



DWIPEKAN



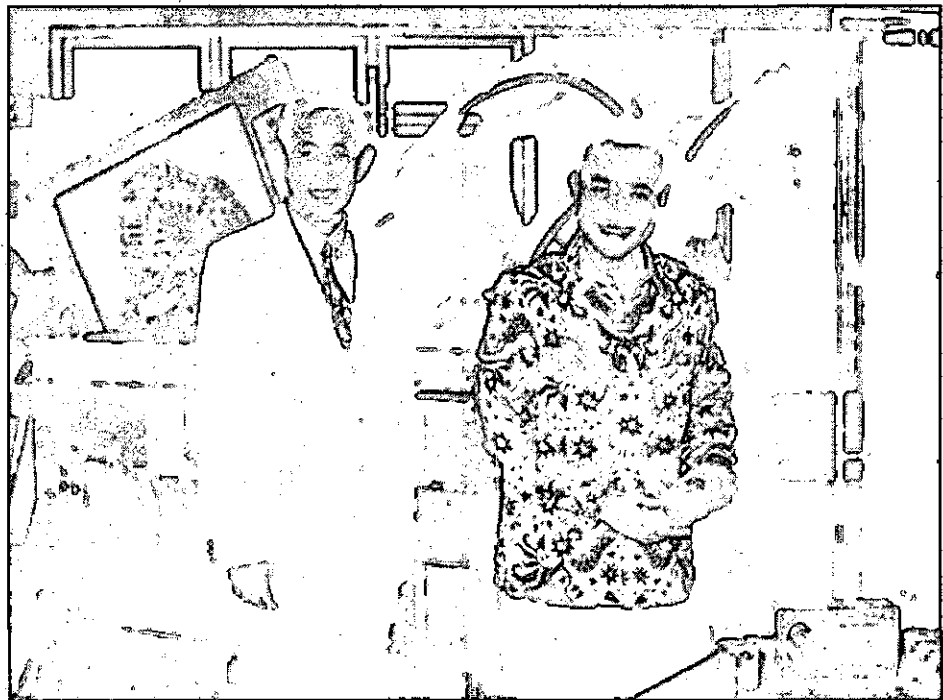
Dwi Pekan No 12/tim 2005 | 01 - 15 Juli 2002

Langkah PPKAI Hadapi Booming Desain Grafis di Indonesia:

Gaet Nyonya Meneer, Pertajam Kualitas Lulusan

Link dan kerjasama antara pihak akademisi dengan pihak swasta tak pelak lagi patut terus dikembangkan, mengingat keuntungan timbal balik yang banyak diperoleh. Program Pendidikan Komunikasi Arsitektur dan Interior (PPKAI) UK Petra, misalnya berhasil menggaet salah satu produsen jamu terbesar di Indonesia, PT. Nyonya Meneer dalam sebuah langkah awal kerjasama yang diharapkan dapat terus berlanjut.

Ditemui di ruang kerjanya, Heru Dwi Waluyanto, S.Pd., Ketua Jurusan PPKAI UK Petra menceritakan awal kerjasama dengan PT. Nyonya Meneer, "Awalnya kami tertarik akan informasi tentang launching produk dan popularitas jamu Nyonya Meneer di berbagai negara asing, seperti Jepang dan Malaysia, karena itu muncul ide mengangkat Jamu Nyonya Meneer yang masih kental nilai budayanya ini sebagai objek penelitian". Tema yang dipilih adalah desain Griya Jamu, Desain Kemasan dan Media interaktif Jamu Nyonya Meneer. Untuk desain Griya Jamu dikerjakan oleh mahasiswa Jurusan Interior angkatan 1999 Eva Natasa. Setelah melalui serangkaian survei dan riset dari berbagai referensi mengenai jamu Nyonya Meneer, Eva berhasil merampungkan desain interior griya jamu Nyonya Meneer. Bangunan tiga lantai dengan arsitektur Jawa kuno ini, didisain terintegrasi mulai dari kantor sampai tempat penjualan produknya. Lantai pertama diperuntukkan sebagai kantor, dilengkapi pendapa, ruang



Ir. Paul Nugraha M.Eng, Rektor UK Petra bersama Dr. Charles Saerang CEO P.T Nyonya Meneer berpose diantara Hasil Karya Tugas Akhir PPKAI

transisi atau pringgitan yang menghubungkan ke ruang pameran produk dan penjualan, yang disebut ruang jero dalem. Dalam ruangan kantor itu sendiri juga disediakan tempat berbincang-bincang, semacam teras atau sentong, dan tempat bagi pengunjung untuk berkonsultasi sebelum membeli yang dinamakan gandhong. Lantai dua digunakan sebagai ritel sedangkan di lantai tiga dibuka kafe untuk pengunjung. "Disain interior ini mendapat tanggapan positif, bahkan telah dipakai oleh pihak PT. Nyonya Meneer," jelasnya. Selain dari sisi interior, dua mahasiswa dari Jurusan Disain Grafis juga turut ambil bagian dalam kerjasama ini. Yogi Wardana dan Dadang Wijaya, dalam

tugas akhirnya memilih disain kemasan produk jamu Nyonya Meneer yang diberi kesan modern sehingga diharapkan mampu mengubah imej "kuno" dari jamu. "Bukan itu saja," terang Heru, "Mereka juga mendisain suatu video interaktif yang menyajikan company profile dari PT. Nyonya Meneer untuk para pengunjung." Disain menggunakan software Flash dari Macromedia tersebut, telah dipresentasikan dalam acara peluncuran disain griya Jamu Nyonya Meneer, tanggal 18 Juni lalu.

LULUSANNYA SIAP PAKAI

"Dalam persaingan di dunia kerja yang semakin ketat saat ini, lulusan dari

Bersambung ke halaman 3

Editorial

PPKAI gelar karya Tugas Akhirnya yang bekerjasama dengan PT. Nyonya Meneer. Itulah bahasan utama Dwi pekan edisi 13. Orang nomor satu di PT. Nyonya Meneer, Dr. Charles Saerang berkeseripatan menghadiri pula acara gelar karya TA yang diadakan di Gedung P lantai 1.

Dua hari kemudian, Dr. Charles Saerang juga mengisi seminar road show yang didukung Jurusan Manajemen UKP.

Simak juga perjalanan Henny Linggawati, Kepala Perpustakaan ke Manila dalam rangka memberikan presentasi di Workshop "E-Publishing Trends and Issues Implication for Library Collection Development and Services."

Nah, pembaca, jangan lupa membaca artikel "Bejana Tanah Liat" di samping "Editorial" ini.

REDAKSI

Bagi unit / jurusan / organisasi kemahasiswaan di UK Petra yang akan mengadakan kegiatan, dapat mengisi Agenda kegiatan di : <http://shop.petra.ac.id%7Ehtml/calendar/publicmonth.php> agar dapat diketahui secara luas oleh civitas akademika

Bejana Tanah Liat

Seorang Tuan sedang mencari sebuah bejana. Ada beberapa bejana tersedia manakah yang akan terpilih? Pilihlah saya, teriak bejana emas, saya mengkilap dan bercahaya. Saya sangat berharga dan saya melakukan segala sesuatu dengan benar. Keindahan saya akan mengalahkan yang lain. Dan untuk orang yang seperti Engkau, Tuanku, emas adalah yang terbaik!

Tuan itu hanya lewat saja tanpa mengeluarkan sepatah kata. Kemudian ia melihat suatu bejana perak, ramping dan tinggi. Aku akan melayani Engkau, TuanKu, aku akan menuangkan anggurMu dan aku akan berada di mejaMu di setiap acara jamuan makan. Garisku sangat indah, ukiranku sangat nyata. Dan perakku akan selalu memujiMu.

Tuan itu hanya lewat saja dan menemukan sebuah bejana tembaga. Bejana ini lebar mulutnya dan dalam, dipoles seperti kaca. Sini! Sini! teriak bejana itu, saya tahu saya akan terpilih. Taruhlah saya di mejaMu, maka semua orang akan memandangkanku.

Lihatlah saya, panggil bejana kristal yang sangat jernih. Aku sangat transparan, menunjukkan betapa baiknya saya. Meskipun saya mudah pecah, saya akan melayani Engkau dengan kebanggaan saya. Dan saya yakin, saya akan bahagia dan senang tinggal dalam rumahMu. Tuan itu kemudian menemukan bejana kayu. Dipoles dan terukir indah, berdiri dengan teguh. Engkau dapat memakai saya, tuanKu, kata bejana kayu. Tapi aku lebih senang bila Engkau memakaiku untuk buah-buahan, bukan untuk roti. Kemudian Tuan itu melihat ke bawah dan melihat bejana tanah liat. Kosong dan hancur, terbaring begitu saja. Tidak ada harapan untuk terpilih sebagai bejana Tuhan itu. Ah! Inilah bejana yang Aku cari-cari. Aku akan perbaiki dan Kupakai, dan akan Aku buat sebagai milikKu seutuhnya. Aku tidak membutuhkan bejana yang mempunyai kebanggaan. Tidak juga bejana yang terlalu tinggi untuk ditaruh di rak. Tidak juga yang mempunyai mulut lebar dan dalam. Tidak juga yang memamerkan isinya dengan sombong. Tidak juga yang merasa dirinya selalu benar. Tetapi yang Kucari adalah bejana yang sederhana yang akan kupenuhi dengan kuasa dan kehendak-Ku.

Kemudian ia mengangkat bejana tanah liat itu. Ia memperbaiki dan memberiskannya dan memenuhinya. Ia berbicara dengan lembut kepadanya. Ada tugas yang perlu engkau kerjakan, jadilah berkat buat orang lain, seperti apa yang telah Kuperbuat bagimu. □

DWI PEKAN UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

Pelindung : Rektor UK Petra . **Penanggung jawab :** Kepala Unit Humas dan Informasi Studi
Koordinator : Ellen Pantouw . **Staff Redaksi :** Elisabeth, Evan, Victor, Angelia, Budi.
Layout : Edy . **Fotografer :** Budi . **Distribusi :** Elisabeth . **Alamat Redaksi :** Ruang Humas Gedung D lantai 1, Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Telp. (031) 8494830-1, 8439040 . ext.1142 . Fax. (031) 8492562 .
Homepage Internet : <http://www.petra.ac.id/dwi pekan/index.htm> . **E-Mail :** dppeuli@petra.ac.id

Redaksi Dwi Pekan menerima segala bentuk informasi, masukan dan saran yang ditujukan kepada civitas akademika. Kirimkan artikel anda ke alamat redaksi, gedung Humas atau e-mail seperti yang tercantum diatas tulisan ini. Redaksi berhak mengedit setiap naskah yang masuk, tanpa mengubah dan mengurangi makna yang terkandung.

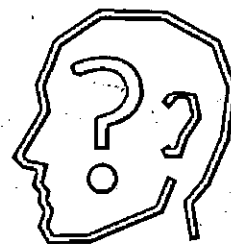
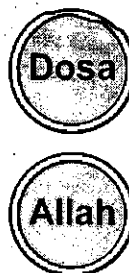
Di antara 2 Pilihan

Oleh Pusat Kerohanian UK Petra

Kebaktian Dosen Karyawan
24 Juni 2002

Pembicara :
Pdt.Em.Liem le Tjiaw, S.Th

Pembacaan Alkitab :
Matius 10:16-20



Ada suatu dialog antara seorang penyiar dengan seorang penodong. Sang penodong menelpon ke stasiun radio dan bercerita bagaimana ia menjadi seorang penodong. Dia diPHK dari perusahaannya, sementara itu istrinya mau melahirkan. Lalu muncul lah temannya yang mengajaknya mencari uang dengan cara menodong. Akhirnya dengan terpaksa ia mengikuti ajakan temannya. Penyiar itu bertanya apakah ajaran agamanya tidak melarang orang melakukan hal seperti itu, dan apakah istrinya mengetahui perbuatannya itu. Ia menjawab bahwa ajaran agamanya sangat melarang hal itu. Istrinya pun tidak tahu perbuatannya itu, dan ia pun tidak akan memberitahunya. "Lalu apa maksud Anda menelepon dan memberitahunya kepada saya?", tanya sang penyiar. "Yang pertama, saya ingin minta pengertian bahwa apa yang saya lakukan itu adalah karena terpaksa. Yang

kedua jika ada pendengar yang pernah menjadi korban saya, saya ingin minta maaf", ujar si penodong tanpa rasa bersalah..

Di tengah zaman ini, ada etika menghalalkan segala cara oleh karena situasi yang memaksanya. Dalam Matius 10 Tuhan Yesus mengatakan "Aku mengutus kamu seperti domba ke tengah-tengah serigala. Sebab itu, hendaklah kamu cerdik seperti ular namun tulus seperti merpati.

Ada tiga hal yang bisa dipelajari dari perkataan Tuhan Yesus ini. Yesus mengingatkan bahwa sebagai orang percaya, kita diutus ke dalam dunia seperti domba ke tengah serigala. Artinya, kehidupan kita sehari-hari bukan keadaan yang nyaman dan menyenangkan. Kita berada di tengah dunia yang penuh kejahatan, seperti domba lebih lemah dari pada serigala. Namun Yesus tidak membiarkan dombaNya dibinasakan oleh serigala.

la menasehatkan, "Sebab itu, hendaklah kamu cerdik seperti ular". 'Sebab itu' berarti jangan menyerah, kamu harus berusaha. 'Cerdik' berarti cepat tanggap, cepat mencari jalan keluar, dan panjang akal, dalam pengertian positif. Dalam situasi yang menjepit, kita harus panjang akal.

Kecerdikan itu harus dipertahankan. Karena itu kamu harus tulus seperti merpati. Merpati adalah burung yang setia, dan tidak suka berkelahi. Walaupun dia tidak seindah burung merak, namun hatinya sangat tulus. Yang dimaksud oleh Tuhan Yesus dalam pengajaranNya ini, adalah supaya sebagai orang percaya di tengah macam-macam pergumulan dunia ini jangan menyerah begitu saja, melainkan kita harus berusaha. Dan dalam usaha mempertahankan diri dan hidup, kita tetap pada iman yang benar, yang tulus seperti merpati. □ Pusroh

Gaet Nyonya Meneer

Sambungan dari halaman 1



Heru Dwi Waluyanto, S.Pd.,
Ketua Jurusan PPKAI UK Petra

perguruan tinggi mestinya lebih siap pakai dan siap jual, bukan hanya siap kerja. Adanya kerjasama semacam ini, kita bisa membuktikan bahwa mahasiswa kita cukup berpotensi untuk itu, "tandasnya." Karena di PPKAI, yang notabene menekankan pembekalan kemampuan praktis, memang harus menyiapkan outputnya dengan kriteria

demikian," tambahnya lagi. Menjawab pertanyaan apa upaya Jurusan PPKAI agar lulusannya nanti memiliki nilai lebih, menurut dosen yang mengawali karirnya sebagai praktisi di bidang grafis ini, update kurikulum serta spesifikasi jurusan yang relevan dengan kebutuhan pasar yang ada mutlak dilakukan. "Di jurusan kita, terdapat tiga peminatan dengan proporsi masing-masing grafis 60%, interior 30%, dan arsitektur 10%, " jelasnya. Aumni IKIP

Yogyakarta ini, memberikan gambaran terakhir kecenderungan pasar yang ada, dan ia berpendapat bahwa penajaman fokus adalah langkah kebijakan yang harus diambil PPKAI. "Seperti kita ketahui, booming desain grafis ini mendorong dibukanya banyak program pendidikan yang terkait, dengan beragam spesifikasinya baik di tingkat diploma maupun S1. Ini tentunya

sedikit banyak memberi pengaruh dalam pengembangan jurusan, sehingga antisipasinya, kembali kita dituntut jeli melihat kebutuhan pasar. Dan penajaman fokus seperti yang telah saya ungkapkan tadi, adalah salah satu solusi konkret yang dapat kita ambil, " imbuhnya. Di jurusan desain grafis, contohnya, sudah saatnya dibuka jurusan baru yang lebih spesifik seperti animasi, multimedia dan grafis ilustrasi. Perwujudannya, menurut Heru, mungkin tidak harus dalam bentuk program D3, bisa juga sebagai program D2 ataupun D1, atau mungkin dalam bentuk program pendidikan singkat dalam waktu beberapa bulan yang mana pendaftarannya tidak terikat pada jurusan PPKAI tapi independen, dan pelaksanaannya pun bisa sewaktu-waktu. Langkah serupa diturkannya, telah diambil oleh

Bersambung ke halaman 4

Sambungan dari halaman 3

institusi pendidikan lain di Surabaya, dan dari pengamatan yang dilakukannya, efek yang diberikan cukup 'mumpuni' bagi lulusannya dalam menjawab permintaan pasar. Sehingga kembali ditegaskannya, sudah saatnya kita berbenah diri, agar lulusan kita nantinya tidak kalah bersaing. Akhirnya,

dosen yang mengabdikan di UK Petra sejak tahun 1999 ini menyatakan keyakinannya, bahwa di masa mendatang output dari jurusannya akan semakin kompetitif di dunia kerja. "Rencana implemementasi penajaman fokus tersebut, akan segera diwujudkan dalam waktu dekat ini, bentuknya masih

belum dipastikan, namun kita usahakan sesegera mungkin," tegasnya. Dari sisi lain, ia juga menyatakan bahwa persiapan-persiapan lain yang terkait, juga sudah diantisipasi, sehingga diharapkan memuluskan rencana pengembangan Jurusan PPKAI UK Petra. □ vic

Seminar Implementing Modern Management In Family Business

Dalam rangkaian "Nyonya Meneer Marketing Show to Campus" di tiga kota besar di Indonesia, UK Petra juga menjadi salah satu kampus yang dipilih di Surabaya yang dikoordinasi oleh jurusan manajemen. Seminar bertajuk "Implementing Modern Management In Family Business" menjadi inti kegiatan road-show ini.

Seminar yang terbagi dalam dua sesi ini, menghadirkan pembicara FX. Hadi Tjokrosoesilo, MBA, Direktur EFEX Sales & Marketing Training, dan Chief Executive Officer (CEO) PT. Nyonya Meneer, DR. Charles Saerang. Di sesi pertama, Hadi Tjokrosoesilo mencoba "meluruskan" persepsi masyarakat awam tentang bisnis keluarga. "Selama ini, bisnis keluarga, oleh kebanyakan orang masih lengket dengan imej kurang modern, dan tidak prospektif," ujarnya. Hadi kemudian mengemukakan hasil survei peneliti di luar negeri yang menunjukkan bisnis keluarga dan swasta sebagai tulang punggung perekonomian nasional negara tersebut, ambil contoh Australia (riset oleh Monash University Australia, 1997). Namun tidak dapat dipungkiri, banyak kendala yang harus dihadapi agar sebuah bisnis keluarga bisa "langgeng" berdiri. Dari hasil survei yang lain, ditemukan fakta akibat kurang perencanaan suksesi yang matang, kurangnya penasehat profesional yang dilibatkan untuk membantu pemecahan masalah (survei oleh Gallup Organization, USA). Akibatnya muncul satir "Generasi pertama membangun bisnis keluarga, generasi keduanya mengembangkannya, dan generasi ketiga menghancurkan

menyarankan sebuah bisnis keluarga yang modern dan ingin terus berkembang harus memenuhi 3 kriteria, B.T.P, yakni pertama, bersih KKN, dalam bentuk apapun dan dalam skala berapapun segala bentuk KKN dalam bisnis keluarga harus dieliminasi. Kedua, transparan. Adanya "integrated business plan" antar departemen dalam perusahaan karena transparansi tersebut, kondisi ini memaksimalkan efektifitas dan efisiensi serta meminimalkan "violence" terhadap sistem secara umum. Ketiga, peduli pelanggan. Filsafat yang harus selalu dijunjung dalam produksi dan marketing adalah "Memberikan sedikit lebih banyak dari ekspektasi pelanggan", hal ini akan memberi pengaruh terhadap tingkat penjualan dan profit yang dapat diraih perusahaan.

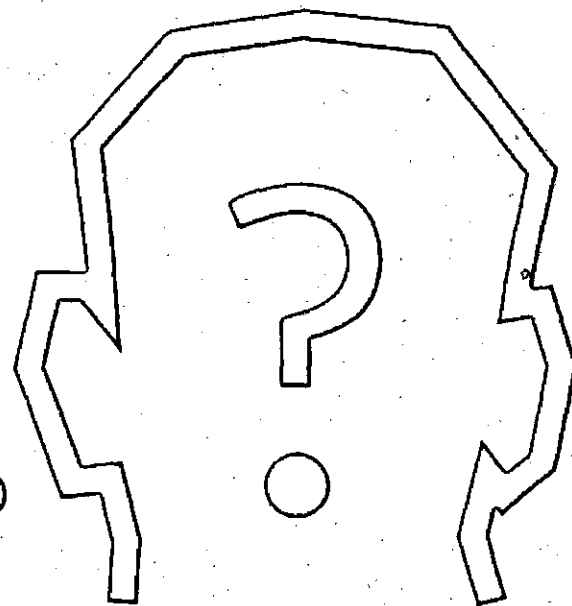
Pada sesi kedua, DR. Charles Saerang membagikan pengalaman dan cerita suksesnya "membesarkan" PT. Jamu Nyonya Meneer, yang ber Kantor pusat di Semarang. Di awal "sepak terjangnya" di Nyonya Meneer, Charles menghadapi masalah klasik, pola manajemen tradisional bisnis keluarga yang cenderung bersifat "one man show", dimana orang tua sangat dominan dalam pengambilan keputusan. "Sebagai orang muda dalam bisnis keluarga, kita harus pandai mencari timing yang tepat untuk mengungkapkan aspirasi kita, dan menunjukkan konsistensi terhadap prinsip kita," jelasnya. Charles juga memberi gambaran prospek cerah bisnis jamu, misalnya total omzet yang dapat diraih per-tahunnya sebesar dua trilliun rupiah. Nyonya Meneer sendiri,

menurutnya, segmentasi pasarnya adalah 70% untuk wanita. Menanggapi pertanyaan audiens, inovasi-inovasi apa yang telah dilakukan Ny. Meneer dalam persaingan pasar yang semakin ketat ini, Charles spontan menjelaskan langkah-langkah "jitu" yang telah diambil perusahaannya. Pertama, ia menunjukkan jaringan distribusi yang sangat baik, yang menjadi kekuatan utama Ny. Meneer. Meskipun distributornya bukan dari pihak Ny. Meneer, namun pihaknya tetap terlibat dalam bentuk supervisi, serta melibatkan distributor dalam program yang dinamakan people development.

Selain itu diangkat "marketing intelligence" yang bertugas memantau dan memberikan feedback menyangkut kinerja kerja distributor, langsung ke marketing manager. Inovasi produk mutakhir dari Ny. Meneer adalah meluncurkan jamu jenis phitoparmaca, yakni jamu yang lulus uji klinis sehingga kualitasnya dapat dipertanggungjawabkan secara medis. Pengadaan jamu jenis ini, sudah mendapat pengakuan dari sejumlah rumah sakit yang telah menggunakan. Hal ini tentunya dapat menepis imej jamu sebagai alternatif penyembuhan yang kurang ilmiah. Di akhir sesinya, Charles memberikan tips agar dalam mengelola sebuah bisnis keluarga, membuat business plan yang jelas dan terintegrasi adalah sangat penting, karena business plan yang baik, berfungsi sebagai panduan terbaik dalam perumusan kebijakan perusahaan. □ vic

Dari Seminar Perspektif Hidup - DMU

Benarkah Tuhan "Sudah Mati" ?



Di dunia sekarang ini banyak sekali pikiran-pikiran yang menindas mengenai ada tidaknya keberadaan Tuhan. Sayangnya, 'keberadaan Tuhan' dianggap semu bahkan banyak dari kita menganggap itu imajinasi, sementara yang menjadi Tuhan kita sebenarnya adalah kita sendiri. Tetapi apakah kita bisa? "Mungkin dulu tidak, tetapi sekarang teknologi sudah maju." Sebagian dari kita bisa saja membuat pernyataan seperti itu, dikarenakan konsep menarik 'Tuhan bagi diri sendiri' yang membuat manusia bebas memuaskan hasrat akan kebutuhannya dalam pakaian, game, idola, gedung-gedung dan banyak lagi teknologi yang tujuan awalnya untuk mempermudah kehidupan manusia tetapi berakhir memuaskan hasrat manusia. Pada akhirnya sebagian dari kita juga ada yang menyalahkan Tuhan, karena Dia maha tahu, kenapa dia biarkan kita tidak mempunyai seperti yang orang lain punya.

Hal ini ditanyakan peserta Seminar Perspektif Hidup yang diadakan DMU dengan Ferry Yang sebagai moderator dan Rev. Yohan Candawasa, S. Th sebagai pembicara, Jumat (16/5). Peserta lain menanyakan, "Mengapa orang baik selalu menderita dan cepat meninggal?" Menariknya, peserta menganggap hal tersebut sebagai nilai mati bagi orang baik dan menyatakannya dengan serius. Yohan menyatakan untuk hal tersebut diperlukan survei khusus pada seluruh orang dunia yang baik. Sedangkan mengenai kenyataan 'keberadaan Tuhan' sendiri, Yohan yang lulusan 1984 SAAT Malang ini memakai kitab Habakuk. Kitab Habakuk banyak diketengahkan mengenai perasaan Habakuk pada saat mendapat penglihatan mengenai keadaan zaman sekarang. Diungkapkan bagaimana beliau bertanya-tanya mengapa hal-hal tersebut dibiarkan Tuhan terjadi. Hal-hal seperti ini persis sekali yang seringkali kita pertanyakan apabila kita mengalami bencana alam, musibah dan banyak kejadian buruk lainnya. Pada kitab Habakuk dinyatakan "Ya, aniaya dan kekerasan ada di depan mataku; perbantahan dan pertikaian terjadi. Itulah sebab hukum kehilangan kekuatannya dan tidak pernah muncul

keadilan, sebab orang fasik mengepung orang benar; itulah sebabnya keadilan muncul terbalik" (Habakuk 1: 2b-4). Banyak peserta bertanya mengapa keadilan bisa muncul terbalik sementara darah Yesus sudah dicurahkan untuk membersihkan segala ketidakadilan dan dosa. Yohan menyatakan itu akibat dosa manusia sendiri yang semakin menjauhkan dari Tuhan.

Lalu bagaimana kemutlakan kuasa Tuhan dinyatakan dalam dunia penuh kelaliman? Sementara Ia terlalu suci dan sempurna untuk dijangkau oleh kefanaan manusia. "Mata-Mu terlalu suci untuk melihat kejahatan dan Engkau tidak dapat memandang kelaliman" (Habakuk 1:13a).

Kedua pertanyaan yang dipaparkan Yohan di atas mempunyai dua hal sebagai jawaban. Pertama adalah firman yang menjadi manusia, Allah yang mengambil bentuk manusia, yaitu pernyataan kuasa Tuhan yaitu kelahiran Mesias Yesus Kristus. Kedua, berkaitan dengan hal yang pertama dan berlaku sampai sekarang. Yaitu lewat kesaksian hidup orang-orang yang sudah dijamah Tuhan, para murid, para penyalur berkat kepada dunia sampai rela berkorban demi Kristus. Yohan yang pernah menjadi misionaris di Cina menyatakan ada banyak martir bagi Kristus di gereja-gereja bawah tanah di Cina. Di akhir presentasinya, Yohan menyatakan banyak dari manusia di zaman akhir mempunyai dua pendapat mengenai Allah. "Pertama, Allah itu baik tapi tidak mampu menolong manusia agar membiarkan mereka mandiri dan kuat. Kedua, Allah mempunyai kuasa tapi dia jahat. Jahat? Sebagai contoh konsep mengenai 'kejahatan' Allah adalah mengenai keberadaan bencana alam. Tekanan pada manusia yang baik sebagai bentuk ketidakadilan dan banyak lagi penderitaan. Hingga pada akhirnya kita, sadar atau tidak, mulai menyalahkan keberadaan Tuhan," ujar Yohan. Tetapi apakah manusia pernah berpikir bahwa dibalik bencana itu tangan Tuhan tetap giatnya merenda rencana-rencanaNya, memegang kendali supaya keadaan tidak menjadi lebih buruk lagi? □ evan

| Daftar Buku Periode 10-15 Juni 2002 |

Nomor Panggil	Judul	BIDANG ILMU/ILMU SOSIAL
302.346 Hav D	Doing conversation analysis	
323.609598 Kap-I	Kapita selekta pendidikan kewarganegaraan (untuk mahasiswa) Bag. I	
323.609598 Kap-II	Kapita selekta pendidikan kewarganegaraan (untuk mahasiswa) Bag. II	
(R) 330.9598 Bad I 2000	Indonesia dalam angka 2000	
342.598 Man T	Teori dan politik konstitusi	
(R) 344.01 Ind M	Peraturan ketenagakerjaan dalam mendukung pelaksanaan otonomi daerah	
370.1 Byr C	A Christian approach to education	
370.1523 Sup M	Membangun kompetisi belajar	
378.598 Har P	Perguruan tinggi dan pembangunan berkelanjutan (sebuah tinjauan aspek hukum)	
392.52 Pin E	Everday business etiquette	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG BAHASA
(R) 499.2213 Tim K	Kamus besar bahasa Indonesia	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG ILMU/ILMU MURNI
509 Ilm	Ilmu alamiah dasar	
533.7 Rah T	Teori kinetik gas: memahami proses-proses spontan dalam gas	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG TEKNIK
620.1121 Mac D	The Differential thermal investigation of clays	
671.36 Poi H	Heat transfer fundamentals for metal casting	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG PERTANIAN
631.587 Pus P	Pengembangan irigasi, usaha tani berkelanjutan dan gerakan hemat air	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG KESEHATAN
633.88 Wij H-III	Hidup sehat cara Hembing	
633.88 Wij H-X	Hidup sehat cara Hembing - Buku 10	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG MANAJEMEN
658.40352 McD I	International business management decisions-making simulation	
Res 658.7 Cho S	Supply chain management : strategy planning and operation	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG ARSITEKTUR DAN SENI
709 Sud P	Pengantar seni rupa	
745.4 Wid D	Desain dan kebudayaan	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG SASUSASTERAAN
808.87 Cab-I	Cabe rawit kumpulan humor menggigit untuk anak-anak kreatif	
899.2212 Luh K	Kitab tiga lakon drama jawa timur: jaka tarub, sang tokoh, kuman	
Nomor Panggil	Judul	BIDANG FIKSI
F Jac S	A second-hand life	
F Dou D	Dealing or the berkeley-to-Boston Forty-Brick Lost-Bag Blues	
Pop F Hil L	Lupus kecil : rumpi kala hujan	
Pop F Mor S	Sula	
Nomor Panggil	Judul	KOLEKSI ANAK
A 930 Car	Caroline: zaman pra-sejarah	
A F Tja P	Penguin putih	
Nomor Panggil	Judul	BIOGRAFI
B Wib D	Diana (1961-1997)	



Dra. Henny Linggawati, MA

"Information is power", jargon seperti ini menunjukkan bahwa betapa informasi merupakan alat yang mempunyai pengaruh bagi otoritas maupun eksistensi seseorang. Berbicara mengenai seluk beluk informasi tentunya tidak lepas dari lembaga yang bernama perpustakaan. Dalam kalangan akademik, perpustakaan sendiri berperan sebagai jantung universitas oleh karena segala sumber informasi berkaitan dengan pengembangan ilmu pengetahuan dikelola di sini. Dengan kemajuan teknologi informasi, peran perpustakaan tidak hanya sebatas dimanfaatkan oleh lingkup universitas tetapi juga masyarakat luas, demikian juga peng-

Kunjungan Kepala Perpustakaan UK Petra-Ke Manila

adaan atau sumber-sumbernya, tidak hanya sebatas pada koleksi universitas sendiri tetapi juga berkembang pada pusat-pusat informasi di seluruh dunia. Keberadaan perpustakaan tidak terlepas dari peran seorang pustakawan yang memainkan peran signifikan baik sebagai penyaji informasi maupun bagi pendistribusian informasi tersebut. Saat ini profesi pustakawan seringkali diasumsikan dalam lingkup yang kecil yaitu mereka yang bekerja, full time di perpustakaan saja. Pada kenyataannya pustakawan juga harus mampu menjadi pengolah atau manajer informasi bagi masyarakat luas. Profesi pustakawan ini merupakan jabatan fungsional bukan jabatan non-akademik sehingga tetap saja dibutuhkan profesionalismenya. Hal tersebut diungkapkan oleh Kepala Perpustakaan UK Petra, Dra. Henny Linggawati, MA yang pada 10-11 Mei 2002 kemarin berkesempatan mengunjungi workshop bertema "E-Publishing Trends and Issues: Implications For Library Collection Development and Services" di Ateneo de Manila University di Manila, Filipina. Pada kesempatan tersebut Henny mempresentasikan makalahnya yang berjudul "InCU-VL: A

Challenge to The Local Content". Pertemuan di Manila tersebut membahas tentang Digital Library.

Perpustakaan digital merupakan konsep perpustakaan di mana setiap koleksi yang dimiliki perpustakaan dikemas dalam bentuk e-collection, misal e-journals, e-textbooks. Dengan kata lain tampilan informasi yang disajikan sudah paperless atau bukan lagi dalam bentuk hardcopy. Perpustakaan digital sangat identik keberadaannya dengan computerize, internet dan media seperti CD Rom. Perpustakaan semacam ini sudah diperkenalkan di negara bagian AS, California. 10 universitas di California membentuk konsorsium untuk men-share-kan segala informasi yang mereka miliki sehingga dapat diakses oleh semua pengguna layanan. Jaringan ini juga tengah diusahakan di negara-negara Asia, seperti Hongkong, Jepang, Filipina, Malaysia dan negara-negara lain termasuk Indonesia. UK Petra sudah melakukan otomasi beberapa tahun lalu dengan motonya *library without walls*. Saat ini Perpustakaan sedang melakukan proyek digitalisasi untuk Tugas Akhir Mahasiswa yang biasanya dalam bentuk hardcopy dan harus diperbanyak beberapa kali, sedang dikembangkan untuk mengemas dalam bentuk hard disk, disket dan CD Rom. □

PERSEKUTUAN DOSEN DAN KARYAWAN

Mari bersekutu dalam persekutuan dosen dan karyawan setiap Senin. 1 Juli 2002 dengan tema "Mutiaranya yang Retak" bersama Dra. Lanny Herawati di Auditorium. 8 Juli 2002 dengan tema "Forgiven and Forgiving" bersama Pdt. Ruslan Christian, M.Div di Auditorium. 15 Juli 2002 dengan tema "Restoring Harmony" bersama Pdt. Em. Dr. B.A. Abednego di Auditorium. 22 Juli 2002 dengan tema "Be Student's Shepherd" bersama Ev. Ignatius Bagoes Seto, B.Th. di P.707. Tema "Be Shepherd" akan diangkat oleh Ev. Linda Bustan, M.Div di P.707 tanggal 29 Juli 2002. □

PERPUSTAKAAN TERIMA KUNJUNGAN

Perpustakaan UK Petra telah menerima kunjungan mahasiswa S2 Universitas Hasanudin Makasar sebanyak 10 orang (31/5). Sementara 24 Mei, Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengadakan studi banding dengan mengirimkan personilnya sebanyak 7 orang. 13 Mei - 3 Juni lalu, STIM Dhyanapura Bali mengikuti pelatihan "Perpustakaan Modern". Dan tanggal 3 Juni itu pula, Perpustakaan UK Petra menerima kunjungan dari SMP Cita Hati Surabaya sebanyak 40 siswa □

Telah dipanggil TUHAN :

AYAH KANDUNG

dari

Sdr. Wiro Sudarmono

= Staf Perpustakaan =

Meninggal: Rabu, 19 Juni 2002

Dimakamkan: Rabu, 19 Juni 2002,

Pk. 16.00 di Kembang Kuning
Surabaya

Demikian pemberitahuan kami,
harap maklum.

15 Juli

BEASISWA PENINGKATAN PRESTASI, AKADEMIK & BEASISWA BANTUAN BELAJAR MAHASISWA

Tersedia 13 beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) dan 90 beasiswa Bantuan Belajar Mahasiswa (BBM) untuk tahun anggaran 2002. Syarat beasiswa PPA dan BBM adalah terdaftar sebagai mahasiswa aktif dengan IPK > 2,25. Kondisi orangtua atau wali kurang mampu dengan pertimbangan: penghasilan < Rp 750 ribu, pekerjaan yang secara ekonomi tergolong lemah antara lain: PNS/TNI, pensiunan, veteran, buruh, tani, nelayan, pedagang kecil dan sebagainya. Aktif dalam kegiatan kemahasiswaan, bukan penerima beasiswa, berkelakuan baik yang dinyatakan oleh lurah serta sehat jasmani rohani yang dinyatakan oleh dokter poli UKP. Beasiswa PPA diberikan selama 12 bulan yaitu Januari - Desember 2002 @ Rp 75 ribu per bulan per mahasiswa. Dan realisasinya dibagi dalam dua tahap (Juli 2002 dan Desember 2002) dan dikenakan PPh 5%. Beasiswa BBM diberikan selama 4 bulan mulai April - Juli 2002 @ Rp 60 ribu per bulan dan dikenakan PPh 5%. Mahasiswa yang membutuhkan dapat mengambil dan mengembalikan formulir pendaftaran di BAKA selambat-lambatnya 15 Juli 2002.

17 Agustus

THE MAGIC OF WESTERN EUROPE

Dalam program Culture Day tahun ini, Jurusan International Business Management (IBM) UK Petra, memilih mengangkat negara-negara di kawasan Eropa Barat sebagai objeknya. Akan dimulainya era pasar bebas tahun 2003 mendatang, hubungan bisnis dengan pihak asing akan meningkat dan Eropa Barat sebagai salah satu potensi ekonomi terbaik di dunia, patut dikenal lebih baik lagi. Kegiatan bertajuk "The Magic of Western Europe" antara lain akan memperkenalkan kebudayaan negara-negara seperti Inggris, Spanyol, Perancis, Jerman, Swiss, dan Belanda serta juga akan diberi penjelasan mengenai dampak negara-negara tersebut terhadap kehidupan perekonomian, khususnya dunia bisnis di Indonesia. Selain itu pula Jurusan IBM ingin membantu di dalam memperkaya pengetahuan pemuda Indonesia tentang seni Eropa Barat yang sesungguhnya. Acara dilaksanakan 17 Agustus 2002 mulai pukul 10.00 di Multifunction Hall - Plaza Tunjungan III, Lt. 7. Selain seminar dan talk show pengenalan Eropa Barat dan peluang Euro yang menghadirkan pembicara Drs. Kresnayana Yahya, M.Sc, dan Wang Sutrisno, SE, MBA dengan moderator Richard Von Lywelyn, M.Sc, Ph.D, akan diadakan pula food festival, pementasan drama, dan acara kesenian. Informasi lengkap hubungi Tata Usaha Jurusan IBM UK Petra.

20 Agustus

LOMBA MENULIS ESAI YAYASAN TOYOTA & ASTRA 2002

Guna membantu menumbuhkan minat dan merangsang kegairahan menulis di kalangan generasi muda Indonesia, Yayasan Toyota & Astra menyelenggarakan Lomba Menulis Esai bagi mahasiswa Perguruan Tinggi di Indonesia. Tema lomba, "Potret Moralitas dalam Bermasyarakat dan Bernegara Dewasa Ini". Syarat lomba, panjang tulisan maksimal 10 halaman isi yang diketik pada kertas A4 dengan spasi rangkap yang mengandung analisa dan solusi. Esai yang diperlombakan dikirimkan dalam bentuk naskah (tidak boleh dalam bentuk soft-copy/e-mail/disket). Esai dikirimkan kepada Yayasan Toyota dan Astra Jl. Yos Sudarso Sunter II Jakarta 14330, dan wajib disertai fotokopi kartu mahasiswa, biodata, lengkap penulis dan 1 (satu) lembar pas foto 3 x 4. Pengiriman disertai kode "Lomba Menulis Esai Mahasiswa" di sudut kiri atas amplop dan diterima panitia paling lambat (cap pos) tanggal 20 Agustus 2002. Pemenang LME ini akan diumumkan melalui kampus, surat ke alamat peserta dan situs <http://www.toyota.astra.co.id> pada 21 Oktober 2002. Satu orang juara I mendapat Rp 10 juta dan sertifikat, satu orang juara II mendapat Rp 8 juta dan sertifikat. Satu orang juara ketiga mendapat Rp 6 juta dan sertifikat. Lima orang juara harapan mendapat Rp 3 juta dan sertifikat. Keterangan lengkap hubungi Yayasan Toyota & Astra, Jl. Yos Sudarso Sunter II Jakarta 14330, telp. (021) 651.5904, email: yta@toyota.astra.co.id

20 Juni - 3 Agustus

JAM BUKA PERPUSTAKAAN

Selama libur semester mulai 20 Juni - 3 Agustus 2002, jam buka perpustakaan hanya sampai pukul 13.30. Hari Sabtu sampai dengan pukul 12.30.

5-6 Juli

DOKAR

Akan diadakan retreat dosen dan karyawan dengan tema "Fighting The Good Fight". Retreat shift kedua diadakan Jumat-Sabtu, 5-6 Juli 2002. Retreat diadakan di Wisma Dharmaningih, Claket-Pacet, Mojokerto. Informasi hubungi Bapak Slamet M di 2232.

10 Juli

PUNYA BAJU, BUKU DAN KERTAS BEKAS?

Kelompok 3 Community Outreach Program (Kuliah Kerja Nyata 2002), menerima baju bekas atau layak pakai guna kegiatan KKN. Juga menerima buku-buku dan kertas bekas. Buku dan kertas tersebut nantinya akan dipergunakan untuk program pengembangan dusun Mbondot, desa Krowe, Magetan. Bagi yang ingin berpartisipasi dapat menghubungi
Rezia - 7312322 (08165448022),
Eka - 8471065 (08563031916),
Yudie - 7313098 (08123584078),
Erwin - 8432812 (08165427508),
Robert - 8471660 (08165402131),
Esti - 8676556 (08123150571).
Penyerahan baju bekas paling lambat 10 Juli 2002 di-Ruang PPM UK Petra. Kalau tidak bisa mengantarkan, dapat diambil oleh panitia.

12-16 Agustus

PEKAN ROHANI PETRA CARING

Dalam rangka Pekan Rohani akan diadakan berbagai kegiatan dengan tajuk "Petra Caring". Berbagai kegiatan yang akan diadakan antara lain Petra Berdoa, Buletin Doa, Wise Word Doa, Kotak Doa, Malam Misi, Cerita Anak dan Sarasehan. Selain itu juga ada lomba Solo Vokal (12 Agustus), lomba Vokal Grup (13 Agustus), lomba Band (14 Agustus), dan workshop (16 Agustus). Peserta terbuka bagi semua mahasiswa UKP. Informasi hubungi David (081-5506-6051) dan Petra (8472297).