

## 1 . PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Barongsai merupakan suatu tarian singa dari salah satu etnis Tionghoa yang menggunakan sarung yang menyerupai singa. Barongsai juga memiliki sejarah ribuan tahun. Catatan pertama tentang tarian ini dengan tujuan untuk mendatangkan keberuntungan, hal ini bisa ditelusuri pada masa Dinasti Chin sekitar abad ketiga sebelum masehi. Kesenian barongsai mulai populer pada saat dinasti selatan-utara (Nan Bei) pada tahun 420-589 masehi. di kala itu pasukan dari raja song wen di kewalahan saat menghadapi serangan dari pasukan gajah Raja Fan yang dari Negeri Lin Yin. Yang dimana seorang perang bernama Zhong Que membuat tiruan boneka singa untuk mengusir pasukan Raja Fan. Ternyata upaya tersebut sukses hingga akhirnya tarian barongsai melegenda hingga era sekarang ini. Untuk tarian barongsai sendiri dibagi menjadi dua jenis berikut adalah model model barongsai :

#### 1. Peking Sai



Gambar 1.1 Pekingsai atau Barongsai Utara

barongsai utara memiliki jenis surai ikal dan berkaki empat atau biasa disebut dengan pekingsai, dan juga Barongsai Selatan berciri khas bersisik dan bertanduk biasanya kalau di negeri Tiongkok sana pekingsai atau barongsai utara biasanya digunakan pada saat acara ulang tahun dan juga berbagai macam. Pekingsai juga memiliki dua perbedaan ada yang pita berwarna merah dan juga hijau, pekingsai pita

berwarna merah menggambarkan pekingsai laki laki sedangkan yang pekingsai pita berwarna hijau menggambarkan pekingsai perempuan atau betina.

## 2. Barongsai Selatan



Gambar 1.2 Barongsai Selatan

Untuk barongsai selatan sendiri memiliki dua macam model yaitu:

Hoksan (Barongsai Bebek)



Gambar 1.3 .Barongsai Hoksan

Untuk barongsai hoksan atau barongsai bebek memiliki mulut u seperti bebek dan juga biasa dimainkannya tidak agresif. Biasanya barongsai bebek ini sering banyak digunakan di beberapa perkumpulan barongsai dan juga paling sering di beli di perkumpulan dan barongsai ini biasa kalau barongsai ini dimainkan dengan ekspresi bahagia dan juga tidak terlalu agresif seperti barongsai kucing.

b. Futsan (Barongsai Kucing)



Gambar 1.4. Barongsai Futsan

Barongsai Kucing atau barongsai Futsan dapat dibedakan dengan barongsai bebek bisa dilihat dari tanduk dan juga mulutnya kalau barongsai bebek mulutnya berbentuk u seperti bebek sedangkan barongsai kucing mulutnya monyong atau cemberut biasanya beberapa perkumpulan barongsai juga membeli barongsai kucing biasanya barongsai kucing ini dimainkan dengan ekspresif agresif atau garang untuk dimainkan sehingga dibutuhkan latihan dan power yang lebih untuk memainkan Barongsai kucing.

Pada biasanya dalam tradisi China, Barongsai sering tampil di pertunjukan/ show atau event tertentu yang ada di Indonesia biasanya menggunakan Barongsai berjenis aliran Selatan. Dikala pula setiap perkumpulan Barongsai pasti selalu membeli peralatan baru mulai dari barongsainya sendiri maupun alat instrument pendukung musiknya seperti tambur, cymbal, gong yang dilihat dari segi kualitas dan juga ketahanan dari produk tersebut. Salah satunya adalah Hong Yue Sheng sendiri mulai berdiri sejak 2016 dan baru menjual Barongsai dan aksessorisnya di tahun 2017. Hong Yue Sheng juga merupakan salah satu supplier Barongsai di Surabaya yang menjual lengkap semua perlengkapan Barongsai mulai dari instrumennya maupun juga Barongsainya sendiri, Hong Yue Sheng sendiri juga menjual Barongsai itu sendiri dari Kualitas Barongsai dan juga Pelayanannya sangat terbilang bagus mulai dari segi tepat waktu pembuatan Barongsai hingga estimasi Barongsai tersebut datang tepat waktu pada pembeli. Biasanya Hong Yue Sheng mendatangkan Barongsai import untuk dijual atau di datangkan dari luar negeri tergantung juga model Barongsai yang ingin di beli dari selera pembeli. Biasanya penjualan Hong Yue Sheng dalam 1 bulan bisa terjual 5 ekor Barongsai sedangkan imlek bisa terjual hingga 23 ekor Barongsai, Kualitas Barongsai Hong Yue Sheng sendiri terbilang cukup bagus atau kualitasnya juga setara dengan Barongsai import lainnya mulai dari kerangka kepala yang kuat atau tidak gampang rusak dan bisa digunakan hingga jangka waktu Panjang selama 5 tahun. Ada juga salah kasus yang mulai dari kualitas Produk dan Pelayanannya hingga pengrajin tersebut merusak reputasinya sendiri salah satu contoh kasus suatu perkumpulan yang juga sebagai calon pembeli Barongsai yang membeli Barongsai tersebut tidak sesuai estimasi yang dijanjikan atau pelayanannya yang buruk dalam melayani calon pembeli tersebut. kemudian suatu Perkumpulan Barongsai membeli peralatan dan Barongsai juga dilihat dari segi kualitas dan ketahanan Barongsai tersebut atau biasa mereka calon pembeli Barongsai tersebut melihat dari segi modelnya yang bagus dan tanpa melihat dari sisi kualitas ketahanan dari Barongsai tersebut atau melihat dari segi harga tetapi tidak sesuai dengan kualitas yang membuat salah satu calon pembeli menjadi rugi untuk membeli di karenakan tidak sesuai dengan harapan yang diinginkan oleh si calon pembeli tersebut dan juga si calon pembeli Barongsai ini bisa membeli lagi Barongsai di tempat sama bisa juga karena kualitasnya bagus, dan nyaman dipakai Barongsainya pada saat show atau perlombaan atau bisa juga pembeli ini sudah langganan atau sering membeli Barongsai 4 dengan si pembuat Barongsai itu sendiri, dan masih banyak juga kompetitor lain yang menjual Barongsai ini juga banyak macam mulai dari dalam negeri maupun luar negeri seperti di China, Malaysia, Vietnam , maupun dikalangan luar negeri yang lainnya dan mereka juga mesaigi dari segi kualitas Barongsai dan juga ciri khas dari Barongsai dari Luar Negeri, harga yang untuk ditawarkan untuk para pembeli yang dimana kualitas Barongsai tersebut sesuai dengan harganya maupun ciri khas dari

Barongsai tersebut. penelitian ini juga tertarik untuk dibahas apakah pengaruh kualitas produk keputusan pembelian ulang Barongsai dengan harga sebagai variabel moderating terhadap kualitas di mancanegara dari dalam negeri maupun luar negeri.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah kualitas produk dan pelayanannya berpengaruh dalam keputusan pembelian ulang barongsai ?
2. Apakah harga berpengaruh dalam keputusan pembelian ulang barongsai ?
3. Apakah kualitas produk dan pelayanannya berpengaruh terhadap harga dalam keputusan pembelian ulang barongsai ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui kualitas produk & pelayanannya dalam keputusan pembelian ulang barongsai.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga dalam keputusan pembelian ulang barongsai.
3. Untuk mengetahui pengaruh produk dan pelayanannya terhadap harga dalam Keputusan pembelian ulang barongsai.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Bagi Pembeli**

Perusahaan dapat semakin mengembangkan serta mempertahankan pengaruh kualitas dan pelayanan mereka guna untuk mempertahankan pelanggan serta menciptakan niat mereka untuk mencegah consumer untuk berpindah tangan kepada kompetitor penjual yang lainnya, dan juga terlebih menciptakan potensi calon konsumen baru yang dapat semakin memperbanyak kualitas dan pelayanan terhadap membeli barangsai tersebut.

### **1.4.2 Bagi Peneliti**

Dapat digunakan sebagai salah satu tolak ukur dalam melakukan atau mengembangkan pengaruh kualitas produk dan pelayanan keputusan pembelian barangsai dan juga mengenal tentang berbagai macam dan jenis barangsai Value dimana pembaca memiliki tujuan yang sama yaitu untuk menciptakan pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian barangsai oleh pembaca.

### **1.4.3 Bagi Universitas Kristen Petra**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan atau bahan referensi bagi pelaku civitas akademika yang akan melakukan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.