

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1 Konsep Kreatif Perancangan Buku

3.1.1 Tujuan Kreatif

Perancangan buku ilustrasi dan juga sebagai buku pengetahuan dengan tema *bullying* ini dirancang dengan tujuan untuk memberi pengetahuan dan juga mengedukasi orang tua tentang hal seputar *bullying* yang banyak terjadi di kalangan anak-anak dan juga remaja. Didalam buku ini juga terdapat beberapa kisah nyata tentang *bullying* yang diharapkan dapat memberikan motivasi untuk tidak melakukan hal yang sama.

Buku ini merupakan buku yang mencampurkan dua unsur yaitu teks dan juga gambar dan dua unsur ini dibuat agar dapat mendukung satu sama lain dan mempermudah pembaca untuk mengerti pesan yang disampaikan. Buku yang akan dirancang ini dibuat bukan hanya sebagai buku pengetahuan namun sebagai hiburan. Gambar dalam buku ini dibuat dan disesuaikan dengan sasaran karena bagi orang dewasa, gambar juga dapat menghilangkan menghilangkan rasa jenuh saat membaca.

3.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif dari perancangan ini adalah menggunakan gaya visual dan bahasa yang berbeda dari buku pengetahuan pada umumnya. Yang berbeda yaitu pada buku pengetahuan yang dibuat oleh orang tua sangat jarang ditemukan gambar karena lebih mengutamakan teks namun akan lebih baik jika dipadukan dengan gambar yang sesuai dengan tema yang diangkat.

3.1.2.1 Sasaran Perancangan

Sasaran dari perancangan ini adalah :

- a. Demografis : Orang tua
 Status sosial : A, B, dan C
 Agama : Semua
- b. Geografis

Surabaya

c. Psikografis

Tingkat kepedulian yang tinggi, sabar, cerdas

d. Behaviour

Suka membaca, tidak suka menggunakan gadget

3.1.2.2 Format dan Ukuran Buku

Bentuk dari perancangan ini berupa buku ilustrasi dan juga ada teks didalamnya. Buku akan dibuat dengan bentuk kertas 14 cm x 20 cm dan menggunakan font yang mudah dibaca namun tidak kaku. Buku akan berisi 48 halaman.

3.1.2.3 Isi dan Tema Buku

Isi dari buku ini adalah mengenai hal seputar *bullying* yaitu apa itu *bullying*, faktor-faktor penyebab *bullying*, penyebab mengapa masih banyak orang yang membiarkan *bullying* tetap terjadi, dampak *bullying* di kemudian hari, dan bagaimana cara untuk mencegah dan melawan *bullying*. Pesan tersebut akan disampaikan dengan gambar dan gambar akan dibuat dengan teknik *digital imaging*. Isi dari buku ini tidak semuanya gambar namun akan ada informasi tentang *bullying* yang salah satunya adalah kesaksian dari korban *bullying* tentang bagaimana cara mereka menghadapi *bullying* sehingga dapat menginspirasi orang tua, pelaku, maupun korban untuk menghindari perilaku *bullying* sebelum terlambat. Tema dari perancangan ini adalah apa dan bagaimana *bullying*.

3.1.2.4 Jenis Buku Ilustrasi

Buku ilustrasi pada perancangan ini termasuk sebagai media pengetahuan populer dan juga hiburan yang ditujukan untuk orang tua sehingga dapat memberikan pengetahuan tentang *bullying*. Dengan menggunakan ilustrasi dalam buku ini dapat mendukung penyampaian pesan yang ada didalamnya.

3.1.2.5 Gaya Penulisan

Penulisan isi dalam buku akan menggunakan jenis paragraf eksposisi yang bertujuan untuk memberikan informasi dan memberikan pengetahuan kepada pembaca. Bahasa yang digunakan formal namun tidak sulit untuk dimengerti.

3.1.2.6 Gaya Visual

Pada buku ini gambar akan dibuat dengan gaya ilustrasi realis. Gambar akan dibuat dan disesuaikan dengan sasaran perancangan ini yang bertujuan agar pesan mampu tersampaikan kepada sasaran perancangan.

3.1.2.7 Teknik Visualisasi

Pembuatan buku dibuat dengan teknik manual dan juga dengan teknik digital. Teknik manual untuk membuat sketsa gambar dan setelah itu menggunakan teknik digital untuk membuat gambar finalnya. Teknik ilustrasi akan menggunakan program *Adobe Illustrator*.

Berikut adalah tahap - tahap pembuatan buku :

- a. Membuat tema dan judul
- b. Membuat sipnosis
- c. Membuat sketsa gambar yang akan dimasukkan
- d. Membuat ilustrasi dikomputer setelah membuat sketsa manual
- e. Memasukan teks dalam buku dengan layout yang sesuai
- f. Membuat sketsa dan *layout* secara digital

3.1.3 Program Kreatif

3.1.3.1 Judul Buku Ilustrasi

Judul dari buku yang akan dirancang adalah "*Help Avoid Bullying*".

3.1.3.2 Sinopsis

Bullying masih menjadi masalah utama di Indonesia pada saat ini dan *bullying* sebenarnya sudah terjadi sejak dulu. Banyak hal yang menyebabkan *bullying* terjadi. Sangat disayangkan bahwa anak - anak penerus bangsa menjadi pelaku dan korban dari *bullying*. *Bullying* memiliki dampak yang berbahaya bagi

anak - anak. Banyak anak - anak yang tidak sadar bahwa mereka telah melakukan *bullying*. *Bullying* sudah terjadi sejak dulu dan sampai saat ini masih sering terjadi. Mengapa demikian ? faktor apa yang menyebabkan *bullying* dan bagaimana cara mengatasinya ?

3.1.3.3 Storyline

Pada perancangan ini di bab 1 akan diisi tentang definisi mengenai *bullying* dan jenis-jenisnya. Pada bab 2 akan diisi penyebab mengapa *bullying* dapat terjadi pada anak-anak dan dampaknya. Pada bab 3 akan ada contoh kasus *bullying* pada masa dulu dan juga pada masa yang sekarang.

3.1.3.4 Gaya Layout

Pada perancangan ini gaya layout yang digunakan yaitu mengkombinasikan teks dan gambar dalam satu halaman namun akan ada juga layout dengan gambar dan teks yang terpisah. Layout akan dibuat minimalis sehingga tidak membuat jenuh target sasaran.

3.1.3.5 Tone Warna

Warna yang akan digunakan dalam buku ini adalah warna-warna cerah dan juga monokrom sehingga menimbulkan kesan yang minimalis. Warna yang digunakan kebanyakan berwarna kuning karena menimbulkan arti ceria, bahagia, ebnergik dan optimis.



Gambar 3.1. Color Chart

(Sumber : <https://www.alleykids.com/products/printable-custom-name-art>)

3.1.3.6 Tipografi

a. Font Judul

Font yang digunakan untuk judul adalah font Grinched.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 , . : ; ‘ “

b. Font Teks Eksposisi

Font yang digunakan adalah font Futura yang termasuk dalam jenis Sans Serif.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 , . : ; ‘ “

c. Font Nama Pengarang

Font yang akan digunakan adalah font Perpetua.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 , . : ; ‘ “

3.1.3.7 Media

3.1.3.7.1 Media Utama

a. Buku

Buku adalah media yang sampai saat ini masih banyak digunakan oleh masyarakat.

3.1.3.7.2 Media Pendukung

a. Pembatas Buku

Pembatas buku dibuat untuk menandakan halaman terakhir yang dibaca karena buku dengan teks yang cukup banyak tidak akan selesai dibaca dalam kurun waktu yang singkat.

b. Stiker

Stiker sebagai media promosi yang memberi identitas terhadap sebuah produk serta menarik minat target karena bentuk dan visualnya grafisnya yang menarik dan ukuran stiker pun tidak terbatas. Stiker sesuai untuk berbagai kalangan.

c. Poster

Poster adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar atau kecil. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin.

d. Notes

Buku yang ukurannya lebih kecil daripada buku tulis, untuk mencatat hal yang dianggap penting. Notes sering digunakan sebagai salah satu media yang mendukung untuk mempromosikan sesuatu.

e. Sampul Buku

Sampul buku digunakan agar dapat menunjukkan kreatifitas lebih dan membuat buku semakin menarik.

f. Gantungan Kunci

Gantungan kunci sebagai salah satu media promosi yang menonjolkan ciri khas dari media utama yang dirancang.

g. Pin

Promosi menggunakan pin ini sangat praktis dan juga mudah. Jika ingin mempromosikan iklan layanan masyarakat, maka pin dapat dibagikan di beberapa pusat keramaian, begitu pun ketika hendak mempromosikan acara atau promosi tertentu, cukup dilakukan di pusat keramaian, dan orang yang senang mendapatkan pin tersebut.

h. Media Sosial

Media sosial yang saat ini merupakan media yang cukup efektif karena setiap masyarakat menggunakan media sosial sebagai media hiburan.

i. Kaos

Sarana promosi dengan kaos akan sangat efektif, gambar dan tulisan bisa di letakkan lebih banyak di kedua sisi kaos.

j. Tote bag

Digunakan untuk membawa buku, peralatan maupun penggunaan lain. Dengan kata lain dapat dikatakan, tote bag bisa digunakan untuk membawa apa saja.

k. Pouch

Dilengkapi dengan resleting atau tali. Mempermudah dan membuat rapi bawaan saat bepergian. Sangat berguna sekali untuk membawa banyak barang.

3.1.3.8 Cover Depan dan Belakang

Cover depan berisi judul dan nama pengarang. Cover belakang akan berisi ilustrasi background.

3.1.3.9 Finishing

Hasil finish buku berupa buku ilustrasi yang dijilid dengan teknik *softcover*, dengan menggunakan kertas HVS pada bagian isi dan kertas AP 210 pada bagian cover.

3.1.4 Biaya Kreatif

1 plano HVS 65 x 100 cm² 60gr = 4 lembar A3

100 halaman = 4 plano

4 lembar HVS plano 65 x 100cm² x 1000 eksemplar = 4000 eksemplar

4 lembar + 500 lembar (speling) = 4500 lembar

= 9 rim

Harga kertas 1 rim HVS plano 65 x 100cm² 60gr = Rp 239.000.-

= Rp 239.000.- x 9 rim

= Rp 2.151.000.-

Harga kertas cover

1 lembar plano AP 260gr 65x100 = 4 lembar cover

$\frac{1}{4}$ lembar plano AP 260gr 65x100 x 1000 eksemplar = 400 lembar
400 lembar + 100 lembar (speling) = 500 lembar
= 1 rim

Harga 1 rim plano AP 260gr 65x100 cm² = Rp 1.183.000.-

Harga Film

Harga film separasi (CMYK) 1x1 cm = Rp 100.-

Film (42 x 54 cm) x 15 set(isi) x Rp 100.- = Rp 3.402.000.-

Film (43 x 54 cm) x 1 set(cover) x Rp 100.- = Rp 232.000.-
= Rp 3.634.000.-

Harga Plat

Harga film separasi (CMYK) 55 x 65 cm = Rp 120.000.-

Film (55 x 65 cm) x 15 set(isi) = Rp 1.800.000.-

Film (55 x 65cm) x 1 set(cover) = Rp 120.000.-
= Rp 1.920.000.-

Ongkos Cetak

Ongkos cetak mesin 1 palno (min 1000 lembar) = Rp 300.000.-

Ongkos cetak separasi x 15 set(isi) x Rp 300.000.- = Rp 4.500.000.-

Ongkos cetak separasi x 1 set(isi) x Rp 300.000.- = Rp 300.000.-
= Rp 4.800.000.-

Biaya lipat

4.000 lembar x Rp. 40.- = Rp 160.000.-

Biaya laminasi

Laminasi 32,5 x 25 cm x 0,30 = Rp. 244.-

Laminasi 500 lembar cover x Rp. 244.- = Rp 122.000.-

Biaya binding

Biaya binding/jilid perbuku = Rp. 600.-

1000 buku x Rp. 600.- = Rp 600.000.-

Harga stiker

1 lembar A3 = 30 stiker

cetak 1 lembar A3 stiker = Rp. 7.500.-

Total Biaya = Rp 7.500.-

Biaya total pembuatan 1000 buku = Rp 14.635.000.-

Biaya produksi per 1 buku = Rp 14.635.000.- : 1000 = Rp 14.635.-

= Rp 15.000.-

Biaya kerja pengarang per lembar = Rp 1.500.-

= Rp 1.500.- x 50

= Rp 75.000.-

Total biaya per 1 buku = Rp 15.000 + Rp 75.000.-

= Rp 90.000.-

Biaya pembuatan pin

3 buah pin = Rp. 7.500.-

Biaya pembuatan 6 buah gantungan kunci = Rp. 66.000.-

Biaya pembuatan notes = Rp. 35.000.-

Biaya pembuatan 2 buah pulpen = Rp. 15.000.-

Biaya pembuatan tote bag = Rp. 48.000.-

Biaya pembuatan pembatas buku = Rp. 7.500.-

Biaya pembuatan kaos = Rp. 81.000.-

Biaya pembuatan *pouch* = Rp. 65.000.-