

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Budaya berkirim surat dan kartu ucapan yang telah ada sejak dahulu di tengah masyarakat sangatlah penting dan baik karena dapat mendekatkan individu dengan individu lainnya secara lebih personal. Dan untuk menjaga eksistensi budaya berkirim kartu tersebut agar tetap diingat dan diikuti, maka diperlukan adanya inovasi pada kartu-kartu ucapan agar terkesan lebih unik dan tidak konvensional, sehingga masyarakat yang tadinya mulai melupakan budaya berkirim kartu kembali bergairah menggunakan kartu ucapan sebagai media untuk mengungkapkan perhatian dan perasaan. Menggunakan kartu ucapan sebagai media untuk mengungkapkan perhatian, salam, maupun perasaan akan terasa lebih spesial bagi orang yang dituju, karena sifat kartu ucapan yang dapat disimpan dan dikenang kembali sewaktu-waktu, sehingga ungkapan perasaan didalamnya akan selalu tersimpan dan tak lekang waktu. Maka dari itu, langkah untuk membangkitkan kembali budaya berkirim kartu adalah dengan menciptakan kartu ucapan dengan format baru yang lebih menarik dan unik. Kartu ucapan 'Love Line' adalah kartu ucapan yang akan diproduksi oleh PT. Supravisual. Dengan bertemakan cinta terhadap pasangan, target pasar 'Love Line' adalah remaja usia 17 hingga 21 tahun. Diharapkan, bermula dari adanya kartu unik 'Love Line', masyarakat perlahan-lahan akan menggunakan kembali kartu ucapan untuk saling berkirim pesan dan mengekspresikan perasaan.

5.2. Saran

Dalam membuat sebuah perancangan desain, diperlukan adanya observasi mengenai data-data produk apa yang akan dibuat, posisi produk dan respons pasar terhadap produk tersebut, segmentasi dan batasan. Membuat perancangan desain haruslah dilakukan secara profesional, dalam artian tepat waktu, tepat guna, dan tepat sasaran. Hal ini dapat diwujudkan dengan adanya penyesuaian produk dengan segmentasi yang dituju, penciptaan konsep desain yang matang, serta penciptaan strategi komunikasi yang inovatif dan tepat, sehingga dalam

aplikasinya, perancangan desain dapat lebih berguna bagi masyarakat. Dalam menciptakan perancangan desain kartu ucapan, sebaiknya memperhatikan ukuran kertas cetak, desain yang efektif namun inovatif. Demikian juga perlu diperhatikan selera masyarakat terutama target audiens, sehingga kartu ucapan maupun rangkaian desain lainnya akan mengena dan sesuai dengan selera target pasar yang dituju.