

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto & Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iryanto, D. A. 2010. *TalkShow dan Kesenjangan Kepuasan (Studi Deskriptif Kesenjangan Kepuasan yang Diperoleh Pemirsa dari Menonton Acara "Kick Andy" di Metro TV dan "Satu Jam Lebih Dekat" di tvOne di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS Angkatan 2007- 2009 Dengan Menggunakan Pendekatan Uses and Gratification)*. Retrived March 1, 2012 from <http://luluvikar.files.wordpress.com/2011/10/sikripstalk-show-dan-kesenjangan-kepuasan.pdf>
- Lusia, Amelita. 2006. *Oprah Winfrey dan Rahasia Sukses Menaklukan Panggung Talkshow*. Jakarta: Gagas Media.
- Kriyantono, R. 2008. *Teknis praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana prenada Media Group.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswandi, W. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa : suatu pengantar (2nd ed)* (Agus Dharma dan Amimuddin Ram). Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. The United States of America: Sage Production.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oktaviarini, Monika. 2006. *Tanggung Jawab Televisi Lokal Dalam Pelestarian Budaya Lokal (Kasus Banyumas Televisi)*. Tesis Magister Sains. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

- Rakhmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi, (edisi revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rosengren, Wenner, Palmgreen. 1985. *Media Gratification Research: Current Perspectives*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Set, Sony. 2008. *Menjadi perancang program televisi profesional*. Yogyakarta: Andi.
- Severin, W. J. & Tankard, j. W. Ir. 2005. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, terjemahan*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, G. A. 2003. *Metodologi Penelitian dan Studi Kasus*. Sidoarjo: Citra Media.
- Umar, H. 1999. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

[www.agbnielsen.co.id](http://www.agbnielsen.co.id)

[www.digilib.petra.ac.id](http://www.digilib.petra.ac.id)

[http://sbotivi.com/?page\\_id=16](http://sbotivi.com/?page_id=16)

<http://bps/co.id>