

## ABSTRAK

Johan Manuel Muliono

Skripsi

Model bisnis pada PT. Integrasi Kreatif Semesta (INCREASE), Surabaya  
– Jawa Timur menggunakan *Business Model Canvas*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengembangkan model bisnis dengan *Business Model Canvas* pada PT. Integrasi Kreatif Semesta yang bergerak di bidang konsultasi branding dan bisnis. Evaluasi akan dilakukan di setiap elemen *Business Model Canvas* yang terdiri dari *customer segments, value propositions, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, key partnership, dan cost structure*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi.

Dari hasil analisa yang telah digunakan untuk melihat bagaimana perusahaan dengan kacamata *Business Model Canvas* dapat diketahui elemen model bisnis yang dapat dikembangkan lagi dalam perusahaan. Perusahaan sudah memiliki nilai perusahaan yang baik yaitu menjadi *Brand Best Friend* namun perlu lebih mencari cara cara yang lain untuk menyampaikan nilai perusahaan. Perusahaan perlu menambah divisi baru seperti IT untuk pembuatan software maupun website dan juga menambah karyawan karena masih banyak bagian dalam perusahaan yang masih kosong. Dan untuk mengurangi biaya perusahaan dapat melakukan penggunaan alat alat elektronik yang lebih murah tetapi memiliki kualitas yang hampir sama supaya pengeluaran dapat lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci:

*Business Model Canvas*, model bisnis

## ABSTRACT

Johan Manuel Muliono

Undergraduate Thesis

Business model at the PT. Integrasi Kreatif Semesta (INCREASE),  
Surabaya - East Java using the Business Model Canvas

This study aims to identify and develop business models with the Business Model Canvas on PT. Integrasi Kreatif Semesta engaged in branding and business consulting. The evaluation will be carried out in each Business Model Canvas element consisting of customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, and cost structure. The method used is descriptive qualitative analysis. Data collected by using interview and observation techniques.

From the analysis that has been used to see how companies with glasses Business Model Canvas knowable business model elements that can be developed further within the company. The company already has a good corporate value that is becoming Brand Best Friend but need to look for ways other ways to convey the value of the company. Companies need to add new divisions such as IT for software development and website and also add employees because there are many parts of the company are still empty. And to reduce the cost of the company can make use of electronic tools that are cheaper but have almost the same quality so that expenditure can be more effectively and efficiently.

Keywords :

*Business Model Canvas, business model*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Model Bisnis.....	6
2.1.1. Pengertian Model Bisnis.....	6
2.1.2. Elemen Elemen Model Bisnis .....	6
2.1.3. Fungsi Model Bisnis .....	8
2.1.4. Tahapan Mendesain Model Bisnis .....	8
2.2. <i>Business Model Canvas</i> .....	8
2.2.1. <i>Customer Segment</i> .....	10
2.2.2. <i>Value Propositions</i> .....	11
2.2.3. <i>Channels</i> .....	12
2.2.4. <i>Customer Relationship</i> .....	14
2.2.5. <i>Revenue Streams</i> .....	14
2.2.6. <i>Key Resources</i> .....	15
2.2.7. <i>Key Activities</i> .....	16
2.2.8. <i>Key Partnership</i> .....	16
2.2.9. <i>Cost Structure</i> .....	17
2.3. Perbandingan Elemen Model Bisnis .....	18
2.4. Penelitian Terdahulu.....	19
2.5. Kerangka Berpikir .....	22
III. METODE PENELITIAN .....	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23

3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Definisi Konseptual.....	24
3.3.1. <i>Business Model Canvas</i> .....	24
3.4. Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	26
3.6. Narasumber dan Teknik Pengumpulan Sumber.....	26
3.6.1. Sumber Primer.....	26
3.6.2. Sumber Sekunder .....	27
3.6.3. Teknik Penentuan Informan .....	27
3.7. Uji Validitas Data (Triangulasi).....	27
3.8. Teknik Analisa Data.....	27
IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Profil Perusahaan .....	29
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	29
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	29
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
4.1.4. Jasa-Jasa Perusahaan .....	35
4.2. Analisa Model Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> .....	37
4.2.1. <i>Customer Segment</i> .....	37
4.2.2. <i>Value Propositions</i> .....	39
4.2.3. <i>Channels</i> .....	42
4.2.4. <i>Customer Relationship</i> .....	43
4.2.5. <i>Revenue Streams</i> .....	44
4.2.6. <i>Key Resources</i> .....	45
4.2.7. <i>Key Activities</i> .....	47
4.2.8. <i>Key Partnership</i> .....	48
4.2.9. <i>Cost Structure</i> .....	49
4.2.10. Gambaran <i>Business Model Canvas</i> Keseluruhan.....	51
4.3. Pembahasan Komponen <i>Business Model Canvas</i> .....	52
4.3.1. <i>Customer Segment</i> .....	52
4.3.2. <i>Value Propositions</i> .....	53
4.3.3. <i>Channels</i> .....	54
4.3.4. <i>Customer Relationship</i> .....	55
4.3.5. <i>Revenue Streams</i> .....	56
4.3.6. <i>Key Resources</i> .....	56
4.3.7. <i>Key Activities</i> .....	57
4.3.8. <i>Key Partnership</i> .....	57
4.3.9. <i>Cost Structure</i> .....	58
4.4. Implikasi Manajerial .....	59
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran.....	63
DAFTAR REFERENSI .....	66
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

2.1. Perbedaan Model Bisnis Dengan <i>Business Model Canvas</i> .....	18
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19

## DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>Business Model Canvas</i> .....	10
2.2. Kerangka Berpikir .....	21
4.1. Bagan Struktur Organisasi .....	30
4.2. <i>Business Model Canvas</i> .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Pedoman Wawancara .....	69
2.	Transkrip Wawancara .....	78
3.	Coding .....	124
4.	Triangulasi Data .....	160
5.	Surat Pernyataan .....	199