

KARYA DESAIN
NO: 00021626/DKV/2010

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
WISATA KULINER SUBUH SURABAYA

Oleh :

Eric Irawan NRP : 42406232

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA

2010

NO: 00021626/DKV/2010

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
WISATA KULINER SUBUH SURABAYA**

KARYA DESAIN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra

Oleh :

Eric Irawan NRP : 42406232

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA**

2010

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA KULINER
SUBUH SURABAYA

Oleh :
Eric Irawan NRP : 42406099

Diterima oleh :

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra


Surabaya, 23 Februari 2010

Pembimbing I



Drs. Lasiman, M.Sn
NIP: 47076

Pembimbing II




Maria Nala Damajanti, S.Sn
NIP: 01026

Ketua Tim Penguji :



Drs. Bing Bedjo Tanudjaja, M.Si
NIP: 01002

Ketua Jurusan :


Widyanti Suhartono, S.Sn
NIP: 04015

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertandatangan dibawah ini,
saya:

Nama : Eric Irawan

NRP : 42406232

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non_Exclusive Royalty Free High*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Media Promosi Wisata Kuliner Subuh Surabaya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*) dan menampilkan dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 6 Juni 2010

Yang menyatakan,



(Eric Irawan)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha esa, sehingga atas campur tangan-Nyalah, laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir dengan Judul “Perancangan Media Promosi Wisata Kuliner Subuh Surabaya” merupakan persyaratan kurikulum untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 pada fakultas desain dan Seni Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra

Sesuai dengan judulnya, penulis bermaksud untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah, untuk diterapkan menjadi sebuah bentuk karya nyata dan sehingga dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran bagi penulis sebelum terjun ke dunia kerja. Dalam pembuatan buku ini penulis banyak mendapatkan pengalaman baru dan suka duka dalam mengerjakan Tugas Akhir hingga bisa selesesai dikumpulkan.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, mengingat terbatasnya kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Untuk itu dengan rendah hati, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini.

Harapan Penulis, semoga laporan ini dapat membantu dalam beberapa pihak sebagai bahan referensi pembuatan karya sejenis dan bahan inspirasi untuk pembaca sekalian.

Surabaya, 6 Juni 2010

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati dalam semua proses pembuatan perancangan tugas akhir ini hingga dapat selesai dengan baik. Penulis menyadari bahwa tanpa rahmat-Nya maka penulis tidak akan diberikan kesehatan dan ketekunan dalam menyelesaikan seluruh rangkaian tugas akhir ini.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang juga turut memberikan bantuan yang besar sekali kepada penulis selama menyelesaikan perancangan tugas akhir ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah :

1. Kepada Bapak Drs. Lasiman M.Sn. dan Ibu Maria Nala D.K.I S. Sn. yang telah menjadi dosen pembimbing dan membagikan ilmu-ilmunya kepada penulis, juga yang telah menyakinkan penulis untuk memilih judul tugas akhir ini.
2. Kepada Bapak Drs.Bing Bedjo Tanudjaja, M.Si. dan Bapak Obed Bima Wicandra, S.Sn. selaku dosen penguji yang telah memberikan segala masukan.
3. Kepada Bima yang rela saya tinggali hidup selama beberapa bulan ini.
4. Kepada Anto, Andre yang menemani mencari data pada subuh hari
5. Kepada saudara Yudi yang tetap menjalankan pekerjaan saya walau saya melepas pekerjaannya untuk sementara demi kuliah.
6. Kepada saudari Merry yang memberi banyak data referensi sebagai anak marketing.
7. Kepada orang tua dan saudara yang telah mendukung dalam hal dana sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
8. Kepada teman-teman kelompok 8 : Shenny, Hana, Tommy, Yuliana, Sherly, Sheila, Theresa, Lina, Karnita, Eric yang telah memberikan dukungan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan: Bima Aprianto, Junardi Tirto, Aloysius Adji, Victor Archie, dan yang lain-lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu saya ucapkan banyak terima kasih.

Harapan Penulis, semoga laporan ini dapat membantu dalam beberapa pihak sebagai bahan referensi pembuatan karya sejenis dan bahan inspirasi untuk pembaca sekalian.

Surabaya, 6 Juni 2010

Penulis