

2. IDENTIFIKASI DATA DAN ANALISIS

2.1. IDENTIFIKASI DATA

2.1.1. Nama Produk

Jenis produksi roti, kue, ice cream, coklat dan lain-lain dengan merek Igor's Pastry.

2.1.2. Pengelola dan Lokasi

Nama perusahaan Igor's Pastry. Berlokasi di jalan Biliton 55, Surabaya 60281.

2.1.3. Potensi Produk

Karakteristik produknya Igor's Pastry mempunyai berbagai macam rasa, contohnya: keju, coklat, pisang, telur, susu, dan lain-lain, selain itu juga mempunyai berbagai variasi rasa seperti keju-coklat, keju-pisang, coklat-kismis, dan lain-lain. Potensi dalam pemanfaatannya mempunyai potensi yang cukup baik untuk bersaing memasuki daerah pemasaran di Surabaya karena memproduksi berbagai rasa yang banyak dan bentuk yang menarik sehingga pengunjung tertarik untuk membeli dan tidak bosan untuk dinikmati.

2.1.4. Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran dari Igor's Pastry disekitar wilayah Surabaya dan hanya berlokasi di jalan Biliton 55, Surabaya saja.

2.1.5. Pesaing

Pesaing utama dari Igor's Pastry yaitu Holland Bakery, Fran's Bakery, dan Buana Bakery. Sedangkan pesaing sekundernya Melly Bakery dan Merlyn Bakery.

2.1.6. Karakteristik Konsumen

Demografis:

Usia : Anak-anak (usia 5 sampai 10 tahun)

Dewasa

Jenis kelamin: Pria

Wanita

Pekerjaan : semua orang yang mempunyai pekerjaan yang berpenghasilan besar.

Pendidikan : semua orang yang mempunyai pendidikan yang cukup tinggi.

Status dalam keluarga : Ayah, ibu, dan anak-anak.

Psikografis:

Hobi : Makan dan berbelanja

Opini: Orang yang berpendapat bahwa Roti Igor's lebih enak gurih dan tidak memakai bahan pengawet.

Geografis:

Pelanggan Igor's Pastry adalah kebanyakan masyarakat Surabaya, Selain itu daerah pemasaran Igor's Pastry disekelilingnya merupakan daerah yang elit dan juga daerah perkantoran sehingga setelah selesai kerja biasanya mereka berbelanja di Igor's Pastry.

2.2. ANALISIS DATA

2.2.1. Tinjauan Teoritis Analisis

SWOT

a. *Strength* (Kekuatan):

Kualitas produk selalu terjaga

Roti yang dibuat tidak menggunakan bahan pengawet

Rotinya selalu baru (*fresh*)

Mempunyai berbagai macam variasi roti

Pelayanannya baik

Mempunyai tempat yang strategis

Suasana raang yang nyaman

b. *Weakness* (Kelemahan):

Tidak mempunyai Cabang

c. *Opportunity* (Peluang di pasar):

Memiliki peluang besar untuk bersaing dengan poduk-produk yang sejenis dan yang sudah ada dipasaran.

d. *Threat* (Ancaman):

Banyaknya usaha-usaha yang sejenis banyak bermunculan dengan harga yang tidak beda jauh dengan harga yang ada di Igor's Pasrty.

2.2.2. Kesimpulan Analisis Data

Igor's Pastry memiliki berbagai macam-macam rasa dan juga bentuk yang menarik selain itu mempunyai kemasan yang berbagai macam sehingga orang akan tertarik untuk membeli dan menikmatinya. Yang harus menjadi perhatian Igor's Pastry adalah banyaknya produk lama ataupun produk baru yang bermunculan. Dalam menghadapi persaingan maka diperlukan suatu promosi untuk membantu dalam proses pemasaran.