

ABSTRAK

Adinda Mellyaningsih:

Skripsi

Motif *Subscriber* Menonton *Channel YouTube* Raditya Dika.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif para *subscriber* dalam menonton *channel YouTube* Raditya Dika. Raditya Dika merupakan *youtuber* Indonesia dengan jumlah *subscriber* terbanyak dan merupakan orang pertama di Indonesia yang mendapatkan penghargaan *Certifies Award* oleh *YouTube*. Peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* dengan empat indikator, yaitu hiburan dan relaksasi, hubungan antar pribadi, mencari informasi, dan persahabatan.

Metode dalam penelitian ini adalah *online* survei, dengan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji deskriptif, serta *crosstab* untuk menghubungkan identitas responden dengan indikator-indikator motif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif tertinggi adalah pada indikator hiburan dan relaksasi. Sedangkan yang terendah ada pada indikator persahabatan.

Kata kunci:

Motif, *Subscriber*, *Channel YouTube* Raditya Dika

ABSTRACT

Adinda Mellyaningsih:

Undergraduate Thesis

Subscriber's Motive to Watch Raditya Dika's YouTube Channel.

This study conducted to determine the subscriber's motives to watch Raditya Dika's YouTube channel. Raditya Dika was an Indonesian *youtuber* with the largest number of subscribers and also the first person in Indonesia that have been honored *Certifies Award* from *YouTube*. Researcher used *Uses and Gratification* theory with four indicators, that was leisure entertainment, interpersonal expression, information seeking, and companionship.

This research used online survey method, with the kind of quantitative research that used validity test, reliability test, descriptive test, as well as the identity of respondents *crosstab* to connect with indicators motives. The results of this research showed that the highest motive was the indicator for leisure entertainment. While the lowest is in indicator of companionship.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| | |
| 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| | |
| 2. LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Teori Manfaat dan Gratifikasi (<i>Uses and Gratification</i>)..... | 11 |
| 2.2 <i>Computer Mediated Communication</i> | 14 |
| 2.3 <i>New Media</i> (Media Baru) | 15 |
| 2.4 <i>Mass Self Communication</i> | 17 |
| 2.5 <i>Uses and Gratification</i> di YouTube | 18 |
| 2.6 Generasi Y | 22 |
| 2.7 Nisbah Antar Konsep | 24 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran | 26 |
| | |
| 3. METODE PENELITIAN..... | 27 |
| 3.1 Definisi Konseptual..... | 27 |
| 3.2 Definisi Operasional..... | 27 |
| 3.3 Jenis Penelitian | 30 |
| 3.4 Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.5 Subjek dan Objek Penelitian | 31 |
| 3.6 Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.6.1 Populasi | 31 |
| 3.6.2 Sampel..... | 31 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.8.1 Skala Pengukuran | 35 |
| 3.8.2 Uji Validitas | 35 |
| 3.8.3 Uji Reabilitas..... | 36 |
| 3.8.4 Statistik Deskriptif..... | 36 |

| | |
|---|----|
| 3.8.5 Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)..... | 37 |
| 4. ANALISIS DATA | 38 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 38 |
| 4.1.1 <i>YouTube</i> | 38 |
| 4.1.2 <i>Channel YouTube</i> | 41 |
| 4.1.3 <i>Youtuber</i> | 41 |
| 4.1.4 <i>Subscriber</i> | 43 |
| 4.1.5 <i>Channel YouTube</i> Raditya Dika..... | 43 |
| 4.2 Uji Validitas dan Reabilitas..... | 48 |
| 4.2.1 Uji Validitas | 48 |
| 4.2.2 Uji Reabilitas..... | 50 |
| 4.3 Profil <i>Subscriber Channel YouTube</i> Raditya Dika..... | 50 |
| 4.3.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| 4.3.2 Profil Responden Berdasarkan Usia..... | 53 |
| 4.3.3 Profil Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal | 54 |
| 4.3.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan | 55 |
| 4.3.5 Profil Responden Berdasarkan Akses <i>YouTube</i> Per Minggu | 56 |
| 4.3.6 Profil Responden Berdasarkan Akses <i>YouTube</i> Per Hari..... | 57 |
| 4.3.7 Profil Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan..... | 58 |
| 4.3.8 Profil Responden Berdasarkan Video Raditya Dika Paling Favorit..... | 59 |
| 4.4 Deskripsi Data Motif Responden | 61 |
| 4.4.1 Deskripsi Data Sub Indikator Hiburan dan Relaksasi | 61 |
| 4.4.2 Deskripsi Data Sub Indikator Hubungan Antar Pribadi..... | 63 |
| 4.4.3 Deskripsi Data Sub Indikator Mencari Informasi | 65 |
| 4.4.4 Deskripsi Data Sub Indikator Persahabatan | 67 |
| 4.5 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)..... | 68 |
| 4.5.1 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>) pada Motif Hiburan dan Relaksasi | 69 |
| 4.5.2 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>) pada Motif Hubungan Antar Pribadi..... | 73 |
| 4.5.3 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>) pada Motif Mencari Informasi | 76 |
| 4.5.4 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>) pada Motif Persahabatan... | 79 |
| 4.6 Interpretasi Data | 82 |
| 5. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 86 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 <i>YouTubers</i> Indonesia dengan Jumlah <i>Subscribers</i> Terbanyak 2016 | 42 |
| Tabel 4.2 Tabel Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) | 49 |
| Tabel 4.3 Tabel Reabilitas <i>Gratification Sought</i> (GS) | 50 |
| Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.5 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Akses <i>YouTube</i> per Minggu | 52 |
| Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Usia | 53 |
| Tabel 4.7 <i>Crosstab</i> Usia dengan Akses <i>YouTube</i> per Minggu | 53 |
| Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal | 54 |
| Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan | 55 |
| Tabel 5.0 Profil Responden Berdasarkan Akses <i>YouTube</i> per Minggu | 56 |
| Tabel 5.1 Profil Responden Berdasarkan Akses <i>YouTube</i> per Hari | 56 |
| Tabel 5.2 <i>Crosstab</i> Akses <i>YouTube</i> per Minggu dan Akses <i>YouTube</i> per Hari | 57 |
| Tabel 5.3 Profil Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan | 58 |
| Tabel 5.4 Profil Responden Berdasarkan Video Favorit | 59 |
| Tabel 5.5 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Video Favorit | 60 |
| Tabel 5.6 Deskripsi Data Sub Indikator Hiburan dan Relaksasi | 61 |
| Tabel 5.7 Deskripsi Data Sub Indikator Hubungan Antar Pribadi | 63 |
| Tabel 5.8 Deskripsi Data Sub Indikator Mencari Informasi | 65 |
| Tabel 5.9 Deskripsi Data Sub Indikator Persahabatan | 67 |
| Tabel 6.0 Interval | 68 |
| Tabel 6.1 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Motif Hiburan dan Relaksasi | 69 |
| Tabel 6.2 <i>Crosstab</i> Usia dengan <i>Mean</i> Motif Hiburan dan Relaksasi | 70 |
| Tabel 6.3 <i>Crosstab</i> Video Favorit dengan Motif Hiburan dan Relaksasi | 72 |
| Tabel 6.4 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Motif Hubungan Antar Pribadi | 73 |
| Tabel 6.5 <i>Crosstab</i> Usia dengan Motif Hubungan Antar Pribadi | 74 |
| Tabel 6.6 <i>Crosstab</i> Video Favorit dengan Motif Hubungan Antar Pribadi | 75 |
| Tabel 6.7 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Motif Informasi | 76 |
| Tabel 6.8 <i>Crosstab</i> Usia dengan Motif Informasi | 77 |
| Tabel 6.9 <i>Crosstab</i> Video Favorit dengan Motif Informasi | 78 |

| | |
|---|----|
| Tabel 7.0 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dengan Motif Persahabatan..... | 78 |
| Tabel 7.1 <i>Crosstab</i> Usia dengan Motif Persahabatan | 79 |
| Tabel 7.2 Video Favorit dengan Motif Persahabatan..... | 80 |
| Tabel 7.3 Tabel Motif Masyarakat Indonesia yang Menjadi <i>Subscriber</i> <i>Channel YouTube</i> Raditya Dika..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Statistik <i>YouTube Channel</i> Raditya Dika | 16 |
| Gambar 4.1 Tombol <i>Subscribe Channel</i> | 43 |
| Gambar 4.2 Profil Raditya Dika | 44 |
| Gambar 4.3 Jumlah pengikut Twitter Raditya Dika | 45 |
| Gambar 4.4 <i>Channel YouTube</i> Raditya Dika | 46 |
| Gambar 4.5 Halaman Penyaring Responden Kuisisioner Online | 51 |
| Gambar 4.6 Cuplikan Video Rahasia Menulis Skenario Film | 66 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 2.1 Model <i>Uses and Gratification</i> | 12 |
| Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| Bagan 3.1 Konten Video <i>Online</i> dengan Penonton Terbanyak US..... | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. Kuisisioner..... | 94 |
| 2. Data Penelitian..... | 99 |
| 3. Uji Validitas dan Reabilitas..... | 102 |
| 4. Tabel Frekuensi..... | 106 |
| 5. Tabel Deskriptif..... | 111 |
| 6. Tabel <i>Crosstab</i> | 118 |