

## 2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

### 2.1 Tinjauan tentang buku ilustrasi

#### 2.1.1 Pengertian Buku ilustrasi

Buku ilustrasi adalah sebuah buku yang memiliki visualisasi dengan teknik drawing dan lukisan yang bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap penjelasan yang terdapat didalam buku tersebut.

#### 2.1.2 Pengertian Ilustrasi

Menurut Rohidi (1984) ilustrasi merupakan suatu penggambaran yang berupa elemen rupa yang menjelaskan, menerangkan, dan memperindah teks yang terdapat dalam buku tersebut, sehingga pembaca dapat merasakan secara langsung cerita yang disajikan.

Menurut Soedarso (1990) ilustrasi merupakan sebuah seni yang bertujuan untuk memberikan sebuah penjelasan terhadap suatu pengertian yang terdapat dalam sebuah buku, contohnya seperti cerita pendek dalam sebuah majalah.

#### 2.1.3 Sejarah Ilustrasi

Ilustrasi sudah dikenal sejak jaman prasejarah. Walaupun pada jaman itu belum menggunakan sandi yang membentuknya menjadi sebuah bahasa, namun menurut Marcel Boneff, sudah menjadi suatu komunikasi non verbal yang paling kuno. Bukti peninggalan apresiasi manusia purba ditandai dengan adanya sejumlah gambar hewan yang memiliki campuran warna merah dan kuning yang terbuat dari lemak hewan pada gua tempat tinggalnya di Spanyol dan juga Prancis.

Orang-orang pada jaman purba tersebut membuat sebuah gambar rancangan yang sangat sederhana yang berguna untuk menyampaikan sesuatu yang penting dan harus dijelaskan tanpa kata-kata dengan metode *pictorial* yang mampu menghasilkan monumen-monumen besar pada jaman Mesir kuno. Pada periode Amarna tahun 1370-1350 SM, gambar rancangan tersebut mulai digambar pada *papyrus* (semacam rumput air yang tumbuh di daerah Mesir). *papyrus* ini digunakan oleh bangsa Mesir untuk menorehkan kisah dewa maut dalam dunia roh yang terdapat pada kuburan Raja Nakht yang telah dikenal oleh Assyria, Siria, dan Persia. Kemudian pada tahun 4400-2466 SM ditemukannya *architectural hieroglyphs* yang merupakan gambar atau sebuah tanda yang berfungsi sebagai kata di dalam tata tulis Mesir kuno.

*Papyrus* menjadi terkenal pada saat orang Mesir membawanya ke Eropa karena lebih murah dari kulit hewan yang biasa digunakan bangsa Eropa sebagai bahan umum pada saat menggambar, dan juga kepraktisan dari *papyrus* yang dapat digulung. Kemudian cerita bergambar jaman dulu dibuat diatas daun dan beralih menjadi bentuk mozaik (susunan lempeng batu berwarna). karya ini berlangsung sampai abad ke 4 di Yunani. Cergam berkembang pesat pada masa jaman Romawi, dan menyebar keseluruh wilayah Eropa. Terlebih lagi setelah digunakan kertas sebagai media gambar pada jaman *Renaissance*.

Cerita bergambar (Cergam) mengalami perkembangan di negara Cina. Perkembangan cergam dimulai pada jaman Dinasti Sung pada tahun 960-1279. sedangkan di Jepang, lukisan gulungan merupakan bentuk cikal bakal cergam dan komik pada abad ke 6. Pada saat itu rata-rata isi gulungan menggambarkan tema keagamaan karena saat itu juga ajaran Buddha mulai diperkenalkan di Jepang. Sementara di Eropa pada tanggal 25 Januari 1456, industri percetakan lahir yang dikenal dengan *Mazarin Bible*, ini merupakan hasil penemuan mesin cetak dengan huruf yang bergerak yang ditemukan oleh Johannes Gutenberg pada tahun 1450.

Pada awal abad ke-17 Prancis mulai mengalami kemajuan dalam ilustrasi romannya. Dan pada awal abad ke-20 Prancis telah menghasilkan karya cergam yang menarik, khususnya pada buku cergam anak-anak. Perkembangan terus berlanjut hingga muncul istilah *comic strip* yang ada di Amerika pada abad ke-20 di surat kabar yang diedarkan. Hal ini menjadi cikal bakal munculnya cergam yang sekarang telah banyak beredar dan diproduksi sebagai bacaan yang menarik dan memiliki banyak variasi ceritanya (Gunawan 39-42).

#### **2.1.4 Bentuk dan jenis Ilustrasi**

Menurut Tanudjaja (174) bentuk ilustrasi terbagi menjadi 6 macam, antara lain :

- Ilustrasi Realistis, merupakan sebuah ilustrasi yang menggambarkan suatu objek secara nyata yang dilihat oleh indra penglihatan, serta menggambarkan secara nyata cerita suatu naskah.
- Ilustrasi Dekoratif, merupakan sebuah ilustrasi yang menggunakan bentuk-bentuk seperti garis, bidang, warna dan komposisi yang bersifat ornamentik dan berbentuk flat.
- Ilustrasi Kartunal, merupakan ilustrasi yang menggunakan bentuk-bentuk jenaka atau realis yang mengalami perubahan atau distorsi.
- Ilustrasi Ekspresionistis, merupakan jenis ilustrasi yang mengutamakan kebebasan dan bebas berekspresi sehingga menciptakan obyek-obyek yang bebas.
- Ilustrasi Surealistis, merupakan ilustrasi yang menggambarkan khayalan, yang memiliki

ketidakjelasan antara kenyataan dengan angan-angan.

- Ilustrasi Absurd, merupakan corak ilustrasi yang menggambarkan suatu wujud yang tidak masuk akal dan aneh untuk kepentingan naskah yang disertainya.

Ada pula menurut Male (85-183) jenis ilustrasi tersebut dibagi sesuai dengan peranannya antara lain yaitu penyampaian informasi (*information*), pendapat atau penjelasan mengenai sesuatu (*Commentary*), cerita (*Narrative Fiction*), persuasi atau ajakan (*Persuasion*) dan identitas (*Identity*), menjadi beberapa bagian.

Sebagai sarana penyampaian suatu informasi, ilustrasi ini dapat dibagi menjadi ilustrasi untuk materi pembelajaran tentang pengetahuan umum untuk anak-anak, juga untuk sejarah dan kebudayaan, pengetahuan alam, serta yang berkaitan dengan teknologi dan disebut gambar teknik.

Ilustrasi juga dapat dijadikan sebagai sarana penyampaian pendapat mengenai sesuatu, jenis ilustrasi tersebut dibagi menjadi ilustrasi "*lifestyle*", "*Reviews*" dan *Bric-a-Brac*, selain itu juga ilustrasi sebagai kritik sosial berupa karikatur, yang digunakan untuk berita yang memiliki topik hangat dan mengkritik masalah politik.

Ilustrasi juga sebagai media untuk menceritakan, yang dapat dibagi menjadi cerita bergambar dan komik. Kedua jenis ini sama-sama menceritakan suatu kisah, tetapi bedanya komik yaitu sebuah gambaran yang dipertunjukkan per adegan yang dilengkapi dengan teks agar mengarah ke alur cerita yang bersifat berurutan, sedangkan cerita bergambar merupakan suatu gambar yang menceritakan kondisi, situasi dalam sebuah cerita secara jelas tetapi tidak mengangkat semua adegan seperti komik, sehingga lebih banyak teks dan dibutuhkan kemampuan pembaca untuk memahami alur ceritanya.

Ilustrasi sebagai media promosi sering digunakan dalam dunia periklanan, komersial. Ilustrasi ini digunakan untuk mempromosikan banyak hal, seperti konser panggung, acara teater, festival seni dan budaya, konser dan pameran lainnya.

Adapun ilustrasi sebagai identitas yang dapat dibagi menjadi ilustrasi untuk *corporate identity*, *packaging*, sampul buku dan *Compact Disc*.

Menurut Smaldino, Lowther, & Russell (2014) terdapat 6 model visual yang digunakan dalam media pembelajaran, antara lain :

- *Pictures* : merupakan representasi fotografi manusia, tempat dan lainnya, dimana memiliki tujuan agar pembaca dapat menanggapi foto tersebut dan berusaha membaca seperti halnya pada saat membaca teks.
- *Drawings* : merupakan gambar, diagram, sketsa, tempat dan konsep. Gambar yang digunakan tidak harus nyata, melainkan dapat menjelaskan ide dan konsep didalamnya

baik itu dengan bentuk, warna, dan penunjuk.

- *Charts* : Merupakan Representasi hubungan abstrak seperti kronologi, jumlah, dan hirarki. Biasanya berbentuk tabel atau skema. Skema yang baik harus dapat menyampaikan informasi dari sisi visual dan tanpa bantuan teks.
- *Graphs* : Merupakan representasi visual data numerik yang berbentuk grafik, dimana menggambarkan kumpulan data lebih efektif dari pada tabel.
- *Posters* : merupakan kombinasi visual dari gambar, garis, warna dan teks. Yang berguna untuk menarik perhatian dan menyampaikan informasi singkat. Poster biasa digunakan untuk acara tertentu, topik baru, dan mengilustrasikan suatu konsep.
- *Cartoons* : merupakan gambar yang berupa karikatur atau figur, hewan, dan kejadian fiksi maupun non-fiksi.

### 2.1.5 Fungsi dan peranan buku ilustrasi dalam kehidupan sosial

Membaca buku dapat memberikan manfaat yang baik bagi manusia, dengan membaca buku tentu manusia akan mendapatkan pengetahuan dan ilmu baru, manfaat lain dari membaca buku antara lain :

- Dapat memperkuat otak, karena jaringan dalam otak akan terangsang dan menjadi lebih kuat.
- Dapat meningkatkan kemampuan berempati, karena orang yang membaca buku fiksi maupun bergambar, biasanya akan berimajinasi dengan cerita yang disediakan dan menggunakan kemampuan berempatinya.
- Dapat meningkatkan kemampuan berbahasa dengan baik, karena terbiasa membaca kosakata yang ada pada buku tersebut.
- Dapat mencegah penurunan fungsi kognitif, dari beberapa studi membuktikan bahwa lansia yang sering membaca buku dapat mengalami peningkatan dalam fungsi kognitif.
- Membaca buku juga dapat mengurangi *stress* karena pada saat membaca tekanan darah, detak jantung, dan perasaan tertekan akan berkurang.
- Dapat meringankan gejala depresi, karena dengan membaca kisah fiksi dapat merasakan pengalaman imajiner untuk sementara waktu.
- Dapat meningkatkan kualitas tidur, karena membaca buku fisik lebih baik dari pada buku digital yang memancarkan *blue light*.

Penggunaan ilustrasi dan tujuan menurut arifin dan kusrianto (2009) :

- Dapat memberikan penjelasan informasi bagi pembaca.
- Dapat memberikan gambaran sehingga lebih komunikatif, memotivasi, lebih

memudahkan, dan menarik bagi pembaca dalam memahami pesan yang diberikan.

- Dapat mempermudah pembaca untuk mengingat sebuah gagasan maupun konsep yang disampaikan.

Terdapat beberapa fungsi ilustrasi menurut Arifin dan Kusrianto (2009), diantaranya:

- Deskriptif, yaitu dapat mengganti uraian mengenai sesuatu secara verbal dan naratif yang menggunakan kalimat panjang dengan memvisualisasikannya agar lebih mudah dipahami.
- Ekspresif, yaitu dapat menyatakan maupun memperlihatkan suatu maksud, konsep yang abstrak, gagasan, situasi, maupun perasaan yang terlihat lebih nyata sehingga mudah dipahami.
- Struktural atau analisis, menjelaskan rincian mengenai suatu benda, proses maupun sistem secara detail agar lebih mudah dipahami.
- Kualitatif, dapat digunakan pada saat membuat suatu grafik, kartun, daftar, foto, tabel, gambar, simbol, dan sketsa.

## **2.2 Tinjauan tentang covid**

### **2.2.1 Pengertian coronavirus**

*World Health Organization* (WHO) menjelaskan bahwa corona virus merupakan virus yang dapat menginfeksi sistem pernapasan. Infeksi virus tersebut disebut COVID-19. Virus Corona menyebabkan penyakit flu biasa sampai penyakit yang lebih parah seperti sindrom Pernafasan Timur Tengah (MERS-CoV) dan sindrom pernafasan akut Parah (SARS-CoV). Virus Corona adalah *zoonitic* yang memiliki arti ditularkan antara hewan dan manusia. Kementerian kesehatan Indonesia mengatakan, kasus COVID yang berkembang di Wuhan berawal pada tanggal 30 Desember 2019. penyebaran virus corona ini sangat cepat bahkan ke menyebar sampai ke negara-negara lain. Sampai saat ini virus corona tersebut masih menyebar dan membawa dampak negatif terutama perekonomian yang ada di Indonesia.

### **2.2.2 Kondisi Sosial - Ekonomi Masyarakat yang Terkena PHK**

Masyarakat merupakan sekumpulan orang yang telah lama tinggal di suatu wilayah. Masyarakat terbagi menjadi dua, antara lain :

- Masyarakat pedesaan, merupakan masyarakat yang memiliki kesadaran kolektif dan memegang utuh totalitas kepercayaan serta belum mengenal pembagian kerja.
- Masyarakat perkotaan, masyarakat perkotaan menyandarkan pada sifat individualitis,

serta sudah mengenal pembagian kerja.

Lapangan pekerjaan didesa tidak seluas lapangan pekerjaan yang ada dikota, dimana banyak masyarakat pedesahan yang berkerja sebagai petani (menanam sayuran, mengurus sawah, padi dan lainnya). Pekerjaan alternatif yang ada didesa yaitu masyarakat dapat berdagang sembako.

Berbeda dengan lapangan pekerjaan yang ada dikota, kota menjadi tempat prioritas bagi para masyarakat yang tinggal di pedesahan, karena dalam perkotaan terdapat banyak perusahaan dan perindustrian yang menawarkan gaji lebih besar dari pada pekerjaan yang tersedia didesa.

Pandemi COVID-19 menyebabkan banyak dampak negatif bagi kehidupan sosial maupun ekonomi masyarakat. Pandemi COVID-19 berdampak pada penurunan tingkat produksi disuatu perusahaan. Hal tersebut berakibat perusahaan harus memilih jalan untuk melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK) agar perusahaan tidak mengalami kebangkrutan akibat harus membayar gaji pekerja. Masyarakat individu yang telah terkena PHK tentu bingung dimana harus mendapatkan pendapatan, sehingga menyebabkan masyarakat harus pulang kedesa (tempat asal) karena biaya hidup diperkotaan terlalu tinggi.

### **2.2.3 Faktor Krisis Ekonomi Akibat danya Covid-19**

Seiring perkembangan waktu, COVID-19 terus menyebar luas hingga semakin banyak masyarakat yang terinfeksi virus corona. Ada juga beberapa faktor '*Shock*' yang dipicu oleh COVID-19 sehingga menimbulkan krisis ekonomi menurut Baldwin dan Weder di mauro (2020) antara lain :

- Pertama COVID-19 mengakibatkan para pekerja yang terkena covid harus dirawat dirumah sakit ataupun diisolasi dirumah dengan cukup lama, sehingga menyebabkan mereka mengalami pengangguran sementara yang dapat mempengaruhi pendapatan mereka karena sebagian pekerja tidak dibayar saat sedang sakit.
- Kedua adalah upaya pencegahan dengan *sosial distraction* atau *work from home*
- yang mengakibatkan penutupan kantor, larangan berpergian, karantina dan lainnya.
- Ketiga adalah *expectations shock*, COVID-19 menyebabkan kegiatan di seluruh dunia mengurangi aktivitasnya dan melihat apa yang terjadi. Ini menyebabkan berkurangnya jumlah perjalanan serta menurunnya tingkat oarang-orang yang tinggal dihotel.

## **2.3 Tinjauan tentang ikan cupang**

### **2.3.1 Perkembangan ikan cupang di Indonesia**

Ikan cupang dikenal dan telah dipelihara di Indonesia sejak tahun 1960-an. Pada saat itu, ikan cupang memiliki harga yang rata-rata sama murah dan pamornya juga sama dengan ikan hias lainnya. Variasi warna dan jenis ikan cupang pada masa itu tergolong masih sangat sedikit tidak seperti sekarang yang memiliki banyak macam jenis dan warna. Begitu juga penggemarnya pada zaman dulu masih terbatas pada anak-anak dan belum banyak dari kalangan orang-orang dewasa.

Perubahan terjadi pada tahun 1970 ketika para imortir mulai mengintroduksi atau memperkenalkan jenis ikan cupang baru. Jenis yang baru tersebut memiliki sirip pendek dan panjang. Sirip pendek yang akhirnya dikenal sebagai cupang laga ( aduan ), dan sirip panjang (*slayer*) sebagai ikan cupang hias. Kedua jenis cupang ini sama-sama memiliki mental yang agresif, tetapi jenis slayer lebih dinikmati karena keindahan ekornya yang lebar, jika ikan jenis ini diadu maka ekornya akan mengalami kerusakan. Seiring perkembangan zaman, ikan cupang berjenis baru terus bermunculan dan berkembang di asia tenggara.

Ikan cupang merupakan ikan asli Asia Tenggara yang kini menjadi salah satu jenis ikan yang menjadi andalan ekspor Indonesia. Ikan cupang sering dijadikan sebagai ikan kontes di berbagai daerah maupun pameran atau kontes ikan hias yang ada di Indonesia maupun diluar Indonesia. Ikan cupang memiliki warna yang menarik, sisik yang cemerlang dan indah untuk dipandang, serta bentuk tubuh dari ikan cupang yang terlihat proporsional dan menawan dimata penghobinya. Ikan cupang hias tergolong dalam jenis ikan yang agresif, memiliki mental yang ganas dan senang memamerkan ekor, sirip, dan keberaniannya. Biasanya ikan cupang akan menunjukkan keberaniannya jika ia melihat lawan mainnya.

Ikan cupang telah dikenal dengan sangat lama di Indonesia dan ikan cupang hias juga memiliki popularitas yang bisa dibilang tidak pernah surut, meskipun jenis-jenis ikan lain terus bermunculan. Seiring dengan bertambah banyaknya pencinta ikan cupang hias, menjadikan maraknya kontes ikan cupang yang diselenggarakan di tiap daerah. Dengan adanya ajang kontes yang bergengsi dan terus berkembang menjadi lebih besar, menjadikan popularitas ikan cupang tersebut menjadi baik dan stabil, sehingga dapat menjadi salah satu solusi untuk bisnis yang ingin dijalankan.

### **2.3.2 Ragam jenis ikan cupang**

Ikan cupang memiliki banyak sekali jenis yang terdapat di Indonesia, entah itu hasil alam maupun hasil persilangan atau campur tangan manusia. Secara umum, ikan cupang

dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu ikan cupang hias alam dan ikan cupang hias kontes, dimana ikan cupang hias alam tersebut bisa ditemukan dari rawa-rawa yang ada, dan ikan cupang kontes merupakan ikan cupang hasil persilangan atau yang sudah masuk dalam campur tangan manusia.

### **2.3.2.1 Ikan cupang hias Alam**

Ikan cupang hias alam tersebut merupakan ikan cupang yang memiliki keindahan secara alami tanpa campur tangan manusia. Cupang hias alam ini memiliki sirip yang pendek dan sering digunakan sebagai cupang aduan. Warna dalam ikan cupang alam tersebut juga memiliki variasi, tetapi warna yang dimiliki tidak begitu kuat dibandingkan dengan ikan cupang kontes. Ikan cupang alam tersebut dapat ditemukan langsung dialam, yang habitatnya berada di persawahan, rawa-rawa, maupun sungai kecil.

### **2.3.2.2 ikan cupang hias kontes**

Pada dasarnya, ikan cupang kontes tersebut berasal dari persilangan ikan-ikan cupang alam, yang kemudian hasil anaknya dikawinkan lagi dan terciptalah strain-strain cupang dan warna yang baru, sehingga menjadikan jenis baru yang dapat diperkuat genetiknya dengan terus dikawinkan. Karena banyaknya jenis yang ada dalam ikan cupang, maka kontes pun membuat kategori ikan cupang yang dikelompokkan dalam beberapa kelas yang sesuai dengan tipe siripnya. Terdapat beberapa jenis ikan cupang hias kontes yang populer dikalangan masyarakat indonesia, antara lain :

- *Comb tail* (Sisir; Serit Tunggal)

Ikan cupang serit merupakan ikan cupang yang memiliki sirip yang berbentuk unik seperti sisir. Ikan cupang ini biasa disebut dengan ikan cupang serit, dimana pada setiap ujung ekornya terlihat seperti bergerigi dan disebut juga dengan serit tunggal.

- *Crown tail* (Serit Ganda)

*Crown tail* merupakan ikan cupang hias asli silangan dari ikan-ikan yang dimiliki di Indonesia. Jenis ini memiliki bentuk ciri khas yaitu tulang ekornya yang terlihat panjang dan kuat, sirip ikan pada jenis ini sekilas terlihat seperti layar yang sobek. *Crown tail* tersebut memiliki tipe balon dan balok. Tipe balon ditunjukkan dengan tulang sirip yang lebar dan meyerupai balon. Sedangkan tipe balok ditandai dengan adanya selaput di antara tulang sirip yang berpasangan, sementara diantara tulang sirip yang tidak berpasangan tidak berselaput sehingga serit tampak lebar dibagian ujungnya, menyerupai balok.

- *Halfmoon* (Separuh Bulan)

*Halfmoon* merupakan salah satu jenis ikan cupang hasil silangan peternak di Amerika Serikat. Ikan cupang jenis ini memiliki ekor yang sangat lebar dan menyerupai setengah bulan yaitu 180 derajat. Sehingga cenderung terlihat lebih besar terutama bagian siripnya dibanding dengan ikan cupang jenis lainnya. Selain itu, ikan jenis *halfmoon* banyak digemari oleh masyarakat untuk diletakkan didalam aquarium sebagai hiasan dirumah, jika ikan jenis *halfmoon* tersebut digabung maka akan sangat membahayakan ekornya, karena dengan sigap lawan mainnya akan menyerang dan menyebabkan sirip dari *halfmoon* tersebut menjadi sobek dan sulit untuk ditumbuhkan lagi.

- *Double tail* (Cagak)

Ikan cupang *Double tail* merupakan ikan cupang yang cukup unik karena memiliki sirip ekor sebanyak dua buah yang bergempetan. Ikan ini seperti memiliki sirip ekor yang terbelah sehingga disebut dengan istilah "*fin split*". dari kedua ekor tersebut memiliki lebar yang sama besarnya. Ikan jenis ini juga merupakan ikan yang satu genetik dari jenis *halfmoon* tetapi berbeda pada ekornya yang terbagi menjadi dua bagian. Selain itu, keistimewaannya adalah memiliki pangkal sirip anal dan punggung yang sama panjang, tidak seperti jenis ikan cupang lainnya yang memiliki panjang yang berbeda.

- *Plakat* (Ekor Pendek)

Ikan cupang jenis *plakat* tersebut memiliki sirip ekor yang pendek. Ikan cupang *plakat* dibuat dari persilangan ikan cupang alam dan ikan cupang aduan yang menggunakan teknik kawin silang kemudian terciptalah ikan ini. Nama *plakat* tersebut diambil dari bahasa Thailand yaitu "*plakad*" yang memiliki arti sebagai ikan cupang aduan. Kini ikan cupang *plakat* tersebut juga sangat banyak dikonteskan dalam kontes ikan cupang hias. Jenis ini merupakan rata-rata jenis yang banyak dipelihara penghobi ikan cupang.

- *Giant*

Seperti namanya, ikan cupang jenis ini memiliki badan yang sangat besar, bisa dibilang ikan cupang versi raksasa, karena secara umum orang mengenal ikan cupang merupakan sebuah ikan kecil yang panjang badannya sekitar 3-5 cm, tetapi untuk jenis *giant* tersebut panjang badan bisa mencapai 12 cm dan dalam kontes terdapat kelas tersendiri.

### **2.3.3 Perawatan ikan cupang**

Dalam memelihara ikan cupang, perawatan terhadap ikan menjadi sangat penting bagi kualitas ikan cupang. Jika tidak dirawat dengan baik dan benar, maka sekali pun ikan tersebut memiliki warna yang bagus, seiring berjalannya waktu warna dan kondisi tubuh akan terus menurun karena tidak adanya perawatan khusus. Tidak hanya warna saja yang

menentukan baik buruknya ikan cupang, melainkan mental ikan yang harus dijaga dan dilatih, karena ikan cupang terkenal memiliki mental yang agresif, jika ikan cupang tersebut memiliki mental yang buruk, maka akan kurang menarik untuk dilihat, karena siripnya yang tidak membuka lebar.

Dalam perawatan ikan cupang biasanya dilakukan sesuai dengan kebiasaan setiap peternak ikan cupang yang mereka lakukan di farm mereka masing-masing, tetapi secara garis besar cara perawatan ikan cupang tak kunjung berbeda jauh. Adapun cara-cara merawat ikan cupang, antara lain :

- Gunakan air dengan tinggi kurang lebih 7 - 12 cm, ikan cupang cenderung lebih senang airnya tidak terlalu tinggi, dikarenakan kepribadian ikan cupang yang sering kepermukaan untuk membuat busa, ikan cupang jantan dewasa berumur kisaran 3 bulan keatas biasanya akan buat busa ditempatnya sebagai pertanda nyaman dengan kondisi air dan siap menjadi indukan.
- Berikan garam ikan yang berfungsi sebagai menghilangkan bakteri-bakteri yang terdapat didalam air, agar ikan cupang lebih aman dari bakteri jahat yang ada.
- Berikan daun ketapang kering, daun ketapang berfungsi sebagai mengatur ph air, ph air yang terlalu tinggi atau rendah, tentu tidak baik bagi ikan cupang, dengan adanya fungsi daun ketapang tersebut akan membuat ph air menjadi stabil dan ikan cupang menjadi nyaman.
- Rutin ganti air merupakan salah satu hal yang penting dalam memelihara ikan cupang, biasanya dengan mengganti air, akan menjadikan ikan cupang lebih segar dan mempengaruhi percepatan mutasi ikan. Air dapat diganti 3 hari sekali atau 1 minggu sekali, tergantung dari besarnya tempat yang digunakan.
- Pakan merupakan salah satu hal yang paling penting dalam memelihara ikan cupang, dalam dunia ikan cupang pakan hidup menjadi pakan nomor 1 untuk digunakan, biasanya pakan yang digunakan oleh peternak berupa kutu air dan jentik nyamuk, karena memiliki protein yang tinggi dan bagus untuk merawat tulang ikan cupang.
- Melatih mental ikan cupang sangat penting terutama dalam mengikuti kontes ikan cupang harus terus agresif, banyak macam cara untuk melatih mental ikan cupang, tetapi secara umum dalam melatih mental ikan cupang yaitu dengan cara memberi mereka sekat agar tidak melihat satu sama lain, kemudian setiap hari sekat tersebut bisa dibuka selama 15 menit agar ikan cupang melihat lawan mainnya dan memacu mental agresif mereka. Karena jika tidak disekat, maka ikan cupang akan cenderung

terbiasa melihat lawan mainnya dan mental ikan agak buruk (tidak menunjukkan keagresifannya). Cara lainnya juga bisa menggunakan cermin agar ikan cupang melihat dirinya sendiri, seolah-olah melihat lawan mainnya.

- Perawatan terpenting selanjutnya yaitu menjemur ikan cupang di pagi hari, biasanya kisaran jam 8-10 pagi jemurlah ikan cupang dibawa matahari sekitar 15menit, ikan cupang akan cenderung lebih aktif dan sehat jika rutin dikenakan sinar matahari.

#### **2.3.4 Kontes ikan cupang**

Pada zaman dulu ikan cupang dikenal sebagai ikan aduan dimana kontes yang dibuat dengan cara menggabungkan kedua cupang pada satu tempat dan yang bertahan yang akan menang, tetapi pada saat ini kontes aduan sangat jarang ditemukan karena konsep kontes pada ikan cupang yang telah berubah, dimana kini kontes ikan cupang dinilai dari warna dan cantiknya ikan cupang tersebut sesuai dengan kriteria yang ada (kontes ikan cupang hias). Dengan banyaknya jenis yang telah diciptakan oleh para pembudidaya ikan cupang, menjadikan ikan cupang tersebut memiliki popularitas yang terus meningkat karena beragam jenis dan hadiah kontes yang sangat besar dan bergengsi, terlebih ikan cupang yang memiliki kriteria kontes cukup sulit untuk didapatkan.

Dalam kontes ikan cupang, begitu banyak kriteria dari ikan cupang tersebut yang dinilai, ikan cupang hias memiliki nilai lebih pada bentuk sirip dan warnanya, gerakannya yang gemulai juga menjadi point penting dalam penilaian yang terdapat pada kontes ikan cupang. Semakin lama, variasi ikan cupang terus bertambah banyak, sehingga diperlukannya pembagian kategori dan kelas untuk memudahkan penilaian dalam kontes ikan cupang. Pengelompokan tersebut bertujuan untuk menyeragamkan ikan cupang kontes dalam satu kelas dan dilakukan berdasarkan jenis sirip dan warna yang dikelas dalam kalangan peternak dan kontestan ikan cupang.

Dalam kontes ikan cupang, para juri akan menilai setiap ikan yang telah didaftarkan dalam kontes tersebut, ikan akan dinilai sesuai dengan kriteria kelas yang tersedia, dalam penilaian kontes ikan cupang tidak hanya warna saja yang menjadi point penting, melainkan dari bentuk sirip, body, mental, hingga bentuk keseluruhan dari ikan cupang tersebut. Sistem penilaian dalam kontes ikan cupang akan melihat minusnya ikan cupang tersebut, para juri akan menilai ikan secara detail kemudian mereka akan menjumlahkan minus yang ada dalam ikan tersebut, minus yang dimaksud dalam penjurian ikan cupang merupakan suatu kekurangan baik itu dari *body*, warna, sirip, dan lainnya. Setelah itu, minus pada penilaian dari setiap bagian dari tubuh ikan cupang tersebut

akan dijumlahkan, dan jika ikan tersebut memiliki minus yang paling sedikit, maka dia lah juaranya, dan sebaliknya, jika ikan cupang tersebut banyak memiliki minus atau kekurangan maka ikan cupang tersebut sulit untuk mendapatkan juara, tergantung dari lawan mainnya.

Dengan naiknya popularitas ikan cupang, menjadikan kontes ikan cupang yang terus berkembang diberbagai daerah, sehingga banyak orang yang menjadi tertarik dan menjadikannya sebagai hobi, pada saat ini kontes sangat banyak diselenggarakan di Indonesia dan memiliki hadiah yang terus meningkat tiap tahunnya. Kontes-kontes besar pada ikan cupang biasanya diselenggarakan didaerah pulau jawa yang dimana diketahui banyak peternak ikan cupang besar disana, tentu banyak ikan-ikan cupang yang memiliki harga yang cukup mahal dikarenakan memiliki warna yang unik dan sangat cocok untuk mengikuti kontes, sehingga hal ini menyebabkan hadiah kontes yang semakin besar seperti hal harga dari ikan tersebut, bahkan pada saat ini hadiah pada ikan cupang yang terbesar sampai mendapatkan 1 unit motor dan mobil.

## **2.4 Wawancara**

### **Narasumber 1 :**

Berikut ini wawancara yang dilakukan secara langsung dengan narasumber yang bernama Denny Angra (26 tahun) yang merupakan salah satu penghobi maupun terjun dalam bisnis ikan cupang.

### **Bagaimana proses awal mula bisa menjadikan ikan cupang tersebut menjadi hobi baru dan sekaligus terjun dalam usaha ikan cupang?**

Sejak dulu beliau sudah sangat hobi dengan ikan cupang, tetapi dulu hanya iseng-iseng pelihara, tidak sampai melakukan budidaya, seiring perkembangan waktu, ikan cupang makin banyak jenis dan warna yang unik-unik, terutama pada masa pandemi ini ikan cupang banyak beredar di media sosial dan menjadi booming. Mulai dari naiknya pandemi pada tahun 2020, dari situ beliau mulai tertarik untuk melakukan budidaya ikan cupang, karena sangat banyak dijual dimedia sosial dengan harga yang fantastis, juga sangat mudah untuk dirawat karena cuma dipelihara di botol-botol aqua saja.

### **Berapa modal yang diperlukan dalam memulai bisnis ikan cupang?**

Modal awal yang saya gunakan kisaran 500 ribu, dengan membeli 3 pasang ikan, maupun perlengkapan kecil-kecilan seperti baskom yang berguna untuk pembesaran ikan, makanan, maupun alat-alat perlengkapan seputar dunia ikan cupang. Untuk air yang

digunakan biasanya menampung air hujan di drum besar, dan untuk pakan juga cenderung bisa lebih hemat asal rajin saja, karena jika ingin lebih hemat kita dapat mencari pakan hidup di got-got yang berupa kutu air ataupun jentik nyamuk yang dapat digunakan untuk pakan ikan cupang. Tetapi ada juga pakan ikan cupang yang digunakan sebagai cadangan jika tidak ada pakan alami atau hidup, maka digunakanlah pelet ikan cupang yang dapat dibeli ditoko ikan terdekat atau di online shop. Modal pada ikan cupang juga tergantung dari kita sendiri bisa menyediakan berapa, jika ingin indukan yang memiliki kualitas sangat baik dana yang dikeluarkan bisa jutaan, tetapi tidak akan rugi jika dapat merawatnya dengan baik, karena kalau ikan cupang tersebut akan dibudidaya maka hasil anaknya akan mencapai kurang lebih 50-400 an ekor dalam 1 pasang, dan jika indukannya kualitas maka anaknya juga tentu mengikuti kualitas indukannya, bayangkan saja dari 1 pasang menjadi ratusan ekor, tentu akan menghasilkan penghasilan yang berkali-kali lipat.

**Bagaimana proses budidaya ikan cupang dan apakah harus membutuhkan tempat yang luas dalam melakukan budidaya?**

proses budidaya dalam ikan cupang terbilang cukup mudah karena hanya perlu mencari indukan yang sudah siap untuk dipijahkan, ikan cupang yang siap untuk dipijah bisa kisaran umur 5-6 bulan, sebelum beli indukan, kita bisa menanyakan kepada penjualnya terlebih dahulu berapa umur ikan ataupun mencari ikan yang siap dibreed. Setelah memiliki 1 pasang ikan tersebut, ikan cupang dapat dijodohkan terlebih dahulu dengan cara jantan diletakkan di wadah budidaya dan betina bisa diletakkan di botol atau bahan yang transparan agar dapat melihat indukan jantan, proses penjadohan biasa dilakukan dalam 1 hari, keesokan harinya ikan cupang ini bisa digabung dalam wadah kecil baik itu toples, baskom mini, sterofom (macam-macam wadah budidaya) kemudian tutup atasnya dan jauhi dari keramaian. Setelah itu, ikan cupang dapat kita lihat satu hingga dua hari kemudian, dan biasanya ikan cupang tersebut sudah memiliki telur yang berada didalam busa-busa yang telah dibuat oleh indukan jantannya. Setelah bertelur angkat indukan betinanya dan biarkan jantan yang menjaga anaknya dari mulai telur hingga menetas, proses penetasan biasa memakan waktu 1-2 hari.

**Berapa harga pasaran ikan cupang yang pernah dijual maupun harga tertinggi yang pernah dibeli oleh pelanggan?**

Dalam melakukan budidaya ikan cupang, hasil anakan memang bisa sampai ratusan, tetapi tidak semua dari anakan tersebut bisa dijual dengan harga yang sama, karena hasil

anakannya tentu ada yang bagus dan juga tidak bagus, misalnya dalam 1 pasang ikan cupang jadi 100 anakan, 70 ekor grade C, 20 ekor Grade B, dan 10 ekor Grade A, untuk Grade C ang biasa bisa dijual rata-rata 15-20 rb per ekor. Untuk grade B yang biasa bisa 30-50rb per ekornya dan untuk grade A bisa 100an ribu keatas bahkan jutaan dilihat dari jenis dan kualitas yang dimiliki dan tergantung dari jenis yang dibreed apakah masih trend dipasaran atau tidak. Harga yang paling tertinggi yang pernah dijual yaitu seharga 1 jt per ekornya, dimana ikan tersebut memiliki warna yang cukup susah ditemukan dipasaran ikan cupang dan memiliki kualitas kontes. Ikan cupang bisa memiliki harga yang sangat mahal perekornya dikarenakan hasil anakan yang keluar itu tidak semuanya bagus dan sampai saat ini tidak bisa 100% menghasilkan anakan yang bagus semua walaupun indukannya bagus, tetapi jika indukannya berkualitas maka persenan dalam hasil anakan yang bagus dapat menjadi lebih tinggi.

#### **Apakah bisnis ikan cupang merupakan bisnis musiman atau bisnis yang stabil?**

Menjanjikkannya bisnis ikan cupang sebenarnya tergantung dari niat kita dalam mengurus ikan cupang tersebut, jika memang niat maka bisnis itu akan berjalan dengan lancar, selain itu, jika ingin menjadikan bisnis ikan cupang tersebut sebagai bisnis yang stabil, maka budidayalah ikan cupang yang memiliki kualitas yang baik dan ikuti trend atau jenis ikan cupang yang lagi booming pada masa kini, karena dalam dunia ikan cupang atau tiap tahunnya pasti terdapat jenis ikan cupang yang lagi trend dan memiliki harga yang sangat tinggi dikarenakan masih jarang dimiliki oleh banyak orang. Sarannya yaitu budidayalah ikan cupang yang memiliki kualitas kontes karena dengan adanya kontes menjadikan ikan cupang tersebut memiliki harga yang stabil, alasannya karena kontes cupang yang terus diadakan diberbagai daerah dan memiliki hadiah yang besar, juga dengan memiliki penghargaan jika ikan juara, ikan tersebut akan banyak dilirik orang dan memiliki harga yang bisa sampai jutaan rupiah, dan biasanya orang tidak ragu untuk membelinya guna untuk menerusi prestasi dari ikan cupang tersebut dengan mengikuti kontes-kontes selanjutnya. Karena semakin berkualitas ikan kita, maka orang-orang akan memandang tinggi kualitas ikan yang kita miliki dan berani membayar kualitas tersebut. Bukan berarti juga dengan melakukan budidaya ika cupang yang memiliki kualitas biasa tidak dapat menghasilkan, tetapi sangat disayangkan jika budidaya ikan cupang yang memiliki kualitas yang biasa dikarenakan untungnya yang berbeda jauh berkali-kali lipat dibandingkan dengan budidaya ikan yang berkualitas.

### **Apa kendala dalam menjalani bisnis ikan cupang tersebut?**

kendala dalam bisnis ikan cupang yaitu biasanya dalam dunia ini terdapat musim pancaroba dimana musim tidak menentu, kadang hujan dan kadang panas, hal ini menjadi salah satu kendala dalam dunia ikan cupang karena ikan cupang merupakan salah satu jenis ikan hias yang sangat sensitif dengan perubahan suhu pada air, jika suhu yang berubah cenderung mengalami perubahan yang jauh maka akan membuat ikan cupang menjadi stres dan tidak mau makan, hingga mati. Tidak hanya itu, jika budidaya yang dilakukan itu sangat banyak bisa menjadi 5 pasang atau lebih, maka pakan hidup yang harus dicari itu harus banyak juga, jika tidak dapat, maka pertumbuhan ikan cupang menjadi tertahan, karena jika menggunakan pakan buatan berupa pelet ikan cupang biasanya anakan ikan cupang tersebut kurang suka dan hanya memakan sedikit tidak selahap saat memakan pakan hidup yang berupa kutu air, hal ini menyebabkan pertumbuhan ikan cupang menjadi tertunda, yang dimana bawalnya bisa dipanen pada umur 3 bulanan ketas menjadi 4-5 bulan lamanya. Satu hal lagi dalam dunia ikan cupang yaitu, perawatan pada ikan cupang yang harus difokuskan, karena jika ingin masuk dalam dunia ikan cupang, kita harus siap meluangkan sedikit waktu dalam melakukan perawatannya, perawatan ikan cupang tidak asal dipelihara disebuah botol atau toples saja, melainkan ikan yang memiliki kualitas bagus atau bibit-bibit unggul dari kecil, akan memiliki perawatan khusus yang mendukung pertumbuhan mereka menjadi lebih baik dan maksimal sehingga saat dewasa ikan cupang tersebut dapat menjadi bahan kontes yang sangat baik. Terkadang banyak orang yang memiliki ikan yang bagus tetapi malas dalam merawatnya sehingga ikan tersebut menjadi banyak kekurangan mulai dari mental, sirip-siripnya, tulangnya yang tidak baik akan menjadi kendala. Biasanya orang tersebut jarang mengganti air hingga berbulan-bulan lamanya karena tidak ada waktu, karena kunci paling penting dalam perawatan ikan cupang tersebut adalah kualitas air, kualitas air yang terus baik dan tidak kotor akan menjadikan ikan cupang menjadi sehat dan segar.

### **Narasumber 2 :**

Berikut ini wawancara yang dilakukan secara langsung dengan narasumber yang bernama Sharul (32 tahun) yang merupakan salah satu penghobi maupun terjun dalam bisnis ikan cupang.

**Bagaimana proses awal mula bisa menjadikan ikan cupang tersebut menjadi hobi baru dan sekaligus terjun dalam usaha ikan cupang?**

pak sharul telah menjadi peternak ikan cupang sejak tahun 2015, awal mulanya beliau memang tertarik dalam memelihara ikan hias, salah satunya ikan cupang. Pada tahun itu jenis-jenis ikan cupang masih sangat sedikit dan tergolong memiliki harga yang kurang lebih sama. Sejak tahun itu, awalnya iseng-iseng untuk melakukan budidaya ikan cupang dirumah, dan ternyata bisa berhasil menghasilkan anakan yang lumayan banyak dan bisa dijual. Pada saat itu, pembeli rata-rata anak kecil atau anak sd yang sering membeli ikan cupang seharga 10-20 rb, biasanya anak-anak tersebut membeli untuk buat teman main dirumah dan tidak jarang juga mereka mengadu ikan tersebut atau ditarungkan. Karena pada jaman dulu kontes ikan cupang masih sangat jarang ada atau bahkan tidak ada terutama didaerah kalimantan yang masih minim.

### **Berapa modal yang diperlukan dalam memulai bisnis ikan cupang?**

Modal awal yang digunakan tidak tau pasti, tetapi kisaran 30-50 ribu untuk satu pasang ikan yang dibudidayakan pada waktu itu, tepatnya tahun 2015. tetapi juga harus membeli pakan ikannya, maupun peralatan pendukung lainnya, kurang lebih sekitar 200an ribu. Tetapi pada jaman itu, ikan masih tergolong memiliki harga yang sangat murah, berbeda dengan tahun 2021 dimana ikan cupang telah menjadi salah satu ikan hias kecil yang memiliki harga yang cukup tinggi. Menurut beliau jika mau budidaya ikan yang biasa dan ketinggalan jaman itu sangat merugikan waktu dan bisa dibilang sia-sia, karena seiring perkembangan waktu, kualitas warna ikan cupang terus meningkat, sarannya berani untuk membeli ikan yang tren pada jaman ini seperti jenis, avatar, multicolor, maupun ikan yang memiliki standard kualitas layak kontes. Karena orang-orang sekarang mulai paham dengan ikan yang memiliki kriteria kontes itu seperti apa, sehingga dapat bersaing dengan pedagang ikan cupang lainnya.

### **Bagaimana proses budidaya ikan cupang dan apakah harus membutuhkan tempat yang luas dalam melakukan budidaya?**

Proses budidaya ikan cupang terbilang cukup mudah, dimulai dengan proses penjadohan dimana ikan jantan diletakkan di wadah budidaya dan ikan yang betina bisa diletakkan di wadah budidaya juga tetapi masukkan kedalam botol kecil transparan atau gelas cup agar jantannya dapat melihat betina, biarkan selama 1-2 hari penjadohan, setelah itu digabung dan biasanya 1-2 hari sudah ada telurnya. Setelah perawatan burayak (anakan ikan cupang) pada umur 4 hari setelah netas, biasanya pak sharul memindahkan burayak-burayak tersebut ke tempat yang lebih besar seperti sterofom, kemudian rawat hingga

burayak tersebut berumur 1 bulan baru diganti air, karena dalam melakukan budidaya ikan cupang, proses paling sulit adalah bagaimana menjaga burayak-burayak cupang tersebut hingga besar dan siap jual. Burayak ikan cupang sangat tergolong lemah, dan rentan mati, bila ada kesalahan fatal burayak-burayak tersebut akan mati masal dan secara otomatis menjadi gagal.

**Berapa harga pasaran ikan cupang yang pernah dijual maupun harga tertinggi yang pernah dibeli oleh pelanggan?**

Untuk harga pasaran saat ini bervariasi, mulai dari 10 ribuan yang merupakan ikan rijekkan dan biasanya orang-orang beli untuk pakan ikan predator, tetapi harga rata-rata ikan cupang biasa kisaran 50 ribuan keatas, dan ikan yang termahal yang pernah dijual, seharga kurang lebih 800an sampai jutaan, itu pada saat tren ikan cupang lagi naik-naiknya tahun 2020, tetapi sekarang harga ikan cupang masih terbilang stabil dari dulu, karena jika ikan cupang yang dijual bisa mengikuti kontes, terlebih lagi jika riwayat ikan cupang tersebut pernah juara, maka harganya tidak akan murah bisa kisaran 300 ribuan keatas.

**Apakah bisnis ikan cupang merupakan bisnis musiman atau bisnis yang stabil?**

Menurut pak sharul bisnis ikan cupang jika di fokuskan akan menjadi bisnis yang stabil, karena beliau sendiri telah menjalani bisnis percupangan mulai dari tahun 2015, pak sharul berpendapat bahwa kebanyakan orang yang terjun dalam bisnis ikan cupang, hanya semangat sementara saja, kemudian tidak difokuskan dan menjadi gagal dalam usaha. Jika kita bisa fokus dalam berbisnis, pasti akan berhasil, apalagi dalam menjalani bisnis ikan cupang yang harus kita ketahui dan fokus kepada perawatan ikan cupang itu, karena dalam bisnis ikan cupang kita harus sering kontrol ikan yang kita miliki, apakah ikan itu sakit, apakah mental ikan tersebut bagus atau buruk, bagaimana cara kejar size ikan tersebut agar cepat panen, dan lain sebagainya. Sehingga dengan kita dapat fokus dalam bisnis cupang tersebut, niscaya akan stabil, karena ikan cupang dari dulu sudah dikenal oleh banyak orang dan selain adanya kontes yang mempengaruhi kestabilan harga juga ikan cupang merupakan ikan yang hidup tidak terlalu lama, bisa terbilang paling lama masa ikan cupang hidup sekitar 1 tahunan lebih atau dibawah 2 tahun. Sehingga hal ini menjadikan orang-orang terus membeli (bagi penghobi) dan juga banyak orang yang hobi mengoleksi setiap jenisnya.

### **Apa kendala dalam menjalani bisnis ikan cupang tersebut?**

Kendala dalam berbisnis ikan cupang tersebut yaitu, ada pasang surutnya, ada saatnya dunia percupangan akan mengalami penurunan harga, dimana jika sudah banyak orang yang memiliki jenis itu dan belum ada jenis baru yang diciptakan oleh para petani cupang, tidak hanya itu, kita juga harus mampu bersaing dengan para pedagang ikan cupang lainnya karena harus melawan kualitas ikan yang mereka miliki serta tren-tren jenis ikan cupang yang lagi booming dalam perkembangan jaman.

## **2.5 SWOT**

### **Strengths**

- Memiliki ilustrasi (sehingga pembaca tidak begitu bosan).
- Memiliki konten yang berbeda dengan fokus ke budidaya didalam rumah dan membahas warna ikan dengan mengikuti trend paling baru.
- Memiliki pesan singkat, padat dan jelas, langsung *to the point*.
- Memberikan edukasi yang mendukung bisnis dari ikan cupang (penjelasan mengapa ada harga ikan cupang yang mahal ).

### **Weaknesses**

- Tidak menggunakan gambar asli melainkan ilustrasi.
- Terdapat media digital seperti youtube yang lebih mudah untuk ditonton dan dimengerti.

### **Opportunities**

- Memiliki konten yang mengedukasi pembaca yang mengarah ke pembudidayaan ikan cupang versi rumahan ( dengan peralatan dan persiapan seadanya ).
- Memiliki ilustrasi pendukung dari penjelasan pada buku tersebut dan diharapkan pembaca tertarik dan tidak bosan, berbeda dengan kompetitor yang hanya menggunakan foto asli dan teks penjelasan.
- Banyaknya peminat ikan cupang karena tidak repot untuk dirawat.
- Hemat paket karena tidak membutuhkan kuota untuk melihat video di youtube.
- Lebih praktis dari youtube alasannya karena biasanya konten yang disajikan youtube tidak membahas secara keseluruhan, melainkan dibuat berpart sehingga target harus mencari konten pendukung lainnya jika ingin lebih tau.

### **Threats**

- Banyaknya media digital berupa video yang menjelaskan tentang hal yang serupa.
- Banyaknya media cetak yang memiliki judul yang mirip sehingga membuat orang melihat seakan"kontennya sama.

### **2.6 Simpulan**

COVID-19 menimbulkan banyaknya dampak negatif, salah satunya dalam bidang ekonomi masyarakat yang menyebabkan pendapatan perusahaan menjadi turun sehingga menyebabkan banyaknya orang yang terkena PHK (Pemutusan hubungan Kerja). Bisnis ikan cupang menjadi salah satu solusi utama yang dapat menghasilkan penghasilan sementara maupun seterusnya dalam masa pandemi tersebut. Karena ikan cupang merupakan salah satu jenis ikan yang bisa dibudidayakan ditempat yang tidak begitu luas dan sangat cocok bagi orang yang terkena PHK dan harus berkerja dari rumah. Karena bisnis ikan cupang dapat dibidang bisnis yang stabil, salah satu alasannya ikan cupang sangat digemari dan kenal sejak lama oleh banyak orang, terlebih banyak kontes yang diadakan menjadikan ikan cupang tersebut menjadi banyak diminati oleh masyarakat, karena hadiah kontes yang cukup besar dan bergengsi dan dapat menaikkan harga ikan cupang menjadi stabil.

buku ilustrasi merupakan sebuah buku yang berguna untuk memberikan gambaran agar informasi yang disampaikan lebih mudah diterima dan sebagai salah satu element penarik perhatian pembaca, di Indonesia masih sangat jarang ditemukan buku ilustrasi yang membahas tentang dunia ikan cupang.