

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. (2011). *Sukses menjadi artis dengan YouTube*. Surabaya PT. Java Pustaka Group.
- Admin Rexona. (2020). *Memahami self esteem dan apa pentingnya untuk dirimu sendiri? Rexona*. <https://www.rexona.com/id/gerak-tak-terbatas/memahami-self-esteem-dan-apa-pentingnya-untuk-dirimu-sendiri-.html>
- Afifah, N. Z. (2019). Encoding-decoding khalayak tentang kekerasan verbal dalam video Gaming Reza 'Arap' Oktovian (Studi analisis audiens Stuart). *Student Journal of Communication*.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/view/15810>
- Anggareni, N., Suhaeb, F., Mappalahere, M., & Nur, H. (2021). *Phinisi integration review hegemoni budaya Jepang dalam gaya hidup cosplayer*. 4(3).
- Annur, C. M. (2021). *Masyarakat Indonesia paling banyak akses YouTube pada semester 1-2021*. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>
- Arnas, B. (2019). Xenoglossy dan sastra. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, 5–13.
- Awkarin dan strategi bernama personal rebranding*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.alinea.id/gaya-hidup/awkarin-dan-strategi-bernama-personal-rebranding-b1U759eNK>
- Aziz, I. (2020). *Mengenal silver play button dan 4 level YouTube creator awards*. *Tirto.Id*.
<https://tirto.id/mengenal-silver-play-button-dan-4-level-youtube-creator-awards-fUbi>
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166.
<https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Belajar melawan toxic masculinity dari idola K-Pop - MerahPutih*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://merahputih.com/post/read/belajar-melawan-toxic-masculinity-dari-idola-k-pop>

- Biiznilla Yulian, S., & Syahriar Sugandi, M. (2019). Perilaku komunikasi Otaku dalam interaksi sosial (Studi fenomenologi pada anggota komunitas Jepang Soshonbu Bandung). *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 191–200. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art6>
- Bungin, M. B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Burgess, Jean & Green, Joshua. (2009). *YouTube: Online video and participatory culture*. Cambridge: Polity Press.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Collins, N., Schedel, M., & Wilson, S. (2013). Electronic dance music. *Electronic Music*, 102–119. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511820540.008>
- Dyer, R., & McDonald, P. (1998). *Star. New ed.* London: British Film Institute.
- Editorial, T. (2019). *Arti warna hitam dan sederet fakta uniknyanya*. *Diedit.Com*. <https://www.diedit.com/arti-warna-hitam/>
- Fajrian, R. (2012). *Makna kostum dalam kehidupan komuniti cosplay (studi kasus pada Endiru team)*.
- Fenomena campur aduk dalam bahasa Indonesia halaman 1 - Kompasiana.com*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.kompasiana.com/lirikkata0570/60124c8ad541df5ad627eb72/fenomena-campur-aduk-dalam-bahasa-indonesia>
- Fenomena youtuber YouTube sedang marak saat ini di masyarakat*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://digiaudiostore.com/berita/detail/fenomena-youtuber-dan-maraknya-home-recording-35336.html>
- Fiske, J. (2007). *Understanding popular culture*. Unwin Hyman Ltd.
- Hal 2 : Gerakan tangan aktif saat berbicara, kamu tipe orang seperti ini*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.genpi.co/gaya-hidup/26838/gerakan-tangan-aktif-saat-berbicara-kamutipe-orang-seperti-ini?page=2>
- Hartley, John. (2010). *Communication, cultural, & media studies*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra.
- Hegemoni media terhadap budaya – BERITA UPI*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://berita.upi.edu/hegemoni-media-terhadap-budaya/>
- Hermawan, D. (2018). Content creator dalam kaca mata industri kreatif: Peran personal branding dalam media sosial. *E-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*, 1, 1–12.
- Hidayat, M. F., Nurhayati, I. K., & Rahmasari, G. (2020). Kekerasan verbal dalam vlog game pada kanal YouTube: Sebuah kajian ilmu komunikasi verbal violence in game vlog on

- YouTube channel. *Jurnal Sosioteknologi*, 19(1), 30–39.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2020.19.1.3>
- Holmes, S. (2005). 'Starring... Dyer?': Re-visiting star studies and contemporary celebrity culture. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 2(2), 6.
<https://doi.org/10.16997/wpcc.18>
- Indainanto, Y. I. (2020). Hegemoni ideologi konsumtif sebagai gaya hidup remaja (Hegemony of consumptive ideology as a youth lifestyle). *Jurnal Simbolika Research and Learning in Comunication Study*, 6(April), 65–75.
- Ini alasan orang suka pakaian warna hitam | TIMES Indonesia*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/193193/ini-alasan-orang-suka-pakaian-warna-hitam>
- Jadi musisi, Reza Arap Oktovian siap hadapi kritikan - Medcom.id*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.medcom.id/hiburan/musik/zNAVjYzb-jadi-musisi-reza-arap-oktovian-siap-hadapi-kritikan>
- Konsumsi barang mewah sebuah kebutuhan? Berikut alasan dan peran self-congruity dan attitude - Unair News*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <http://news.unair.ac.id/2020/09/27/konsumsi-barang-mewah-sebuah-kebutuhan-berikut-alasan-dan-peran-self-congruity-dan-attitude/>
- Lolita, L (2018, Oktober 24). Reza membuka YouTube channel baru nama Rapyourbae. Retrived Januari 5, 2021, From <https://www.brilio.net>
- Kumojoyo, A. (2011). *Fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1432 H / 2011 M*.
- Kurniawati, I. (n.d.). Pengaruh media vlog games Reza Arap Oktovian terhadap sikap remaja (*Studi eksplanatori pada remaja Perumahan Taman Wisma Asri II, Bekasi Utara*) Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya 2018.
- Lestari, M. P. (2019). Hubungan romantis di media sosial (Resepsi pengguna terhadap keterbukaan hubungan romantis yang diunggah selebgram di Instagram). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 11(1), 28–44.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i3.5944>
- Levinson, Paul. (2013). *New new media*. USA: Pearson Higher Education.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode penelitian kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McNeill, D. (2013). Gesture and thought. *Gesture and Thought*, January.
<https://doi.org/10.7208/chicago/9780226514642.001.0001>
- Media, L. B., We, D., Social, A., & Pasifik, A. (2020). *BAB I. 2018*, 1–10.

- Memahami pentingnya self-esteem dalam kehidupan sehari-hari | kumparan.com.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://kumparan.com/karjaid/memahami-pentingnya-self-esteem-dalam-kehidupan-sehari-hari-1tAaL6VrvKF>
- Membangun konsep diri dengan cosplay.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://tirto.id/membangun-konsep-diri-dengan-cosplay-cnZn>
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan riset media siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Natasha, Josselin. (2019). *Star studies terhadap image Deddy Corbuzier*. (TA No. 20011511/KOM/2019). Published undergraduate thesis, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Nizar, Y. (2013). Hegemoni brand image fashion dalam membentuk perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Narratives of Therapists' Lives, April*, 138–139.
- Parikesit, A. G. (2018). *Fenomena campur aduk "bahasa anak Jaksel."* *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180919154522-282-331461/fenomena-campur-aduk-bahasa-anak-jaksel>
- Pengertian konsumerisme, ciri, dampak, dan contohnya | DosenSosiologi.Com.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://dosensosiologi.com/pengertian-konsumerisme/>
- Perbedaan self love, self confidence dan self esteem: Mana yang lebih penting?* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from https://www.dbs.com/spark/index/id_id/site/pillars/2019-perbedaan-self-love-self-confidence-dan-self-esteem-mana-yang-lebih-penting.html
- Personal branding: penjelasan arti dan manfaat - Buku Deepublish.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://penerbitbukudeepublish.com/personal-branding/>
- Petra, U. K., Andrew, D., Komunikasi, P. I., Kristen, U., Surabaya, P., Kunci, K., Studies, S., Image, S., & Chigga, R. (2017). *Konstruksi image Rich Chigga di media sosial dan media online*.
- Pinem, A. F. (2018). Psikologi komunikasi remaja terhadap konsep diri di kalangan komunitas cosplayer Medan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 145–156. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2098>
- Prabowo, N. A. (2014). Cosplay sebagai sarana rekreasi bagi cosplayer komunitas Cosura yang telah menikah. *Cosplay Sebagai Sarana Rekreasi Bagi Cosplayer Komunitas Cosura Yang Telah Menikah*, 2(2), 68–78. www.tnp.sg

- Pramana, N. A., & Masykur, A. M. (2020). Cosplay adalah “jalan ninjaku” sebuah interpretative phenomenological analysis. *Empati*, 8(3), 169–177.
- Rahmantika, A. C. (2019). *Pilihan bahasa dalam caption akun instagram mrssharena*. 62.
- Ria Restika. (2018). *Apa itu streaming?* - *Esportsnesia*. [Www.Esportsnesia.Com](http://www.Esportsnesia.Com). <https://esportsnesia.com/penting/apa-itu-streaming/>
- Rosenberg, R. S., & Letamendi, A. M. (2013). Expressions of fandom: Findings from a psychological survey of cosplay and costume wear. *The Journal of Cult Media*, 5, 9, 14. <http://intensitiescultmedia.com/issue-5-springsummer-2013/>
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen humas & komunikasi (Konsepsi & aplikasi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Setahun tutup kanal YouTube, apa kabar Reza Arap? Halaman all - Kompas.com*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://entertainment.kompas.com/read/2019/08/12/211723310/setahun-tutup-kanal-youtube-apa-kabar-reza-arap?page=all>
- Setiawan, D. (2018). Strategi membangun personal branding dalam meningkatkan performance diri. *Jurnal BAPPEDA*, Vol. 4 No., 19–25.
- Stokes, J. (2006). *How to do media and cultural studies: Panduan untuk melaksanakan penelitian dalam kajian media dan budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Storey, J. (2009). *Cultural studies and the study of popular culture* (5th ed.). US: University of Georgia Press.
- Supriadi, C (2016). *Kalahkan My Stupid Boss, AADC 2 jadi film Indonesia terlaris*. Retrieved Januari 5, 2021, From <https://marketing.co.id/>
- Tak dihapus, begini nasib akun YouTube milik Reza Oktovian - ShowBiz Liputan6.com*. (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3649130/tak-dihapus-begini-nasib-akun-youtube-milik-reza-oktovian>
- Tannaz, D., & Setyo Utami, L. S. (2019). Strategi rebranding citra pada figur publik (Studi pada aktor Tio Pakusadewo). *Prologia*, 3(2), 498. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6397>
- Tenaya, A. A. N. A. M. K. (2021). Hegemoni fashion Barat pada busana bangsawan di Bali Utara (1800-1940). *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 36(2), 245–253. <https://doi.org/10.31091/mudra.v36i2.1478>
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>

- Tutup akun YouTube, ini channel baru Reza Arap yang sedot perhatian.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.brilio.net/selebritis/tutup-akun-youtube-ini-channel-baru-reza-arap-yang-sedot-perhatian-181023w.html#>
- Weird Genius gabung dengan label yang menaungi Marshmellow dan SIA.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.pramborsfm.com/entertainment/weird-genius-gabung-dengan-label-yang-menaungi-marshmellow-dan-sia/all>
- Weird Genius, dalang di balik lagu "Lathi" yang viral | Axe.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://www.axe.com/id/inspirasi/culture/weird-genius.html>
- Widyananda, R. F. (2020). *10 Macam media sosial yang paling sering digunakan oleh orang Indonesia.* Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-klm.html>
- 5 Fakta kembalinya channel YouTube Reza Arap | kumparan.com.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://kumparan.com/berita-artis/5-fakta-kembalinya-channel-youtube-reza-arap-1537344280730582410>
- 8 Fashion item yang menjadi ciri khas hypebeast style.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://fitinline.com/article/read/8-fashion-item-yang-menjadi-ciri-khas-hypebeast-style/>
- 10 Film Indonesia terlaris NKCTH.* (n.d.). Retrieved November 29, 2021, from <https://marketing.co.id/10-film-indonesia-terlaris-selama-kuartal-kedua-2016/>