

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Penulis ingin memberikan beberapa kesimpulan atas pengembangan dan promosi kebun teh Kertowono. Seperti telah dijelaskan di bab-bab terdahulu bahwa keberadaan kebun teh Kertowono dapat dijadikan suatu obyek wisata yang baru meskipun masih banyak kekurangan-kekurangan yang harus dibenahi.

Obyek wisata kebun teh Kertowono mempunyai potensi yang cukup baik atau menarik untuk dikembangkan menjadi salah satu daerah tujuan wisata yang dapat diandalkan. Tetapi untuk menjadikan obyek wisata kebun teh Kertowono menjadi daerah tujuan wisata, daerah ini memerlukan pengembangan pada fasilitas prasarana dan sarana yang sampai saat ini masih belum ada pengolahan secara profesional.

Hal ini tentunya memerlukan kerja sama antara banyak pihak, baik itu pihak masyarakat, pihak pengelola maupun pihak-pihak terkait lainnya, misalnya dinas pariwisata daerah Jawa Timur dan biro-biro perjalanan wisata di pulau Jawa.

2. SARAN-SARAN

Adapun saran-saran yang mungkin bisa dipertimbangkan sebagai acuan untuk pengembangan kebun teh Kertowono.

Mengenai sarana dan prasarana :

- Pengadaan sarana akomodasi, agar wisatawan yang datang ke lokasi perkebunan memperoleh tempat istirahat yang layak.
- Menyediakan rumah makan, misalnya depot dengan menjaga kebersihan baik di sekitar lingkungan rumah makan maupun di dalam rumah makan itu sendiri.
- Menyediakan souvenir shop agar para wisatawan mendapat kenang-kenangan atau cinderamata dari kebun teh Kertowono.
- Pemasangan papan penunjuk jalan yang jelas dan mudah dilihat.
- Pengadaan telepon koin, telepon kartu maupun wartel untuk memudahkan komunikasi bagi para wisatawan yang memerlukan.

Mengenai promosi :

- Membuat film atau slide tentang keberadaan kebun teh Kertowono melalui kerja sama dengan stasiun televisi.
- Melalui media masa seperti koran yang banyak dibaca oleh masyarakat luas.

- Membuat brosur yang memuat foto-foto dan sejarah singkat tentang kebun teh Kertowono. Sehingga wisatawan dapat mengetahui daya tarik apa saja yang dimiliki oleh kebun teh Kertowono.
- Dijadikan salah satu acara dalam kalender wisata Jawa Timur bersama dengan obyek-obyek wisata yang ada disekitar kebun teh Kertowono, seperti Gua Tetes, Ranu Klakah dan Arung Jeram Ireng-Ireng .
- Mengundang wartawan untuk melihat lokasi kebun teh Kertowono dan mengekspos keindahan panorama kebun teh Kertowono serta menulis artikel tentang kebun teh Kertowono.
- Dijadikan salah satu paket bonus dalam suatu acara paket tour.

Kerjasama yang dilakukan dengan pihak swasta dapat dianggap baik dan menguntungkan karena dapat membantu dana yang tidak sedikit dalam merealisasikan pengembangan obyek wisata kebun teh Kertowono. Dengan adanya dana yang memadai dapat digunakan untuk mengembangkan fasilitas serta mendapatkan tenaga profesional dan terampil untuk membantu mengelola pengembangan obyek tersebut.

Oleh sebab itu adanya koordinasi yang baik antara instansi pemerintah dengan swasta dan masyarakat dalam pengembangan obyek wisata kebun teh Kertowono, maka daerah wisata ini dapat diubah menjadi daerah tujuan wisata yang dapat diandalkan di Kabupaten Lumajang.