

3. DESKRIPSI LOKASI PERANCANGAN

3.1 Giyomi

Giyomi merupakan lokal *brand* fashion asal Surabaya yang di rintis oleh kakak beradik yaitu Yudha Prasetyo sebagai CEO, Meldy Prasetyo sebagai CFO, dan Nadia Prasetyo sebagai COO. Berawal dari berjualan case handphone pada 2013, menjadi reseller pada awal tahun 2014, dan di pertengahan 2014 Giyomi mulai banyak dikenal dan beranjak untuk memproduksi baju sendiri. Semakin banyak di kenal oleh banyak kalangan, semakin banyak orang yang ingin datang dan membeli secara langsung. Berawal dari ruangan tamu yang sederhana dan respon yang positif dari pelanggan Giyomi, sekarang giyomi sudah memiliki store sendiri yang dapat di kunjungi setiap hari senin-minggu. Store yang baru berada di jalan Kertajaya Indah Tengah H-202 Surabaya. Giyomi berupayah untuk mengedepankan kualitas, keunikan dan harga yang terjangkau untuk semua kalangan dan diharapkan dapat lebih dikenal lagi lebih luas.

3.1.1 Value of Giyomi

Saat ini Giyomi.id masih fokus untuk memenuhi kebutuhan outfit wanita seperti blouse, shirt, pants, hijab, dan jacket. Tidak menutup kemungkinan Giyomi.id akan memproduksi kemeja, pants, dan jacket juga untuk memenuhi kebutuhan outfit para laki-laki agar tak kalah fashionable dengan para wanita.

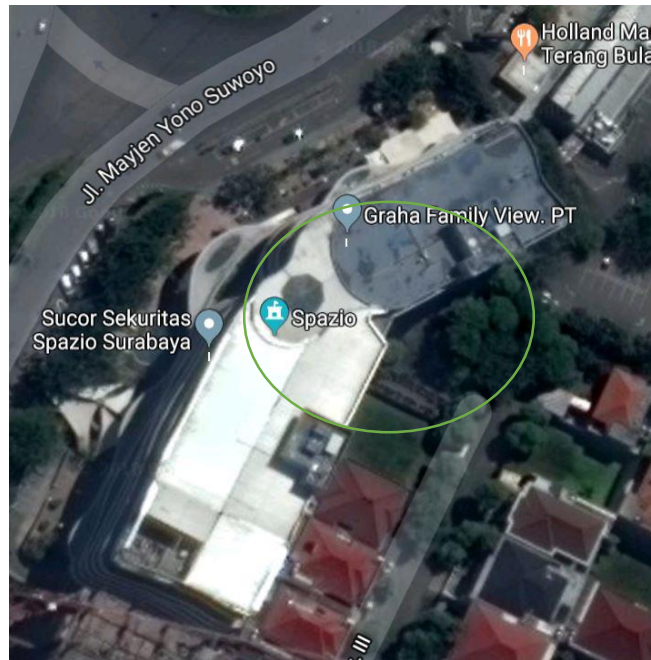
Quality :Memberikan kepuasan dengan kualitas produk baik dan harga terjangkau.

Unique : Membuat produk yang unik dengan pattern dan model yang tidak dapat di temukan di store yang lain.

Fashionable :Mengikuti tren mode fashion sehingga selalu memberikan produk baru yang ter-up to date.

Comfortable : Mengedepankan kenyamanan customer mulai dari pelayanan hingga pemakaian produk.

3.2 Batasan Tapak

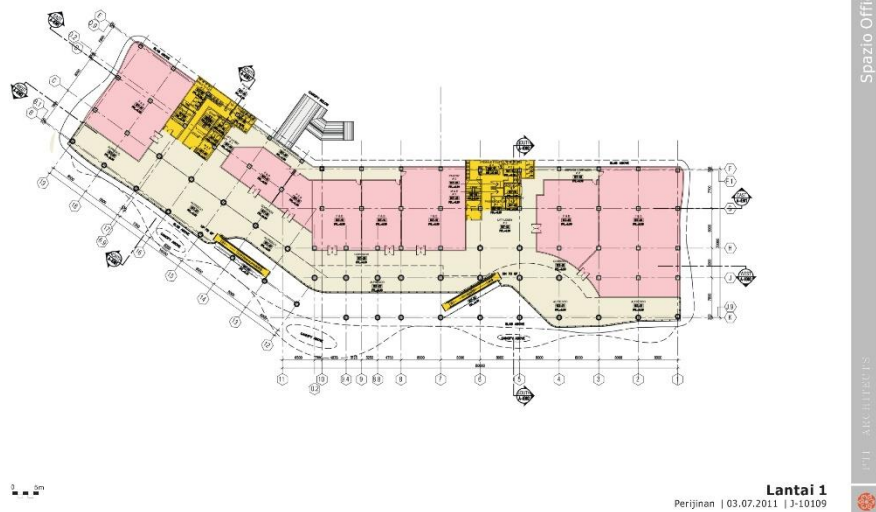


Gambar : 3.1 Tapak luar

Sumber : Data Pribadi

Pada mulanya perancangan akan dilakukan pada site asli store giyomi, namun karena keterbatasan lahan, mengingat standarisasi dari perancangan tugas akhir sendiri ialah $> 800 \text{ m}^2$. Maka dengan demikian site asli giyomi tidak dapat dilakukan perancangan karena besaran lahan yang tidak mencapai standarisasi. Perancangan dipindahkan pada site di sebuah pusat perkantoran dan belanja yakni di Spazio.

Memiliki luasan 1100 m² terdiri dari 1 lantai saja, bangunan ini ialah sebuah hall yang biasa dimanfaatkan untuk keperluan-keperluan tertentu atau bisa juga disewakan. Letak spazio yang diantara perkantoran dan retail membuat giyomi tepat diletakkan diarea tersebut. Di spazio terdapat sebuah *co-working* yakni *Sub.co* yang digunakan sebagai tempat untuk *start up* yang akan memulai sebuah bisnis dan membutuhkan sebuah tempat.



Gambar : 3.2 Denah Site

Sumber : PT. Intiland

Nama Objek : Spazio Office Tower

Pemilik : PT. Intiland Development Tbk.

Alamat : Jl Mayjend Yono Soewoyo Kav 3, Graha Festival, Surabaya

Sebelah utara :Mc Donalds

Sebelah timur : Perumahan Graha Family

Sebelah selatan : SMAK Petra 1 Surabaya

Sebelah barat : Supermall Pakuwon

Dipilih tempat ini dikarenakan tempat ini memiliki area yang cukup strategis, karena target pasar yang dituju juga memenuhi. Selain sebagai tempat untuk kantor, di spazio juga terdapat beberapa tempat nongkrong hal ini juga dapat memberikan efek kepada pihak toko. Selain itu giyomi diletakkan di spazio karena area giyomi digunakan sebagai kantor dan juga *store*. Pada area kantor sendiri memerlukan tempat yang cukup besar untuk keperluan stock, selain itu juga untuk keperluan kantor seperti foto produk dan masih banyak lagi.

Giyomi sendiri juga memerlukan sebuah area store sekaligus kantor. *Store* diperuntukan oleh pelanggan yang mengenal giyomi secara *online* namun menginginkan untuk datang melihat kualitas barang, model, harga. Sedangkan sisanya giyomi juga memperuntukkan bagi pelanggan yang sebelumnya belum mengenal giyomi secara *online*. Dapat melihatnya langsung dengan datang ke *store* tersebut.

3.3 Data Lapangan

Sebelumnya perancang datang untuk melakukan survey kecil-kecilan, dengan melihat kondisi eksisting secara langsung. Menganalisa bagaimana arah hadap, arah angin yang ada. Hal ini diperlukan melalui beberapa analisa, hambatan-hambatan apa saja yang dirasakan ketika kita mendapati di tempat tersebut. Hal ini lah yang kemudian akan di kembangkan untuk menjadi sebuah solusi desain. Analisa pertama, kondisi eksisting yakni :Area eskalator naik yang berada di sebelah utara site. Letak site berada di bagian paling selatan (dekat dengan eskalator turun). Terdapat beberapa kolom/ pilar bundar besa. Permasalahannya ialah ulit untuk pengunjung menemukan langsung letak site. hal ini dipengaruhi karena faktor dari letak eskalator dan pilar-pilar besar yang menghalangi pandangan, sehingga site sedikit tertutup dengan pilar-pilar tersebut.

Analisa kedua yakni Area selasar yang sifatnya semi outdoor, tidak ada penghalang khusus untuk area selasar lantai 1 ini. Masalah yang terjadi muncul saat angin besar,

angin yang besar menyebabkan debu kotoran akan mudah berhamburan karna kondisi eksisting yang sedikit terbuka. Begitu juga saat hujan angin dll. Panas matahari tidak begitu berdampak banyak pada bangunan mengingat pada bagian depan terdapat banyak pepohonan. Analisa ketiga ialah Letak site yang berda di lantai 1, sedangkan pada lantai UG (bawah) terdapat sebuah food areas berupa sebuah teras. Banyak orang-orang yang nongkrong atau sekedar duduk-duduk. Railing pagar yang bersal dari material kaca membuatnya terlihat tembus pandang. Permasalahannya ialah lokasi site sedikit menjorok kebelakang / kedalam sehingga sedikit sulit dilihat dari bawah. Analisa yang keempat yaitu letak site dekat dengan lift (akses lantai UG-lantai 8) sehingga area dekat lift sering dilewati pengunjung/pegawai kantor. Letak site juga tidak jauh dari toilet, berada di sebelah lift.



Gambar : 3.3 *Tapak Luar*

Sumber : Data Pribadi