

## DAFTAR PUSTAKA

- 10 HP Paling Laris di Dunia Awal 2023, Iphone 14 Pro Max Teratas. (2023, Agustus 31). *Kompas*.  
[https://tekno.kompas.com/read/2023/08/31/11300037/10-hp-paling-laris-di-dunia-awal-2023-iphone-14-pro-max-teratas#google\\_vignette](https://tekno.kompas.com/read/2023/08/31/11300037/10-hp-paling-laris-di-dunia-awal-2023-iphone-14-pro-max-teratas#google_vignette)
- 10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Dunia, Indonesia Masuk Daftar. (2023, Agustus 10). *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25>
- 30 Hp Samsung Terbaru Beserta Harganya di Desember 2023. (2023, Desember 1). *Pricebook*.  
[https://www.pricebook.co.id/article/market\\_issue/11600/hp-samsung-terbaru-di-indonesia](https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/11600/hp-samsung-terbaru-di-indonesia).
- 4 Alasan Utama Wanita Saat Memilih *Smartphone*. (2021, Juni 21). *Akurat.co*.  
<https://www.akurat.co/gadget/1302299836/4-Alasan-Utama-Wanita-Saat-Memilih-Smartphone>
- Abdurrahim, Tannady, H., Ekowati, D., Nawarcono, W., Pratomo, A. B. (2023, Januari). Analisis Peran Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Customer Satisfaction Produk Konveksi. *Journal of Economic, Business and Accounting* 6(2).
- Adinata, K. J., & Yasa, N. N. K. (2018, Agustus). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Sikap Terhadap Niat Beli Kembali Di Situs Lazada. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(8).
- Afriliana, I., Munadia, H., & Hasta, I.D. (2018, Juli). EKUPEL: E-Kuesioner Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN (Persero) Rayon Tegal Timur. *Jurnal ICT: Information Communication & Technology*, 17(1).
- Andrian, W., & Kristiadi, D. P. (2022, November). Pengembangan Manajemen Keamanan Informasi Database dan Aplikasi Dengan Optimasi Keamanan Website. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, 2(2).
- Ardiyansyah M., & Abadi M. T., (2023, Maret). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Muslim sebagai Pemediasi. *Journal Of Business & Applied Management*. 16 (1). 79-90.  
<http://dx.doi.org/10.30813/jbam.v16i1.4236>

- Aryamti, A. S., & Suyanto, A. M. A. (2019, April). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-proceedings Of Management*, 6(1).
- Baehaqi, M. A., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2022, Februari). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Widya Manajemen*, 4 (1), 21-33.
- Bocor, Angka Penjualan Samsung Galaxy S23 Sebulan Pertama. (April 25, 2023). *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/ototekno/1040265/bocor-angka-penjualan-samsung-galaxy-s23-sebulan-pertama>
- Chaerudin, SM, & Syafarudin, A. (2021, Januari). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Jurnal Internasional Pajak Dan Akuntansi Ilomata* , 2 (1), 61-70.
- Dikenal Sebagai Digital Native, Ini Beberapa Kebiasaan Unik yang Dimiliki Gen Z. (2023, Januari 27). *National Geographic Indonesia*. <https://nationalgeographic.grid.id/read/133670803/dikenal-sebagai-digital-native-ini-beberapa-kebiasaan-unik-yang-dimiliki-gen-z?page=all>
- Duryadi, (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fatmaningrum, S.R., Susanto & Fadhillah, M. (2020, Januari). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Freshtea. *Jurnal Imiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akutansi)*, 4(1), 176-188.
- Fiestas Lopez Guido, J.C., Kim, J.W., Popkowski-Leszczyc, P.T.L., Pontes, N. And Tuzovic, S. (2023, September). Retail Robots As Sales Assistants: How Speciesism Moderates The Effect Of Robot Intelligence On Customer Perceptions And Behaviour, *Journal Of Service Theory And Practice*.
- Gamage, T.C. & Ashill, N.J. (2022, September), Sponsored-Influencer Marketing: Effects Of The Commercial Orientation Of Influencer-Created Content On Followers Willingness To Search For Information, *Journal Of Product & Brand Management*, 32 (7).
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014, Februari). *Multivariate data analysis: Pearson new International edition*. Pearson Education Limited
- Hoang, L.N. & Tung, L.T. (2023, April), A Moderated Mediation Model Of Situational Context And Brand Image For Online Purchases Using Ewom, *Journal Of Product & Brand Management*,

32 (4), 664. <https://doi-org.ezproxy.dewey.petra.ac.id:2443/10.1108/JPBM-02-2022-3857>

Išoraité, M. (2018). Brand Image Theoretical Aspects. *Integrated Journal Of Business And Economics, Integrated journal of business and economics*, 2(1), 116. <https://doi-org.ezproxy.dewey.petra.ac.id:2443/10.1108/JPBM-02-2022-3857>

Kantoni, J., & Sijabat R. (2023, September). Analisis Pengaruh Brand Image, Price dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada Pasien Rumah Sakit Siloam Lippo Village. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 138-142 <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15781>

Keller, K. L., & Swaminathan, (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (5<sup>th</sup> ed.)*. Pearson Education.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. CV. Penerbit Qiara.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Prenhalindo

Kotler, P., Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Ed 7*. Penerbit Salemba Empat.

Lone, R. A., & Bhat, M.A. (2023, Juni). The Role Of Customer Satisfaction As A Mediator Between Product Quality And Customer Loyalty. *International Journal Of Management And Development Studies*, 12(6), 13-31, <https://doi.org/10.53983/ijmids.V12n06.002>.

Madiistriyatno, H., & Nurzaman, F. (2020, November). The Impact Of Price And Product Quality On Consumer Satisfaction Of PD Jamu Seduh Utama Pamanuka. *International Journal Of Progressive Sciences And Technologies (IJPSAT)*. 23 (2). 639-643.

Manfaat Gadget Bagi Pelajar. (Juni 25, 2018). *Diskominfo*.

<https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/17956-manfaat-gadget-bagi-pelajar>

Napoleon A. N. (2023). Pengaruh *brand image, e-service quality* terhadap *customer loyalty* dengan mediasi *customer satisfaction* pada *marketplace* di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Kristen Petra.

Ramadhanty A., & Zulaikha Z. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal Of Accounting*. 9(4). 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Ritonga S., & Rahmani, N.A.B., (2022, Agustus 2). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Esqa Yang Dimediasi Wom Marketing. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 7 (2). <http://jurnal.stkipppersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>

- Samsung jadi Merek Ponsel yang Paling Banyak Dipakai Warga Indonesia. (2023, Juli 5). *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/samsung-jadi-merek-ponsel-yang-paling-banyak-dipakai-warga-indonesia-tkbg0>
- Sekaran U. & Roger, Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Ed. 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2018). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin D., & Ahyani A. (2023, Juli). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. 6 (4). <http://dx.doi.org/10.32493/drb.v6i4.32063>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Tjiptono F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan (1 Ed.)*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono F., & Chandra G. (2020). *Service, Quality dan Satisfaction (5 Ed.)*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Wah, Siswa Indonesia Pemakai Teknologi Tertinggi Dunia! Ini 7 Faktanya.(2018, Desember 11). *Kompas.com*. <https://edukasi.kompas.com/read/2018/12/11/08143651/wah-siswa-indonesia-pemakai-teknologi-tertinggi-dunia-ini-7-faktanya>
- Wibowo, S., & Muflihah, N. (2022, Februari 28). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual Di Sanjaya Fitnes Jombang. *Jurnal INVANTRI*, 1(2). 62-68. <https://doi.org/10.33752/invantri.v1i2.2324>
- Wiranto, M. A., Muharam, H., & Prasetyo, B. D. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*. 7(1) <https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/2266>