

## **ABSTRACT**

Ng Henny

Skripsi

Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata Bagi Pasangan Yang Akan Berbulan Madu.

Bulan madu adalah sebuah perjalanan yang dilakukan oleh pasangan yang baru menikah untuk merayakan pernikahan mereka. Perjalanan bulan madu tersebut bisa diatur oleh pasangan itu sendiri ataupun juga membeli sebuah paket tour dari biro perjalanan wisata. Skripsi ini membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian paket wisata bagi pasangan yang akan berbulan madu. Keputusan pembelian ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologis. Selain mengambil keputusan untuk membeli pemilihan destinasi dan lama waktu juga dipertimbangkan dalam pembelian paket wisata tersebut.

Kata kunci :

Bulan madu, paket tour, keputusan pembelian, pemilihan destinasi, penentuan lama waktu.

## **ABSTRACT**

Ng Henny

Thesis

Factors that affect the buying decision process of tour package by a newly married couple.

Honeymoon is a trip taken by a newly married couple. The trip could arrange by themselves, but sometimes they buy a tour package from a travel agent. This thesis studies the buying decision process of a tour package by a just married couple. The buying decision process affects by some factors that consist of culture, social, personal, and psychological factors. Besides taking buying decision a newly married couples also choosing the destination for honeymoon and how long the honeymoon will be taken.

Keywords :

Honeymoon, tour package, buying decision process, destination, choices, time choices.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
2. LANDASAN TEORI .....	5
2.1. Konsep dan Definisi.....	5
2.1.1. Asal Usul Kata Bulan Madu.....	5
2.1.2. Definisi Paket Wisata dan Wisata Bulan Madu .....	5
2.1.3. Teori Perilaku Konsumen.....	6
2.1.4. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	6
2.2. Proses Pengambilan Keputusan Perjalanan dan Pemilihan Destinasi Turis.....	12
2.3. Hubungan Antar Konsep .....	16
2.4. Kerangka Pemikiran.....	17
3. METODOLOGI PENELITIAN .....	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Deskripsi Variabel.....	18
3.3. Deskripsi Data.....	21
3.3.1. Jenis Data .....	21
3.3.2. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	21
3.3.3. Teknik Pengukuran Data.....	22
3.3.4. Metode Penarikan Sampel.....	23

3.4. Metode Analisa Data .....	24
3.4.1. Metode Analisis Faktor .....	24
3.4.2. Uji Validitas.....	24
3.4.3. Uji Reabilitas .....	24
4. HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....	25
4.1. Analisa Deskriptif.....	25
4.1.1. Latar Belakang Responden.....	25
4.1.2. Pemilihan Destinasi Untuk Bulan Madu dan Penentuan Lama Waktu Wisata Bulan Madu.....	27
4.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata Untuk Bulan Madu, Pemilihan Destinasi, dan Penentuan Lama Waktu.....	32
4.2. Pengujian Instrumen Data .....	43
4.3. Hasil Analisis Faktor .....	45
5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR REFERENSI .....	56
LAMPIRAN .....	57

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pengambilan Keputusan Konsumen .....	7
2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	7
2.3. Proses Pengambilan Keputusan Perjalanan .....	13

## DAFTAR TABEL

2.1. Tingkatan Kebutuhan Manusia .....	11
4.1. Jenis Kelamin Responden.....	25
4.2. Jenis Pekerjaan Responden.....	25
4.3. Jumlah Pendapatan Responden.....	26
4.4. Hobi/Kegiatan yang Sering Dilakukan Pada Waktu Luang/Liburan.....	27
4.5. Destinasi Bulan Madu.....	27
4.6. Destinasi Bulan Madu Dalam Negeri .....	28
4.7. Destinasi Bulan Madu Luar Negeri.....	28
4.8. Lama Waktu Ideal yang Digunakan/Diinginkan untuk Wisata Bulan Madu dengan Destinasi Dalam Negeri .....	29
4.9. Lama Waktu Ideal yang Digunakan/Diinginkan untuk Wisata Bulan Madu dengan Destinasi Luar Negeri .....	30
4.10. Tabulasi Silang Tipe Kepribadian dan Destinasi Bulan Madu.....	31
4.11. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu .....	32
4.12. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Pemilihan Destinasi Wisata Bulan Madu .....	34
4.13. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu .....	35
4.14. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pemilihan Destinasi Wisata Bulan Madu.....	36
4.15. Pengaruh Faktor Personal Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu .....	37
4.16. Pengaruh Faktor Personal Terhadap Penentuan Lama Waktu Wisata Bulan Madu .....	38

4.17. Pengaruh Faktor Personal Terhadap Pemilihan Destinasi Wisata Bulan Madu .....	39
4.18. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu .....	40
4.19. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Pemilihan Destinasi Wisata Bulan Madu .....	41
4.20. Uji Validitas Masing-Masing Item Pertanyaan .....	44
4.21. Uji Realibilitas Data .....	45
4.22. Hasil Analisis Faktor Budaya Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu.....	46
4.23. Hasil Analisis Faktor Sosial Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu.....	47
4.24. Hasil Analisis Faktor Sosial Dalam Pemilihan Destinasi untuk Bulan Madu .....	48
4.25. Hasil Analisis Faktor Personal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu .....	49
4.26. Hasil Analisis Faktor Personal Dalam Penentuan Lama Waktu Wisata untuk Bulan Madu .....	50
4.27. Hasil Analisis Faktor Personal Dalam Pemilihan Destinasi untuk Bulan Madu .....	50
4.28. Hasil Analisis Faktor Psikologis Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata untuk Bulan Madu .....	52
4.29. Hasil Analisis Faktor Psikologis Dalam Pemilihan Destinasi untuk Bulan Madu .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner .....	57
2. Tabulasi Silang Kegiatan yang Dilakukan pada Waktu Luang dengan Tipe Responden dan Pemilihan Destinasi Bulan Madu.....	63
3. Analisis Faktor Budaya .....	66
4. Analisis Faktor Sosial .....	67
5. Analisis Faktor Personal.....	68
6. Analisis Faktor Psikologis .....	69
7. Tabel r PRODUCT-MOMENT ( <i>two-tailed test</i> ) .....	70