

# 效仿中国 越南推网络购物节

## “双十一”促东盟加快电商发展

【本报讯】似乎是为效仿中国“双十一”促销活动和刚刚拉开帷幕的欧美“黑色星期五”购物节，日前，越南官方将今年12月5日及以后每年12月的第一个星期五确定为“网上购物节”，消费者当天在网上购物将享受折扣、免邮费和其他优惠。

### 越南受启发建“网上购物节”

中新社报道，“黑色星期五”的概念源自美国，指每年感恩节（11月第四个星期四）之后的第一天。这一天大量优惠活动引发的抢购热潮使商场利润倍增，传统上以红笔记录赤字，黑笔记录盈利，因而有了“黑色”之说。

据越南媒体报道，越南工贸部电子商务和信息技术局（Vecita）和越南电子商务协会（Vecom）正在开展合作，鼓励个人、企业和其他组织更多参与网上购物。

分析认为，越南此举也是受到了邻国中国“双十一”电商促销业绩的“启发”。中国商务部数据显示，“双十一”期间，仅天猫就有2.7万家商家参与其中。

淘宝天猫交易额达到了571亿元人民币，同比增长63%；京东的销售额达82亿元，是去年同期的2倍多。

越南官方数据显示，2013年越南电子商务收入达22亿美元，

比2012年增长300%，今年电子商务收入预计为2013年的2倍。越南3500万互联网用户中，有56%进行过网上购物。

值得一提的是，受“双十一”电商促销启发的东南亚国家不只是越南。

### 泰国多个行业迎商机

开泰研究中心认为，2014年中国网络零售总额将达2.7兆元（约合4409亿美元），同比增长43%，占国内生产总值的4.2%，高于3049亿美元且在境内生产总值中占比仅为1.8%的美国网络零售总额。泰国智库开泰研究中心日前建言，鉴于中国电子商务

的高速发展，泰国企业应抓住这一发展机会。

开泰研究中心认为，电子商务将是除房地产和汽车业外推动中国经济的重要因素，源于中国政府通过支持电子商务刺激国内消费，包括改善网速、物流系统及海关通关流程等，这些举措将有助于推动作为世界最大电子零售市场的中国电子零售业在下一阶段继续增长，并为泰国多个行业的商家带来商机。

该研究中心指出，中国消费者最喜欢在网上购买的产品种类分别为服装、首饰、鞋子、箱包、家庭日用品、电子产品、手机和电脑，而体育用品、食品饮料、母婴

用品、化妆品、护肤品和香水等产品也同样受到了网购消费者的青睐。

此外，中国对电子商务的监管、网上支付的安全性、交货的快捷性等因素，有助于提振中国消费者信心的因素，也促使中国消费者喜欢通过网络渠道购买高价产品以及进口产品。

开泰研究中心称，有意进入中国网络零售市场的泰国商家，可自行进入该市场或寻找适合其行业内的中国贸易伙伴。

不过，泰国商家必须重视法律规定，寻找中国贸易伙伴的程序、知识产权、货物支付以及与中国购买者沟通的语言等事项。

### · 资讯联播 ·

## 人气回暖 中国正式开放从印尼进口燕窝

【本报讯】2013年7月中国恢复从马来西亚进口燕窝产品之后，所有产品最小包装上都贴有一个可追溯的标签。

新华网2日报道，继解禁从马来西亚进口燕窝产品之后，近期中国质检总局又下发通知，准予符合检验检疫要求的印尼燕窝进口。印尼成为中国目前第二个燕窝产品开放进口的国家。

中国国内的燕窝产品主要依

赖从东南亚国家进口，2011年7月的“血燕”亚硝酸盐超标事件之后，中国停止了所有海外燕窝产品的进口。中国国内的燕窝产品市场也遭受了前所未有的沉重打击，燕窝产品一度陷入几乎无人问津的局面。

据悉，恢复进口之后，燕窝销售市场的人气已经有所回暖，但目前在网上购买的燕窝产品，来源和质量仍然存在很大的疑问。

## 创新高 越南纺织服装出口额增长近2成

【本报讯】越南媒体最新报道，2014年越南纺织服装出口总额同比增速有望创3年以来新高。中新社2日报道，越南纺织服装集团称，2014年该国纺织服装出口总额有望达245亿美元，比2013年增长19%以上，创3年以来新高。

自2013年起，受益于越南纺织品出口额开始快速增长。有担忧认为，高歌猛进的越南纺织业会对传统优势逐渐丧失的中国构成明显威胁。

对此业内指出，尽管出口猛增，但越南纺织业仍面临诸多问

题。越南纺织协会坦承，由于严重缺乏纺织原材料，目前越南纺织企业主要进行产品加工，自主设计研发和销售方面也相当薄弱。

据越南工商会数据，越南纺织配套工业较弱，90%的纺织面料需要进口。国内企业生产的纺织面料仅满足市场需求的20%，纺织染料满足10至15%，纺织机械设备满足20%。此外，电费、运输费和工人工资的上涨，以及高素质人才的缺乏也制约了越南纺织企业的长足发展。

## 喜迎建交40年 马来西亚再推中国特色产品

【本报讯】为庆祝马中建交40周年，时值马来西亚副总理慕尤丁访华之际，马来西亚中国银行1日推出独具特色的“中银吉祥金”品牌贵金属，寓意马中友谊万古长青。

中新社2日报道，“中银吉祥金”是马中行继推出中国熊猫金银币并获得市场热烈反响后，藉马中友好年再度推出的中国特色贵金属产品。产品设计思路简洁大方，引用华人常用的“吉祥”为品牌，用图形象语言表达了丰富的黄金文化和内涵，极具中国传统文化精髓。

“中银吉祥金”包括吉祥金钱和马来成功金条。中银“吉祥金”以中国古代圆形方孔钱为蓝本，融入名法和马的独特字体为底纹，以及中国银行行徽等元素，设计简洁大方又极具中国传统文化精髓，寓意吉祥，象征马中友谊长青。

中银“马来成功”金条正面图案为祥云骏马奔腾图，并刊成色、规格、唯一编码，背面图案为祥云映衬的“马来成功”字样，并刊中国银行字样及行徽。整款产品表现出大展宏图的马的精神和气质，同时寓有浓厚的吉祥韵味。



拉近距离

1日，满载货物的列车从蒙自北站首发开往河口，实现昆明至河口准轨铁路全线投入运营，中越边境河口口岸首次接入全国准轨铁路网。当日，连接中越两国边境地区的蒙（自）河（口）铁路通车运营，标志着云南首条沟通联系东南亚的出境准轨铁路全线投入运营。该省至东盟国家距离进一步“缩短”。

中新社

### · 热点解读 ·

## 升级版中国 - 东盟农业合作应破除非关税障碍

【本报讯】“升级版中国 - 东盟农业合作应破除非关税障碍，要升级双边的农业合作，中国和东盟应加强检验检疫合作和互联互通建设。”越南驻南宁总领事范清平如是说。

中新社1日报道，11月28日至30日，第七届中国 - 东盟（百色）现代农业展示交易会在广西百色市田阳县举行。范清平表示，中国和越南的农业合作这些年取得了长足的进步。过去五年，中国一直是越南大米重要的出口市场，越南的西瓜、龙眼、荔枝等水果，源源不断地进入中国市场。

“但是，目前两国的农产品贸易，遭遇了一些非关税障碍。”范清平表示，中越两国从事农产品贸易的商家都反映，农产品贸易的过关手续太繁琐，检验检疫没

有对接好。

除检验检疫外，中国和东盟农业合作的另一个非关税障碍是交通。出席农业展示交易会的泰国驻南宁总领事馆总领事琶妮妮表示，从中国 - 东盟自贸区“早期收获”实施以来的十年时间里，中泰两国的农产品贸易飞速增长。据泰国海关统计，2003年中泰农产品贸易额仅为14.7亿美元，2013年则达到109.4亿美元，比2003年增长6.4倍。“但是，如果运输能更畅通，中泰的农产品贸易量会更大。”

琶妮妮表示，目前，由曼谷往中国的陆路运输，无论是曼谷经越南至中国南宁，还是曼谷至昆明，道路都不太好。她期待中国和东盟要升级双边的自贸协定，首先要加强互联互通建设。

琶妮妮称：“我高兴地看到，目前中泰两国正在加强铁路建设合作，如果曼谷到昆明的高铁能建成，中国的农产品将能快速运抵曼谷，并由曼谷向其他东盟国家辐射。同时，泰国的商品也将从这一通道，快速打入中国市场。”

“我希望，东盟和中国的升级版农业合作，不再仅仅局限于贸易。”范清平表示，科技合作应成为双边农业合作的另一个重点。

范清平相信，中国和东盟大多数国家农业都是支柱产业，升级版的中国 - 东盟农业合作，将使更多的中国和东盟民众获益。中国与东盟国家有生态多样、特色农业等共同特性，彼此又具备“取长补短”的基础，农业合作大有可为。

## 蓄势待发 中国米轨动车组沿“海上丝路”下南洋

【本报讯】中国首次出口的最高速度米轨动车组，近日在中国电力机车之都湖南株洲下线。不久，它将沿着“21世纪海上丝绸之路”下南洋，驰骋在大马首都吉隆坡。

中新社报道，“子弹头”模式设计，流线型车身，伊斯兰风格，仿穹顶的内饰……由中国南车株洲电力机车有限公司为马来西亚量身定制的米轨动车组，时速达160公里/小时，是目前世界上米轨动车组运营的最高速度。

中国南车株机公司董事长、总经理周清和介绍，中国轨道采用1435毫米的标准轨，国内其它轨道交通装备企业生产的都是标准轨道的动车组。南车株机公司

依托为马来西亚研制城际动车组的经验，创新设计了中国首列最高速度的米轨（即轨距为1000毫米）动车组。

对于最高速度的米轨动车组研制，有关专家表示，它比标准轨道高速动车组难度更大，因为轨道越窄，对列车运行的平稳性、走行部分的转向架设计和车体强度等要求更高。

南车株机公司动车开发部部长林文君介绍，米轨动车组运用了轮盘制动米轨转向架技术，可以实现1分半钟在1公里距离内停车。列车采用高强度铝合金车体技术。整列车启动超过0.7米/每平方秒，从0加速到160公里只要2分钟。列车还加装有轴温

报警系统、横向稳定装置、车外状况监控系统等先进安全装备，为其高速运行穿上“安全防护服”。

集成多项先进技术的米轨动车组，还特别融入马来西亚文化元素。

列车客室配置有祈祷间，符合伊斯兰教徒在长途旅行中的祈祷需要。客室内部行李架支撑杆设计灵感取源于伊斯兰教教堂外墙穹顶。

目前，南车株机公司已与马来西亚签订5个项目共98列车订单，成为大马轨道交通装备发展最大的推动者。此次下线的最高速米轨列车，预计明年底前在马来西亚吉隆坡至怡保200多公里的线路上运营。



1日，为庆祝马中建交40周年，时值马来西亚副总理慕尤丁访华之际，马来西亚中国银行推出独具特色的“中银吉祥金”品牌贵金属，寓意马中友谊万古长青。

中新社