

ABSTRAK

Yoko Astono

Skripsi : Representasi Budaya Organisasi “Assan Motor Company”
Dalam Film “Gung Ho”

Dalam film “Gung Ho” terdapat dua budaya organisasi yang terdiri atas dua budaya yang berbeda yaitu Jepang dan Amerika dalam suatu perusahaan. Terdapat beberapa aspek penting dalam suatu budaya organisasi yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan komunikasi, termasuk juga dalam film “Gung Ho” ini adalah budaya setempat baik *low* maupun *high context*, komunikasi verbal dan nonverbal, *ethnocentrism* dan *stereotype* dan juga norma-norma yang berlaku dalam masyarakat dari dua belah pihak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotika dengan teori kode-kode televisi oleh John Fiske. Budaya organisasi dalam film ini direpresentasikan melalui *behaviour*, *dialogue*, *gestures*, *expression*, serta *appearance*. Dalam film “Gung Ho” ini peneliti dapat melihat bagaimana suatu organisasi yang memiliki dua budaya yang berbeda yaitu Jepang dan Amerika pada akhirnya dapat bekerja sama dengan baik.

Kata kunci : Representasi, Budaya Organisasi, dan Film “Gung Ho”

ABSTRACT

Yoko Astono

Thesis : Representation of Organization Culture “Assan Motor Company”
in “Gung Ho” Film

In “Gung Ho” film there is two different cultures that exist in a corporation which are Japan and American culture. There are several aspects that needed to run an organization which have a two different culture. There are aspects that influence communication, which are the low and high context culture, the verbal and nonverbal communication, the ethnocentrism and stereotyping, and the last is the local norms of behaviour from both sides. The method that is used in this thesis is semiotic with the codes of television theory by John Fiske. In this film, the organization culture is represented through behaviour, dialogue, gestures, expression, and appearance. From this film we can also see how a company that has two different cultures like Japanese and American can be managed well.

Key words : Representation, Organization Culture, “Gung Ho” Film.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Batasan Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori Dasar.....	8
2.1.1. Budaya Organisasi Dalam Sebuah Perusahaan.....	8
2.1.2. Komunikasi Lintas Budaya, Verbal & Non Verbal.....	15
2.1.3. <i>Low Context</i> dan <i>High Context Values</i>	18
2.1.4. Pengaruh Sejarah Terhadap Budaya Organisasi.....	20
2.1.5. Komunikasi Organisasi.....	24
2.1.6. Representasi dan Film.....	25
2.1.7. Semiotika Sebagai Teori & Metode Penelitian.....	26
2.2. Nisbah Antar Konsep.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
3. METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Definisi Konseptual.....	33
3.2. Jenis Penelitian.....	33
3.3. Metode Penelitian.....	33
3.4. Sasaran Penelitian.....	34

3.5. Unit Analisis.....	35
3.6. Jenis Sumber Data.....	35
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8. Teknik Analisa Data.....	36
3.9. Uji Keabsahan Data.....	36
4. ANALISA DATA.....	37
4.1. Gambaran Umum Film “Gung Ho”.....	37
4.1.1. Sekilas Film “Gung Ho”.....	37
4.1.2. Pembuat Film “Gung Ho”.....	38
4.1.3. Sinopsis Film “Gung Ho”.....	39
4.1.4. Tokoh Utama Dalam Film “Gung Ho”.....	40
4.2. Analisa Data.....	44
4.2.1. <i>Low and High Context</i>	44
4.2.1.1. High Context Budaya Jepang.....	45
4.2.1.2. Low Context Budaya Amerika.....	63
4.2.1.3. High and Low Context Dalam Budaya Organisasi.....	71
4.2.2. Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	72
4.2.2.1. Komunikasi Verbal Jepang dan Amerika.....	73
4.2.2.2. Komunikasi Nonverbal Jepang dan Amerika.....	82
4.2.2.3. Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Budaya Organisasi..	91
4.2.3. <i>Stereotype dan Ethnocentrism</i>	93
4.2.3.1. <i>Stereotype</i> Orang Jepang dan Amerika.....	93
4.2.3.2. <i>Ethnocentrism</i> Orang Jepang dan Amerika.....	99
4.2.3.3. <i>Stereotype dan Ethnocentrism</i> Dalam Budaya Organisasi.....	109
4.2.4. Norma Dalam Berperilaku.....	111
4.2.4.1. Norma Berperilaku Masyarakat Jepang.....	111
4.2.4.2. Norma Berperilaku Masyarakat Amerika.....	120
4.2.4.3. Norma Berperilaku Dalam Budaya Organisasi.....	122
4.2.5. Representasi Budaya Organisasi “Assan Motor Company” Dalam Film “Gung Ho”.....	124
5. KESIMPULAN.....	135
5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Saran.....	136
DAFTAR REFERENSI.....	137
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR GAMBAR

4.1. Gambar Cover dan Poster Dari Film “Gung Ho”	37
4.2. Gambar Foto Ron Howard	38
4.3. Tokoh Hunt Stevenson, yang diperankan oleh Michael Keaton.....	40
4.4. Tokoh Kazihiro Takahara, yang diperankan oleh Gedde Watanabe.....	41
4.5. Tokoh Buster, yang diperankan oleh George Wendt.....	42
4.6. Tokoh Audrey, yang diperankan oleh Mimi Rogers.....	42
4.7. Tokoh Saito, yang diperankan oleh Sab Shimono.....	43
4.8. Tokoh Willie, yang diperankan oleh John Turturro.....	43
4.9. Tokoh Sakamoto, yang diperankan oleh Soh Yamamura.....	44
4.10. Eksekutif Jepang Yang Tersiksa Dalam Mengikuti “MTP”.....	45
4.11. Eksekutif Jepang Yang Gagal dalam “MTP”.....	46
4.12. Loyalitas Dalam Mengikuti “MTP”.....	49
4.13. Kazihiro Memberikan Sambutan Sebelum Pemanasan.....	49
4.14. Ito Memberikan Penjelasan Pada Paul.....	50
4.15. Kazihiro Memberikan Penjelasan Pada Hunt.....	51
4.16. Kazihiro Menjawab Pertanyaan Hunt Mengenai Keluarganya.....	52
4.17. Kazihiro Menolak Permintaan Istrinya Karena Ingin Bekerja.....	53
4.18. Saito Mendengarkan Penjelasan Kazihiro Pada Hunt.....	53
4.19. Ito Menjawab Sakamoto Bahwa Ia Tetap Ingin Bekerja.....	54
4.20. Kazihiro Menyuruh Pekerja Amerika Bekerja Sebagai Sebuah Tim.....	56
4.21. Saito Menyuruh Pekerja Amerika Bekerja Sebagai Sebuah Tim.....	56
4.22. Saito Dan Rekannya Bekerja Dengan Pekerja Amerika Sebagai Tim.....	57

4.23. Sakamoto Duduk Di Tengah-Tengah Para Eksekutif.....	59
4.24. Rangkaian Adegan Posisi Duduk Kazihiro Sebagai Pimpinan.....	59
4.25. Gambar Pada Adegan ke-30 dan Adegan ke-47.....	60
4.26. Adegan Saat Hunt Melakukan Presentasi.....	61
4.27. Adegan Paul Bekerja Sambil Mendengarkan Musik.....	64
4.28. Adegan Saat Saito Menegur Buster.....	65
4.29. Adegan Saat Ito Menegur Paul.....	65
4.30. Adegan Saat Googleman Ditegur Oleh Pekerja Jepang.....	66
4.31. Adegan Saat Willie Ingin Pulang Karena Anaknya Operasi.....	66
4.32. Adegan Saat Hunt Menyampaikan Pendapatnya Dalam Rapat.....	68
4.33. Rangkaian Adegan Ketika Pekerja Amerika Sedang Rapat.....	69
4.34. Rangkaian Adegan Hunt Memperkenalkan Informalitas.....	70
4.35. Adegan Kazihiro Saat Menyapa Hunt.....	73
4.36. Adegan Kazihiro Saat Memanggil Sakamoto.....	74
4.37. Adegan Kazihiro Saat Mengeluh Pada Hunt.....	74
4.38. Adegan Kazihiro Saat Menjawab Pertanyaan Hunt.....	75
4.39. Adegan Saat Kazihiro Meminta Hunt Menjadi Perantara.....	76
4.40. Rangkaian Adegan Cara Berbicara Hunt.....	77
4.41. Rangkaian Adegan Cara Berbicara Orang Amerika.....	78
4.42. Beberapa Rangkaian Adegan Humor Oleh Hunt.....	79
4.43. Rangkaian Adegan Ketika Hunt Menyampaikan Pendapatnya.....	81
4.44. Rangkaian Adegan Ketika Hunt Mempermalukan Kazihiro.....	81
4.45. Rangkaian Adegan Saat Hunt Melakukan Presentasi.....	83

4.46. Rangkaian Adegan Saat Hunt Menanyakan Jalan Di Kota.....	84
4.47. Rangkaian Adegan Saat Hunt Menanyakan Jalan Di Desa.....	84
4.48. Adegan Saat Pekerja Jepang Diam.....	86
4.49. Adegan Ekspresi Muka Sakamoto Yang Senang.....	87
4.50. Adegan Kemarahan Buster Pada Saito.....	89
4.51. Adegan Saat Hunt Berbicara Dengan Kazihiro.....	90
4.52. Adegan Saat Hunt Berargumentasi Dengan Kazihiro.....	94
4.53. Rangkaian Adegan Saat Walikota Berbicara Dengan Kaizihiro.....	96
4.54. Rangkaian Adegan Saat Hunt Menyapa Para Pekerja Jepang.....	96
4.55. Rangkaian Adegan Saat Audrey Menolak Meninggalkan Ruangan.....	97
4.56. Adegan Saat Hunt Membicarakan Cara Orang Jepang Bekerja.....	98
4.57. Rangkaian Adegan Saat Pekerja Jepang Sedang Bekerja.....	99
4.58. Rangkaian Adegan Saat Pekerja Jepang Makan Siang.....	100
4.59. Adegan Saat Kazihiro Menolak Permintaan Istrinya Merakit Sepeda.....	101
4.60. Adegan Saat Kazihiro Menyatakan Hasil Kerja Orang Jepang.....	101
4.61. Adegan Saat Saito Menjawab Pertanyaan Hunt.....	102
4.62. Adegan Saat Kazihiro Menjawab Pertanyaan Hunt.....	103
4.63. Adegan Saat Ito Membanggakan Cara Bekerja Orang Jepang.....	104
4.64. Adegan Saat Hunt Mengatakan Orang Amerika Suka Merasa Spesial.....	105
4.65. Adegan Saat Hunt Bertanya Pada Para Pekerja Amerika Yang Lain.....	106
4.66. Rangkaian Adegan Saat Kazihiro dan Hunt Membahas Pabrik.....	107
4.67. Adegan Saat Para Pekerja Amerika Menertawakan Pekerja Jepang.....	107
4.68. Adegan Saat Para Pekerja Amerika Menertawakan Cara Makan Orang Jepang..	108

4.69. Adegan Saat Para Pekerja Jepang Memberikan Salam.....	112
4.70. Adegan Saat Para Pekerja Jepang Membungkuk.....	113
4.71. Adegan Saat Para Pekerja Jepang Memberikan Kartu Nama.....	115
4.72. Adegan Saat Istri Kazihiro Meninggalkan Kazihiro Untuk Telepon.....	116
4.73. Adegan Saat Para Istri Meninggalkan Ruang Makan.....	117
4.74. Adegan Saat Para Pekerja Jepang Akan Duduk.....	118
4.75. Penampilan Para Pekerja Jepang.....	119
4.76. Orang Amerika Berkenalan Dengan Cara Berjabat Tangan.....	120
4.77. Orang Amerika Berpenampilan Tidak Rapi dan Informal.....	121
4.78. Kazihiro Berpikiran Seperti Orang Amerika.....	125
4.79. Kazihiro Berbicara Menggunakan Humor.....	126
4.80. Kazihiro Berbicara Menggunakan Idiom.....	126
4.81. Kazihiro Bertengkar Memperlihatkan Perasaan Marahnya.....	127
4.82. Pekerja Jepang Meniru Sifat Informalitas Pekerja Amerika.....	128
4.83. Hunt Menyadari Kejujuran dan Keterbukaan Pemimpin Jepang.....	129
4.84. Hunt Menyadari Pentingnya Kesempurnaan Dalam Bekerja.....	130
4.85. Pekerja Amerika Menyadari Pentingnya Kerja Sama Dalam Tim.....	131
4.86. Buster Menyadari Pentingnya Kerja Sama Dalam Tim.....	132
4.87. Pekerja Amerika Sebelum Tercapainya Penyesuaian.....	132
4.88. Pekerja Amerika Setelah Tercapainya Penyesuaian.....	133

DAFTAR TABEL

4.1. <i>Low and High Context</i> Dalam Budaya Organisasi.....	72
4.2. Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Budaya Organisasi.....	92
4.3. <i>Stereotype</i> Dalam Budaya Organisasi.....	110
4.4. <i>Ethnocentrism</i> Dalam Budaya Organisasi.....	110
4.5. Norma Dalam Berperilaku	123
4.6. Representasi Budaya <i>Assan Motor American Division</i>	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Peta Konseptual Penelitian Representasi Budaya Organisasi “Assan Motor Company” Dalam Film “Gung Ho”	139
Lampiran 2 : <i>Transcript Dialogue</i> film “Gung Ho”	158