

Lampiran 1. Output Deskripsi Profil Responden

Frequency Table

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid L	84	84.0	84.0	84.0
P	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 TAHUN	3	3.0	3.0	3.0
21-30 TAHUN	47	47.0	47.0	50.0
31-40 TAHUN	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid MAHASISWA	10	10.0	10.0	10.0
SWASTA	55	55.0	55.0	65.0
WIRASWASTA	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <= Rp 3.000.000,00	47	47.0	47.0	47.0
Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00	49	49.0	49.0	96.0
Rp 5.000.001,00 – Rp 10.000.000,00	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

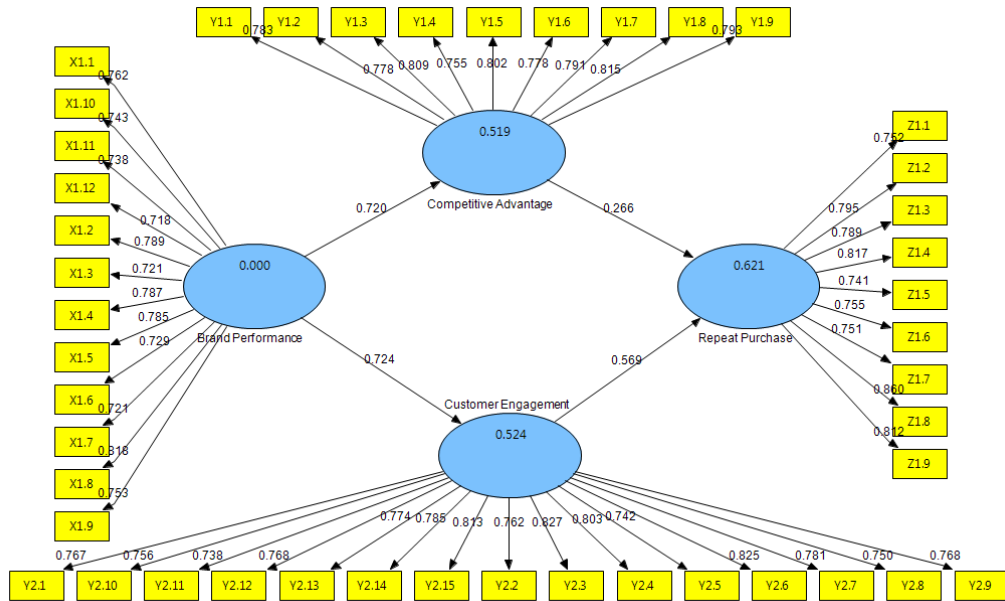
Lampiran 2. Output Deskripsi Jawaban Responden

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	5	3.84	.873
X1.2	100	1	5	3.73	.839
X1.3	100	1	5	3.79	.795
X1.4	100	1	5	3.76	.955
X1.5	100	1	5	3.87	.884
X1.6	100	1	5	3.66	.867
X1.7	100	1	5	3.78	.860
X1.8	100	1	5	3.79	.868
X1.9	100	1	5	3.77	.839
X1.10	100	1	5	3.75	.903
X1.11	100	1	5	3.82	.936
X1.12	100	1	5	3.90	.870
Y1.1	100	1	5	3.83	.842
Y1.2	100	1	5	3.85	.947
Y1.3	100	1	5	3.94	.941
Y1.4	100	1	5	3.80	.910
Y1.5	100	2	5	3.84	.849
Y1.6	100	1	5	3.79	.820
Y1.7	100	2	5	3.82	.903
Y1.8	100	1	5	3.77	.908
Y1.9	100	1	5	3.80	.876
Y2.1	100	1	5	4.02	.876
Y2.2	100	1	5	3.96	.852
Y2.3	100	1	5	3.75	.869
Y2.4	100	1	5	3.84	.849
Y2.5	100	1	5	3.85	.796
Y2.6	100	1	5	3.65	.892
Y2.7	100	1	5	3.81	.918
Y2.8	100	1	5	3.85	.783
Y2.9	100	1	5	3.75	.903
Y2.10	100	1	5	3.77	.863
Y2.11	100	1	5	3.97	.810
Y2.12	100	1	5	3.82	.903
Y2.13	100	1	5	3.79	.967
Y2.14	100	1	5	3.98	.876
Y2.15	100	1	5	3.92	.929
Z1.1	100	1	5	3.83	.817
Z1.2	100	1	5	3.83	.829
Z1.3	100	1	5	3.84	.861
Z1.4	100	1	5	3.84	.907
Z1.5	100	1	5	3.90	.835
Z1.6	100	1	5	3.89	.790
Z1.7	100	1	5	3.85	.821
Z1.8	100	1	5	3.76	.878
Z1.9	100	1	5	3.80	.865
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 3. Hasil Analisis *Partial Least Square*



Outer Loadings

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
X1.1	0.762445			
X1.10	0.743346			
X1.11	0.738315			
X1.12	0.717709			
X1.2	0.788986			
X1.3	0.721406			
X1.4	0.786981			
X1.5	0.784512			
X1.6	0.729453			
X1.7	0.720508			

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
X1.8	0.818126			
X1.9	0.752714			
Y1.1		0.782882		
Y1.2		0.777603		
Y1.3		0.809298		
Y1.4		0.755428		
Y1.5		0.802327		
Y1.6		0.777870		
Y1.7		0.791351		
Y1.8		0.814542		
Y1.9		0.793092		
Y2.1			0.766685	
Y2.10			0.755718	
Y2.11			0.737912	
Y2.12			0.768183	
Y2.13			0.774206	
Y2.14			0.784963	
Y2.15			0.813313	
Y2.2			0.762080	
Y2.3			0.827011	
Y2.4			0.803252	

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
Y2.5			0.741928	
Y2.6			0.825454	
Y2.7			0.781230	
Y2.8			0.750111	
Y2.9			0.767589	
Z1.1				0.752053
Z1.2				0.794548
Z1.3				0.788648
Z1.4				0.816838
Z1.5				0.740534
Z1.6				0.754974
Z1.7				0.751088
Z1.8				0.859710
Z1.9				0.811759

Cross Loadings

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
X1.1	0.762445	0.524296	0.638978	0.527142
X1.10	0.743346	0.572362	0.539144	0.490813
X1.11	0.738315	0.528014	0.481857	0.410470

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
X1.12	0.717709	0.535318	0.444252	0.394348
X1.2	0.788986	0.527516	0.559039	0.476822
X1.3	0.721406	0.449727	0.506864	0.453070
X1.4	0.786981	0.599158	0.626577	0.511283
X1.5	0.784512	0.529867	0.550207	0.487851
X1.6	0.729453	0.489656	0.622810	0.547099
X1.7	0.720508	0.515183	0.451637	0.379258
X1.8	0.818126	0.637599	0.582732	0.512867
X1.9	0.752714	0.601065	0.525205	0.491048
Y1.1	0.542426	0.782882	0.597565	0.538714
Y1.2	0.605417	0.777603	0.632241	0.468775
Y1.3	0.551934	0.809298	0.617936	0.563944
Y1.4	0.456225	0.755428	0.593020	0.513749
Y1.5	0.565728	0.802327	0.620560	0.538615
Y1.6	0.542015	0.777870	0.487669	0.508192
Y1.7	0.573883	0.791351	0.592708	0.581214
Y1.8	0.647366	0.814542	0.604137	0.654473
Y1.9	0.608415	0.793092	0.569762	0.523385
Y2.1	0.565055	0.554245	0.766685	0.607339
Y2.10	0.479266	0.462025	0.755718	0.500659
Y2.11	0.560492	0.569347	0.737912	0.503604

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
Y2.12	0.499745	0.555302	0.768183	0.557504
Y2.13	0.643220	0.627934	0.774206	0.605221
Y2.14	0.663812	0.671899	0.784963	0.640474
Y2.15	0.558150	0.652432	0.813313	0.646697
Y2.2	0.583877	0.616847	0.762080	0.600060
Y2.3	0.556515	0.602140	0.827011	0.711061
Y2.4	0.547564	0.600216	0.803252	0.695744
Y2.5	0.558453	0.535589	0.741928	0.582624
Y2.6	0.547082	0.608029	0.825454	0.596666
Y2.7	0.561403	0.516820	0.781230	0.568820
Y2.8	0.546002	0.559909	0.750111	0.498565
Y2.9	0.548182	0.554349	0.767589	0.587420
Z1.1	0.441694	0.463955	0.514527	0.752053
Z1.2	0.533643	0.633779	0.537394	0.794548
Z1.3	0.478812	0.599925	0.584050	0.788648
Z1.4	0.520726	0.596664	0.581575	0.816838
Z1.5	0.463757	0.525292	0.540864	0.740534
Z1.6	0.471684	0.479103	0.630756	0.754974
Z1.7	0.487155	0.518047	0.514831	0.751088
Z1.8	0.548160	0.561073	0.748936	0.859710
Z1.9	0.504236	0.517053	0.725963	0.811759

AVE

	AVE
Brand Performance	0.571580
Competitive Advantage	0.623414
Customer Engagement	0.604968
Repeat Purchase	0.618516

Latent Variable Correlations

	Brand Performance	Competitive Advantage	Customer Engagement	Repeat Purchase
Brand Performance	1.000000			
Competitive Advantage	0.720131	1.000000		
Customer Engagement	0.724143	0.747968	1.000000	
Repeat Purchase	0.629745	0.691482	0.767779	1.000000

Composite Reliability

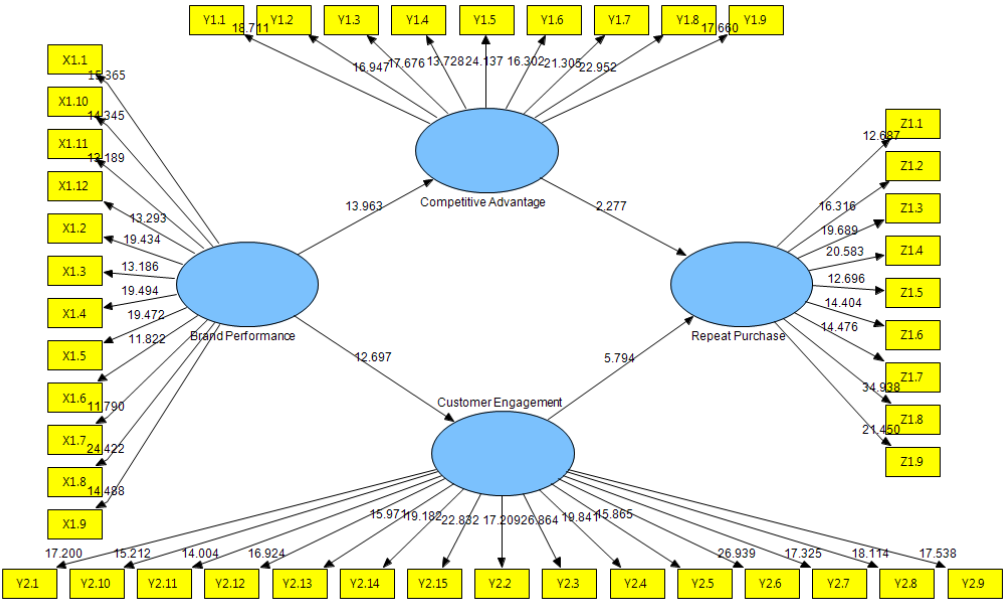
	Composite Reliability
Brand Performance	0.941115
Competitive Advantage	0.937074
Customer Engagement	0.958234

Repeat Purchase	0.935730
------------------------	----------

R Square

	R Square
Brand Performance	
Competitive Advantage	0.518589
Customer Engagement	0.524384
Repeat Purchase	0.620668

Hasil Bootstrapping Partial Least Square



Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)
Brand Performance -> Competitive Advantage	0.720131	0.724470	0.051573	0.051573
Brand Performance -> Customer Engagement	0.724143	0.726467	0.057031	0.057031
Competitive Advantage -> Repeat Purchase	0.266053	0.268622	0.116837	0.116837
Customer Engagement -> Repeat Purchase	0.568780	0.566448	0.098165	0.098165

	T Statistics (O/STERR)
Brand Performance -> Competitive Advantage	13.963447
Brand Performance -> Customer Engagement	12.697384
Competitive Advantage -> Repeat Purchase	2.277139
Customer Engagement -> Repeat Purchase	5.794103

Total Effects (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)
Brand Performance -> Competitive Advantage	0.720131	0.724470	0.051573	0.051573
Brand Performance -> Customer Engagement	0.724143	0.726467	0.057031	0.057031
Brand Performance -> Repeat Purchase	0.603471	0.606054	0.068857	0.068857
Competitive Advantage -> Repeat Purchase	0.266053	0.268622	0.116837	0.116837
Customer Engagement -> Repeat Purchase	0.568780	0.566448	0.098165	0.098165

	T Statistics ((O/STERR))
Brand Performance -> Competitive Advantage	13.963447
Brand Performance -> Customer Engagement	12.697384
Brand Performance -> Repeat Purchase	8.764165
Competitive Advantage -> Repeat Purchase	2.277139

Customer Engagement -> Repeat Purchase	5.794103
--	----------

Profil Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Status Pekerjaan	Pengeluaran Per Bulan
1	ADI	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 5.000.001,00 – Rp 10.000.000,00
2	NURDIN	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
3	DANNY	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
4	RETNO	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
5	GUSTI	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
6	REZHA	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
7	LIANNA	P	21-30 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
8	FAUZI	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
9	PRATIWI	P	21-30 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
10	ABDAL MAMONT O	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
11	RIZALDY	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
12	MELIA	P	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00

13	ADITYA	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
14	SUSAN	P	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
15	DERRY	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
16	INDRA	L	17-20 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
17	FREDO	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
18	SIGIT	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
19	FADHIL	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
20	JEFRI	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
21	IKHSAN	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
22	HERU	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
23	FRANS	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
24	ERWIN	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
25	ANITA	P	21-30 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
26	IQBAL	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
27	MIRA	P	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
28	ZAKY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00

29	AYU	P	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
30	DEFHY	L	21-30 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
31	RUDI	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
32	RIZKY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
33	HERMAN	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
34	NURUL	P	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
35	EZRA	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
36	SONY	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
37	FERY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
38	DHAFY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
39	RAMLAN	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
40	SHENDY	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
41	FIRMANS YA	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
42	GUNAWA N	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
43	RAHAYU	P	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
44	NOFRIAD I	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00

45	SAHIIR	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
46	AZWAR	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
47	DANIEL	L	21-30 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
48	ALAN	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
49	ERWIN	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
50	DEDY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
51	ADHIT	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
52	FADHIA	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
53	YAFHA	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
54	MELLY	P	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
55	GUSTI	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
56	BENNY	L	21-30 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
57	ADRIAN	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
58	YANTO	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
59	WULAN	P	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
60	FADHIA	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00

61	RAFFI	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
62	YOSEP	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
63	DAVID	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
64	DENNIS	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
65	ERIC	L	17-20 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
66	EVAN	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
67	FEBY	P	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
68	FREDDY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
69	GABRIEL	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
70	HENDRIK	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
71	IVAN	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
72	JULIAN	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
73	RONALD	L	21-30 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
74	ORLEN	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
75	PRATIWI	P	17-20 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
76	JOKO	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00

77	MELIANA	P	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
78	SONNY	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
79	THOMAS	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
80	VERDIAN TO	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
81	WARDY	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
82	TOMMY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
83	WILLIAM	L	21-30 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
84	VINDI	L	21-30 TAHUN	MAHASISWA	≤ Rp 3.000.000,00
85	YEREMIA	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
86	PETER	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 5.000.001,00 – Rp 10.000.000,00
87	ISWAND Y	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
88	EVA	P	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
89	ALEXIUS	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
90	JONATHA N	L	21-30 TAHUN	MAHASISWA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
91	JULIUS	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
92	NICKY	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00

93	OKTAVIA	P	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
94	REYNOL D	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 5.000.001,00 – Rp 10.000.000,00
95	SIGIT	L	21-30 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
96	WELLY	L	31-40 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
97	YANUAR	L	21-30 TAHUN	SWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
98	YONGKI	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 5.000.001,00 – Rp 10.000.000,00
99	SETYONO	L	21-30 TAHUN	SWASTA	≤ Rp 3.000.000,00
100	DWI PRASODJ O	L	31-40 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00

Jawaban Responden

No	<i>Brand Performance</i>											
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
1	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5
2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3
5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
8	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4
9	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
10	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
11	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3
12	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3
13	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4
14	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
15	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4
16	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4
17	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5
18	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
19	3	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	5
20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
21	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4
22	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
23	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1

24	4	3	4	3	4	5	4	3	3	2	3	3
25	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
26	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4
27	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3
28	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4
29	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	5	4
30	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
31	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5
33	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
34	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
35	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4
36	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4
37	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
38	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4
39	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4
40	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
41	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3
42	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
43	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
44	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3
45	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
46	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4
47	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
48	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4

49	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
50	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4
51	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
52	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	5
53	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4
54	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
55	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
56	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
58	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4
59	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
60	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
62	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
64	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
65	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3
66	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
67	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3
68	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
69	3	2	3	3	4	3	3	3	4	5	4	5
70	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
71	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
72	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
73	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4

74	3	2	3	2	2	3	1	1	1	3	2	2
75	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	3
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
77	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
78	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
79	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4
80	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3
81	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3
82	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4
83	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5
84	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5
85	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
86	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
87	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
88	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
89	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	5
90	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5
91	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3
92	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
93	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	4	5
94	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
95	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
96	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2
97	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4
98	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3

99	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
100	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4

<i>Competitive Advantage</i>										
No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	
1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
2	4	5	4	3	4	4	5	4	4	
3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	
5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
7	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	3	4	5	4	4	5	3	
9	4	5	4	5	5	4	5	5	4	
10	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
11	2	2	1	1	3	2	2	2	2	
12	4	4	4	3	4	3	3	3	4	
13	5	4	5	4	4	4	3	3	5	
14	3	2	3	3	3	4	3	4	3	
15	3	3	4	4	3	4	4	4	3	
16	4	3	4	4	4	3	3	4	4	
17	5	5	5	3	4	5	4	5	5	
18	5	5	5	4	4	4	5	4	5	
19	3	4	4	5	4	3	3	4	3	
20	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
21	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	

23	3	3	2	3	2	2	2	1	3
24	3	3	2	2	3	2	3	2	3
25	4	4	4	4	4	3	3	3	4
26	5	5	5	5	4	5	4	5	5
27	3	4	4	5	3	4	3	3	3
28	3	4	5	3	3	4	5	4	3
29	5	4	4	5	4	3	4	4	5
30	3	4	3	3	3	2	3	3	3
31	5	4	4	5	4	4	4	5	5
32	4	5	4	4	5	3	4	4	4
33	3	3	4	4	4	4	4	4	3
34	4	5	3	4	4	4	4	4	4
35	4	4	5	4	4	5	5	5	4
36	4	3	3	4	4	4	4	5	4
37	4	4	5	4	4	5	5	4	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	3	4	5	5	4	5	3	4
40	4	4	3	3	4	5	5	5	4
41	5	5	4	5	5	4	4	4	5
42	4	5	5	5	5	5	5	5	4
43	4	5	3	4	4	4	4	3	4
44	4	5	5	4	5	5	4	3	4
45	4	4	4	5	5	5	4	5	4
46	3	4	4	3	4	3	4	4	3
47	4	4	4	3	3	4	5	4	4

48	4	5	5	5	4	4	5	5	4
49	3	3	3	3	3	4	3	3	3
50	3	3	5	4	3	3	3	4	3
51	3	3	5	5	5	4	4	4	3
52	5	4	5	5	4	5	4	5	5
53	4	3	4	3	4	4	3	4	4
54	5	4	4	4	4	5	4	5	5
55	5	5	5	4	4	3	4	3	5
56	5	5	5	4	5	5	4	5	5
57	5	4	5	4	5	4	4	5	5
58	3	4	4	3	3	4	3	3	3
59	3	4	5	4	3	4	3	4	3
60	3	2	3	3	2	3	3	3	3
61	4	5	5	5	5	4	5	4	4
62	5	4	5	4	5	4	4	3	5
63	4	3	3	4	4	4	3	3	4
64	4	5	5	4	5	4	5	5	4
65	2	1	2	1	2	3	2	2	2
66	4	4	4	4	4	4	5	4	4
67	5	4	5	5	5	4	4	4	5
68	4	4	5	5	5	5	5	5	4
69	5	3	5	4	5	3	4	4	5
70	3	3	4	4	4	3	3	4	3
71	5	5	5	5	5	4	3	4	5
72	3	2	3	3	3	3	2	2	3

73	3	4	5	4	3	4	4	4	3
74	1	1	1	1	2	1	2	2	1
75	4	4	4	3	3	4	4	4	4
76	4	3	3	4	3	3	3	3	4
77	5	4	4	4	4	5	5	5	5
78	4	4	4	4	4	4	3	4	4
79	4	3	4	4	4	5	5	5	4
80	3	2	3	3	2	3	2	3	3
81	4	3	3	3	3	3	4	3	4
82	4	5	5	5	5	5	5	4	4
83	5	4	5	4	5	4	5	5	5
84	3	3	4	3	3	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	5	4	3	4	4	3	4	4
87	3	4	3	3	4	3	3	3	3
88	4	4	3	3	4	4	5	5	4
89	4	4	3	4	4	3	4	3	4
90	4	4	4	4	4	3	3	4	4
91	4	5	5	5	3	4	4	4	4
92	3	4	3	3	3	4	3	3	3
93	3	3	3	4	3	3	5	3	3
94	5	5	4	5	4	3	3	4	5
95	4	5	5	5	5	4	5	3	4
96	3	4	3	4	3	3	3	3	3
97	4	4	3	3	3	4	4	4	4

98	3	3	3	3	2	3	3	2	3
99	5	5	5	5	4	5	5	4	5
100	3	5	4	4	4	4	5	4	3

<i>Customer Engagement</i>												
No	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	Y2.10	Y2.11	Y2.12
1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5
6	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
7	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
8	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
9	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
10	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
11	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
12	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
13	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
14	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
15	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
16	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
17	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
19	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
20	5	5	4	3	5	4	5	4	3	3	4	3
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4

22	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
23	3	1	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3
24	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
25	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
26	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3
27	4	3	3	4	4	3	5	4	4	5	4	3
28	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	3
29	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
30	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3
31	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
32	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
33	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
34	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
35	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
36	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4
37	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
38	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3
39	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5
41	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5
42	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
43	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5
44	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
45	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
46	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4

47	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
48	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
49	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
50	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3
51	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
52	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
53	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
54	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3
55	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
56	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
57	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3
58	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
59	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2
60	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2
61	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
62	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
63	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
64	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
65	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2
66	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
67	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
68	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
69	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
70	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
71	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	4

72	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2
73	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
75	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
76	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
78	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4
79	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
80	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
81	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
82	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
83	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
84	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5
85	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
86	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4
87	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
88	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
90	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4
91	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4
92	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
93	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
95	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
96	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2

97	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
98	3	3	2	2	3	1	2	3	1	1	3	1
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
100	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3

<i>Customer Engagement</i>			
No	Y2.13	Y2.14	Y2.15
1	5	5	5
2	3	3	4
3	3	4	5
4	3	3	3
5	3	5	5
6	4	4	4
7	4	4	3
8	4	4	3
9	4	5	5
10	5	5	5
11	3	2	2
12	3	4	3
13	5	5	5
14	2	3	2
15	4	4	4
16	3	4	3
17	3	3	3
18	4	5	5
19	5	4	4
20	4	4	4

21	4	3	4
22	3	3	3
23	1	2	1
24	3	3	3
25	3	5	5
26	4	5	4
27	3	3	4
28	4	5	5
29	4	4	4
30	3	3	3
31	5	5	5
32	3	5	4
33	4	4	4
34	4	4	4
35	4	4	4
36	4	5	4
37	5	4	5
38	4	3	3
39	4	3	4
40	5	5	4
41	5	5	4
42	4	4	4
43	4	4	4
44	4	4	4
45	5	5	5

46	4	4	5
47	5	5	3
48	5	4	5
49	2	3	3
50	3	4	4
51	4	4	4
52	4	5	5
53	3	4	3
54	5	5	5
55	4	5	5
56	4	4	5
57	5	4	5
58	4	4	4
59	3	3	4
60	1	1	2
61	5	5	4
62	4	4	4
63	4	4	3
64	5	5	4
65	3	2	3
66	4	4	4
67	5	5	5
68	5	4	4
69	4	4	4
70	3	4	4

71	4	5	4
72	1	2	2
73	4	4	5
74	3	3	3
75	3	3	4
76	3	3	3
77	5	5	5
78	4	4	3
79	5	5	4
80	4	4	3
81	4	4	5
82	4	5	5
83	5	5	5
84	5	5	5
85	3	3	3
86	3	4	3
87	2	3	2
88	4	5	4
89	5	4	4
90	4	5	4
91	4	4	5
92	4	4	5
93	3	3	3
94	5	4	4
95	5	4	5

96	2	3	2
97	4	4	4
98	2	3	3
99	4	4	5
100	3	4	4

<i>Repeat Purchase</i>									
No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Z1.9
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	4	5	4	4	5	4
3	4	4	5	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
5	5	3	4	3	5	4	4	3	4
6	3	3	4	3	3	4	3	3	3
7	3	3	3	4	4	3	4	3	3
8	5	4	4	5	4	3	4	4	4
9	4	4	5	4	5	4	4	4	4
10	4	4	4	4	5	5	5	5	5
11	3	2	2	2	3	2	3	2	3
12	4	3	3	3	4	4	3	3	3
13	4	4	3	3	5	4	5	4	4
14	3	4	3	4	3	4	4	4	4
15	3	4	4	4	4	3	4	3	3
16	4	4	4	4	5	4	5	4	4
17	4	5	4	5	5	3	4	3	4
18	4	4	5	4	5	4	4	4	4
19	4	4	5	4	5	5	4	5	5

20	4	5	4	4	4	5	5	4	3
21	4	4	4	3	3	4	4	4	4
22	3	4	3	3	3	4	4	3	3
23	2	2	2	1	2	3	1	1	2
24	3	2	3	2	3	3	4	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	5	4	5	5	5	5	4	5
27	3	4	3	3	3	4	3	3	4
28	3	4	5	4	4	5	4	5	4
29	4	3	4	4	5	5	5	5	4
30	3	2	3	3	4	3	2	2	3
31	4	4	4	5	4	5	5	4	4
32	3	3	4	4	4	4	3	4	4
33	4	4	4	4	3	4	3	4	4
34	4	4	4	4	3	3	4	3	3
35	4	5	5	5	4	4	4	4	4
36	4	4	4	5	4	3	3	3	4
37	4	5	4	4	4	5	4	5	5
38	4	4	4	3	3	4	4	4	4
39	5	4	5	3	4	5	4	4	3
40	4	5	5	5	4	4	4	4	4
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	4	3	3	3	3	3	4	4
43	4	4	4	3	3	5	4	5	4
44	5	4	4	4	4	4	5	4	5

45	5	5	4	5	4	5	4	5	5
46	4	3	4	5	5	4	4	4	4
47	3	4	5	4	5	4	4	3	3
48	4	4	5	5	4	4	4	4	4
49	3	4	3	3	4	4	3	4	4
50	4	5	4	4	4	4	5	4	4
51	4	4	4	4	4	5	4	3	3
52	4	5	4	5	5	4	5	5	4
53	4	4	3	4	3	3	4	3	4
54	4	5	4	5	5	4	4	5	5
55	4	4	4	3	4	4	4	5	5
56	5	5	4	5	4	5	5	5	5
57	5	4	4	5	3	5	5	5	5
58	3	4	3	3	3	4	4	3	3
59	3	4	3	4	4	3	4	3	2
60	4	3	3	3	3	3	4	3	3
61	4	4	4	4	4	4	5	4	4
62	5	4	4	3	4	4	4	5	4
63	4	3	3	3	3	3	3	3	3
64	5	4	5	5	4	5	4	5	5
65	2	3	2	2	2	2	2	2	1
66	4	4	5	4	5	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	4	4	4	4
68	5	4	5	5	5	4	5	5	5
69	5	3	4	4	4	3	4	3	4

70	4	4	3	4	4	5	4	4	4
71	5	4	3	4	4	4	4	3	4
72	1	1	1	2	1	1	2	2	2
73	3	4	4	4	4	4	3	4	5
74	3	2	3	3	3	3	2	2	2
75	3	4	4	4	4	4	4	5	5
76	4	4	5	5	4	4	4	4	4
77	4	5	5	5	5	4	4	4	4
78	4	4	3	4	3	5	4	4	3
79	4	5	5	5	5	3	4	3	4
80	5	3	4	5	5	3	3	4	5
81	5	5	5	5	4	5	4	5	5
82	5	5	5	4	4	4	5	4	4
83	5	4	5	5	4	4	4	4	5
84	3	3	3	3	3	4	3	4	5
85	2	2	3	2	3	2	2	2	2
86	4	4	3	4	4	4	4	3	4
87	4	3	3	3	4	4	3	3	2
88	4	4	5	5	4	4	4	4	4
89	4	3	4	3	3	4	4	4	4
90	4	3	3	4	4	3	5	4	3
91	3	4	4	4	4	4	4	4	3
92	5	4	3	3	4	4	3	4	4
93	4	4	3	4	5	4	4	4	4
94	4	3	3	4	4	4	4	4	4

95	3	4	4	4	4	5	5	4	4
96	3	3	3	3	3	4	4	3	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	2	3	3	2	2	3	3	2	2
99	3	3	3	3	3	3	2	3	3
100	4	4	5	4	5	4	3	4	4

Lampiran 4 : Kuisisioner.

NO :



Kuesioner Penelitian Pengaruh *Brand Performance* terhadap *Repeat Purchase*, dengan *Competitive Advantage* dan *Customer Engagement* sebagai Variabel Intervening pada Customer Motor Honda di Surabaya.

Responden yang terhormat,

Saya selaku mahasiswa Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra yang sedang melakukan penelitian tentang **Pengaruh *Brand Performance* terhadap *Repeat Purchase*, dengan *Competitive Advantage* dan *Customer Engagement* sebagai Variabel Intervening pada Customer Motor Honda di Surabaya**. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir S-1. Demi tercapainya hasil penelitian yang diinginkan, kami memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini secara lengkap. Semua informasi yang diperoleh sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan hanya untuk kepentingan akademis. Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuesioner ini. Atas kerjasama dan partisipasi Anda, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk: Lingkarilah jawaban yang dipilih. Pilih salah satu jawaban saja untuk pertanyaan berikut ini.

SCREENING

- S1. Apakah Anda pernah menggunakan motor Honda?
 - a. Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Terimakasih atas partisipasi Anda)
- S2. Apakah Anda pernah membeli motor Honda?
 - a. Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Terimakasih atas partisipasi Anda)
- S3. Kapan terakhir Anda membeli motor Honda?
 - a. Di tahun 2013-2017 (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Di bawah tahun 2012 (Terimakasih atas partisipasi Anda)
- S4. Apakah Anda pernah pergi mengunjungi bengkel motor resmi Honda?
 - a. Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Terimakasih atas partisipasi Anda)

PROFIL RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita

3. Usia :
 - a. 17 – 20 tahun
 - b. 21 - 30 tahun
 - c. 31 - 40 tahun

5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Lainnya :

6. Pengeluaran per bulan:
 - a. \leq Rp 3.000.000,00
 - b. Rp 3.000.001,00 – Rp 5.000.000,00
 - c. Rp 5.000.001,00 – Rp 10.000.000,00
 - d. $>$ Rp 10.000.000,00

Beri tanda (X) pada tabel berikut sesuai pilihan Anda

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

X1. BRAND PERFORMANCE

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
PRODUCT PERFORMANCE						
1.	Suspensi motor saya nyaman					
2.	Akselerasi motor saya cepat					
3.	Pengamanan kunci kontak motor saya bagus					
SERVICE PERFORMANCE						
4.	Honda memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap saat saya melakukan transaksi					
5.	Transaksi pembayaran mudah dan lengkap mulai dari kredit, debit, dan tunai					
6.	Pelayanan transaksi pembelian mulai dari awal hingga akhir transaksi memuaskan					
CUSTOMER CARE						
7.	Layanan <i>customer care</i> Honda efektif					
8.	Mudah menemukan bengkel resmi Honda					
9.	Kinerja teknisi Honda handal dan ahli dalam bidangnya					
CUSTOMER DELIGHT						
10.	Harga motor Honda setara dengan manfaat yang diperoleh (<i>perasaan worth-it</i>)					
11.	Saya merasa puas dengan kualitas motor Honda					
12.	Saya merasa puas dengan keunggulan yang dijanjikan Honda					

Y2. COMPETITIVE ADVANTAGE

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
<i>COST ADVANTAGE</i>						
1.	Harga motor Honda sesuai dengan kemampuan daya beli					
2.	Harga motor Honda termasuk murah jika dibandingkan dengan pesaing					
3.	Harga motor Honda sesuai dengan kualitas yang diberikan					
<i>PRODUCT ADVANTAGE</i>						
4.	Design motor Honda menarik					
5.	Motor Honda memiliki keunggulan pada mesin injeksi sehingga motor jadi lebih irit dari pesaing					
6.	Saya puas dengan inovasi fitur motor Honda					
<i>SERVICE ADVANTAGE</i>						
7.	Saya puas dengan layanan <i>customer center</i> Honda					
8.	Saya puas dengan fasilitas servis gratis motor Honda					
9.	Saya puas dengan fasilitas layanan kartu One Heart Honda					

Y2. CUSTOMER ENGAGEMENT

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
<i>ATTENTION</i>						
1.	Saya tertarik dengan penambahan fitur inovasi motor Honda					
2.	Saya tertarik menggunakan fasilitas layanan yang ada pada One Heart Card					
3.	Saya tertarik mengunjungi promo bazar yang diadakan Honda					

ENTHUSIASM						
4.	Saya antusias untuk mencoba menggunakan motor baru yang dikeluarkan Honda					
5.	Saya antusias untuk membeli motor Honda dengan tipe yang berbeda					
6.	Saya lebih memilih servis di bengkel resmi Honda					
INTERACTION						
7.	Saya ikut dalam komunitas grup motor Honda					
8.	Saya menjadi anggota One Heart Card Honda					
9.	Menyebarkan kesan positive tentang Honda pada orang lain					
IDENTIFICATION						
10.	Motor Honda seperti saya yang tangguh					
11.	Motor Honda seperti saya yang dinamis					
12.	Motor Honda seperti saya yang energik					
ABSORTION						
13.	Saya merasa bangga menggunakan motor Honda (gengsi)					
14.	Saya lebih merasa nyaman bila menggunakan motor Honda					
15.	Saya lebih merasa aman bila menggunakan motor Honda					

Z1. REPEAT PURCHASE

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
COMMITTED CUSTOMER						
1.	Merek yang pertama kali muncul dalam benak saya saat membeli motor adalah Honda					
2.	Saya akan mencoba jenis tipe motor Honda yang lain					
3.	Saya akan mengatakan hal-hal yang positif mengenai produk Honda kepada teman-teman					
TRUST						
4.	Saya yakin dengan semua kualitas produk motor Honda					
5.	Saya yakin dengan kualitas layanan Honda					
6.	Saya yakin dengan janji yang ditawarkan Honda					
LOYAL						
7.	Saya tidak memiliki keinginan untuk berpindah ke merek motor lain					
8.	Saya tidak terpengaruh oleh promo diskon dari merek motor pesaing Honda					
9.	Saya akan melakukan pembelian ulang					

Lampiran 5 : Daftar Harga Motor

Cost Advantage Honda, berdasarkan aspek harga penjualan unit motor dalam kategori matic dan non-matic seperti cub/bebek dan sport. Meskipun Honda menjadi pemimpin pasar dalam industry ini, namun harga jual untuk unit motor Honda sangat bersaing dengan kompetitor dan penetapan harganya sesuai dengan harga pasar yang ditawarkan oleh kompetitor bahkan untuk beberapa tipe harga dengan kategori tipe yang sama, harga unit yang ditawarkan Honda lebih murah.

1. Honda Matic

Tipe	Harga
New Spacy CW FI	Rp.14.475.000

Honda VARIO
Lihat Produk: [Honda New Vario eSP](#), [Honda Vario 125](#), [Honda Vario 150](#)

Tipe	Harga
New Vario 110 eSP CBS	Rp. 16.675.000
New Vario 110 eSP CBS Advanced	Rp. 16.675.000
New Vario 110 eSP CBS - ISS	Rp. 17.475.000
New Vario 110 eSP CBS - ISS Advanced	Rp. 17.575.000
New Vario 125 CBS	Rp. 18.175.000
New Vario 125 CBS-ISS	Rp. 18.775.000
New Vario 150 Sporty	Rp. 21.175.000
New Vario 150	Rp. 21.175.000

Honda PCX
Lihat Produk: [Honda PCX](#)

Tipe	Harga
New PCX 150	Rp.40.525.000

Tipe	Harga
All New Scoopy Sporty	Rp. 17.800.000
All New Scoopy Stylish	Rp. 17.800.000
All New Scoopy Playful	Rp. 17.800.000

Honda BeAT
Lihat Produk: [Honda BeAT](#)

Tipe	Harga
New BeAT Sporty CW	Rp.15.175.000
New BeAT Sporty CBS	Rp.15.375.000
New BeAT Sporty CBS ISS	Rp.15.875.000
New BeAT Pop CW Pixel	Rp.14.725.000
New BeAT Pop CW Comic	Rp. 14.725.000
New BeAT Pop CBS Pixel	Rp. 14.925.000
New BeAT Pop CBS Comic	Rp.14.925.000
New BeAT Pop CBS ISS Pixel	Rp. 15.425.000
New BeAT Pop CBS ISS Comic	Rp. 15.425.000
New BeAT Streat eSP	Rp. 15.875.000

Sumber : <http://www.astra-honda.com>

Kategori Matic				
Yamaha		Suzuki		Kawasaki
Aerox 155 VVA S	Rp.26.200.000	Address F1UK110NE	Rp.14.850.000	
Aerox 155 VVA R	Rp.23.850.000	Address F1UK110NEC	Rp.15.670.000	
Aerox 155 VVA	Rp.21.950.000	Address F1UK110NEX	Rp.14.895.000	
Mio M3 125 Aks SSS	Rp.16.100.000	Address F1UK110N2E	Rp.15.190.000	
Mio M3 125	Rp.15.200.000			
Mio Z 125	Rp.15.600.000			
Fino 125 BlueCore Grande	Rp.18.400.000			
X-Ride	Rp.16.000.000			
New Soul GT AKS	Rp.16.900.000			
New Soul GT AKS SSS	Rp.17.440.000			

Sumber : <http://www.yamaha-motor.co.id> dan <http://www.suzuki.co.id>

Dari data tabel harga diatas menunjukkan Honda memiliki keunggulan dalam penetapan harga motor yang dijual dalam kategori matic dengan kapasitas mesin 110cc (Honda Spacy, Scoopy, Honda Beat), 125cc (Honda Vario) ,150cc (Honda Vario Sporty).

2. Honda Cub (bebek)

Honda BLADE		Honda REVO	
Lihat Produk: Honda Blade		Lihat Produk: Honda Revo	
Type	Harga	Type	Harga
Blade 125 FI Drum Brake	Rp.16.175.000	Revo Fit FI MMC	Rp.13.625.000
Blade 125 FI Disc Brake MMC	Rp. 16.675.000	Revo Spoke FI MMC	Rp.14.325.000
Blade 125 FI Repsol MMC	Rp. 17.075.000	Revo CW FI MMC	Rp.15.225.000

Honda NEW SUPRA X	
Lihat Produk: Honda New Supra X 125 FI , Honda New Supra X Helm-in , All New Supra GTR 150	
Type	Harga
New Supra X 125 FI Spoke Wheel	Rp. 16.825.000
New Supra X 125 FI Cast Wheel	Rp. 17.875.000
New Supra X 125 FI Helm In	Rp. 18.125.000
All New Supra GTR 150 Sporty Nictic Orange	Rp. 21.550.000
All New Supra GTR 150 Sporty Spartan Red	Rp. 21.550.000
All New Supra GTR 150 Exclusive Gun Black	Rp. 21.800.000

Sumber : <http://www.astra-honda.com>

Kategori Cup (Bebek)				
Yamaha		Suzuki		Kawasaki
Jupiter MX King 150	Rp.21.000.000	Satria F150 FI	Rp.22.450.000	
Jupiter MX 150	Rp.18.900.000	Satria F150 Blackfire	Rp.16.200.000	
Vega Force 115	Rp.15.350.000	Shogun 125 NR II	Rp.16.200.000	
Jupiter 21 (115cc)	Rp.16.900.000	Shogun Axello 125 NR SR	Rp.16.175.000	
		Satria F150 MotoGP	Rp.22.000.000	

Sumber : <http://www.yamaha-motor.co.id> dan <http://www.suzuki.co.id>

Untuk kategori motor non-matic harga Honda dengan kompetitor bersaing ketat, adanya penambahan fitur dan inovasi pembaruan dalam beberapa tipe jenis motor membuat terjadinya perbedaan harga.

3. Honda Sport

Honda MEGAPRO FI		Honda Verza	
Lihat Produk: Honda MegaPro FI		Lihat Produk: Honda Verza 150	
Tipe	Harga	Tipe	Harga
Mega Pro FI	Rp.21.775.000	Verza 150 Spoke MMC	Rp. 18.825.000
		Verza 150 CW MMC	Rp. 19.675.000
Honda CBR		Honda SONIC	
Lihat Produk: Honda CBR 150R , CBR250RR		Lihat Produk: Honda New Sonic 150R	
Tipe	Harga	Tipe	Harga
New CBR 150R Slick Black White	Rp. 32.975.000	New Sonic 150R Standar	Rp. 21.825.000
New CBR 150R Victory Black Red	Rp. 32.975.000	New Sonic 150R Repsol	Rp. 22.425.000
New CBR 150R Racing Red	Rp. 33.675.000	New Sonic 150R Special (Black)	Rp. 22.225.000
New CBR 150R Repsol Edition	Rp. 33.875.000		
New CBR250RR Black Metallic Standar	Rp. 63.525.000	Honda CB150R STREETFIRE	
New CBR250RR Racing Red Standar	Rp. 64.125.000	Lihat Produk: Honda All New CB150R	
New CBR250RR Black Metallic ABS	Rp. 69.525.000	Tipe	Harga
New CBR250RR Racing Red ABS	Rp. 70.125.000	New Honda CB150R Streetfire SE	Rp. 27.075.000
New CBR250RR Graymetallic Standar	Rp. 63.525.000	New Honda CB150R Streetfire	Rp. 25.975.000
New CBR250RR Graymetallic ABS	Rp. 69.525.000		
New CBR250RR Repsol Edition ABS	Rp. 72.000.000		

Sumber : <http://www.astra-honda.com>

Kategori Sport					
Yamaha		Suzuki		Kawasaki	
R25-ABS	Rp.62.200.000	GSX-R150	Rp.27.900.000	Ninja 250SL	Rp.45.300.000
R25	Rp.56.200.000	GSX-S150	Rp.23.900.000	Ninja 250SE	Rp.63.400.000
V-Ixion Adv	Rp.25.800.000	Inazuma 250	Rp.49.500.000	Ninja 250ABS	Rp.70.200.000
Xabre	Rp.30.300.000	Burgman 200	Rp.59.900.000	Z125 Pro	Rp.31.400.000
MT-25	Rp.47.100.000			Z250	Rp.53.900.000
Byson FI	Rp.22.950.000			Z250SL ABS	Rp.48.200.000

Sumber : <http://www.yamaha-motor.co.id> dan <http://www.suzuki.co.id>

Keterangan : daftar tabel harga yang diuraikan diatas merupakan harga yang mulai diberlakukan pada periode Januari 2017.

Lampiran 6 : Keunggulan Motor Honda

Product Advantage yang diciptakan Honda melalui inovasi pada motor melalui penambahan fitur, teknologi dan mesin baru yang dapat membuat pelanggan memperoleh lebih banyak manfaat dan meningkatkan kepuasan berkendara mereka. Keunggulan product dari fitur yang ditambahkan oleh Honda untuk kategori motor matic:

1. Teknologi injeksi PGM-FI (*Programmable Fuel Injection*) yang membuat semua motor Honda lebih irit bahan bakar, bertenaga, dan ramah lingkungan.
2. Hanya Honda yang memberikan IDLING STOP SYSTEM berfungsi untuk mematikan mesin secara otomatis setelah berhenti selama 3 detik, saat tuas gas diputar mesin kembali menyala.
3. STARTER ACG, menghidupkan mesin dengan suara yang halus.
4. Hanya HONDA yang memberikan Combi Break System, fitur untuk memudahkan keseimbangan pengereman roda depan dan belakang.
5. Side-stand switch, mesin tidak menyala saat standar samping dalam posisi turun.
6. Answer back system, remote untuk memudahkan pencarian posisi motor di tempat parkir.
7. Modern panel meter.
8. Panel brake lock, untuk mencegah mesin loncat saat dinyalakan dan membuat lebih nyaman saat berhenti di tanjakan atau turunan.
9. Secure key shutter.
10. Kapasitas tangki bahan bakar yang besar 4- 5,5 liter.
11. Bagasi yang luas.
12. Lampu LED yang terang.
13. Model yang stylish dan keren.

Keunggulan product yang ditawarkan oleh Honda untuk kategori motor non-matic

1. Teknologi injeksi PGM-FI (*Programmable Fuel Injection*) kelas dunia membuat performa motor lebih bertenaga dan irit bahan bakar.
2. Akselerasi lebih cepat.

3. Secure key shutter.
4. Modern panel meter, lengkap dan mudah dibaca (speedometer, transmisi, odometer, bahan bakar).
5. Bagasi yang luas.
6. Rem depan dan belakang menggunakan sistem rem cakram.
7. Suspensi yang nyaman.
8. Lampu LED yang terang.
9. Side-stand yang kuat dan awet.
10. Model motor stylish dan keren.
11. Kapasitas tangki bahan bakar yang besar.
12. Harga jual kembali (resale value) bagus.

Lampiran 7 : Pelayanan dan One Heart Card Honda

Service Advantage yang diberikan Honda :

1. Pelayanan dari SPG saat melakukan transaksi mulai dari awal hingga akhir.
2. Kemudahan transaksi pembelian melalui kredit cicilan.
3. Fasilitas servis gratis untuk mesin dan oli (syarat dan ketentuan sesuai dengan yang dijanjikan).
4. Fasilitas garansi untuk kerangka dan kelistrikan mesin selama 1 tahun.
5. Fasilitas garansi mesin selama 3 tahun.
6. Fasilitas garansi injeksi selama 5 tahun.
7. Layanan customer center melalui telepon 0800-11-HONDA (46632), sms 081 5518 1000 dan email care@mpm-motor.com
8. Kemudahan menemukan bengkel dan memperoleh *sparepart*.
9. Mendapatkan kartu One Heart Card. Kartu One Heart merupakan layanan purna jual, kartu ini mulai diberikan November tahun 2010 oleh PT. Mitra Pinasthika Mulia (MPM). One Heart Card memiliki banyak manfaat :
 - a) Pemegang kartu akan mendapatkan asuransi jiwa, bila mengalami kecelakaan penumpang juga mendapatkan asuransi jiwa bila namanya masuk dalam kartu keluarga pemegang kartu One Heart.
 - b) Mendapatkan diskon jasa servis dan sparepart 5 persen di seluruh AHASS Jawa Timur.

- c) Mendapatkan diskon di café, restaurant, tempat hiburan, fashion, kesehatan, dan sebagainya yang bekerja sama dengan Honda (setiap 2 bulan ada pembaruan gerai yang memberikan diskon).
- d) Mendapat point reward, kesempatan untuk memperoleh hadiah motor Beat FI, handphone, voucher AHASS, dan merchandise Honda. Undian diadakan 3 periode dalam 1 tahun.

