

## APPENDICES

### Appendix 1: LoA

#### NOTA KESEPAHAMAN

#### Tugas Akhir English for Business Communication (EBC)

#### English Department, Petra Christian University

Yang bertandatangan dibawah ini:

I        Nama                : CHRISTINA KESUMA  
          Jabatan                : Owner  
          Alamat                 : Jl. Beruang 1 B/4 Madegondo Permai, Solo, Jawa Tengah

dalam hal ini bertindak dan untuk atas nama KeKa Catering selaku penerima/pembeli “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”” yang selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA.

II        Nama                : KEZIA CALLISTA  
          Jabatan                : Mahasiswi Program EBC, English Department, UK. Petra  
          Alamat                 : Jl. Dr. Soepomo 128, Solo, Jawa Tengah

dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama EBC, English Department, Universitas Kristen Petra, Surabaya, sebagai pembuat “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”” yang selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

III Nama : Henny Putri Saking Wijaya, S.S., MA-ELT  
Jabatan : Dosen Pembimbing Proyek Akhir/BCFP (Business Communication Final Project) Mahasiswa yang bersangkutan  
Alamat : English Department, UK. Petra

dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Kristen Petra selaku Dosen Pembimbing PIHAK KEDUA yang selanjutnya disebut sebagai PIHAK KETIGA.

Pada hari Kamis, 10 September 2020, para pihak sebagaimana tertera di bawah ini, sepakat menandatangani LETTER of DECLARATION and AGREEMENT yang diatur dalam pasal-pasal berikut ini:

### **Pasal 1**

#### **Tentang Karya Cipta**

- (1) Dengan ini PIHAK KEDUA menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya cipta yang berjudul “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”” adalah benar karya ciptanya sendiri bukan karya cipta milik pihak lain.
- (2) “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”” ini dibuat untuk keperluan tugas akhir PIHAK KEDUA dalam mata kuliah BUSINESS COMMUNICATION (BCFP), dan tidak dimaksudkan untuk diperjual-belikan oleh para pihak, namun akan dipergunakan sebagai media promosi oleh PIHAK PERTAMA dan boleh dipergunakan oleh EBC Universitas Kristen Petra hanya untuk kebutuhan internal/akademik.

## Pasal 2

### Hak dan Kewajiban

Setelah menandatangani Letter of Declaration and Agreement ini PIHAK PERTAMA:

- (1) Sanggup menghadiri atau meluangkan waktu untuk diskusi dengan PIHAK KEDUA untuk segala kepentingan yang berhubungan dengan pembuatan “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “Instagram”” dengan waktu yang telah disepakati oleh PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA.
- (2) Sanggup menyediakan fasilitas, seperti produk-produk yang akan dipergunakan untuk kebutuhan promosi.
- (3) Menerima fasilitas jasa pengambilan gambar/foto berupa:
  - a. 1 buah kamera
  - b. 1 buah tripod
- (4) Mendapatkan REVISI baik itu layout, caption, design sebanyak 3X, mengingat ketentuan dan kebijakan final dari team terkait.
- (5) Menerima “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “Instagram”” dalam bentuk *soft file* di dalam flashdisk/e-mail meliputi:
  - a. 3 design dan atau layout foto makanan utama untuk feed *Instagram*
  - b. 3 design dan atau layout foto makanan ringan untuk feed *Instagram*
  - c. 3 design dan atau layout untuk pengenalan makanan utama dan ringan untuk feed *Instagram*
  - d. 3 design dan atau layout untuk *Instagram stories*

## Pasal 3

### Pembayaran Atas Jasa

- (1) Dalam hubungan ikatan kerja ini, PIHAK PERTAMA memberikan bayaran atas jasa dengan jumlah kepada PIHAK KEDUA sebesar **Rp. 850.000, - (Delapan Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah)** untuk pembuatan “Increasing Brand

Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”, sebagaimana tercantum dalam pasal 2 ayat 5.

- (2) Sistem pembayaran atas jasa dibagi dalam dua tahap yaitu sebagai berikut:
- Tahap pertama **50% (Lima Puluh Persen)** atau sebesar **Rp. 425.000, - (Empat Ratus Dua Puluh Lima Ribu Rupiah)** dari total pembayaran atas jasa yang disepakati saat Penandatanganan ikatan kerja, pada hari Jumat 11 September 2020.
  - Tahap kedua **50% (Lima Puluh Persen)** atau sebesar **Rp. 425.000, - (Empat Ratus Dua Puluh Lima Ribu Rupiah)** dari total pembayaran atas jasa yang diberikan pada waktu penyerahan design, pada hari Kamis 1 Oktober 2020.

#### **Pasal 4**

#### **Hak Cipta dan Karya**

- (1) Design *Instagram* ini adalah milik dari PIHAK PERTAMA, dan seluruh isi dan bagian dari video ini merupakan hak dari PIHAK PERTAMA, dan dapat digunakan di media sosial versi apapun sesuai dengan maksud dan keinginan PIHAK PERTAMA.
- (2) Seluruh isi konten tersebut telah disetujui dan mendapat ijin dari pihak KeKa Catering
- (3) KeKa Catering mengetahui dan menyetujui bahwa “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”” ini, adalah Sebagai Tugas Akhir/Skripsi PIHAK KEDUA dalam mata kuliah Business Communication Final Project (BCFP), sebagai Mahasiswa English for Business Communication Universitas Kristen Petra Surabata, untuk kemudian akan menggunakan “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing “*Instagram*”” ini pada sidang akhir perkuliahan.
- (4) PIHAK PERTAMA mengizinkan PIHAK KETIGA English for Business Communication Universitas Kristen Petra untuk mengarsip duplikat dari “Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through Online Marketing

“Instagram” ini, dan menggunakannya hanya untuk kebutuhan internal (kebutuhan akademik, bukan komersial).

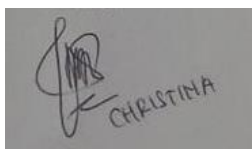
## Pasal 5

### Penyelesaian Perselisihan

Karena ini merupakan bentuk Kerjasama dari tiga pihak yang saling menguntungkan, beritika baik, dan untuk tujuan baik, maka apabila ada perselisihan yang timbul di antara para pihak, akan diselesaikan dengan sebaik mungkin melalui musyawarah dan mufakat.

Demikian perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh semua pihak dalam rangkap secukupnya, diantaranya ditandatangani di atas materai yang cukup. Surat ini kami buat dengan sebenarnya dan semua pihak diharapkan menunjukkan komitmen terhadap isi surat ini.

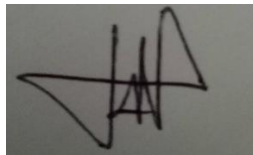
PIHAK PERTAMA

A handwritten signature in black ink on a grey background. The signature is stylized and includes the name "CHRISTINA" written in capital letters below it.

Christina Kesuma

Owner of KeKa Catering

PIHAK KEDUA

A handwritten signature in black ink on a grey background. The signature is stylized and includes the name "KEZIA" written in capital letters below it.

Kezia Callista

Mahasiswa EBC

PIHAK KETIGA

Henny Putri

Dosen UK.Petra

**Appendix 2: Company Proposal**

**A PROPOSAL OF  
Business Communication Project (BCFP)**

**Increasing Brand Awareness of KeKa Catering Through  
Online Marketing “*Instagram*”**



By

Kezia Callista

11416026

English for Business Communication

English Department

Petra Christian University

2020

## **Restaurant's Problem and Opportunity**

I am writing this proposal to show and offer you an interesting way to increase brand awareness of KeKa Catering for your target market. As an English student who major in English for Business Communication (EBC) in Petra Christian University, I have skilled about marketing. It is because I have trained and took class about marketing and entrepreneurship. In EBC I did not only learn about marketing and entrepreneurship, but I also took another class, such as oral business presentation, business writing, etc. That is why I will offer you some good opportunity to increase your brand awareness about your business. Also, this brand awareness could make your business grow bigger than before.

As I have my internship in KeKa Catering from April to June 2020, I found out several problems that could hinder your business in the future. From what I see at the first time, that KeKa Catering do not have the exact promotion to promote their product. It means that they do not have a strong promotion for their Banjarmasin's food. They do not have marketing booklet, flyer, or maybe brochure to promote their product. Banjar's taste and food are not familiar with people who live in Solo because there is only one restaurant which sell Banjarmasin's food, but they are also not really popular. Besides that, from what I see from their *Instagram* photos, the photos that they took is not interesting enough and also, they rarely upload about their product. Either it is on their *Instagram* stories or posts. Since it is a new small business, they need to be more active to promote their product.

KeKa Catering have a big opportunity to develop this business because in Solo, it just only one restaurant which sell Banjarmasin's food and it is not really popular. Furthermore, for some several people they will find a unique taste in this Banjarmasin's food. It is because Banjarmasin's foods have a different ingredient and the side dish that contain in Banjarmasin's food is also different with the Javanese's food. That is why, you need to increase your brand awareness because you have the opportunity to make your business grow.

### **Solution to Your Restaurant Problem**

As I have seen that you already have your *Instagram* account to promote your product, but you rarely upload and works on your *Instagram* account. *Instagram* account is a good platform to promote your product. Instead of making another promotional tool such as marketing booklet, flyer, brochure. I think keep going on the *Instagram* is the best way. It is because people nowadays be more active in online platform and gain a lot of information through online. First, on *Instagram* account you can have an interesting design to attract your customer attention. The way you post your photo on your *Instagram* account, it could change someone perception about your product. It can have a luxurious image about your food, the key is about how attractive and interesting design. On the other hand, your content is not just about post a photo or video from your product, but it is also about the caption that you will put on that photo or video. Furthermore, through the caption or the copy writing that you will have on your post, it can give your customer about your restaurant. In that caption you can put a little bit about the information of your

restaurant, or may be you can put an information about the ingredients and may be can give an explanation what kind of ingredient that make this Banjarmasin's food is different with Javanese's food. Even though the food may look same, but the ingredients and taste are different, so you can explain it to your customer. Furthermore, to make sure this project goes well, we will work with my team and your restaurant.

### **Benefits for Your Company**

I choose to develop your *Instagram* account instead of making a new promotional tool such as flyer, marketing booklet and the others because several people already know about your *Instagram* account. Even though it still not gains a lot of follower, but at least some people already recognize your account. Furthermore, to develop your *Instagram* account will not cost you as much as if you make a promotional kit such as marketing booklet, brochure, flyer, and the others. There are some several reason why *Instagram* could help you to develop your business.

First, nowadays a lot of people use *Instagram*. It does not matter how old they are, they will use this platform to collect information or may be just to share their moments. It means, it way a lot easier to people recognize more about your product through KeKa Catering's account. As I have seen that your customers now are adult, that means it is a good chance to have a younger customer by promote your product with *Instagram*. It is because a younger generation could spread the information through online faster than the adult.

Second, through *Instagram* you could show to your customer how attractive your product is by posting a photos or videos. Furthermore, it can have an interesting design to make it more attractive and it could make the customer curious about your product even more. Also, it is not just about uploading video or photo, you can also put an interesting caption that could make your customer want to buy your product. It means caption on *Instagram* same as indirect communication to your customer. The caption could describe your product, so the customer will not hesitate to try and taste about the food that KeKa Catering have.

### **Project Plan and Cost**

In order for me to promote your product with *Instagram*, I cannot make it instantly. Therefore, there will be some several step that I will communicate first with your team to reach your expectation about this promotional project. Here I will include detail timeline about our project

PROJECT TIMELINE			
Date		Duration	Activity
Starts	Ends		
Friday, September 11, 2020	Monday, September 14, 2020	4 days	Discussing product that going to be uploaded and identifying the uniqueness of the product
Tuesday, September 15, 2020	Friday, September 18, 2020	4 days	Making outline / design for the content that going to be uploaded

Wednesday, September 16, 2020	Thursday, October 1, 2020	15 days	Design <i>Instagram</i> 's content making, include the caption
			Revision
Friday, October 2, 2020			Uploading the content

This main goal of from this project is not to get some profit from your business. The first goal is to help me to improve my business communication and it can help me fill up my resume in the future when I need to submit my paperwork in some companies. Also, is to help you develop your business broadly. This cost below only to cover the expenses from the expert who will help us to finish this project. In order to fulfill your expectation about this project, we need to hire someone who is expert in this area. Below are provided several price lists for making the project:

<b><i>Instagram Content: Pricing Model 1 (Rp 1.500.000)</i></b>		
<b>No.</b>	<b>Items</b>	<b>Price</b>
1	Photo fee (High Quality)	Rp 500.000
2	Design layout (High Quality)	Rp 750.000
3	Editing + Revision (7 times revision)	Rp 250.000
4	Caption (Hashtag + Long Caption)	FREE

<b>Instagram Content: Pricing Model 2 (Rp 1.000.000)</b>		
<b>No.</b>	<b>Items</b>	<b>Price</b>
1	Photo fee (Standard Quality)	Rp 250.000
2	Design layout (Standard Quality)	Rp 500.000
3	Editing + Revision (5 times revision)	Rp 150.000
4	Caption (Hashtag + Standard Caption)	Rp 100.000

<b>Instagram Content: Pricing Model 3 (Rp 850.000)</b>		
<b>No.</b>	<b>Items</b>	<b>Price</b>
1	Photo fee (Low Quality)	Rp 150.000
2	Design layout (Low Quality)	Rp 450.000
3	Editing + Revision (3 times revision)	Rp 200.000
4	Caption (Hashtag + Short Caption)	Rp 50.000

## **Conclusion**

To conclude all this company proposal, I would like to remind you that this online marketing through *Instagram* is purely to promote KeKa Catering's product. As I have mentioned before that this activity to fulfill my final project as I am in the last semester in the university. That is why I am expecting an immediate response

about this project, so we could finish this project as soon as possible. For any question that you will have in the future, please do not hesitate to contact me through both e-mail: keziacr3@gmail.com and or phone number: 081-3254-26219 (WhatsApp).

## Appendix 3: Online Survey

### Questionnaire 1

#### Bagian 1

1. Nama  
....
2. Umur
  - a. 15-25
  - b. 25-35
  - c. 35-45
  - d. >45
3. Domisili  
....

#### Bagian 2

1. Apakah anda tahu makanan Banjarmasin?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Kalau “ya”, makanan apa saja yang anda ketahui?  
...
3. Apakah anda pernah mencoba makanan Banjarmasin ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Kalau “ya”, makanan apa saja yang pernah anda coba?  
....
5. Apakah anda tahu snack Banjarmasin?
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Kalau “ya”, snack apa saja yang anda ketahui?  
....

7. Apakah anda pernah mencoba snack Banjarmasin?
  - a. Ya
  - b. Tidak
8. Kalau “ya”, snack apa saja yang pernah anda coba?  
....
9. Jika “tidak”, apakah anda ingin mencoba makana Banjarmasin? Dan silahkan berhenti di section ini. Terimakasih
  - a. Ya
  - b. Tidak

### **Bagian 3**

1. Apakah anda memakai Social Media?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Jika “ya”, Social Media apa saja yang anda gunakan?
  - a. *Instagram*
  - b. Facebook
  - c. Twitter
  - d. Lainnya...
3. Apakah anda mengetahui *Instagram* KeKa Catering?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah anda mengikuti “KeKa Catering” di *Instagram*?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Jika “ya”, menurut anda bagaimana penampilan dari *Instagram* KeKa Catering?  
....

#### **Bagian 4**

1. Apakah anda pernah memesan makanan/snack di KeKa Catering?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Seberapa sering anda memesan makanan/snack di KeKa Catering?
  - a. 1 kali
  - b. 2-3 kali
  - c. Lebih dari 3 kali
3. Jika pernah memesan lebih dari 1 kali, apa yang membikin anda untuk memesan lagi makanan/snack di KeKa Catering?  
....
4. Kritik dan Saran untuk KeKa Catering  
....

#### **Questionnaire 2**

##### **Bagian 1**

1. Nama  
....
2. Umur
  - a. 15-25
  - b. 25-35
  - c. 35-45
  - d. >45
3. Domisili  
....

##### **Bagian 2**

1. Bagaimana rasa masakan/snack dari KeKa Catering?  
1 = Sangat tidak enak 2 = Tidak enak 3 = Enak 4 = Sangat Enak

- a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. 4
2. Dari segi harga
- a. Terjangkau
  - b. Porsi yang di dapat sesuai dengan harga
  - c. Porsi yang di dapat tidak sesuai dengan harga
3. Packaging
- 1 = Sangat tidak menarik 2 = Tidak menarik 3 = Menarik 4 = Sangat menarik
- a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. 4
4. Kemudahan pengiriman
- 1 = Sangat susah 2 = Susah 3 = Mudah 4 = Sangat Mudah
- a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. 4
5. Kemudahan pembayaran
- 1 = Sangat susah 2 = Susah 3 = Mudah 4 = Sangat Mudah
- a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. 4

### **Questionnaire 3**

#### **Bagian 1**

1. Nama  
....
2. Umur
  - a. 15-25
  - b. 25-35
  - c. 35-45
  - d. >45
3. Domisili
  - a. Solo
  - b. Luar Solo

#### **Bagian 2**

1. Apakah anda mengetahui KeKa Catering?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah anda mengetahui produk dari KeKa Catering?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah anda pernah memesan dari produk KeKa Catering?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### **Bagian 3**

1. Apakah anda mengetahui informasi makanan/snack Banjarmasin?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah anda ingin mencoba makanan/snack Banjarmasin

- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Mungkin
3. Apakah harga dari produk-produk KeKa Catering mempengaruhi alasan anda tidak/belum
- a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah rasa dari produk-produk yang dijual KeKa Catering mempengaruhi alasan anda untuk tidak/belum pernah mencoba
- a. Ya
  - b. Tidak

### **Bagian 3**

1. Apakah anda memakai Social Media
- a. Ya
  - b. Tidak
2. Jika “ya”, Social Media apa saja yang anda gunakan?
- a. *Instagram*
  - b. Facebook
  - c. Twitter
  - d. Lainnya...
3. Apakah anda mengetahui *Instagram* KeKa Catering?
- a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah anda mengikuti “KeKa Catering” di *Instagram*?
- a. Ya
  - b. Tidak
5. Jika “ya”, menurut anda bagaimana penampilan dari *Instagram* KeKa Catering?
- ....

#### Appendix 4: Tool (Instagram Content)



⚠️ FAKTA MENARIK ⚠️  
RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 🤤

Yuk cek dan temukan fakta fakta menarik, yang mungkin kalian semua belum banyak yang tau sama makanan Banjarmasin ini 🤤

cek post kita selanjutnya kuyyy 🤗

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar



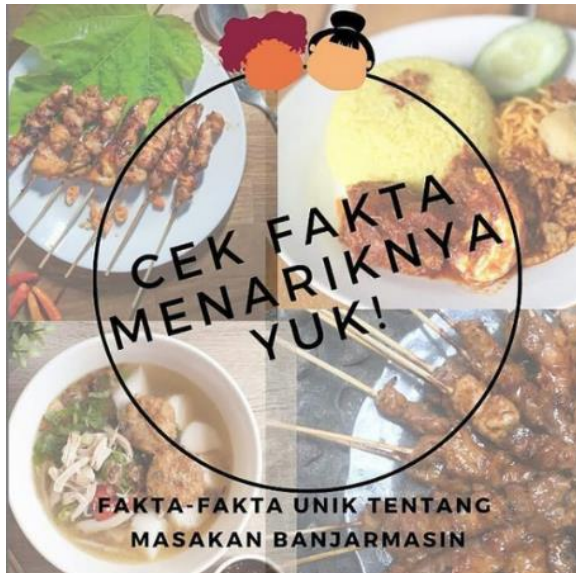
⚠️ FAKTA MENARIK ⚠️  
RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 😊

Mungkin makanan Banjarmasin ini tidak se-populer dan hits kaya makanan dan masakan Padang yang hampir di setiap kota ada rumah makannya

Eittsssss... tapi tunggu dulu!! masakan Banjarmasin ini juga ngga kalah menarik dan nikmatnya lho 😊😊😊😊 karena memiliki cita rasa sendiri dan yang berbeda dari biasanya 😊😊

penasaran kan apa bedanya 😊, cek post kita selanjutnya kuyy.. jangan lupaaa 😊😊

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar



⚠️ FAKTA MENARIK ⚠️

RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 🤤

Udah penasaran kan pasti??? 🤔🤔

Beberapa hari kedepan, kita akan beritahu kalian beberapa makanan khas Banjarmasin beserta fakta-fakta uniknya yang mungkin teman-teman belum tahu 😊😊

Jangan lupa untuk pantengin post-postan kita selanjutnya yaa 😊😊

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar



⚠️ NASI KUNING BANJARMASIN ⚠️

RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 🤤

Kalau nasi kuning pada umumnya terbuat dengan ketan yang lengket, tapi berbeda dengan nasi kuning yang satu ini. Karena tekstur nasinya yang keras seperti nasi goreng dan rempah-rempah yang ringan tidak membuat eneg saat di makan, selain itu nasi kuning ini disajikan dengan lauk pauknya yang dimasak habang (merah). Walaupun namanya masak habang, tapi rasa masakan ini cenderung manis lho, bukannya pedas 🔥

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar

  
**SOTO BANJAR**

TODAY'S FACT



**SEGARNYA KUAH SOTO DENGAN PERASAN JERUK LIMAU!**

⚠️ SOTO BANJAR ⚠️  
 RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 😊

Nama Soto Banjar mungkin sudah tidak asing di telinga kalian. Tapi kalian tau ngga yang membedakan soto banjar dengan soto-soto pada umumnya?

Ternyata yang membedakan itu di Nasinya, kalau soto pada umumnya menggunakan Nasi, namun Soto Banjar ini menggunakan Lontong / Kupa

Selain itu, lauk pauk wajib di sepiring soto adalah perkedel dan potongan telur rebus, lalu diberi perasaan jeruk limau untuk memberi cita rasa lebih segar 😊

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar

  
**SATE BANJAR**

TODAY'S FACT



**RASAKAN SENSASI GURIH DAN PERBEDAAN SAMBALNYA**

⚠️ SATE BANJAR ⚠️  
 RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 😊

Kalau sate-sate pada umumnya bumbu yang di berikan adalah bumbu kacang biasa, tapi berbeda dengan sate banjar ini

Sate Banjar ini biasanya menggunakan bumbu merah (sedikit pedas) tapi masih dapat dimakan untuk kalian yang ngga terlalu suka pedas. Selain itu, yang unik dari Sate Banjar adalah biasanya menyediakan menu Sate Tulang

Sate Tulang adalah biasanya potongan Tulang Ayam yang masih tersisa daging tipis-tipis 😊

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar

PASTEL TUTUP BANJAR PASTEL  
TUTUP BANJAR PASTEL TUTUP  
BANJAR PASTEL TUTUP BANJAR  
PASTEL TUTUP BANJAR  
PASTEL TUTUP BANJAR



TODAY'S FACT

Manisnya isiannya dan gurih selimut kentang di atasnya

### ! PASTEL TUTUP !

RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 😊

Pastel tutup banjarmasin ini berbeda dengan yang lainnya karena lapisan kentang yang gurih dan isian yang ada cenderung memiliki rasa manis di bandingkan gurih

Selain itu, pastel tutup umumnya isiannya kering, sedangkan pastel tutup banjarmasin ini basah (berkuah sedikit)

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar

TODAY'S FACT



Reyahnya kulit kompyang dengan perpaduan isian yang luber di mulut

### ! KOMPYANG BANJAR !

RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 😊

Kalau di Jawa kompyang biasanya terkenal dengan Burger Jawa/Ndeso, karena bentuknya seperti hamburger tetapi kulitnya sangat keras dan isian dagingnya menggunakan pia-pia

Sedangkan Kompyang Banjar ini, kulitnya tidak terlalu keras dan tidak berbentuk seperti hamburger... Isiannya merupakan cacahan daging

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kuliner#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar

TODAY'S FACT

PASTEL GORENG  
BANJARMASIN



Teman kopi di siang harimu bisa jadi lebih menyenangkan dengan nikmatnya isian pastel yang beda ini!

⚠️ PASTEL BANJAR ⚠️  
RASA NIKMAT, PERUTPUN KENYANG 😊

Bila pastel goreng pada umumnya berisikan soun dan sayuran lainnya

Kali ini berbeda dengan pastel goreng banjar yang tidak berisikan soun melainkan sayuran wortel, daging cacah, dengan potongan telur rebus

#kekacatering#kulinersolo#cateringsolo#catering#kulinier#masakan#masakanbanjarmasin#masakanbanjar#faktabanjar