

## DAFTAR REFERENSI

- Ardianto, E, & Erdinaya, L.K. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin, M.A. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- BPS Surabaya. 2010. *Hasil Sensus Penduduk*. Kota Surabaya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar: Ilmu Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hidayat, Deddy Nur. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- <http://www.kpi.go.id/index.php?etats=detail&nid=313>
- <http://www.transtvnews.co.id>
- [id.wikipedia.org/wiki/Perlindungan\\_konsumen](http://id.wikipedia.org/wiki/Perlindungan_konsumen)
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. 2005. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2005. *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & TV*. Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Narbuko, Koliq, & Achmadi, H.Abu. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santana, Septiawan Kurnia. 2004. *Jurnalisme Investigasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Santoso, Purbayu Budi, & Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Severin, Werner J, & Tankard, James W. 2009. *Teori Komunikasi – Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri, & Effendi, Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Surat Sahabat Forum Komunikasi Internal TRANS TV dan TRANS7 No.2 Tahun VI/2011
- Suyanto, Bagong, & Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tulung, Soni. 2007. *Anda Juga Bisa Jadi Presenter TV Sukses!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wiryanto, F. 2007. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.