

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1 Tujuan Kreatif

Tujuan perancangan buku ilustrasi ini adalah untuk memandu dan memberi informasi secara detail bagaimana memelihara kucing sesuai ras dengan memberi sejarah singkat, perawatan, lingkungan dan keluarga yang cocok. Ilustrasi menjadi media untuk menyampaikan informasi ras kucing secara efisien, menarik dan dapat mudah dipahami serta menambah daya tarik target audiens.

3.2 Strategi Kreatif

3.2.1 Target Audiens

Penetapan target audiens dilakukan untuk memfokuskan elemen-elemen buku ilustrasi yang akan dirancang. Karakteristik target audiens tersebut adalah sebagai berikut.

Demografis

- Semua jenis kelamin
- Remaja dan Dewasa Muda
- Usia berkisar 16 – 24 tahun
- SMA hingga Universitas

Geografis

- Perkotaan
- Sidoarjo dan Surabaya

Psikografis

- Introvert
- Sensitif
- Independen
- Penyayang
- Bertanggung Jawab

Behavior

- Suka membaca buku
- Pasif (Tidak suka olahraga)

- Aktif mempelajari tentang hewan peliharaannya
- Pulang kerja atau kuliah lebih awal
- Rajin membersihkan rumah (untuk bulu dan kotoran)
- Jika pun kerja; lebih memilih kerja di rumah

3.2.2 Ukuran dan Jumlah Halaman

Buku ilustrasi dirancang berbentuk *landscape* dengan lebar buku ± 20 cm, panjang ± 25 cm dan tebal ± 1 cm (termasuk *hardcover*) beserta jumlah halaman sekitar 52 halaman termasuk *cover*, pengantar, isi dan daftar pustaka.

3.2.3 Isi dan Tema

Tema yang dibahas dalam buku perancangan ini adalah panduan memelihara kucing sesuai ras.

Isi dari buku ilustrasi ini adalah *cover* buku, kata pengantar, halaman pembatas buku disertai beberapa fakta kucing, bab yang membahas masing-masing ras kucing (Persia, Anggora, *Bombay*, *American Shorthair*), bab mengenai pola dan warna bulu kucing, bab mengenai penyakit toksoplasma dengan akibat dan cara pencegahannya, beberapa tips, dan diakhiri dengan tentang penulis dan *cover* belakang.

Setiap bab yang membahas ras kucing akan berisi tentang sejarah singkat ras, cara perawatan, penyakit yang menjangkit ras tertentu, lingkungan dan keluarga yang cocok untuk memelihara masing-masing ras kucing.

3.2.4 Gaya Penulisan

Bahasa penulisan menggunakan bahasa formal yang disertai sedikit bahasa pop/kasual untuk pendekatan pada remaja dan dewasa muda yang lebih sering menggunakan bahasa gaul/kasual di kehidupan sehari-hari.

Bahasa yang digunakan dalam buku perancangan ini adalah bahasa Indonesia karena dapat lebih mudah dipahami dan lebih dikenal oleh pembaca, meskipun sebagian target audiens mengerti bahasa Inggris. Tetapi, bahasa Inggris juga akan digunakan hanya sebagai judul pada masing-masing

bab dimana bertujuan untuk menambah kesan karakter pada masing-masing ras kucing.

3.2.5 Gaya Visual

Gaya visual ilustrasi dalam buku adalah gaya kartun bersifat kartun dengan teknik *doodle*. Seperti yang telah dibahas di bab sebelumnya, gaya gambar mempengaruhi penyerapan informasi dan daya tarik dalam membeli buku. Sengaja dibuat lebih sederhana selain mengikuti gaya ilustrasi yang sedang populer, juga agar lebih mudah ditangkap oleh target audiens karena isi dari bab dalam buku akan lebih kompleks daripada ilustrasinya.

Dengan riset masing-masing fitur unik ras kucing dan selain kartun dan *doodle*, akan diberi warna sesuai ras beserta *outline* yang tipis.



Gambar 3.1 Referensi Ilustrasi Kartun dan Teknik *Doodle*

Sumber: <http://www.pinterest.com>

3.2.6 Teknik Visualisasi

Teknik ilustrasi yang dipakai adalah teknik gambar manual dengan pewarnaannya menggunakan *copic* dan disempurnakan secara digital dengan bantuan *software*. Penyusunan *layout* per halaman menggunakan bantuan *software* yang berhubungan.

3.2.7 Teknik Cetak

Teknik cetak yang dipakai untuk buku ilustrasi ini adalah teknik cetak *offset*. Memilih cetak *offset* karena lebih efisien untuk produksi massal.

3.3 Program Kreatif

3.3.1 Judul Buku

Judul buku ilustrasi panduan yang dipilih adalah “Catology”. Kata “Catology” yang diambil dari kata bahasa Inggris dari kucing dan kata bahasa Yunani “logos” yang berartikan lambang atau ilmu.

3.3.2 Isi Buku

Buku perancangan ini diawali dengan *cover* dan kata pengantar. Setelah itu terdapat *disclaimer* yang dimana buku ini tidak ditujukan untuk menjadi pengganti perawat profesional atau dokter hewan, namun sebagai media pembelajaran dan penambah informasi tentang pengetahuan akan memelihara kucing. Dilanjutkan dengan beberapa kata terima kasih kepada beberapa orang yang membantu untuk menyelesaikan buku.

Pengantar/*Opening*

Pembukaan singkat sebelum bab 1 dengan menggunakan bahasa pop/gaul untuk pendekatan target audiens yang dimana berusia remaja hingga dewasa muda.

Bab 1: *Persian, fluffy & chubby, buuuut very very popular*

Membicarakan ras kucing yang paling populer dan paling dikenali oleh masyarakat yang menyukai atau memelihara kucing. Dari sejarah singkat, perawatan, penyakit khas yang menjangkit kucing Persia, lingkungan dan keluarga yang cocok untuk kenyamanan sang kucing berbulu panjang dan lebat ini.

Bab 2: *Turkish Angora, Persian look-alike with different colored eyes*

Bab selanjutnya ini, memiliki isi yang sama dengan bab sebelumnya tapi membicarakan ras kucing Anggora; yang terlihat mirip dengan kucing Persia.

Bab 3: *Bombay, soooo mystical like a moonlight*

Selain memiliki isi yang sama dengan bab-bab sebelumnya, bab kucing Bombay ini juga akan menceritakan sedikit berupa mitos tentang ciri khas ras kucing ini, yakni bulu hitam pekat dan mata berwarna kuning menyala.

Bab 4: *American Shorthair, familiar and everywhere around the World*

Memiliki isi yang sama dengan bab-bab sebelumnya, dengan ditambahkan fakta bahwa sebagian besar kucing kampung yang kita lihat merupakan ras kucing ini.

Bab 5: *Fur Colors and Pattern; not breeds, but patterns*

Bab ini menjelaskan bahwa meskipun ada beberapa ras kucing memiliki warna yang khas tetapi juga sebagian besar ras kucing memiliki pola dan warna yang sama, hingga dibagi menjadi beberapa istilah.

Bab 6: *Toxoplasma; not scary at all! Cureable!*

Bab kedua terakhir ini membicarakan tentang penyakit Toksoplasma yang selama ini ditakuti oleh masyarakat dengan menambahkan informasi tentang akibat yang diberikan, solusi dan pencegahannya.

Bab 7: *Taking care a cat in a simple way?*

Bab terakhir ini memberi tips-tips praktis dalam memelihara praktis.

Lalu diakhiri dengan tentang penulis atau *about author* yang berisikan tentang diri penulis secara singkat dalam bahasa pop.

3.3.3 Gaya Layout

Teks dan ilustrasi yang ada pada masing-masing halaman akan disusun serupa dengan *layout* majalah dan mengikuti elemen desain yang terorganisir oleh *grid*. *Background* akan dihiasi dengan pola yang berupa *doodle* dari masing-masing ras kucing yang dibicarakan.



Gambar 3.2 Contoh *Layout* Majalah

Sumber: <http://www.pinterest.com>



Gambar 3.3 Contoh *Layout* Majalah

Sumber: <http://www.speckyboy.com>

3.3.4 *Tone* Warna

Warna pada halaman buku digunakan sebagai salah satu elemen untuk menyusun isi halaman. Warna yang digunakan adalah putih, kuning dan perpaduan gradasi antara *tosca* dan hijau. Khusus untuk halaman judul masing-masing bab, akan menggunakan tema yang sesuai dengan personalitas masing-masing ras kucing.

3.3.5 Tipografi

Ada beberapa *typeface* yang akan digunakan di dalam buku perancangan ini. Judul dan nama pengarang yang ada pada *cover* depan dan belakang, lalu *typeface* ini juga digunakan sebagai *headline*. Memilih jenis ini karena selain sesuai dengan tema konsep *doodle* pada buku.

Thickeady Quick

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!/?/""&*-_ =+()[]

Lalu, menggunakan *typeface* untuk *body text* yang memiliki kesan yang lebih ramah dan nyaman terhadap mata pembaca. Berikut *typeface* yang digunakan pada *body text*.

Folks

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!/?/""&*-_ =+()[]

3.3.6 Cover Depan dan Belakang

Pada *cover* depan bertuliskan judul buku dan ilustrasi *outline* keempat ras kucing dengan putih dan gradasi *tosca*, ditambah *background* dengan salah satu pilihan *color tone*, yakni kuning.

Sedangkan pada *cover* belakang, hanya berupa satu hasil *outline doodle* dan nama pengarangnya.

3.3.7 Finishing

Halaman buku akan dicetak pada *Splendorgel* 160gsm berwarna putih, karena bertekstur halus seperti *sketchbook* dan memiliki ketebalan yang

cukup untuk halaman buku dengan ilustrasi. Kertas ini juga tidak memantulkan cahaya, sebab dapat membuat buku menjadi sulit dibaca saat berada di tempat yang terang. Menambah pembatas halaman masing-masing bab yang berisikan fakta-fakta kucing akan dicetak menggunakan kertas *kalkir*.

Selain dapat mempercantik buku, *Hardcover* dipilih karena membantu dalam menyeimbangkan jumlah halaman yang tidak terlalu banyak meskipun harga produksi sedikit mahal. Isi buku dijilid menggunakan jilid lem yang sesuai dengan *hardcover*.

3.4 Biaya Kreatif

Berikut adalah rincian estimasi biaya produksi serta harga buku ilustrasi yang dirancang dengan jumlah eksemplar 2000.

Isi Buku

Film = 20cm x 25cm x 52 hal x 4 x Rp 50,-	= Rp 5.200.000,-
Plate = 4 x 14 set x Rp 50.000,-	= Rp 2.800.000,-
Kertas <i>Splendorgel</i> A3 160gsm = 2000 x Rp 3.500,-	= Rp 7.000.000,-
Kertas <i>Kalkir</i> A3 = 7 x 1000 x Rp 20.000,-	= Rp 140.000.000,-
Cetak = 14 set x Rp 200.000,-	= Rp 2.800.000,-

Cover Buku

Film = 20cm x 25cm x 1 hal x 4 x Rp 50,-	= Rp 100.000
Plate = 4 x 1 set x Rp 50.000,-	= Rp 200.000,-
Kertas <i>Splendorgel</i> A3 160gsm = 1000 x Rp 3.500	= Rp 3.500.000,-
Cetak = 1 set x Rp 200.000,-	= Rp 200.000,-

Finishing

Laminasi <i>Doff</i> = 20cm x 25cm x Rp 0.46,- x 2000	= Rp 460.000,-
Potong = Rp 30.000,-	= Rp 30.000,-
Jilid <i>Hardcover</i> = Rp 20.000,- x 2000	= Rp 40.000.000,-

Desain dan Naskah	= Rp 2.450.000,-
-------------------	------------------

Total Produksi	= Rp 204.740.000,-
Royalti 15%	= Rp 30.711.000,-

<u>Total</u>	= Rp 174.029.000,-
--------------	--------------------

Harga Per Buku	= Rp 87.015,-
-----------------------	----------------------

Berikut perkiraan biaya untuk media promosi yang akan dilakukan di 6 *outlet* toko buku Gramedia di Surabaya dan 1 *outlet* di Sidoarjo.

Poster

Kertas *Splendorgel* A3 160gsm = 7 x Rp 3.500,- = Rp 24.500,-

X-Banner

Frontlite Jerman

Cetak 60cm x 160cm = 7 x Rp 100.000,- = Rp 700.000,-

Total	= Rp 724.500,-
-------	----------------

Berikut adalah bonus yang diberikan hanya pada 80 buku.

Pembatas Buku (5cm x 14cm)

Kertas *Splendorgel* A3 230gsm
= 5 x Rp 5.000,- = Rp 25.000,-

Potong = Rp 10.000,- = Rp 10.000,-

Postcard

Kertas *Splendorgel* A3 230gsm
= 5 x Rp 5.000,- = Rp 25.000,-

Potong = Rp 10.000,- = Rp 10.000,-

Total	= Rp 70.000,-
-------	---------------