

ABSTRAK

Victoria Kesha Ayunarendra

Skripsi

Reputasi Negara Australia Menurut Masyarakat Surabaya

Reputasi negara pada dasarnya adalah *image* terhadap sebuah negara dalam jangka waktu yang panjang, yang dapat dipengaruhi oleh pengalaman langsung dan tidak langsung terhadap negara tersebut. Australia dan Indonesia adalah dua negara yang memiliki hubungan yang pasang-surut dalam jangka waktu yang cukup lama. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur reputasi negara Australia menurut masyarakat Surabaya. Pengukuran reputasi ini menggunakan indikator Fombrun-RI Country Reputation Index yang didalamnya terdapat enam dimensi, yakni: *Emotional Appeal*, *Physical Appeal*, *Financial Appeal*, *Leadership Appeal* dan *Cultural Appeal*. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survei dimana kuesioner dibagikan kepada 100 masyarakat Surabaya. Hasil yang ditemukan adalah reputasi negara Australia yang positif menurut masyarakat Surabaya.

Kata kunci: Reputasi, Reputasi negara, *Country Reputation Index*, Australia, Surabaya.

ABSTRACT

Victoria Kesha Ayunarendra

Undergraduate Thesis

Australia's Country Reputation According to Surabaya Citizen

Country Reputation basically is an aggregate image of a country over a period of time, that affected by personal or second-hand experience with the country. Australia and Indonesia has a love and hate relationship that happend for a quite long time. Therefore, this research will measure Australia's country reputation in the eye of Surabaya citizen. The reputation will be measured with Fombrun-RI Country Reputation Index as an indicator, that contains six dimmensions, there are: Emotional Appeal, Physical Appeal, Financial Appeal, Leadership Appeal and Cultural Appeal. This research use survey method and the quesionnaires were alloted to 100 Surabaya citizen. The result of this research is a positive Asustralia's country reputation among Surabaya citizen.

Key words: Reputations, Country Reputations, Country Reputation Index, Australia, Surabaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Batasan Penelitian	12
1.6. Sistematika Penelitian	12
2. LANDASAN TEORI	14
2.1. International Public Relations	14
2.1.1 Definisi International Public Relations	14
2.2. Reputasi.....	15
2.2.1 Definisi Reputasi	15
2.2.2 Country Reputations	16
2.3 Fombrun-RI Country Reputation Index.....	17
2.4 Nisbah Antar Konsep	19
2.5 Kerangka Pemikiran	21
3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Definisi Konseptual.....	22
3.1.1 Reputasi	22
3.1.2 Country Reputation.....	22
3.2 Definisi Operasional.....	22
3.3 Jenis Penelitian	24
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.5 Metode Penelitian.....	25

3.6	Populasi dan Sampel	25
3.7	Teknik Pengumpulan Data	26
3.8	Teknik Analisis Data	28
3.8.1	Pembagian Interval.....	28
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.9.1	Uji Validitas	29
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	30
4	ANALISIS DATA.....	32
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1	Sejarah Negara Australia.....	32
4.1.2	Identitas Negara Australia.....	33
4.1.3	Kondisi Sosial Ekonomi Australia	36
4.1.4	Kondisi Kultural Australia	37
4.1.3	Perwakilan Australia di Indonesia	36
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
4.2.1.	Uji Validitas	38
4.2.2.	Uji Reliabilitas.....	40
4.4	Analisis Distribusi Frekuensi.....	41
4.3.1.	Analisis Identitas Responden	41
4.3.2.	Analisis Country Reputation	44
4.3.2.1	Reputasi Negara (Physical Appeal)	44
4.3.2.2	Reputasi Negara (Financial Appeal).....	50
4.3.2.3	Reputasi Negara (Leadership Appeal).....	55
4.3.2.4	Reputasi Negara (Cultural Appeal).....	59
4.3.2.5	Reputasi Negara (Social Appeal).....	63
4.3.2.6	Reputasi Negara (Emotional Appeal)	66
4.3.3	Kategori Country Reputation Menurut Masyarakat Surabaya	71
5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.2	Kesimpulan	75
5.3	Saran	75
5.2.1	Saran Praktis	75
5.2.2	Saran Akademis	76
	DAFTAR REFERENSI.....	77
	LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

2.2 Reputation Quotient ke Country Reputation Index	19
4.1 Hasil Uji Validitas	39
4.2 Hasil Perhitungan Cronbach Alpha	41
4.3 Jenis Kelamin Responden.....	42
4.4 Usia Responden	42
4.5 Jenis Pekerjaan Responden.....	43
4.6 Pengetahuan Tentang Australia	43
4.7 Reputasi Negara (Physical Appeal).....	43
4.8 Tabel Sumber Informasi	46
4.9 Kunjungan ke Australia.....	46
4.10 Reputasi Negara (Financial Appeal)	50
4.11 Reputasi Negara (Leadership Appeal).....	55
4.12 Reputasi Negara (Cultural Appeal)	59
4.13 Reputasi Negara (Social Appeal)	63
4.14 Reputasi Negara (Emotional Appeal).....	66
4.15 Tabel Interval Kelas	71
4.16 Kategori Reputasi Negara Australia menurut masyarakat Surabaya	71

DAFTAR GAMBAR

1.1. Riset Reputasi Negara oleh Reputation Institute 2017	3
1.2. Pemberitaan Hubungan Australia Indonesia yang Fluktuatif.....	4
1.3. Pemberitaan Mengenai Pemutusan Kerjasama Indonesia-Australia.....	5
1.4. Pemberitaan tentang Insiden-Insiden Negatif Australia di Indonesia	6
4.1. Bendera Australia	34
4.2. Coat of Arms of Australia	35
4.3. Bendera Aborigin	35
4.4 Capture Official Instagram Tourism Australia.....	48
4.5 Perbandingan Pajak Australia dengan negara OECD lain	54
4.6. Capture Official Instagram	68

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran	21
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner.....	84
2. Data Penelitian.....	87
3. Data Identitas Responden.....	93
4. Validitas dan Reliabilitas.....	95
5. Distribusi Frekuensi.....	98
6. Distribusi Frekuensi Identitas.....	106