

ABSTRAK

Nonny Lestiana Sosiawan:

Skripsi

Minat Menonton Masyarakat Surabaya pada *Movie Mania* Suroboyoan di JTV

Maraknya kemunculan televisi swasta lokal di Indonesia, menimbulkan persaingan yang ketat di dunia pertelevisian. Tantangan terbesar yang harus dihadapi oleh televisi swasta lokal adalah persaingan dengan televisi swasta nasional yang sudah terlebih dahulu ada. JTV, sebagai salah satu televisi swasta lokal pertama di Surabaya juga mengalami tantangan serupa. Kreatif, merupakan kunci utama untuk tetap bertahan dalam persaingan. Salah satu program kreatif yang dihadirkan oleh JTV adalah *Movie Mania* Suroboyoan, yaitu tayangan film lepas yang di *dubbing* menggunakan Bahasa Suroboyoan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat menonton masyarakat Surabaya pada *Movie Mania* Suroboyoan di JTV. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, diketahui bahwa minat menonton masyarakat Surabaya pada *Movie Mania* Suroboyoan di JTV rendah. Rendahnya minat tersebut dilatarbelakangi oleh beberapa faktor, seperti faktor *dubbing*, Bahasa Suroboyoan, jalan cerita, dan lain-lain.

Kata Kunci:

Movie Mania Suroboyoan, Bahasa Suroboyoan, *Dubbing*, Minat, *Audience*

ABSTRACT

Nonny Lestiana Sosiawan:

Thesis

Audience's Watching Interest to Movie Mania Suroboyoan on JTV

The development of private local television stations in Indonesia has made a strong competition within the current available television station. The biggest problem which the local television station has to face is the competition with the national television station that has been established for a while. JTV, the first local television station in Surabaya, is one of the local televisions that is currently facing the same problem. Creativity is the key to survive. One of the creative programs that were created by JTV to attract audience is the Movie Mania Suroboyoan. Movie Mania Suroboyoan is a dubbed movie program in Suroboyoan language (Bahasa Suroboyoan). The aim of this research paper is to know the interest of Surabaya people in watching Movie Mania Suroboyoan. Based on the result of the survey by using the quantitative methods, it is confirmed that Surabaya people are not interest in watching Movie Mania Suroboyoan on JTV. Many factors influence their watching interest, such as the dubbing process, Suroboyoan language, the story, etc.

Keywords:

Movie Mania Suroboyoan, Suroboyoan Language, Dubbing, Interest, Audience

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR RUMUS | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| Bab 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| Bab 2. KERANGKA TEORI | |
| 2.1 Dasar Teori | |
| 2.1.1 Teori Proses Adopsi (AIDDA) | 8 |
| 2.1.2 Teori Efek Audio..... | 10 |
| 2.1.3 <i>Dubbing</i> (Sulih Suara) | 13 |
| 2.1.4 Minat | 14 |
| 2.1.5 Bahasa Suroboyoan..... | 17 |
| 2.1.6 Film | 19 |
| 2.1.7 <i>Audience Research</i> | 20 |
| 2.2 Nisbah Antar Konsep | 23 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 26 |

| | |
|---|------------|
| Bab 3. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Definisi Konseptual | |
| 3.1.1 Minat | 27 |
| 3.2 Definisi Operasional | |
| 3.2.1 Minat | 27 |
| 3.3 Jenis Penelitian..... | 28 |
| 3.4 Jenis Sumber Data..... | 28 |
| 3.5 Pengukuran Data | 29 |
| 3.6 Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.7 Metode Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 34 |
| | |
| Bab 4. ANALISIS DATA | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | |
| 4.1.1 PT. Jawapos Media Televisi | 37 |
| 4.1.2 <i>Movie Mania</i> Suroboyoan | 37 |
| 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas | |
| 4.2.1 Uji Validitas | 42 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas | 44 |
| 4.3 Profil Responden..... | 44 |
| 4.4 Deskripsi Data | |
| 4.4.1 Deskripsi Data untuk Minat Menonton..... | 49 |
| 4.4.1.1 Kesenangan Menonton..... | 50 |
| 4.4.1.2 Kesadaran akan Manfaat Menonton..... | 65 |
| 4.4.2 Deskripsi Data untuk <i>Dubbing</i> | 75 |
| 4.4.2.1 <i>Lip-synchronization</i> | 75 |
| 4.4.2.2 Kesesuaian Gerak Tubuh dan Ekspresi Wajah | 77 |
| 4.4.2.3 Dialek | 80 |
| 4.4.2.4 Karakter Suara..... | 82 |
| 4.5 Tabulasi Silang | |
| 4.5.1 Tabulasi Silang antar Daerah Asal dengan Minat..... | 86 |
| 4.5.2 Tabulasi Silang antar Usia dan Minat | 88 |
| 4.5.3 Tabulasi Silang antar Minat dan Durasi..... | 91 |
| 4.7 Analisis Data | 93 |
| | |
| Bab 5. KESIMPULAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 99 |
| 5.2 Saran..... | 100 |
| | |
| DAFTAR REFERENSI | 101 |
| | |
| LAMPIRAN..... | 105 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 3.1 | Persentase Kepadatan Penduduk dan Jumlah Sampel dari Tiap Wilayah (tahun 2006) | 31 |
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Validitas | 43 |
| Tabel 4.2 | Profil Responden – Jenis Kelamin | 44 |
| Tabel 4.3 | Profil Responden – Usia | 46 |
| Tabel 4.4 | Profil Responden – Pendidikan Terakhir | 47 |
| Tabel 4.5 | Profil Responden – Pekerjaan | 47 |
| Tabel 4.6 | Profil Responden – Pendapatan | 48 |
| Tabel 4.7 | Frekuensi Menonton | 50 |
| Tabel 4.8 | Jumlah Film yang Pernah Ditonton | 51 |
| Tabel 4.9 | Durasi Menonton..... | 52 |
| Tabel 4.10 | Kerutinan Menonton <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 53 |
| Tabel 4.11 | Menanti <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 54 |
| Tabel 4.12 | Menyempatkan Diri Menonton <i>Movie Mania</i> Suroboyoan | 55 |
| Tabel 4.13 | Ingin Selalu Menonton Setiap Episode <i>Movie Mania</i> Suroboyoan | 56 |
| Tabel 4.14 | Tidak Mengganti Saluran (<i>Channel</i>) pada Saat <i>Movie Mania Suroboyoan</i> Berlangsung..... | 57 |
| Tabel 4.15 | Menonton Penuh Satu Episode | 58 |
| Tabel 4.16 | Kepuasan setelah Menonton <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 59 |
| Tabel 4.17 | Akrab dengan Bahasa yang Digunakan | 60 |
| Tabel 4.18 | Jalan Cerita Menarik | 61 |
| Tabel 4.19 | Waktu Penayangan..... | 63 |
| Tabel 4.20 | Aktris atau Aktor yang Ditampilkan..... | 64 |
| Tabel 4.21 | Terhibur Ketika Menonton <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 65 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.22 | Menonton adalah Cara Mengisi Waktu Luang | 67 |
| Tabel 4.23 | Merasa Nyaman saat Menonton karena Tidak Perlu Membaca Teks | 68 |
| Tabel 4.24 | Mudah Memahami Jalan Cerita karena Akrab dengan Bahasa yang Digunakan..... | 69 |
| Tabel 4.25 | Mendapat Pengetahuan Baru Mengenai Kosakata Bahasa Suroboyoan..... | 70 |
| Tabel 4.26 | <i>Movie Mania</i> Suroboyoan sebagai Bentuk Pelestarian Budaya Surabaya | 72 |
| Tabel 4.27 | Minat Menonton <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 74 |
| Tabel 4.28 | <i>Lip-synchronization</i> – Kesesuaian Gerak Bibir dan Kata-kata | 75 |
| Tabel 4.29 | <i>Lip-synchronization</i> – Kesesuaian Gerak Bibir pada Saat Berhenti Berbicara | 77 |
| Tabel 4.30 | Kesesuaian Gerak Tubuh | 78 |
| Tabel 4.31 | Kesesuaian Ekspresi Wajah | 78 |
| Tabel 4.32 | Penggambaran Emosi..... | 79 |
| Tabel 4.33 | Kesesuaian Kata-Kata yang Digunakan dengan Bahasa Suroboyoan..... | 80 |
| Tabel 4.34 | Kesesuaian Logat yang Digunakan dengan Logat Suroboyoan | 81 |
| Tabel 4.35 | Karakter Suara..... | 83 |
| Tabel 4.36 | <i>Dubbing Movie Mania</i> Suroboyoan | 84 |
| Tabel 4.37 | Tabulasi Silang antara Daerah Asal dengan Minat Menonton | 86 |
| Tabel 4.38 | Tabulasi Silang antara Usia dan Minat Menonton..... | 88 |
| Tabel 4.39 | Tabulasi Silang antara Minat dan Durasi | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Adopsi (AIDDA) | 9 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir..... | 26 |
| Gambar 4.1 Logo JTV | 37 |
| Gambar 4.2 Logo <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 38 |
| Gambar 4.3 Contoh Cuplikan <i>Movie Mania</i> Suroboyoan..... | 39 |
| Gambar 4.4 Sistematika Kerja Divisi <i>Dubbing</i> JTV..... | 42 |

DAFTAR RUMUS

| | | |
|-----------|---|----|
| Rumus 3.1 | Rumus Interval | 30 |
| Rumus 3.2 | Rumus Yamane untuk Perhitungan Jumlah Sampel | 30 |
| Rumus 3.3 | Rumus <i>Product Moment (Pearson's Correlation)</i> | 35 |
| Rumus 3.4 | Rumus <i>Cronbach's Alpha (α)</i> | 35 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| 1. Contoh Kuesioner | 105 |
| 2. Transkrip Wawancara dengan Produser..... | 112 |
| 3. Transkrip Wawancara dengan Responden | 119 |
| 4. Uji Validitas dan Reliabilitas | 125 |
| 5. Tabel Frekuensi..... | 128 |
| 6. Tabulasi Silang..... | 137 |
| 7. Data Responden | 139 |
| 8. Surat Ijin Survey | 188 |