

ABSTRAK

Josefin Tantrisna:

Skripsi

Respons Jemaat "GKT Jemaat Nazareth Surabaya" Mengenai Isi Media Internal "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth"

GKT Jemaat Nazareth Surabaya menggunakan media komunikasi yang digunakan untuk berkomunikasi dengan jemaatnya. Salah satu media komunikasi yang digunakan yaitu media internal "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth" yang dibagikan sebanyak 350 eksemplar kepada jemaat di gereja pusat maupun yang ada di Pos PI (Aletheia, Pondok Indah, dan Wiguna).

Informasi yang disampaikan melalui media internal ini disesuaikan dengan kategori informasi media internal, yaitu berdasarkan lingkup masalah (Manajemen dan Nonmanajemen), berdasarkan fungsi (informatif), berdasarkan lokasi kejadian (kantor pusat, kantor cabang, dan luar kantor korporasi-organisasi), dan berdasarkan format (berita dan foto atau bagan). Kemudian informasi-informasi tersebut akan direspons oleh jemaat.

Respons yang diteliti dalam penelitian ini berupa respons kognitif yaitu mengetahui dan mempercayai informasi yang ada di dalam "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth". Hasil dari penelitian ini menunjukkan respons positif dari jemaat terhadap semua kategori informasi yang ada. Dari hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan evaluasi bagi pihak GKT Jemaat Nazareth Surabaya, yaitu menginformasikan kegiatan-kegiatan yang ada di Pos PI kepada jemaat yang ada di GKT Jemaat Nazareth Surabaya pusat dan Pos PI lainnya melalui "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth", selain itu, dapat dilakukan pembenahan pada informasi yang berformat foto atau bagan dengan membuat desain lebih menarik agar bisa langsung dilihat dan diketahui oleh jemaat.

Kata kunci:

Respons, Isi Media Internal, dan Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya

ABSTRACT

Josefin Tantrisa:

Thesis

Respons Jemaat "GKT Jemaat Nazareth Surabaya" Mengenai Isi Media Internal "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth"

GKT Jemaat Nazareth Surabaya used media of communication to communicate with its community. There is one media of communication used, that is internal media "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth" which is gave to community in center church and also Pos PI (Aletheia, Pondok Indah, and Wiguna). The information which is gave from this internal media is appropriate with internal media information's categories, are based on problem range (Manajemen and Nonmanajemen), based on case's place (center office, branch office, and outside corporation-organization), and based on format (news and photograph or chart). And then, those informations will being responded by the community.

This response which is researched is cognitive response, those are know and trust the information inside "Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth". The result from this research showed the positive response from the community about all internal media informations's categories. Based on this research, researcher give some suggestions which can be evaluation's material by GKT Jemaat Nazareth Surabaya, are informing the activites of Pos PI to the community in GKT Jemaat Nazareth Surabaya Center and other Pos PI in "Warta Gereja Kristus Jemaat Nazareth", be sides that, the information which format is photograph or chart can be designed more attractive so that can be directed seeing and knowing by the community.

Key words:

Response, Internal Media's Content, and Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR RUMUS	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Batasan Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
2. KERANGKA TEORI	12
2.1. Teori	12
2.1.1. <i>Media Public Relations</i>	12
2.1.2. Media Internal	14
2.1.2.1. Tujuan Media Internal.....	14
2.1.2.2. Isi Media Internal	15
2.1.2.3. Bentuk Media Internal	17
2.1.3. <i>Newsletter</i>	20
2.1.3.1. Tipe <i>Newsletter</i>	20
2.1.3.2. Tujuan Pembuatan <i>Newsletter</i>	21
2.1.4. Model Komunikasi S-R	22
2.2. Nisbah Antar Konsep	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25

3. METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Definisi Konseptual	26
3.1.1. Media Internal	26
3.1.2. Respons	26
3.2. Definisi Operasional	26
3.2.1. Respons	26
3.2.2. Isi Media Internal	27
3.2.3. Respons Mengenai Isi Media Internal	28
3.3. Jenis Penelitian.....	29
3.4. Metode Penelitian	29
3.5. Populasi dan Sampel	30
3.5.1. Populasi.....	30
3.5.2. Sampel.....	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.1. Jenis Sumber Data.....	31
3.6.1.1. Data Primer	31
3.6.1.2. Data Sekunder	31
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.3. Uji Validitas	33
3.6.4. Uji Reliabilitas	33
3.7. Teknik Analisa Data	34
4. ANALISA DATA	36
4.1. Gambaran Objek Penelitian	36
4.1.1. Sejarah Berdirinya GKT Nazareth Surabaya	36
4.1.2. Media Internal “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”	39
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.2.1. Uji Validitas	46
4.2.2. Uji Reliabilitas	47
4.3. Analisis Distribusi Frekuensi	47
4.3.1. Deskripsi Profil Responden	48
4.3.1.1. Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	48
4.3.1.2. Deskripsi Usia Responden	49
4.3.1.3. Tabulasi Silang Identitas Responden (Jenis Kelamin dan Usia)	50
4.3.2. Deskripsi Jawaban Responden.....	51
4.3.2.1. Berdasarkan Lingkup Masalah.....	52
4.3.2.1.1. Lingkup Manajemen	52
4.3.2.1.2. Lingkup Nonmanajemen.....	59
4.3.2.2. Berdasarkan Fungsi.....	65
4.3.2.2.1. Informatif	65
4.3.2.3. Berdasarkan Lokasi Kejadian	68
4.3.2.3.1. Kantor Pusat.....	68
4.3.2.3.2. Kantor Cabang	71
4.3.2.3.3. Luar Kantor Korporasi-Organisasi.....	79
4.3.2.4. Berdasarkan Format	81
4.3.2.4.1. Berita.....	81

4.3.2.4.2. Foto atau Bagan	86
4.3.2.5. Lain-Lain.....	89
4.3.3. Frekuensi Respons Mengenai Isi Media Internal.....	94
4.3.3.1. Berdasarkan Lingkup Masalah.....	94
4.3.3.2. Berdasarkan Fungsi.....	96
4.3.3.3. Berdasarkan Lokasi Kejadian	96
4.3.3.4. Berdasarkan Format	98
4.3.3.5. Lain-Lain	100
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	102
DAFTAR REFERENSI	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

4.1. Uji Validitas Varibel Respons Mengenai Isi Media Internal	46
4.2. Uji Reliabilitas Varibel Respons Mengenai Isi Media Internal	47
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.5. Tabulasi Silang Identitas Responden (Jenis Kelamin dan Usia).....	50
4.6. Kategori Penilaian Respons Mengenai Isi Media Internal	51
4.7. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi adanya Hamba Tuhan baru atau Hamba Tuhan yang telah menyelesaikan pelayanannya di Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya	52
4.8. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi adanya Hamba Tuhan baru atau Hamba Tuhan yang telah menyelesaikan pelayanannya di Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya	54
4.9. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi adanya Rapat Majelis	56
4.10. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi adanya Rapat Majelis	57
4.11. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi Jadwal Kebaktian	59
4.12. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi Jadwal Kebaktian	60
4.13. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi Jadwal Pelayanan	62
4.14. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi Jadwal Pelayanan	63
4.15. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi mengenai adanya kegiatan-kegiatan khusus di Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya yang berfungsi informatif	65

4.16. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi mengenai adanya kegiatan-kegiatan khusus di Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya yang berfungsi informatif	66
4.17. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi tentang kegiatan yang ada di kantor pusat (Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Pusat)	68
4.18. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi tentang kegiatan yang ada di kantor pusat (Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Pusat)	69
4.19. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi tentang kegiatan yang ada di Pos Pekabaran Injil Aletheia	71
4.20. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi tentang kegiatan yang ada di Pos Pekabaran Injil Aletheia	72
4.21. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi tentang kegiatan yang ada di Pos Pekabaran Injil Pondok Indah	73
4.22. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi tentang kegiatan yang ada di Pos Pekabaran Injil Pondok Indah	75
4.23. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi tentang kegiatan yang ada di Pos Pekabaran Injil Wiguna	76
4.24. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi tentang kegiatan yang ada di Pos Pekabaran Injil Wiguna	78
4.25. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui informasi tentang kegiatan yang ada di luar Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya	79
4.26. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai informasi tentang kegiatan yang ada di luar Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya	80
4.27. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui Berita Kelahiran	81

4.28. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai Berita Kelahiran.....	83
4.29. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mengetahui Berita Duka	84
4.30. Melalui “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”, saya dapat mempercayai Berita Duka.....	85
4.31. Saya mengetahui Foto pasangan jemaat yang akan menikah (Calon Pengantin) di Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya yang dimuat di dalam “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”	86
4.32. Saya mempercayai Foto pasangan jemaat yang akan menikah (Calon Pengantin) di Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya yang dimuat di dalam “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth”	87
4.33. Informasi yang disajikan “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth” sudah memenuhi kebutuhan saya akan informasi tentang “Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya”	89
4.34. Informasi yang disajikan “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth” sudah memenuhi harapan saya akan informasi tentang “Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth Surabaya”	90
4.35. Informasi yang disajikan “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth” dapat saya ingat dengan mudah	91
4.36. Informasi yang disajikan “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth” dapat saya mengerti dan pahami dengan mudah.....	92
4.37. “Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth” dapat dipercaya sebagai media komunikasi dan informasi yang bermanfaat bagi jemaat.....	93
4.38. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Masalah (Manajemen)	94
4.39. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Masalah (Nonmanajemen).....	95
4.40. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi (Informatif).....	96
4.41. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lokasi Kejadian (Kantor Pusat).....	96
4.42. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lokasi Kejadian (Kantor Cabang)	97

4.43. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lokasi Kejadian (Luar Kantor Korporasi-Organisasi)	98
4.44. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format (Berita).....	98
4.45. Penilaian Respons Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format (Foto atau Bagan)	99
4.46. Penilaian Respons Mengenai Lain-Lain	100

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran	25
4.1. Bangunan GKT Jemaat Nazareth Surabaya.....	37
4.2. Bangunan GKT Jemaat Nazareth Surabaya (Setelah selesai dibangun tahun 2003).....	38
4.3. Cover Tahun 2005.....	41
4.4. Cover Tahun 2006.....	41
4.5. Cover Tahun 2007.....	41
4.6. Cover Tahun 2008.....	41
4.7. Cover Tahun 2009.....	41
4.8. Cover Tahun 2010.....	41
4.9. Jadwal Kebaktian Tahun 2005	42
4.10. Jadwal Kebaktian Tahun 2006.....	42
4.11. Jadwal Kebaktian Tahun 2007	42
4.12. Jadwal Kebaktian Tahun 2008.....	43
4.13. Jadwal Kebaktian Tahun 2009.....	43
4.14. Jadwal Kebaktian Tahun 2010.....	43

DAFTAR RUMUS

3.1. Rumus Interval Kelas.....	35
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner	105
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	111
3. Deskripsi Data.....	112
4. Frekuensi Penilaian Respons Mengenai Isi Media Internal.....	122
4. Distribusi Jawaban Responden	123
5. Warta Gereja Kristus Tuhan Jemaat Nazareth” edisi Desember 2009- Februari 2010	135