

# 1. PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Masalah

Secara resmi Femy's Bakery Cake, and Ice cream berdiri pada tahun 2001 di jalan Manyar Kertoarjo No. 47 Surabaya. Kemudian pada bulan Agustus tahun 2003 Femy's Bakery Cake and Ice cream pindah ke jalan Jemursari Timur blok JM No. 2 Surabaya. Pemilik Femy's Bakery Cake and Ice cream ini bernama Welly Tan. Sebelum bekerja sendiri, pada tahun 1995 Welly Tan pernah sekolah di negara Cina jurusan Bahasa, kemudian pada tahun 1996 dan 1997 ia kuliah di Australia jurusan perhotelan dan kerja ikut orang di hotel Australia. Dilanjutkan pertengahan tahun 1998, Welly Tan bekerja di hotel Westin Surabaya. Pada tahun 2002, memperdalam untuk membuat ice cream lagi di negara Australia. Saat umur 22 tahun sebelum membuka Femy's Bakery Cake and Ice cream dulunya pernah membuka restoran di Surabaya selama 1 tahun. Kemudian pada umur 23 tahun Welly Tan secara resmi mendirikan toko Femy's Bakery Cake and Ice cream di jalan Manyar Kertoarjo No. 47 Surabaya. Tahun 2003, Femy's Bakery Cake and Ice cream ditutup dan pada tahun 2004 diganti dengan nama Femy's Cake karena kini lebih difokuskan ke *Wedding Cake* saja. Pada tahun 2004, untuk pemasarannya Femy's Cake akan dibuka cabang baru yakni di kota Surabaya di jalan Pakuwon *Trade Center C9-37 Ground Floor*, di kota Malang Jalan Bukit Dieng Permai M-9C Malang, dan di kota Jakarta jalan Camar Permai 5 No.32 Pantai Indah Kapuk - Muararahang. Untuk kegiatan promosi atau periklanan, Femy's Cake pernah memasukan iklan ke majalah *Bridal*, Koran Jawa Pos, radio, dan lewat pameran serta pernah promosi dengan brosur. Target yang diharapkan oleh produsen adalah lebih di condongkan ke *cake*. Untuk menciptakan suatu promosi atau menciptakan periklanan produk Femy's Cake biasanya membuat suatu rancangan berupa gambar *thumbnail* dulu dalam mendesain iklan *cake* yang mampu mengkomunikasikan produk Femy's serta jenis *typography* apa yang akan dipakai untuk disesuaikan dengan produk Femy's Cake yang dapat bisa

menampilkan kesan dinamis, elegan, dan anggun agar menjadi satu kesatuan karakteristik dalam kesatuan rancangan. Setelah itu baru membuat *tightissue*-nya. Untuk menyesuaikan jenis warna modern dan elegan akan memakai jenis warna-warna ringan untuk *background*-nya. juga ada warna netral seperti warna putih. Untuk jenis *typography*-nya. memakai jenis warna tersier, warna panas, warna ringan, juga ada warna netral.

## **1.2.Rumusan Masalah**

Bagaimana menciptakan promosi atau menciptakan periklanan produk melalui perancangan desain grafis yang mampu mengkomunikasikan produk Femy's Cake secara efektif dan efisien ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan**

### **1.3.1. Tujuan Perancangan berdasarkan rumusan masalah :**

Menciptakan suatu komunikasi visual yang mendukung promosi/periklanan secara efektif dan efisien bagi khalayak.

### **1.3.2. Manfaat Perancangao:**

- **Bagi produsen:**

Menjadikan produk Femy's Cake sebagai produk yang layak promosi dan meningkatkan pemasaran.

- **Bagi masyarakat sebagai konsumen:**

Mengetahui produk-produk Femy's Cake dan tertarik untuk mendapatkannya.

- **Bagi mahasiswa desain grafis:**

Dapat mengerti bagaimana mendesain atau merancang suatu karya yang baik dan dapat menciptakan suatu gambaran atau ide untuk mengangkat produk tersebut melalui perancangan T.A.

## **1A Ruang Lingkup Perancangan**

### **Jenis karya desain grafis yang akan dibuat:**

#### ***tuPoster***

Peranan yang diharapkan yakni agar dapat mengangkat citra produk Femy's Cake. Rencana penempatannya *poster* yakni ditempelkan di tembok-tembok jalan Mal, pintu kaca Femy's Cake.

#### **b. *Billboard***

Peranan yang diharapkan yaitu agar produk Femy's Cake yang berkualitas cepat diingat oleh masyarakat atau konsumen. Rencana penempatannya *billboard* yakni ditempatkan di jalan Basuki Rachmat.

#### **c. *Kemasan***

Peranan yang diharapkan yaitu menampilkan citra yang bagus pada kemasan produk Femy's Cake yang berkualitas. Rencana penempatannya kemasan ditempatkan di toko Femy's Cake, di toko dan tempat pameran yang diadakan misalnya di *Convention Hall* T.P III lantai 6.

#### **d. *IklanKoran***

Peranan yang diharapkan yaitu menawarkan produk Femy's Cake yang berkualitas kepada konsumen agar mau membeli produk Femy's Cake. Rencana penempatannya yaitu di halaman koran Jawa Pos.

#### **e. *Brosur***

Peranan yang diharapkan yaitu agar masyarakat sebagai konsumen tertarik pada produk Femy's Cake yang ditawarkan supaya memiliki keinginan untuk membeli produk Femy's Cake tersebut. Rencana penempatannya ditempatkan di tempat pameran berlangsung misalnya di *Convention Hall* T.P III lantai 6.

**f. Kalender**

Peranan yang diharapkan yaitu setiap orang selalu mengingat produk Femy's Cake ketika sering melihat kalender. Rencana penempatannya di tempatkan di tempat kantor dan toko Femy's Cake.

**g. *Hanging Mobile***

Peranan yang diharapkan yaitu menambah citra produk Femy's Cake supaya orang atau konsumen lebih tertarik melihatnya. Rencana penempatannya di tempatkan di tempat pameran Femy's Cake misalnya di *Convention Hall T.P III* lantai 6, di toko atau kantor Femy's Cake.