

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1. Format Program

Format program dari perancangan ini adalah sebuah video edukasi (*Education*) mengenai manfaat dan kandungan gizi susu sapi segar, dengan output video yang dihasilkan adalah HDV 720p (25 fps) dengan ratio 16:9. Dimana video edukasi ini akan ditayangkan dengan format kompresi MPEG (*Moving Picture Experts Group*), sebab format ini dapat menghasilkan kualitas gambar yang sudah cukup baik apabila ditayangkan melalui dvd/televisi. Sedangkan untuk penayangan video pada media internet, akan menggunakan format MP4 dengan ukuran data yang lebih kecil.

3.2. Judul Program

Judul yang akan dipakai untuk perancangan ini agar lebih menarik dan mudah untuk di sosialisasikan adalah “Ayo sehat bersama si UNYUL”. Nama UNYUL ini dibuat berdasarkan dari dimana hasil wawancara dengan kepala sekolah Santa Helena dan ahli psikologi anak yang anak-anak pada umumnya lebih mudah mengingat nama yang lucu dan sederhana. Sehingga dengan nama sapi si UNYUL ini anak-anak akan langsung mudah mengingat maskot sapi susu segar ini dan mulai menyukai susu sapi segar dan lebih memudahkan para orang tua untuk membantu anaknya dalam minum susu sapi segar setiap harinya yang sangat baik bagi pertumbuhan dan gizi anak sejak dini.

Lagu yang di gunakan dalam video ini juga di sesuaikan dengan seumuran anak-anak.

3.3. Durasi

Durasi dari video edukasi ini ialah sekitar kurang lebih 5 menit, mencakup keseluruhan video mulai dari *opening*, *content*, dan *closing*.

3.4. Tujuan Program

Selain sebagai salah satu media edukasi akan Susu Sapi Segar, video ini juga memiliki tujuan yang terbagi dalam dua aspek, yakni secara rasional dan irasional. Pada aspek irasional, *touching point* lebih menargetkan pada edukasi anak, yakni untuk mengajak dan memberikan nilai-nilai informasi penting pada

susu sapi segar terhadap anak-anak. Agar anak-anak pada usia dini kebutuhan akan gizinya cukup dan terpenuhi.

Sedangkan pada aspek yang kedua, video ini bertujuan untuk membantu dan memberi informasi edukasi kepada orang tua agar memudahkan para orang tua dalam membimbing dan mensosialisasikan kebutuhan gizi anak akan susu sapi segar sehingga dengan berjalanya waktu anak dan orang tua akan sama-sama mengerti dan menyukai susu sapi segar. Sehingga video edukasi ini dapat bermanfaat untuk semua khalayak

3.5. Pesan yang ingin disampaikan

Video edukasi ini ingin menyampaikan informasi atau sosialisasi manfaat yang ada pada susu sapi segar serta kandungan gizi yang cukup untuk kebutuhan gizi anak-anak. Sehingga anak-anak dengan menonton video ini akan merasa terhibur dan menarik minat untuk minum susu sapi segar setiap hari.

3.6. Target Audience

Video edukasi ini dibuat untuk dapat menjangkau masyarakat dengan target yang dibagi berdasarkan empat kategori, yakni:

a. Demografis

- Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
- Umur : 20 – 40 Tahun
- Tingkat Ekonomi : Menengah (penghasilan Rp 1.000.000,- sampai dengan Rp 4.000.000,- per bulannya)
- Pekerjaan : Semua Pekerjaan

b. Geografis

Seluruh daerah yang ada di Indonesia baik kota besar maupun kota kecil (melalui internet).

c. Psikografis

- Mempunyai rasa ingin tahu yang tinggi.
- Selalu ingin mencoba sesuatu yang baru.

d. Behaviour

- Gemar Makan dan minum
- Gemar mencoba minuman-minuman baru

3.7. Desain Karakter

3.7.1. Pemain

Pemain/pemeran yang akan dipakai untuk membantu jalannya perancangan video ini adalah maskot sapi SI UNYUL yang berperan sebagai guru untuk mengajak target audience mengetahui manfaat dan kandungan gizi pada susu sapi segar dengan metode infographic disertai dubbing suara anak kecil yang menyenangkan dan lucu. Pada karakter sapi Si UNYUL ini adalah sapi dengan jenis kelamin perempuan dengan jenis sapi *Friesian Holstein* yang disebut juga sebagai sapi perah yang mempunyai ciri warna kulit putih bercorak hitam. Selain itu sapi si unyul ini mempunyai sifat yang ceria dengan bentuk sapi cute chibi (Gendut, bulat, pendek)



Gambar 2.13
tampak depan



Gambar 2.14
tampak belakang



Gambar 2.15
tampak kanan



Gambar 2.16
tampak kiri

3.7.2. Properti

Peralatan dan perlengkapan yang digunakan untuk keperluan kepentingan pengambilan gambar antara lain: kamera, *tripod*, kertas, susu sapi segar.

3.7.3. *Setting* lokasi

Waktu pengambilan gambar akan mengambil pada waktu-waktu siang hari (saat cerah), dengan cuaca yang cerah dan mendukung di perternakan sapi UD

sapi mulia. Kondisi dari objek yang diambil diutamakan memiliki kondisi yang alami dan masih baik. Selain itu, disertakan pula beberapa kunjungan dari sekolah sebagai pelengkap objek. pengambilan gambar dilakukan saat anak-anak memberikan makanan pada sapi di kandang, memeras susu sapi di halaman dan menikmati minuman susu sapi segar di perternakan sapi tersebut. Alur cerita yang digunakan dalam video ini adalah alur maju/progresif, yaitu alur cerita yang bergerak urut dari awal hingga akhir.

3.8. Sinopsis/Ringkasan Cerita

Kesehatan merupakan sesuatu yang sangat utama di dalam tubuh. Istilah “4 Sehat 5 Sempurna“ sudah lazim kita dengar dalam ilmu gizi. 4 sehat terdiri dari 4 kategori makanan, yaitu nasi, lauk pauk, sayur dan buah. Kategori yang ke-5, yaitu sebagai penyempurna didapatkan dari manfaat susu. Salah satu manfaat susu ini dapat diperoleh dari susu sapi perah. Penggambaran sebuah anak sehat yang sedang menikmati susu sapi segar dan kenyamanan dari manfaat susu sapi segar ini menjadikan suasana keceriaan semakin terasa. Terlihat dari ekspresi tiap-tiap anak yang sedang menikmati segar dan enak nya susu sapi segar. Hal tersebut menggambarkan rasa puas dengan cita rasa dan manfaat dari susu sapi segar.

Kepuasan bagi anak-anak dalam mengkonsumsi susu sapi segar merupakan hal utama. Impresi pertama anak ketika menikmati susu sapi segar ialah kesukaan dalam menikmati susu sapi segar tanpa paksaan. Sapi yang lucu dan sehat membuat setiap anak merasa senang dan ingin mencoba memerah susu sapi tersebut. Hal tersebut akan membuat anak puas dan menjadi menarik minat anak dari dalam diri. Dan juga sebagai nilai lebih, relasi antar dunia luar untuk menunjang stimulasi otak anak yang lebih produktif. Dengan langkah pasti susu sapi segar turut serta mengembangkan dan membantu gizi anak indonesia.

3.9. Budgeting

Dalam pembuatan video edukasi ini diperlukan anggaran yang harus disusun secara sistematis dan terperinci supaya setiap pengeluaran yang ada tidak membengkak dan dapat dipertanggungjawabkan.

Praproduksi			
Bahan	Harga	Qt	Total
1. Survey	Rp. 70.000,-	2	Rp. 140.000,-
2. Penyusunan konsep	Rp. 50.000,-	1	Rp. 50.000,-
3. Talent	Rp. 50.000,-	12	Rp. 600.000,-
			Rp. 790.000,-

Produksi			
Bahan	Harga	Qt	Total
1. Sewa alat			
Kamera Canon 60D	Rp. 120.000,-	10	Rp. 1.200.000,-
Kamera Canon 550D	Rp. 100.000,-	10	Rp. 1.000.000,-
Tripod	Rp. 25.000,-	10	Rp. 250.000,-
Lighting 300 watt	Rp. 35.000,-	9	Rp. 315.000,-
Slider	Rp. 20.000	1	Rp. 20.000
Rig lamera	Rp. 20.000	4	Rp. 80.000
2. Akomodasi			
Transportasi	Rp. 50.000	10	Rp. 500.000
Konsumsi	Rp. 30.000,-	10	Rp. 300.000,-
3. Crew			
Cameraman	Rp. 50.000	10	RP. 500.000
4. Properti			
Susu Sapi Segar	Rp. 10.000,-	5	Rp. 50.000,-
			Rp. 4.215.000,-

Pascaproduksi			
Bahan	Harga	Qt	Total
1. Editing	Rp. 500.000,-	1	Rp. 500.000,-
2. Sound engineering	Rp. 100.000,-	1	Rp. 100.000,-
3. Mastering			
Labeling	Rp. 3000,-	1	Rp. 3000,-
Packaging	Rp. 7000,-	1	Rp. 7000,-
			Rp. 610.000,-

Lain-lain	
Bahan	Harga
1. Biaya Kreatif	Rp. 1.173.000,-
2. Biaya takterduga	Rp. 300.000,-
3. Pajak	Rp. 733.800,-
	Rp. 2.206.800,-

Total seluruh biaya anggaran: Rp. 7.821.800,-

3.10. Shooting Scedhule

Tanggal	Lokasi	Shoot
19/2/2014	Peternakan	Survey tempat lokasi
27/2/2014	Peternakan	Rumput bergoyang dengan background anak anak duduk santai medium close up
30/2/2014	Peternakan	Susu sapi segar close up
3/3/2014	Peternakan	Suasana anak kecil sedang asik memerah susu sapi medium close up
4/3/2014	Rumah kenjeran	Ekspresi anak 1 minum susu sapi segar close up
10/5/2014	Rumah Kali Kepiting	Ekspresi anak 2 minum susu sapi segar close up
22/5/2014	Rumah Pondok candra	Ekspresi anak 3 minum susu sapi segar close up

