

ABSTRAK

Andy Aprianto :

Skripsi

Perancangan Bisnis untuk Cabang Baru UD Andy Motor dengan menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*

Penelitian ini bertujuan untuk merancang bisnis untuk cabang baru dari UD Andy Motor dengan menggunakan pendekatan *business model canvas*, yang terdiri dari 9 *building block*. Model bisnis yang sudah terbentuk akan dijadikan dasar dalam perancangan *business plan* yang terdiri dari profil manajemen, dan analisis *financial*. Untuk mencapai tujuan dari penelitian ini maka peneliti akan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara.

Dari penelitian dan analisa yang sudah dilakukan peneliti, peneliti merancang bengkel sepeda motor yang berbeda dengan bengkel sepeda motor pada umumnya, dimana pada cabang baru dari UD Andy Motor akan mengutamakan kenyamanan para *customer* mulai dari fasilitas, pelayanan, dan kualitas jasa yang diberikan. Dari hasil penelitian dan analisa juga diketahui cabang baru dari UD Andy Motor akan *payback* pada bulan ke 23.

Kata Kunci :

Model bisnis, *Business Model Canvas*, *Business Plan*.

ABSTRACT

Andy Aprianto :

Thesis

Designing Business Models for New Branch UD Andy Motor using Approach Business Model Canvas

This research aimed to design a business for UD Andy Motor's new branch by using business model canvas approach. Business model canvas consist of 9 building blocks. The business model that has been formed is used as a basis in the design of a business plan which consists of management profile, and financial analysis. This research's type is qualitative, data is collected by semi-structured interview.

From the research and analysis that have been conducted, business model for UD Andy Motor's new branch give priority to customer's convenience by giving great facility, services, and the quality of the services. Based from the research and analysis result, the payback period of UD Andy Motor's new branch investation will be back in 23 months.

Keywords :

Business Model, Business Model Canvas, Business Plan.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Batasan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 2. LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1 Model Bisnis | 5 |
| 2.1.1 Elemen-Elemen Model Bisnis..... | 6 |
| 2.1.2 Komponen Model Bisnis | 7 |
| 2.1.3 Manfaat Model Bisnis | 7 |
| 2.2 <i>Business Model Canvas</i> | 8 |
| 2.2.1 <i>Customer Segment</i> | 12 |
| 2.2.2 <i>Value Proposition</i> | 14 |
| 2.2.3 <i>Channels</i> | 17 |
| 2.2.4 <i>Customer Relationship</i> | 18 |
| 2.2.5 <i>Revenue Stream</i> | 21 |
| 2.2.6 <i>Key Resources</i> | 23 |
| 2.2.7 <i>Key Activities</i> | 24 |
| 2.2.8 <i>Key Partnership</i> | 24 |
| 2.2.9 <i>Cost Structure</i> | 25 |
| 2.3 Kaitan <i>Business Model Canvas</i> dengan Rencana Bisnis | 27 |
| 2.3.1 Cara Penulisan Rencana Bisnis | 28 |
| 2.3.2 Stuktur Bagian Rencana Bisnis | 29 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.3.2.1 | Tim | 29 |
| 2.3.2.2 | Model Bisnis | 29 |
| 2.3.2.3 | Analisis <i>Financial</i> | 30 |
| 2.3.2.4 | Lingkungan Eksternal | 32 |
| 2.3.2.5 | Peta Jalan Implementasi | 34 |
| 2.3.2.6 | Analisis Resiko | 35 |
| 2.4 | Hasil Penelitian Terdahulu | 37 |
| 2.5 | Kerangka Berpikir | 43 |
| 3. | METODE PENELITIAN | 45 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 45 |
| 3.2 | Definisi Konseptual | 45 |
| 3.2.1 | <i>Business Model Canvas</i> | 45 |
| 3.2.2 | Perencanaan Bisnis | 48 |
| 3.2.2.1 | Tim | 48 |
| 3.2.2.2 | Model Bisnis | 48 |
| 3.2.2.3 | Analisis <i>Financial</i> | 49 |
| 3.2.2.4 | Lingkungan Eksternal | 49 |
| 3.2.2.5 | Peta Jalan Implementasi | 49 |
| 3.2.2.6 | Analisis Resiko | 50 |
| 3.3 | Objek dan Subjek Penelitian | 50 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 50 |
| 3.5 | Jenis dan Sumber Data | 51 |
| 3.5.1 | Jenis Data | 51 |
| 3.5.2 | Sumber Data | 51 |
| 3.6 | Penentuan Narasumber | 52 |
| 3.7 | Uji Validitas dan Reliabilitas Data | 53 |
| 3.8 | Teknik Analisis dan Pendekatan yang digunakan | 53 |
| 4. | ANALISA DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 55 |
| 4.1.1 | Stuktur Organisasi Sementara | 55 |
| 4.1.2 | Tugas dan Tanggung Jawab | 56 |
| 4.2 | Visi dan Misi Organisasi | 58 |
| 4.3 | Rancangan Pengembangan Model Bisnis | 59 |
| 4.3.1 | <i>Customer Segment</i> | 59 |
| 4.3.2 | <i>Value Propositions</i> | 60 |
| 4.3.3 | <i>Channels</i> | 63 |
| 4.3.4 | <i>Customer Relationship</i> | 64 |
| 4.3.5 | <i>Revenue Streams</i> | 65 |
| 4.3.6 | <i>Key Resources</i> | 66 |
| 4.3.7 | <i>Key Activities</i> | 67 |

| | |
|--|----|
| 4.3.8 <i>Key Partnership</i> | 67 |
| 4.3.9 <i>Cost Structure</i> | 69 |
| 4.4 Rancangan Pemasaran | 71 |
| 4.5 Analisis <i>Financial</i> | 71 |
| 4.5.1 Proyeksi Investasi Awal | 71 |
| 4.5.2 Proyeksi Penjualan | 72 |
| 4.5.3 Proyeksi Biaya | 75 |
| 4.5.4 Proyeksi <i>Income Statement</i> | 79 |
| 4.5.5 Proyeksi <i>Cash Flow</i> | 83 |
| 4.5.6 Analisa <i>Payback Period</i> | 87 |
| 5. KESIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1 Kesimpulan | 88 |
| 5.2 Saran | 90 |
| DAFTAR REFERENSI | 91 |

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| 1. Pedoman Wawancara..... | 95 |
| 2. Transkrip Wawancara <i>Owner</i> | 97 |
| 3. Tambahan Transkrip Wawancara <i>Owner</i> | 103 |
| 4. Transkrip Wawancara Wakil <i>Owner</i> | 105 |
| 5. Tambahan Transkrip Wawancara Wakil <i>Owner</i> | 111 |
| 6. Transkrip Wawancara Bagian Keuangan | 112 |
| 7. Tambahan Transkrip Wawancara Bagian Keuangan | 117 |
| 8. Transkrip Wawancara Konsumen 1 | 118 |
| 9. Transkrip Wawancara Konsumen 2 | 120 |
| 10. Transkrip Wawancara Konsumen 3 | 122 |
| 11. Hasil Uji Triangulasi Pihak Internal | 124 |
| 12. Hasil Uji Triangulasi Pihak Eksternal | 132 |
| 13. <i>Detail Analisis Financial</i> | 133 |
| 14. Desain Denah Ruangan | 136 |
| 15. Foto..... | 137 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------|-----------------------------------|----|
| 4.1 | Proyeksi Investasi..... | 72 |
| 4.2 | Proyeksi Penjualan 1 | 73 |
| 4.3 | Proyeksi Penjualan 2 | 74 |
| 4.4 | Proyeksi Biaya 1 | 75 |
| 4.5 | Proyeksi Biaya 2 | 76 |
| 4.6 | Proyeksi Biaya 3 | 77 |
| 4.7 | Proyeksi Biaya 4 | 78 |
| 4.8 | Proyeksi Laba Rugi 1 | 79 |
| 4.9 | Proyeksi Laba Rugi 2 | 80 |
| 4.10 | Proyeksi Laba Rugi 3 | 81 |
| 4.11 | Proyeksi Laba Rugi 4 | 82 |
| 4.12 | Proyeksi <i>Cash Flow</i> 1 | 83 |
| 4.1.3 | Proyeksi <i>Cash Flow</i> 2 | 84 |
| 4.1.4 | Proyeksi <i>Cash Flow</i> 3 | 85 |
| 4.1.5 | Proyeksi <i>Cash Flow</i> 4 | 86 |
| 4.1.6 | <i>Payback Period</i> | 87 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 2.1 Model bisnis | 6 |
| 2.2 <i>Business Model Canvas</i> | 9 |
| 2.3 Elemen <i>Business Model Canvas</i> | 12 |
| 2.4 Kaitan <i>Business Model Canvas</i> dengan Rencana Bisnis | 28 |
| 4.1 Struktur Organisasi Sementara..... | 56 |