

# 1. 引言

## 1.1 背景

最近，我们可以看到在印度尼西亚不断出现各种企业，特别是餐饮业商。这表明，随着越来越多的竞争者出现，企业间的竞争越发紧张，这直接或间接影响、敦促商人改善他们的发展思维，一切为了在商业竞争激烈的世界中生存。在一个公司中，有一套标准制度，是公司营运的基础。但这套制度的形成或多或少受到创业者的心态及某些商业原则的影响。

很多人认为企业的原则，最初是由西方发展出来的，但事实上，2500年前左右，中国不乏类似的概念。范蠡（通常也称为陶朱公）实行一套商业思维，并对后世的中国商界产生重大影响。事实上，他的传记被写在史册中，在 *Biographies of Merchants*。（Lin, 2012）。

范蠡是楚国人，大约出生于公元前536年，约于448公元前歿去，享年高龄，几近百岁，被称为中国商人圣祖。他出身贫寒，但聪敏睿智、胸藏韬略，起初是春秋战国时期杰出的政治家、军事家，但最终他辞去相国的高位，变成了商人。他在商业世界横空出世，把军事战略应用在商业世界，这让他成为成功的商人，而他在商业上的成就，曾被记录在司马迁的《史记·货殖列传》一章中，其称号：陶朱公也由此篇章而出。（Qian, 1995）。

就像 Wee (2001) 写的 “The Inspiration of Tao Zhu Gong” 一书中提到，范蠡将他在军事上的想法，转变为民营企业中的应用规定。这套经营原则在他的商业发展过程中卓有成效。后世的学者将他的想法归纳出12个业务原则，进而影响其他企业家的心态。不幸的是，随着时间的推移，在当今时代，人们越来越不了解范蠡到底是谁。人们只知道崇拜他，只知道“财神爷”。目的就是从他获得财富祝福。（Hong, 2015）。

基于上述情况，作者想更了解到泗水的中国人和印度尼西亚华裔对范蠡经商理念的了解程度和应用，尤其是对在泗水经营中国式餐饮业个体商家，他们如何在新时代发展他们的企业。此外，作者将由经营中餐厅的在泗水的中国人和印度尼西亚华裔对范蠡经商理念的异同，对比他们企业的发展成效。这研究中的中国人是指“新来的”，一般还是一到两代停留在印尼，并

且仍占据着汉语。印尼华裔呢，就是停留在印尼很长时间，并用印尼语当母语。（Suryadinata，2010）。Hoon（2012）还补充说，印尼华裔就是有中国人的血统，可在印尼出生，并不会说汉语。

## 1.2 问题描述

根据上述的背景，作者提出的问题如下：

1. 在泗水的中国人和本地华裔中国式餐饮业个体商家对范蠡经商理念的了解和应用？
2. 在泗水中国人和本地华裔中国式餐饮业个体商家对范蠡经商理念出现了什么异同？

## 1.3 研究目标

本研究目标是：

1. 了解在泗水的中国人和本地华裔中国式餐饮业个体商家对范蠡经商理念的了解和应用。
2. 了解在泗水的中国人和本地华裔中国式餐饮业个体商家对范蠡经商理念的异同。

## 1.4 效益研究

本研究有以下效益：

1. 透过研究培养笔者在商业领域的专业知识与技能，特别是将范蠡的商务思想融入实际应用。
2. 本研究成果适用于一般的民众，为企业家与想经商的一般民众提供企业经营理念的参考依据。
3. 为相关研究增加可参考的文献。

## 1.5 研究范围

为了使研究得到最佳效果，作者限制研究对象的范围，即：研究在泗水从事餐饮业的中国及印尼华裔企业家。