

## ABSTRACT

Eric Flavio Gananjaya

Corporate Identity

Perancangan *Destination Branding* Ndalem Pojok Sebagai Destinasi Wisata di Kabupaten Kediri

Ndalem Pojok adalah kediaman milik Raden Mas Soemosewojo di Kediri, yang merupakan saudara sepupu dari ayah Soekarno. Raden Mas Soemosewojo lah yang memiliki peran besar dalam mendidik dan membesarkan Soekarno di tempat ini. Ndalem Pojok belum memiliki identitas *brand*, hal ini mengakibatkan Ndalem pojok kurang dikenal dan tidak diketahui oleh masyarakat sebagai tempat bersejarah pemimpin pertama Indonesia. Dengan adanya perancangan identitas visual *brand* ini, diharapkan masyarakat luas dapat mengenal Ndalem Pojok sebagai tempat wisata sejarah yang menarik, dan identik dengan sosok Soekarno.

Kata Kunci: Corporate Identity, Visual Brand Identity, Perancangan, Ndalem Pojok

## ABSTRACT

Eric Flavio Gananjaya

Corporate Identity

Destination Branding Planning for Ndalem Pojok as a Tourism Destination in Kediri District

Ndalem Pojok is the home of Raden Mas Soemosewojo in Kediri, who is the cousin of Soekarno's father. Raden Mas Soemosewojo had a big role in raising and teaching Soekarno in this place. Since Ndalem Pojok has not got any visual identity, many people do not know about this historical site of Indonesia's first President. Through this brand visual identity design, the public can recognize Ndalem Pojok as an amusing Historical Site resembling Soekarno's image.

Keywords:

Corporate Identity, Visual Brand Identity, Design, Ndalem Pojok

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA DESAIN .....	iii
LEMBAR PERENYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Perancangan .....	3
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Manfaat Perancangan .....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Data yang dibutuhkan.....	5
1.6.1.1. Data Primer .....	5
1.6.1.2. Data Sekunder .....	6
1.7. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.1. Metode Analisis.....	7
1.7.2. Konsep Perancangan .....	8
1.8. Sistematika Perancangan.....	10
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA .....	11

2.1. Studi Literatur .....	11
2.1.1. Tinjauan <i>Destination Branding</i> .....	11
a. Pengertian <i>Destination Branding</i> .....	11
b. Pengertian <i>Visual Branding</i> .....	12
c. Pengertian <i>Brand Equity</i> .....	13
d. Pengertian Promosi .....	16
e. Pengertian <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> .....	19
2.1.2. Tinjauan Media .....	23
2.1.3. Tinjauan Desa Pojok .....	24
2.2. Identifikasi Objek .....	25
2.2.1. Nama Objek .....	25
2.2.2. Pengelola Desa Pojok .....	25
2.2.3. Sejarah Desa Pojok .....	25
2.2.4. Potensi Desa Pojok .....	25
2.2.5. Lokasi Desa Pojok .....	26
2.2.6. Data <i>Visual</i> .....	26
2.3. Data Desa Pojok .....	32
2.3.1. <i>Positioning</i> dan USP .....	32
2.4. Analisis Data .....	33
2.4.1. SWOT .....	33
2.4.2. <i>Brand Essence</i> .....	34
2.4.3. <i>Brand Preposition</i> .....	34
2.4.4. Kesimpulan Analisis Data .....	35
3. KONSEP PERANCANGAN .....	36
3.1. Konsep Pemasaran .....	36
3.1.1. Tujuan dan Strategi Pemasaran .....	36
3.1.1.1. Tujuan Pemasaran Jangka Pendek .....	36
3.1.1.2. Tujuan Pemasaran Jangka Panjang .....	36
3.1.1.3. Strategi Pemasaran Jangka Pendek .....	37
3.1.1.4. Strategi Pemasaran Jangka Panjang .....	37
3.1.2. Tujuan dan Strategi Promosi .....	6
3.1.2.1. Tujuan Promosi .....	36
3.1.2.2. Strategi Promosi .....	36
3.2. Konsep Media .....	39

3.2.1. Tujuan Media.....	39
3.2.2. Strategi Media .....	39
3.2.2.1. Khalayak Sasaran.....	40
3.2.2.2. Paduan Media.....	41
3.2.3. Program Media .....	42
3.2.4. Biaya Media.....	43
3.3. Konsep Kreatif .....	45
3.3.1. Tujuan Kreatif .....	45
3.3.2. Strategi Kreatif .....	46
3.3.2.1. Isi Pesan ( <i>What to Say</i> ) .....	46
3.3.2.2. Bentuk Pesan ( <i>How to Say</i> ).....	47
3.3.3. Program Kreatif.....	48
3.3.3.1. Tema Pesan/Tema Pokok/ <i>Big Idea</i> .....	48
3.3.4. Pendukung Tema Perancangan.....	49
3.3.5. Biaya Kreatif .....	51
4. PROSES DESAIN .....	52
4.1. Penjaringan Ide.....	52
4.1. Data Visual: Bentuk Ikonik dan Bentuk Simbolik .....	52
4.1. Data Visual: Bentuk dan Jenis Tulisan .....	52
4.2. Pengembangan Ide Logo .....	53
4.3. Penyempurnaan Bentuk <i>Typeface</i> pada Logogram .....	54
4.4. Evaluasi untuk Menentukan Atau Memilih Alternatif yang Terbaik .....	55
4.5. Penyajian Dalam Bentuk <i>Artwork</i> Dari Logo yang Terpilih .....	55
4.5.1. Logo Positif Negatif .....	55
4.5.2. Variasi Ukuran .....	56
4.5.3. Minimum <i>Clear Area</i> .....	56
4.5.4. Aturan-aturan Logo .....	57
4.6. Studi Penerapan Warna .....	58
5. APLIKASI DALAM SISTEM IDENTITAS .....	59
5.1. Kartu Nama .....	59
5.2. Flyer .....	59
5.3. Kop Surat.....	60
5.4. Baju .....	61
5.5. Katalog .....	62

5.6. Brosur .....	63
5.7. Stiker .....	63
5.8. <i>Graphic Standard Manual</i> .....	64
5.9. Katalog Pameran .....	65
6. PENUTUP.....	66
6.1. Kesimpulan.....	66
6.2. Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI .....	68
LAMPIRAN.....	69

#### DAFTAR MATERI PENYERTA

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Skematika Perancangan .....	10
2.1. Pintu Masuk .....	26
2.2. Halaman Depan .....	26
2.3. Monumen Pancasila & Kantor PCTAI .....	27
2.4. Warung Kejujuran .....	27
2.5. Langgar (Tempat Beribadah).....	28
2.6. Sanggar .....	28
2.7. Rumah Rm. Mas Mendung .....	29
2.8. Ruang Depan .....	29
2.9. Kamar Semasa Kecil Soekarno.....	30
2.10. Kamar Soekarno Saat Dewasa .....	30
2.11. Ruang Tamu dan Daput .....	31
2.12. Kamar Mandi, Halaman Samping & Belakang Rumah.....	31
3.1. <i>Typeface</i> Butler .....	49
3.2. <i>Typeface</i> Corbel .....	49
3.3. <i>Tone &amp; Moo Color</i> .....	50
4.1. Data Visual Ikonik dan Simbolik.....	52
4.2. Data Visual Bentuk Logo .....	53
4.3. <i>Thumbnail Logotype</i> dan <i>Logogram</i> .....	54
4.4 <i>Tightissue</i> Logo.....	54
4.5. Logo Final .....	55

4.6. Logo Positif Negatif .....	55
4.7. Variasi Ukuran .....	56
4.8. <i>Minimum Clear Area</i> .....	56
4.9. Penerapan Logo pada <i>Background</i> terang dan merah.....	57
4.10. Penerapan logo pada <i>background</i> foto.....	57
4.11. Palet Warna Ndalem Pojok Kediri.....	58
5.1. Kartu Nama Ndalm Pojok .....	59
5.2. Flyer Ndalem Pojok .....	59
5.3. Kop Surat Ndalem Pojok .....	60
5.4. Baju Ndalem Pojok .....	61
5.5. Katalog Ndalem Pojok.....	62
5.6. Brosur Ndalem Pojok .....	63
5.7. Stiker Ndalem Pojok.....	63
5.8. Layout GSM.....	64
5.9. Layout Katalog Pameran.....	65

## DAFTAR TABEL

3.1. Program media .....	43
3.2. Biaya Katalog .....	43
3.3. Biaya Brosur .....	44
3.4. Biaya Kaos .....	44
3.5. Biaya Flyer.....	44
3.6. Biaya Kartu Nama .....	45
3.7. Biaya Stiker.....	45
3.8. Biaya Kreatif.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir .....	69
2. Form Kelayakan Sidang Tugas Akhir .....	70
3. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir .....	71