

ABSTRAK

Ingrid Angelina

Desain Kemasan

Perancangan Desain Kemasan Inovatif Makanan Khas Sidoarjo Produk
“TANJUNG” Sebagai Buah Tangan Khas Jawa Timur

Produk “Tanjung” memproduksi dan menjual makanan khas dari Sidoarjo, seperti bandeng asap, kerupuk udang, petis udang, petis ikan, hingga makanan ringan seperti sumpia udang. Makanan tersebut diolah dari bahan dan bumbu alami, tanpa pengawet. Selain itu, makanan ringan yang diproduksi “Tanjung” memiliki rasa yang khas. Karena itu konsep perancangan desain kemasan inovatif makanan khas Sidoarjo produk “Tanjung” sebagai buah tangan khas Sidoarjo, menampilkan nuansa yang tetap diadaptasi dari batik Sidoarjo. Dalam perancangannya, akan digunakan pesan verbal dan pesan visual, berupa logo, pemilihan bentuk, bahan, warna, dan ilustrasi.

Kata kunci:

Buah Tangan, Tanjung, Desain Kemasan.

ABSTRACT

Ingrid Angelina

Packaging Design

Inovatif Packaging Desain for “Tanjung” Sidoarjo Foods as Gifts from
East Java

“Tanjung” produced and sells Sidoarjo special foods, such as bandeng asap, kerupuk udang, petis udang, petis ikan, and snacks like sumpia udang. Those snacks are made from natural spices and ingredients, without preservation. Those snacks are also have special taste. Therefore, the design concept are Sidoarjo. In the design, verbal and visual messages will be used, such as logo, shape, material, colour, and illustration.

Keywords:

Gifts, Tanjung, Packaging Design.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Manfaat yang diharapkan	3
1.6. Definisi Operasional	4
1.7. Metodologi Perancangan.....	4
1.7.1. Subjek / Objek Perancangan	4
1.7.2. Data Awal.....	5
1.7.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2.1.1. Metodologi Analisis Data	5
1.7.3. Alat/ Model	6
1.7.4. Sistematika Perancangan.....	6
1.7.5. Skematika Perancangan	10
2. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Studi Literatur	11
2.1.1. Kemasan	11
2.1.2. Fungsi dan Peran Kemasan	19
2.1.3. Elemen Visual Kemasan	19
2.2. Data Produk	41
2.2.1. Sejarah Produk	41
2.2.2. Karakteristik Kemasan	42

3.	ANALISA DATA	44
3.1.	Analisa Data Produk	44
3.1.1.	SWOT	44
3.1.2.	USP	47
3.1.3.	Positioning.....	48
3.2.	Analisa Data	48
3.3.	Analisa Target Market	49
4.	KONSEP DESAIN	50
4.1.	Sintetis	50
4.1.1.	Tujuan dan Strategi	50
4.2.	Tujuan Media Kreatif	51
4.2.1.	Tujuan Media	51
4.2.2.	Tujuan Kreatif	51
4.3.	Konsep Kemasan	51
4.3.1.	Tujuan Kemasan.....	51
4.3.2.	Strategi Kemasan	51
4.3.2.1.	Khalayak Sasaran.....	53
4.3.2.2.	Program Kemasan	54
4.4.	Konsep Kreatif.....	54
4.4.1.	Tujuan Kreatif	54
4.4.2.	Strategi Kreatif	54
4.4.2.1.	Isi Pesan	54
4.4.2.2.	Bentuk Pesan.....	54
4.4.2.3.	Strategi Visual.....	55
4.5.	<i>Thumbnail</i>	55
4.6.	<i>Tight Tissue</i>	57
4.6.1.	<i>Tight Tissue</i> Kemasan	57
4.6.2.	<i>Tight Tissue Goodie Bag</i>	60
4.6.3.	<i>Tight Tissue Label</i>	61
4.6.4.	<i>Tight Tissue Pattern</i>	61
4.6.5.	<i>Tight Tissue Fon</i>	62
4.7.	Biaya Kreatif.....	62
5.	APLIKASI PERANCANGAN	66
5.1.	Elemen Grafis	66
5.1.1.	Bentuk	66
5.1.2.	Warna	66
5.1.3.	Typografi.....	67
5.2.	Elemen Estetis	68
5.3.	Layout Kemasan.....	71
5.3.1.	Kemasan Kacang Puli	71
5.3.2.	Kemasan Sumpia Udang.....	72
5.3.3.	Kemasan Krupuk Udang.....	73
5.3.4.	Kemasan Terasi Udang	74
5.3.5.	Kemasan Terasi Ikan.....	75
5.3.6.	Kemasan Petis Udang	76
5.3.7.	Kemasan Petis Ikan.....	78

5.3.8.	Kemasan Bandeng Asap	80
5.3.9.	Desain Kartu Nama.....	81
5.3.10.	Desain <i>Goodie Bag</i> Sumpia Udang dan Kacang Puli	81
5.3.11.	Desain <i>Goodia Bag</i> Petis	82
5.3.12.	Desain <i>Goodie Bag</i> Terasi	82
5.3.13.	Label <i>Goodie Bag</i>	83
5.3.14.	Foto Akhir Desain Kemasan	84
5.3.13.	Desain Poster Pameran	85
5.3.14.	Desain Katalog Pameran.....	86
6.	KESIMPULAN.....	88
6.1.	Kesimpulan.....	88
6.2.	Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	90
	DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>Snack-And-Chips-Packaging</i>	12
2.2. <i>Flexibele Packaging</i>	12
2.3. <i>Rigid Packaging</i>	13
2.4. <i>Serum Bottles</i>	13
2.5. <i>Tea Pots</i>	13
3.1. Kemasan “Tanjung”	48
4.1. <i>Thumbnail Kemasan</i>	55
4.2. <i>Thumbnail Goodie Bag</i>	56
4.3. <i>Thumbnail Label</i>	56
4.4. <i>Tight Tissue Kemasan I</i>	57
4.5. <i>Tight Tissue Kemasan II</i>	57
4.6. <i>Tight Tissue Kemasan III</i>	58
4.7. <i>Tight Tissue Kemasan IV</i>	59
4.8. <i>Tight Tissue Kemasan V</i>	59
4.9. <i>Tight Tissue Goodie Bag</i>	60
4.10. <i>Tight Tissue Label</i>	61
4.11. <i>Tight Tissue Pattern</i>	61
4.12. <i>Tight Tissue Font</i>	62
5.1. Motif Batik I.....	69
5.2. Motif <i>Pattern I</i>	69
5.3. Motif Batik II.....	70
5.4. Motif <i>Pattern II</i>	70
5.5. Jaring-Jaring Kemasan Kacang Puli.....	71

5.6. Label Kacang Puli.....	71
5.7. Jaring-Jaring Kemasan Sumpia Udang.....	72
5.8. Label Sumpia Udang.....	72
5.9. Pattern Krupuk Udang.....	73
5.10. Label Krupuk Udang.....	73
5.11. Jaring-Jaring Terasi Udang.....	74
5.12. Label Terasi Udang.....	74
5.13. Jaring-Jaring Terasi Ikan.....	75
5.14. Label Terasi Ikan.....	75
5.15. Jaring-Jaring Petis Udang I.....	76
5.16. Jarng-Jaring Petis Udang II.....	77
5.17. Label Petis Udang.....	77
5.18. Label Petis Ikan.....	78
5.19. Jaring-Jaring Petis Ikan I.....	78
5.20. Jaring-Jaring Petis Ikan II.....	79
5.21. Jaring-Jaring Kemasan Bandeng Asap.....	80
5.22. Label Bandeng Asap.....	80
5.23. Kartu Nama.....	81
5.24. Jaring-Jaring <i>Goodie Bag</i> Sumpia Udang dan Kacang Puli.....	81
5.25. Jaring-Jaring <i>Goodie Bag</i> Petis.....	82
5.26. Jaring-Jaring <i>Goodie Bag</i> Terasi.....	82
5.27. Label <i>Goodie Bag</i>	83
5.28. Foto Kemasan I.....	84
5.29. Foto Kemasan II.....	84

5.30. Foto Kemasan III.....	85
5.31. Poster Pameran.....	86
5.32. Desain Depan Katalog Pameran.....	87
5.33. Desain Dalam Katalog Pameran.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

1. Berita Acara Sidang Proposal Tugas Akhir DKV Periode 17.....	90
2. Berita Acara Pembimbingan Tugas Akhir.....	92
3. Form Kelayakan Mengikuti Tugas Akhir.....	94
4. Form Kelengkapan Tugas Akhir.....	95