		Tau, dah lama, cuku naik daun.	Ya, biasa aja sih. Sama kulit aku ga cocok. Emina terjangkau, lumayan terkenal.	Tau, lupa pernah coba. Tapi dia emina kurang sihh. Emina kayaknya dia girly banget, dilihat dari umur sih 17-19 tahun.	<i>Brand</i> lokal juga lebih affordable dibanding lainnya, tapi ga pernah coba.	Pernah denger tapi gatau.	Kelihatan lucu, girly.
Orang yang pakai emina seperti apa?		SES B (menengah), gampang dicari, di indomaret bisa dicari. beda skintific sm corsx yang cmn bisa di guardian sm sociolla	Muda bisa juga late 20s. Spotaneous, fun				
Apakah anda tau <i>sunscreen</i> Biore?		Old school, jaman aku SD. Produk cowok dan cewek.	Biore, bersih	Ada dingin- dinginnya. 19- 22 Tahun. Biore gak terlalu <i>skincare</i> lebih sabun.	<i>Brand</i> luar, gak cocok tuh, bikin kulit kering. Buat lainnya gak pernah coba.	Tau, lebih ke tekstur kasar. Pokoknya teksur <i>sunscreen</i> . Agak kasar.	Kurang cocok.
Orang yang pakai biore seperti apa?		Remaja, Sekolah SMA- SMP. Mirip emina, aksesibel buat anak SMP- SMA, kecuali kaalu mereka cocok.	Bersih, sporty -> biore itu vibesnya olahraga.	Semacam young adult seumuran. 20- 25an.			

Sunscreen Positioning (With Video Ads)							
Apa pesan anda dapatkan setelah menonton DVC Wardah? (For all: Probe Product and Insight)	Mengetahui persepsi yang didapatkan dari digital video commercial dari keenam <i>brand sunscreen</i> yang diteliti "Perlindungan ke Inti untuk Kulit Glowing"	Anti lengket, pernah alamin sendiri kalau pakai pakek moisturiser doang, itu lengket. Dan kalau <i>sunscreen</i> itu bisa ngunci. Based on pengalaman. Kalau dari orang-orang lebih aktif menuju ke kerja. Mereka aktif dan kemana-mana. Butuh <i>skincare</i> dan sunscreen yang ganggu aktivitas mereka. Dari produk itu ada highlight, pakai <i>skincare</i> aja gak cukup. Kamu pakai <i>skincare</i> tapi gaada yang menutup. <i>Skincare</i> tapi ga menutup dirimu dari matahari musuh matahari.	Wardah suncreennya defend skin barrier. Lindungin kulit banget. Sehat bagus buat kulit. Mereka kelihatan kayak muda, 20s. Terus suka jalan-jalan. Makanya perlu pakai <i>sunscreen</i>.	Wardah itu seger, dingin, bouncy, dan airy gak berat dan enteng. Kelihatan seger, happy, pas pakek sunscreen itu. Pas sebelumnya kayak terancam kalau gak pakai susncreen	Wajib Pakai Sunscreen Walaupun Pakai Skincare	Cocok banget lindungin di luar ruangan, lebih ke cewek banget. Lebih sehat si	Menurutku, menunjukin kalau sunscreen gak cuman <i>sunscreen</i> tapi act as skincare

Apa pesan anda dapatkan setelah menonton DVC Garnier?	Maksimalkan Hari dengan Perlindungan Penuh dan Ringan	Keluhan orang pakai <i>sunscreen</i>, kadang-kadang kalau dari iklan ini. Orang-orang itu ngeluhin itu tebal di muka. Yang menjadi selling point, tipis yah. Gak sumpek. Kalau tebal. Efek sumpek itu, keringeten perih di mata, muka itu ngomong aja berat, ganggu aktivitas.	Kayak mereka <i>sunscreen</i> gak buat tebal. Dan lindungin kulit juga. Jadi mereka trusted. Jadi <i>message</i> nya tercapai.	Jadinya foto gak kurang pede. Kalau pakai kamera kelihatan pori-pori. Sebelum pakai <i>sunscreen</i>. Agak gak pede, malu gak pakai <i>sunscreen</i>. Kelihatan kusam kalau gak pakai. Kenak merah-merah. Gak enak kalau dilihat	Orang-orang itu belum sadar, kalau kulit mereka itu masih ngefleks walaupun gak pakai dan pakai. Jadi disaranin pakai Garnier.	Aku nangkep nya halus, kemasannya unik. Karena simple gak terlalu gede	I think <i>highlight</i> pentingnya pakai <i>skincare</i> , <i>skincare</i> kita enteng. gak bikin sumuk panas
Apa pesan anda dapatkan setelah menonton DVC Azarine?	<i>Sunscreen</i> yang Dipersonalisasi untuk Pilihan yang Cerdas	Iklan ini kayak mengubah perspektif tentang <i>skincare</i>, <i>skincare</i> itu unisex. Cowok cewek itu bagus buat ngerawat. Dari sisi produk, lebih minimalis. Dan ke barat-baratan. Yang spf 50 bali guardian. Kesannya western. Bisa <i>blend in</i>.	Azarine detil banget, lindungin sampai banyak banget lapisnya. Vibesnya bersih. Orang-orangnya itu bervariasi, <i>genderless</i>. Mereka juga kelihatan kayak sehat kulit cerah semua	Bagus, kalau pria atau wanita <i>genderless</i> harus pakai <i>sunscreen</i>. Krn sepenting itu biar terlindungin matahari apalagi di Indonesia. Produknya kelihatan <i>sunscreen</i>, garis itu terlihat kayak sinar matahari	Intinya kalau kamu pinter pakai perlindungan 3in1.	<i>Simple</i> banget, bisa dipakai semua <i>gender</i> . Sama kemasannya desainnya bagus.	Menunjukkan bahwa <i>sunscreen</i> bisa semua umur, <i>act as a skincare</i> bisa anti macam-macam

Apa pesan anda dapatkan setelah menonton DVC Somethinc?	“Sejuk dan Terlindungi dari Agresor Kulit”	Korea banget, pakai han so hee. Kayak dapat dari iklan. Kamu pengen kayak orang korea pakai produk. Soalnya dari iklan diangkat, product knowledge dibanding wardah, azarine, itu product knowledge. Mereka cuman tapping korean culture. Dari somethinc korean. Biasa aja.	Kayak bersih, cooling. Vibesnya summer gitu Dari orangnya, Kelihatan feminim <i>girly</i>.	Enak santai banget kalau pakai <i>sunscreen</i>. Dari jendela pun aman. Orangnya sih, enak dilihat juga. Kalau pakai <i>sunscreen</i> pede.	Somethinc sensasi salju dingin-dinginnya, jadi sinar UV dan kawan-kawan. Han So Hee, menurutku putih dan vibesnya cool girl. Jadi lebih cocok-cocok.	Han So Hee, kalau ini kayaknya dingin. Han So Hee okay cakepnya	Sama si Azarine, teknologi snowflake dingin-dingin gak panas.
Apa pesan anda dapatkan setelah menonton DVC Emina?	Bebas Khawatir dari Jerawat dan UV dengan Bahan Aktif <i>Sunscreen</i> Emina.	Gen Z, karena dari tone color iklan sampai suaranya bgmnya juga sangat gen z. Emina ini baru-baru aja viral, kelihatan banget yang ditarget Gen Z. Kalau dari produk, jamin gak jerawat. Aku sudah pakai <i>skincare</i> kotor makanya harus ditutup <i>sunscreen</i>. Jawab beberapa pertanyaan.	Iklannya kayak, mereka kelihatan detil acne care. Sampai ke bahannya. Kelihatan care ke kulit menggunakan <i>sunscreen</i> mereka.	Keren, jadi 2in1. Buat acne prone cocok. Dari orangnya happy, dia bisa lari bener-bener refreshing kalau pakai <i>sunscreen</i>. Jadi tertarik.	<i>Sunscreen</i> buat <i>acne friendly</i>, <i>acne friendly</i>. Basicnya tetep sama buat lindungin.	Kalau lihat dari iklannya, cocok buat olahraga. Baru bisa tau kalau obat. Mencegah tumbuhnya jerawat.	Highlight jerawat, cover jerawat takut pakai <i>sunscreen</i> perawatan bisa tertarik sama Emina.

Apa pesan anda dapatkan setelah menonton DVC Biore?	SPF terjamin, berikan perlindungan dan kenyamanan.	Biore itu target nya orang lebih tua. Public Itu pakai Kiki Saputra lagi naik daun. Terus dari tadi korean. Itu no 1 Jepang. Kalau sudah lebih tua itu mereka lebih prefer dari Jepang Kalau dari produk sunscreen lainnya gak tembus, kalau dari kita ga bakal tembus	Kelihatan kayak kita, protected. Sudah terbukti sunscreen melindungi kulit. Vibes iklan aman tapi ngomongin fakta.	Lucu, karena pakai Kiki. Ada unsur komedi. Ada buktinya juga jadi meyakinkan orang juga.	Terbukti nangkal sinar UV.	Dari iklannya sih, kurang memberi tau. Biore ini apa. Kurang cocok, <i>sunscreen</i> mempercerah bening. Komedi/fun	Highlight spf beneran 50 <i>feel</i> nya dipakai gak diomongin juga.
---	--	---	--	---	----------------------------	---	--