

LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Wawancara

1. Apakah anda sering minum susu? Biasanya konsumsi saat sedang apa?
2. Kalo beli susu , merk apa yang pertama kali muncul di benak anda?
3. Apakah sering melihat iklan / konten tentang Oatside? Kalau iya, lihatnya di mana?
4. Apakah setelah melihat iklan Oatside, kemudian anda mencoba untuk mencari tahu lebih lanjut tentang Oatside? Seperti stalking sosmednya atau web officialnya?
5. Apa yang membuat tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut?
6. Biasanya kalau mencari info produk lebih lengkap suka cari di mana?
7. Setelah melihat Oatside, pertimbangan yang diambil apa, kenapa akhirnya memilih Oatside dibanding dengan brand lainnya?
8. Setelah konsumsi Oatside, apakah kemudian anda merekomendasikan produk Oatside kepada orang sekitar anda?
9. Apakah konten Oatside relatable atau tidak?
10. Apa yang anda rasakan saat kamu melihat konten produk Oatside? Menurut kamu pesan apa yang ingin disampaikan dari produk ini?
11. Biasanya pakai media sosial apa saja?
12. Apakah anda tahu Brand Ambassador dari produk Oatside? Menurut anda BA ini sudah sesuai atau tidak dengan produk Oatside? Apakah dengan BA ini dapat membuat anda semakin percaya / suka sama Oatside?
13. Apakah tahu ketika Oatside mengadakan promo”, lalu kalau iya, apakah yang awalnya tidak berniat jadi tertarik untuk beli?
14. Apa anda pernah tahu kalau produk Oatside pernah melakukan campaign bersama dengan Sayurbox dan pernah melakukan kolaborasi bersama brand softlens? Kalau tahu, apakah campaign dan kolaborasi ini menarik bagi anda?

Lampiran 2 : Jawaban Wawancara Narasumber Pertama

Narasumber : Aileen, Mahasiswi, 22 tahun

Pertanyaan	Jawaban
Apakah sering minum susu? Biasanya konsumsi saat sedang apa?	Ya, kalau di rumah ada stok susu biasanya sarapan minum susu, atau saat lapar buat camilan
Kalo beli susu , merk apa yang pertama kali muncul di benak anda?	Greenfield, kalau susu selain susu sapi Oatside
Apakah sering melihat iklan / konten tentang Oatside? Kalau iya, lihatnya di mana?	Konten review di TikTok, tidak pernah konten dari Oatside sendiri.
Apakah setelah melihat iklan Oatside, kemudian anda mencoba untuk mencari tahu lebih lanjut tentang Oatside? Seperti stalking sosmednya atau web officialnya?	Tidak pernah melihat konten dari Oatside langsung, namun pernah mencoba melihat akun Instagram Oatside sekilas
Apa yang membuat tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut?	Karena <i>review</i> nya yang bagus
Biasanya kalau mencari info produk lebih lengkap suka cari di mana?	Di e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee
Setelah melihat Oatside, pertimbangan yang diambil apa, kenapa akhirnya memilih Oatside dibanding dengan brand lainnya?	Karena rekomendasi positif terhadap produk dari teman
Setelah konsumsi Oatside, apakah kemudian anda merekomendasikan produk Oatside kepada orang sekitar anda?	Iya, berbicara langsung kepada teman
Apakah konten Oatside relatable bagi anda atau tidak?	Copywritingnya yang bagus jadi yang memorable dari Oatside
Apa yang anda rasakan saat melihat konten produk Oatside? Menurut anda pesan apa yang ingin disampaikan dari produk ini?	Oatside membawa <i>vibes</i> yang positif, dan ingin menyampaikan kalau Oatside minuman yang cocok untuk dikonsumsi kapan saja di mana saja.
Biasanya pakai media sosial apa saja?	Instagram dan Tiktok
Apakah anda tahu Brand Ambassador dari produk Oatside? Menurut anda BA ini sudah sesuai atau tidak dengan produk Oatside?	Tahu Maudy Ayunda, cocok karena Maudy dikenal sebagai orang yang pintar, tipikal anak muda yang suka hiking, tahu cara bersenang-senang. Setelah tahu tidak begitu

Apakah dengan BA ini dapat membuat anda semakin percaya / suka sama Oatside?	memberikan efek, karena tidak mengikuti Maudy
Apakah tahu ketika Oatside mengadakan promo”, lalu kalau iya, apakah yang awalnya tidak berniat jadi tertarik untuk beli?	Biasanya tahu dari supermarket, kemudian beli
Apa anda pernah tahu kalau produk Oatside pernah melakukan campaign bersama dengan Sayurbox dan pernah melakukan kolaborasi bersama brand softlens? Kalau tahu, apakah campaign dan kolaborasi ini menarik bagi anda?	Tidak, setelah mengetahui juga tidak begitu memberikan pengaruh

Lampiran 3 : Jawaban Wawancara Narasumber Kedua

Narasumber : Vania, 21 tahun

Pertanyaan	Jawaban
Apakah sering minum susu? Biasanya konsumsi saat sedang apa?	Ya, kalau bisa setiap hari minum 1 kaleng, biasanya sebelum tidur atau untuk camil-camil
Kalo beli susu , merk apa yang pertama kali muncul di benak anda?	Susu beruang, kalau susu selain susu sapi Oatside
Apakah sering melihat iklan / konten tentang Oatside? Kalau iya, lihatnya di mana?	Sering melihat live streaming yang muncul di TikTok.
Apakah setelah melihat iklan Oatside, kemudian anda mencoba untuk mencari tahu lebih lanjut tentang Oatside? Seperti stalking sosmednya atau web officialnya?	Pernah melihat website dan konten Instagram karena kebutuhan riset
Apa yang membuat tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut?	Karena visual, promo dan rasa, kadang ada teman yang membuat konten di Instagram jadi kepingin
Biasanya kalau mencari info produk lebih lengkap suka cari di mana?	Melihat Tokopedia dan Shopee untuk varian dan harga produk
Setelah melihat Oatside, pertimbangan yang diambil apa, kenapa akhirnya memilih Oatside dibanding dengan brand lainnya?	Karena packaging yang lucu sehingga tertarik, kemudian karena review yang bagus dari orang lain juga
Setelah konsumsi Oatside, apakah kemudian anda merekomendasikan produk Oatside kepada orang sekitar anda?	Iya, bicara langsung ke teman-teman
Apakah konten Oatside relatable bagi anda atau tidak?	Iya, karena lucu, banyak meme dan sarkas yang relate dan menghibur, jadi suka untuk ngescroll konten Oatside. Personanya kuat, kesan fun, konten, warna dan visualnya lucu, menarik, tidak terlihat berat.
Apa yang anda rasakan saat melihat konten produk Oatside? Menurut anda pesan apa yang ingin disampaikan dari produk ini?	Ingin menjadikan susu oat ini sebagai lifestyle orang-orang sekarang, dari gambar dan copywriting selalu diarahkan ke susu Oat, apapun suasananya dan kerjaannya ya minumnya oatside
Biasanya pakai media sosial apa saja?	TikTok, Instagram

Apakah anda tahu Brand Ambassador dari produk Oatside? Menurut anda BA ini sudah sesuai atau tidak dengan produk Oatside? Apakah dengan BA ini dapat membuat anda semakin percaya / suka sama Oatside?	Tidak. Maudy cocok karena memiliki kesan yang pintar, elegan, SES menengah keatas di mana minumannya yang seperti Oatside. Menargetkan orang-orang yang open-minded dan membuka dan memasuki peluang yang ada. Setelah ada Maudy jadi merasa semakin tervalidasi kalau Oatside ini dapat dipercaya
Apakah tahu ketika Oatside mengadakan promo”, lalu kalau iya, apakah yang awalnya tidak berniat jadi tertarik untuk beli?	Dari live TikTok, kemudian ikut war untuk mendapatkan promo tersebut melalui live shopping.
Apa anda pernah tahu kalau produk Oatside pernah melakukan campaign bersama dengan Sayurbox dan pernah melakukan kolaborasi bersama brand softlens? Kalau tahu, apakah campaign dan kolaborasi ini menarik bagi anda?	Tidak

Lampiran 4 : Jawaban Wawancara Narasumber Ketiga

Narasumber : Cathlin, 21 tahun

Pertanyaan	Jawaban
Apakah sering minum susu? Biasanya konsumsi saat sedang apa?	Ya, tidak rutin tiap hari, kalau dirumah ada stok biasanya minum, atau pesan minuman berkandungan susu diluar seperti milkshake, latte
Kalo beli susu , merk apa yang pertama kali muncul di benak anda?	Greenfield, Ultramilk,diamond, susu beruang, kalau selain susu sapi Oatside.
Apakah sering melihat iklan / konten tentang Oatside? Kalau iya, lihatnya di mana?	Dulu karena kebutuhan riset pernah mencari tahu, tapi banyak orang disekitar yang membahas Oatside, dan ada teman yang sering membuat konten membeli / membuat minuman dengan Oatside. Namun jarang melihat konten dari Oatside sendiri di media sosial.
Apakah setelah melihat iklan Oatside, kemudian anda mencoba untuk mencari tahu lebih lanjut tentang Oatside? Seperti stalking sosmednya atau web officialnya?	Pernah melihat website karena kebutuhan riset
Apa yang membuat tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut?	Karena visual dan rasanya yang memang enak
Biasanya kalau mencari info produk lebih lengkap suka cari di mana?	Melihat Tokopedia dan Shopee untuk varian dan harga produk
Setelah melihat Oatside, pertimbangan yang diambil apa, kenapa akhirnya memilih Oatside dibanding dengan brand lainnya?	Karena banyak yang rekomen dan review dari teman-teman, sehingga mencoba
Setelah konsumsi Oatside, apakah kemudian anda merekomendasikan produk Oatside kepada orang sekitar anda?	Iya, bicara secara langsung ke keluarga
Apakah konten Oatside relatable bagi anda atau tidak?	Vibe dan visualnya suka, karena suka kartun & jokenya yang adult jadi ngga terasa marketing yang terlalu asal lucu trending aja, tapi terasa bahwa mereka memang punya vibenya sendiri dan stick ke itu. Terlihat santai

Apa yang anda rasakan saat melihat konten produk Oatside? Menurut anda pesan apa yang ingin disampaikan dari produk ini?	Pingin relate ke young adult yang kerja, lifestyle, ingin menunjukkan kalo susu ini untuk minum sehari-hari, untuk chilling. Apapun suasananya, minumnya Oatside.
Biasanya pakai media sosial apa saja?	Instagram & Tiktok
Apakah anda tahu Brand Ambassador dari produk Oatside? Menurut anda BA ini sudah sesuai atau tidak dengan produk Oatside? Apakah dengan BA ini dapat membuat anda semakin percaya / suka sama Oatside?	Tidak tahu sebelumnya. Maudy sesuai karena targetnya orang pintar, online, up-to-date dan internasional. Mungkin lebih menargetkan ke yang dewasa. Setelah tahu Maudy ini jadi terasa ada koneksinya, relatable dengan Oatside karena Maudy orang Indonesia, kesannya jadi terlokalisasi, dari yang sebelumnya terasa seperti brand import, kemudian dengan menggunakan Maudy yang shopisticated ini cocok dengan personanya mereka.
Apakah tahu ketika Oatside mengadakan promo”, lalu kalau iya, apakah yang awalnya tidak berniat jadi tertarik untuk beli?	Jarang tahu, dan kalau tahu belum tentu beli karena susu oat hanya untuk ketika kepingin saja, bukan untuk sehari hari
Apa anda pernah tahu kalau produk Oatside pernah melakukan campaign bersama dengan Sayurbox dan pernah melakukan kolaborasi bersama brand softlens? Kalau tahu, apakah campaign dan kolaborasi ini menarik bagi anda?	Tidak, untuk Softlens kemungkinan cocok untuk target audience, karena teman-teman disekitar yang suka Oatside suka pakai softlens juga. Terlihat interesting, namun tidak begitu ingin membelinya.

Lampiran 5 : Jawaban Wawancara Narasumber Keempat

Narasumber : Levin, 21 tahun

Pertanyaan	Jawaban
Apakah sering minum susu? Biasanya konsumsi saat sedang apa?	Setiap hari, biasa minum di pagi hari atau siang saat panas-panas, atau ketika kesulitan tidur minum di malam hari
Kalo beli susu , merk apa yang pertama kali muncul di benak anda?	Ultramilk, untuk susu selain susu sapi Oatside
Apakah sering melihat iklan / konten tentang Oatside? Kalau iya, lihatnya di mana?	Lihat di Youtube dan Instagram, biasanya foto produknya.
Apakah setelah melihat iklan Oatside, kemudian anda mencoba untuk mencari tahu lebih lanjut tentang Oatside? Seperti stalking sosmednya atau web officialnya?	Biasanya langsung melihat ke minimarket untuk mencoba produk setelah mendengar rekomendasi dari orang lain juga, tidak mencoba mencari media sosialnya.
Apa yang membuat tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut?	-
Biasanya kalau mencari info produk lebih lengkap suka cari di mana?	-
Setelah melihat Oatside, pertimbangan yang diambil apa, kenapa akhirnya memilih Oatside dibanding dengan brand lainnya?	Oatside bukan prioritas utama, tetapi karena memang suka mencoba hal yang baru, dan <i>lactose-intolerant</i> , sehingga beberapa kali mengonsumsi Oatside
Setelah konsumsi Oatside, apakah kemudian anda merekomendasikan produk Oatside kepada orang sekitar anda?	Iya, melalui berbicara secara langsung kepada teman.
Apakah konten Oatside relatable bagi anda atau tidak?	Konten visual Oatside memberi kesan yang <i>friendly</i> , dan ketika café menggunakan Oatside sebagai campurannya lebih terasa <i>rich</i> , di mana ditunjukkan melalui visual yang <i>colorful</i> . Ada beberapa yang relatable ada yang tidak.
Apa yang anda rasakan saat melihat konten produk Oatside? Menurut anda pesan apa yang ingin disampaikan dari produk ini?	Seperti yang dikatakan sebelumnya, terasa <i>friendly</i> , kesannya aman untuk dikonsumsi, karena melalui keunikan ilustrasi dan font yang tidak mengandung unsur sharp memberi kesan yang bouncy dan welcoming. Dari ilustrasi juga menghindari unsur sharp. Pesan yang terlihat yaitu dengan Patside ini

	dapat menjadi kawan yang menemani ketika sendiri, memberikan kehangatan.
Biasanya pakai media sosial apa saja?	Instagram, Youtube juga Tiktok
Apakah anda tahu Brand Ambassador dari produk Oatside? Menurut anda BA ini sudah sesuai atau tidak dengan produk Oatside? Apakah dengan BA ini dapat membuat anda semakin percaya / suka sama Oatside?	Belum tahu sebelumnya. Maudy Ayunda yang muda, friendly, berpendidikan kuliah di luar negeri, dan kehidupan pribadi yang terlihat harmonis terlihat sesuai dengan Oatside. Membuat lebih percaya meskipun bukan fans Maudy Ayunda, tetapi mengetahui achievement Maudy Ayunda yang menjadi motivasi, sehingga dapat merasa semakin step-up
Apakah tahu ketika Oatside mengadakan promo”, lalu kalau iya, apakah yang awalnya tidak berniat jadi tertarik untuk beli?	Sering, di supermarket seperti Family Mart. Karena harga susu oat biasanya mahal, dengan adanya promo ini jadi ingin beli, namun karena anggota keluarga lain tidak menyukai Oatside, jadi biasanya beli yang ukuran kecil. Belum pernah melihat konten promo Oatside dari media sosial.
Apa anda pernah tahu kalau produk Oatside pernah melakukan campaign bersama dengan Sayurbox dan pernah melakukan kolaborasi bersama brand softlens? Kalau tahu, apakah campaign dan kolaborasi ini menarik bagi anda?	Kalau sayurbox belum tahu, kalau softlens pernah dengar, namun agak membingungkan hubungan softlens dengan Oatside. Mungkin melihat target audience yang menyukai kopi di mana biasanya bukan anak kecil, sehingga menarget remaja atau dewasa yang menggunakan softlens, namun saya bukan bagian dari target itu.

Lampiran 6 : Jawaban Wawancara Narasumber Kelima

Narasumber : Silvia, 31 tahun

Pertanyaan	Jawaban
Apakah sering minum susu? Biasanya konsumsi saat sedang apa?	Iya, biasanya waktu bosan dan butuh camilan yang dingin
Kalo beli susu , merk apa yang pertama kali muncul di benak anda?	Greenfield, untuk susu selain susu sapi ingatnya Oatside.
Apakah sering melihat iklan / konten tentang Oatside? Kalau iya, lihatnya di mana?	Iya, biasanya lihat di TikTok review orang lain tentang Oatside, atau di Instagram juga.
Apakah setelah melihat iklan Oatside, kemudian anda mencoba untuk mencari tahu lebih lanjut tentang Oatside? Seperti stalking sosmednya atau web officialnya?	Iya, habis lihat review orang lain itu jadi penasaran sama Oatside, lalu coba stalking Instagramnya, ternyata kontennya lucu-lucu. Lalu karena tertarik sama visualnya jadi penasaran sama visual dari websitenya, jadi coba membuka webnya.
Apa yang membuat tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut?	Awalnya dari review orang-orang banyak yang positif, lalu melihat visual <i>packaging</i> nya yang unik dan lucu itu jadi penasaran ini apa
Biasanya kalau mencari info produk lebih lengkap suka cari di mana?	Kalau buat detail produk biasanya nyari di akun media sosialnya, kalau tidak ada di <i>highlight</i> biasanya mencoba buka <i>link</i> yang ada di bio akun. Kalau ada Shopee atau Tokopedia biasanya coba buka itu.
Setelah melihat Oatside, pertimbangan yang diambil apa, kenapa akhirnya memilih Oatside dibanding dengan brand lainnya?	Karena melihat bahan produknya yang katanya natural tidak pakai gula ataupun perasa buatan. Lalu juga karena penasaran sama <i>brand</i> ini yang <i>vibanya</i> beda sama susu <i>plant</i> lainnya.
Setelah konsumsi Oatside, apakah kemudian anda merekomendasikan produk Oatside kepada orang sekitar anda?	Iya, berbicara secara langsung ke keluarga
Apakah konten Oatside relatable bagi anda atau tidak?	Iya, terutama konten mereka yang full <i>copywriting</i> dan meme nya itu relate buat aku yang juga sibuk kerja. Lalu karena aku suka kopi dan suka bikin sendiri, kadang dapet inspirasi dari konten resepnya Oatside
Apa yang anda rasakan saat melihat konten produk Oatside? Menurut anda pesan apa yang ingin disampaikan dari produk ini?	Terhibur, karena visual dan kontennya yang lucu, lalu juga rasa natural, aman dan dapat dipercayanya itu terasa. Pesannya mungkin ingin memberi tahu kalau Oatside itu <i>fun</i> , cocok untuk yang <i>aktif</i> , untuk menaikkan <i>mood</i> ditengah kesibukan <i>adulthood</i> , dan

	<i>trustable.</i>
Biasanya pakai media sosial apa saja?	Instagram, TikTok, X
Apakah anda tahu Brand Ambassador dari produk Oatside? Menurut anda BA ini sudah sesuai atau tidak dengan produk Oatside? Apakah dengan BA ini dapat membuat anda semakin percaya / suka sama Oatside?	Tahu Maudy Ayunda, cocok dengan <i>image</i> Oatside yang <i>sustainable</i> , dan menjadi terasa lebih dapat dipercaya karena Maudy <i>image</i> orangnya sehat dan <i>knowledgeable</i> .
Apakah tahu ketika Oatside mengadakan promo”, lalu kalau iya, apakah yang awalnya tidak berniat jadi tertarik untuk beli?	Karena <i>follow</i> IGnya jadi kadang muncul iklan promonya, terus kalau mau beli di <i>e-commerce</i> biasanya juga cek apa ada promo, kalau ada ya beli yang agak banyak, kalo ngga ya beli 1 atau 2 aja.
Apa anda pernah tahu kalau produk Oatside pernah melakukan campaign bersama dengan Sayurbox dan pernah melakukan kolaborasi bersama brand softlens? Kalau tahu, apakah campaign dan kolaborasi ini menarik bagi anda?	Tidak, tidak terlalu karena bukan pengguna sayurbox dan belum tahu brand <i>softlens</i> itu sebelumnya.

Lampiran 7 : Daftar Bimbingan Tugas Akhir

6/19/24, 9:22 AM

sim.petra.ac.id/petraakad/index.php?page=rep_bimbingan

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Nama : JENNIFER
NRP : E12200028
Dosen Wali : Dr. ANDRIAN DEKTISA HAGIJANTO, S.Sn., M.Si.
Judul TA : ANALISIS KESESUAIAN PENERAPAN BRAND IDENTITY DEMANDAILING CAFE TERHADAP TEORI

Fakultas : Humaniora dan Industri Kreatif
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Tanggal	Dosen Pembimbing	Bimbingan	Topik Bimbingan	Setuju?
06-02-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	1	Pertemuan Perdana	☒
06-02-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	2	Pertemuan Perdana	☒
13-02-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	3	Memastikan data dari problem TA	☒
16-02-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	4	Perubahan Topik TA	☒
27-02-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	5	Revisi Setelah Sidang Proposal	☒
27-02-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	6	Revisi Setelah Sidang Proposal	☒
05-03-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	7	Bimbingan Bab 2	☒
12-03-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	8	Bimbingan Progress Bab 2 dan 3	☒
12-03-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	9	Bimbingan Progress Bab 2 dan 3	☒
26-03-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	10	Bimbingan bab 3 dan 4	☒
26-03-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	11	Bimbingan bab 3 dan 4	☒
02-04-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	12	Bimbingan bab 4	☒
02-04-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	13	Bimbingan Bab 4	☒
30-04-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	14	Asistensi mengenai masukan dari sidang tengah	☒
30-04-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	15	Asistensi mengenai masukan dari sidang tengah	☒
19-03-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	16	Bimbingan Bab 2 dan 3	☒
19-03-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	17	Bimbingan Bab 2 dan 3	☒
07-05-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	18	Bimbingan Bab 4 dan Jurnal Tujuan	☒
13-05-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	19	Bimbingan Bab 4 dan Jurnal Tujuan	☒
17-05-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	20	Bimbingan progress bab 4	☒
21-05-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	21	Bimbingan Progress bab 4	☒
24-05-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	22	Bimbingan progress bab 4	☒
31-05-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	23	Bimbingan progress bab 4 dan topik Jurnal	☒
31-05-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	24	Bimbingan progress bab 4 dan topik jurnal	☒
07-06-2024	CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.	25	Bimbingan hasil analisis bab 4	☒
05-06-2024	MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.	26	Bimbingan bab 4	☒

Mengetahui
Pembimbing 1

Mengetahui
Pembimbing 2

CINDY MULJOSUMARTO, S.Sn., M.Des.

MEGA EKKLESIA PUTRIHADI, S.Sn., M.M.

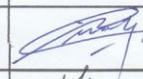
Lampiran 8 : Form Kelayakan Sidang Tugas Akhir




FORM KELENGKAPAN & KELAYAKAN SIDANG AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Semester Genap Periode Tahun 2023/2024

Nama Mahasiswa : Jennifer
NRP : E12200028
Jenis Tugas Akhir : Thesis / Thesis (skripsi)
Judul Bahasa Indonesia : Meningkatkan Brand Awareness Outside
Judul Bahasa Inggris : Analysis of Outside's Brand Communication Strategy to increase Outside's Brand Awareness
Ketua Penguji : Daniel Kurniawan Salamoon, S.Sn., M.Med.Kom.
Tanggal Sidang : 24 Juni 2024

No.	Jenis Luaran	Bentuk dan Ukuran	Jumlah	Keterangan	Kelengkapan (centang jika ada)
1	Laporan TA	print out ukuran A4	4	jilid soft copy	✓
2	Publikasi ilmiah	Jurnal/konferensi (*)	1 lembar A4	Print out gambar/screenshot bukti upload	✓
3	Poster		1		✓
4	Katalog		5		✓

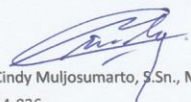
No.	NIP	Nama Pembimbing	Kelayakan dan kelengkapan Isi Laporan Skripsi (Dicentang oleh dosen)	Kelayakan dan kelengkapan Karya (Dicentang oleh dosen)	Lanjut Sidang Akhir/ Tidak	Tanda Tangan
1	14-026	Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des	✓	✓	lanjut	
2	22-001	Mega Ekklesia Putrihadi, S.Sn., M.M.	✓	✓	lanjut	

Komentar:
Perbaiki isi poster & brosur / katalog. Abstrak dilengkapi

Dosen pembimbing dapat menyatakan layak sidang jika mahasiswa dapat menunjukkan seluruh kelengkapan luaran tugas akhir

Surabaya, 19 Juni 2024

Mengetahui,


 Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des
 14-026


 Mega Ekklesia Putrihadi, S.Sn., M.M.
 22-001


 Jennifer
 E12200028