

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

1.1.1. Riwayat Usaha

Pollenergy 520 adalah makanan kesehatan yang merupakan salah satu produk dari HIGH-DESERT, yang merupakan perusahaan multi nasional yang berpusat di Phoenix~Arizona-USA. HIGH-DESERT telah berkembang di berbagai negara mulai dari Singapore, Malaysia, Philipina, Guam, Hongkong, Macau, dan di Indonesia masuk mulai tahun 1994. Berhubung di Indonesia tidak diperkenankan menggunakan nama asing maka HIGH-DESERT juga dikenal dengan nama PT. MARMONI DINAMIK (HD), yang berpusat di Jl. Pecenongan Raya 72 Jakarta Pusat, dan untuk daerah Surabaya berada di Jl. ISgagel Madya 17 Surabaya. Pollenergy 520 diproduksi CC Pollen CO yang merupakan perintis usaha di bidang produk lebah yang mcnghasilkan Honey Bee Pollen (serbuk sari lebah madu) yang terbesar di USA dan juga merupakan eksportir produk-produk lebah yang terbesar di dunia. CC Pollen CO, yang memiliki pengalaman di bidang usaha ini lebih dari 40 tahun didirikan oleh Royden Brown yang dikenal dunia sebagai seorang pakar Hoitey Bee Pollen. Pollenergy 520 terbuat dari Bee Pollen yang adalah serbuk sari bunga-bunga. Bee Pollen mengandung vitamin A, B kompleks, C, D, E dan asam amino esensial, mineral, enzim, ko-enzim, karbohidrat, asam lemak esensial dan lain-lain.

1.1.2. Rumusan Pemasaran Promosi Periklanan

Selama ini pemasaran menggunakan sistem Multilevel Marketing yaitu salah satu strategi dengan membangun saluran distribusi untuk memindahkan produk dari pabrik langsung ke konsumen.

1.2. Perumusan Masalah

Bagaimana menciptakan perancangan promosi produk Pollenergy 520 yang menarik dan komunikatif, sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk mengenal dan memanfaatkan produk Prollenergy 520.

1.3. Tujuan Dan Manfaat Perancangan

1.3.1. Tujuan Perancangan

Adalah menciptakan perancangan promosi produk Pollsnergy 520 yang menarik dan komunikatif dengan menggunakan aplikasi desain grafis sebagai sarana promosi yang efektif.

1.3.2. Manfaat Perancangan

a. Bagi Produsen

Sebagai penyampaian informasi dan promosi secara efektif.

b. Bagi Konsumen

Adalah untuk mengenal produk sehingga dapat mengetahui manfaatnya.

c. Bagi Mahasiswa

Menciptakan perancangan produk dengan menggunakan aplikasi desain grafis.

1.4. Ruang Lingkup Perancangan

Jenis karya desain grafis yang dibuat sebagai upaya memecahkan masalah promosi adalah:

1.4.1. Poster

Yang akan ditempatkan di Pusat dan Pendidikan dan Apotek. Agar dapat memberikan pengertian akan pentingnya makanan kesehatan dalam kondisi seperti ini.

1.4.2. Billboard

Yang akan ditempatkan di jalan-jalan besar khususnya di depan RS. Sebagai penginformasian pentingnya makanan kesehatan untuk menjaga kesehatan karena asumsi masyarakat yang hanya memanfaatkan obat kalau sedang sakit.

1.4.3. IklanKoran

Menggunakan iklan koran dapat menyampaikan informasi produk secara efektif.

1.4.4. Brosur

Yang akan ditempatkan di Pusat dan Pendidikan daii Apotek. Agar dapat memberikan pengertian akan pentingnya makanan kesehatan dalam kondisi seperti ini.

1.4.5. Kemasan

Penampilan kemasan secara menarik dan sederhana sebagai sarana promosi yang kumulatif.

1.4.6. Kalender

Yang akan diterapkan di Pusat dan Pendidikan dan Apotek serta rumah makan. Agar dapat memberikan pengertian akan pentingnya makanan kesehatan dalam kondisi seperti ini.

1.4.7. Hinging Mobile

Yang akan digunakan dalam sebuah kantor atau hall tempat suatu acara HIGH-DESERT berlangsung.