

DAFTAR PUSTAKA

- Andiyanto, A. I. (2015). *The Make Over Rahasia Rias Wajah Sempurna* (Vol. 6). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arnett, Jeffren Jensen (2000). *Emerging Adulthood : A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties*.
- Aucoin, Kevyn. (1996). *The Art of Makeup*. HarperStyle
- Basuki, K. S. (2007). Tampil Cantik Dengan Perawatan Sendiri. In K. S. Basuki, *Tampil Cantik Dengan Perawatan Sendiri*. Jakarta: Gramedia.
- Beauty International. (2013, 09 30). *The Different Types of Mascara Wands and How They Work*. Retrieved 05 01, 2016, from Beauty International Magazine: <http://www.beautyinternational.uk/magazine/different-types-of-mascara-wands-and-how-they-work/>
- Brown, Bobby, Annemarie Iversion (1997). *Bobby Brown The Ultimate Beauty Resource*. New York: HarperStyle.
- Indriani, M. (2014, 07 14). *Kosmetik Mahal Rusak Wajah Wanita Ini*. Retrieved 02 18, 2016, from Vivalife: [http:// life.viva.co.id/news/read/428793-kosmetik-mahal-rusak-wajah-wanita-ini](http://life.viva.co.id/news/read/428793-kosmetik-mahal-rusak-wajah-wanita-ini)
- Kartono, I. (2014). Jurnal Tugas Akhir . *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Makeup pada Perempuan Emerging Adulthood ., 2*.
- Kyung, K. M. (2011). *Fantastic Cosmetic*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lucking, Peter. "Lipstick." How Products Are Made. 1994. Retrieved May 15, 2016 from Encyclopedia.com: <http://www.encyclopedia.com/doc/1G2-2896500063.html>
- Rangkuti, D. M. (2015, 02 4). *Buku VS Gadget... Pilih Mana?* Retrieved 02 20, 2016, from Kompasiana:

http://www.kompasiana.com/cmahrani/buku-vs-gadget-pilih-mana_55282c1bf17e61f3238b45ba

Rassly, Anggie. (2016). *Brow It Up! A Beauty Book* by Anggie Rassly. Jakarta: POP.

Ravalufika. (2013, 10 27). *Kesalahan Saya Sebagai Pemula dalam Belajar Menggunakan Make Up*. Retrieved 02 19, 2016, from Blogspot:<http://rafaluvika.blogspot.co.id/2013/10/kesalahan-saya-sebagai-pemula-dalam.html#.VsgBIOQdLia>

Widya Mandala Catholic University Surabaya.

Retrieved 02 19, 2016, from Widya Mandala:<http://repository.wima.ac.id/3477/2/BAB%201.pdf>

Wulaning, R. T. (2013). *Makna Cantik Bagi Wanita (Studi Tentang Pemaknaan Konsumen Wanita Natasha Mengenai Kecantikan)*. (E. N. Novianti, Trans.) Yogyakarta: Gajah Mada.

Yuwanto, L. (2010, 12 1). *Fungsi Make Up Dari Tinjauan Psikologi*.

Retrieved 02 19, 2016, from Ubaya:

[http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/Fungsi-Make--Up-Dari-Tinjauan -Psikologi.html](http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/Fungsi-Make--Up-Dari-Tinjauan-Psikologi.html)