

## 第二章 理论支持

第二章是理论支持包括家族企业定义、经营家族企业的优点和缺点、华人相信能影响业务的因素是关系、风水和运气。

### 2.1 家族企业定义

据 Ward (2011) 家族企业是两个或更多的家庭成员参与财务企业监督。家族企业由 Ward 的定义强调在家族成员手中的关键位置。据 Donnelley (2002) 家族企业就是至少有两代参与管理的业务与他们对商业政策有影响力。至少两代的 Donnelley 定义强调继承运行，因此从上述两个定义的理论就是，家族企业是由家庭的两个或多个成员以上和至少二代经营家族企业的人。

### 2.2 经营家族企业的优点

据 Ward (2011) 家族企业的优点如下：

#### 1. 有机会合作

每个家庭成员都能合作，并推动家族企业做出贡献。为了业务连续性，家庭成员会尽量给自己最好的贡献。

#### 2. 在企业与家庭中增强相互信任

如果家庭成员之间相互信任，每个家庭成员的关系比较和谐，因此建立一个有利于商业环境的影响。如果在各方的责任和权利每个家庭成员都有信心，家族企业也能得到好处。

#### 3. 有机会创造财富

赚取利润将专属于每个家庭成员，因此所得到的财富是共用的目标和以共同繁荣的感觉。

#### 4. 如何传教给子女

从第一代开始到现在父母传教与给予了价值观和文化，因此能准备成为继任或管理公司的部分并能坚持家庭的教育。

## 2.3 经营家族企业的缺点

据 Ward (2011) 家族企业的缺点如下:

### 1. 家族企业是一个迷惑的组织

是在家族企业上每个家庭成员多大的功能。假如有个家庭成员不是一起经营生意而干涉家族企业的事情, 家族企业能成一个迷惑的组织。

### 2. 对没有才能的家庭成员宽容

对没有才能的家庭成员有特殊的照顾, 因此在家庭成员之间发生地不合。

### 3. 可能发生 *milking the business*

在家族企业上有很大影响的一个家庭成员为私人的不需要而吸收生意的利益。

### 4. 贡献和功劳的不平等

据家庭成员的贡献和功劳, 不给公平的待遇。

### 5. 可能发生争议

如果有个家庭成员的想法不满意而懊恼的话, 得到外人的批评因此对生意也有不好的影响。

## 2.4 华人相信能影响业务的因素

华人相信, 用关系、风水和运气做生意能带来好处。如下是华人相信对业务有影响的因素。

### 2.4.1 关系

据 Seng (2007), 华人有企业应用的制度就是跟别人的关系, 特别是与客户的关系。这种制度涉及的面对面、老板和跟客户之间沟通与很多人沟通。华人认为与社会成员建立熟悉和友好的关系。关系是在推进业务很重要的部分。华人认为, 产品销货率的决定因素就是客户。

个人之间存在一个组织内的沟通关系是人与人之间的人际关系。老板和员工人的沟通之间形式是一个重要的因素, 建立一个有效的组织和建立信任和坦诚。信托和开放性在老板和员工人际关系培养一种精神, 让员工有很高

的动机（Muhammad, 2009）。Mulyana（2005）人际传播定义为通信与人面对面，让别人直接接受别人的反应，无论是口头还是非语言的对话。

Mulyana（2005）认为，个人之间的沟通和与同事们的沟通能创造、同情性、诚实和满足的感觉。与同事沟通的优点就是避免误解，解决问题，并增加一个人的效率。

#### **2.4.2 风水**

风水这个词来源于两个词分别是风和水，能被称为风水的艺术，使用风和水就是一水能够得到气（Too, 2006）。据 Brown（2001），气是平静和繁荣，丰富的财富和荣誉的来源。据 Too（2006）风水与位置作为一个地方做生意的布局联系在一起，因此获得良好的气，接下来需要考虑的因素，如：

##### **1. 天然照亮**

黑暗的地方造成恶气，此恶气能对业务能带来不好的运气。良好的照亮从外面应该进入营业场所的光线。

##### **2. 布局位置**

房间或者营业所不能直接面对楼梯、小巷、仓库、不是在角落或靠厕所。这样的位置能使业务不盈利。另一个原因是，交通顺畅，方便的商务空间。拥挤塞的工作空间能导致恶气。

#### **2.4.3 运气**

很多方法得到好运。华人为了带来好运，他们寻找自己的元素和用一定的颜色。

##### **2.4.3.1 元素**

根据十二生肖，华人获取有关的个人的特点，如元素和适当职业特性。每个元素对个人出生于有生肖会有很大的影响。如下是与自己的工作有关的元素的详细信息（Tjoe, 2008）。

### 1.金属

有人属金元素是刚性的和坚定的。他是在提供新的思路创造性。适合此人属金的生意是健康物品、护肤品、理发店、和资讯科技。

### 2.水

此元素体现出强烈的愿望和动力。他巧妙地表达自己的想法和影响他人。适合此人水元素的生意是自来水公司的业务，作家，渔业和洗衣店。

### 3.木

此元素代表强性。他面对各种生活问题很乐观，也注重社会伦理道德的各种问题。适合此人木元素的生意是图书出版业务，家具和纺织品。

### 4.火

属火之人有这种元素有一个自然是畅快和轻松。突出的个性是当领导因为火元素拥有一个伟大的精神。适合火元素的生意是股市，银行，餐馆和营销领域。

### 5.土地

属土之人能够稳定各种情况。他能够在他的环境中创造和平，具有高集中的能力和认真地吸收信息。适合此人属土的生意是矿产，采矿，农业，酒店和保险。

## 2.4.3.2 颜色

除了元素，颜色也有意义希望对使用的人带来好的影响。如下对华人的颜色意义（梁，2007）。

### 1. 红色

红色是火和太阳的颜色，因此是兴奋和快乐的颜色。红色，也是代表幸福和财富。红色能吸引注意力，也是能带来好运。

### 2. 黄色

黄色是金秋树叶和成熟米色的颜色，跟成长和丰收有关。黄色，也是代表繁荣、幸福和金钱。

### 3. 蓝色

是天空和大海的颜色，是宁静、广阔和深邃的意义。蓝色代表忠诚、权力和和平。

### 4. 绿色

绿色是树叶和森林的颜色。在大自然上能看到很多绿色，跟成长、更新、和谐和环境有关系。绿色也代表和平、运气和健康。

### 5. 黑色

黑色代表神秘、深沉、又显得庄重严肃。华人认为黑色是高贵和吉祥的颜色。

### 6. 白色

华人一般使用白色是在丧失中来表现哀思。白色也代表光色和纯洁。