

ABSTRACT

Stevanie

Perancangan Interior *Vivace* Karaoke Keluarga di Surabaya

Dewasa ini perkembangan dunia hiburan di Surabaya semakin berkembang pesat terutama pada bidang bisnis karaoke, dimana mayoritas masyarakat memiliki hobi bernyanyi. Perancangan Interior *Vivace* karaoke di Surabaya ini merupakan perancangan ulang dari Interior *Vivace* karaoke yang sudah ada sebelumnya. Hal ini disebabkan adanya ketidaksesuaian antara interior pada *Vivace* Karaoke yang lama dengan peranan karaoke keluarga. Berdasarkan hal-hal di atas inilah yang melatarbelakangi perancangan interior *Vivace* Karaoke di Surabaya. Dengan menampilkan konsep desain *cheerful living room* yang lebih sesuai dengan konsep *Vivace* sebagai tempat karaoke keluarga serta desain ruangan yang nyaman, diharapkan mampu menarik minat masyarakat Surabaya.

Key Words:

Entertainment World, Redesigning, and Design Concept.

ABSTRACT

Stevanie

The *Vivace*'s Family Karaoke Interior Design in Surabaya

Nowadays, the entertainment world development in Surabaya is increasingly developing fast, especially in karaoke business field that majority of people have hobby of singing. This *Vivace* Karaoke Interior Design in Surabaya constitutes redesigning of previous existing *Vivace* Karaoke Interior. It is caused by existence of incompatibility between the old *Vivace* Karaoke Interior and family karaoke role. Based on the things above, it forms the background of the *Vivace* Karaoke Interior Design in Surabaya. By exposing the design concept of Cheerful Living Room being more compatible with the *Vivace* concept as a family karaoke place and the comfortable room design. It is expected to be able to attract Surabaya people interest.

Key Words:

Entertainment World, Redesigning, and Design Concept.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Pengertian Judul Karya Desain	1
1.2. Latar Belakang Permasalahan	2
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
1.6. Ruang Lingkup Perancangan	4
1.7. Metode Perancangan	5
1.8. Metode Pengumpulan Data	6
1.9. Metode Pengolahan Data	7
1.10. Metode Analisis Data	7
2. TINJAUAN DATA	8
2.1. Data Fisik, Tapak dan Bangunan	8
2.2. Data Pemakai	11
2.2.1. Data tentang <i>Vivace</i> Karaoke yang Ada	11
2.2.2. Struktur Organisasi Pemakai	15
2.2.3. Pola Aktivitas Pemakai	17
2.2.4. Latar Belakang Perilaku Pemakai	18
2.3. Data Tipologi	19
2.3.1. Inul Vista Karaoke	19
2.3.2. Do Re Mi Karaoke	21
2.4. Data Literatur	23
2.4.1. Teori Mengenai Karaoke	23
2.4.2. Teori tentang Akustik	23

2.4.3. Aspek Akustik pada Material Bangunan	29
2.4.4. Teori tentang Bunyi	30
2.4.5. Data Elemen Interior	33
2.4.6. Data Sistem Interior	34
2.4.7. Teori tentang Warna	35
2.4.8. Efek Psikologis Warna	36
 3. ANALISIS DAN KESIMPULAN	
3.1. Analisis Tapak	46
3.1.1. Analisis Tapak Luar	46
3.1.2. Analisis Tapak Dalam	49
3.1.3. Analisis dan Program Kebutuhan	51
 4. KONSEP PERANCANGAN	61
4.1. Tema Perancangan	61
4.2. Karakter, Gaya dan Suasana Ruang	61
4.3. Pola Penataan Ruang dan Fasilitas	61
4.4. Pola Penataan Bentuk, Bahan dan Warna dari Elemen-Elemen Pembentuk Ruang	62
4.4.1. Lantai	62
4.4.2. Dinding	62
4.4.3. Plafond	62
4.4.4. Perabot	63
4.4.5. Elemen Dekoratif	63
4.5. Sistem-Sistem Interior	63
4.5.1. Tata Udara	63
4.5.2. Tata Suara	63
4.5.3. Tata Cahaya	64
4.5.4. Sistem Komunikasi	64
4.5.5. Sistem Proteksi Kebakaran	64
4.5.6. Sistem Keamanan	64
 5. PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
 DAFTAR REFERENSI	66
 LAMPIRAN	67
 DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Site	8
2.2.	Lokasi	9
2.3.	<i>Layout</i> Bangunan	10
2.4.	Tapak Depan <i>Vivace</i> Karaoke di Malang	11
2.5.	Area Tunggu dan Kasir	12
2.6.	Area Café	12
2.7.	Area Bar	12
2.8.	Akses dari Lobi Menuju ruang Karaoke	12
2.9.	Lorong Antar Ruang Karaoke	14
2.10.	<i>Small Room</i>	14
2.11.	<i>Medium Room</i>	14
2.12.	<i>VIP Room</i>	15
2.13.	Struktur Organisasi	16
2.14.	<i>Lobby</i>	19
2.15.	Lorong	19
2.16.	<i>Medium Room</i>	20
2.17.	Tampak Depan	21
2.18.	<i>Lobby</i>	21
2.19.	Lorong	22
2.20.	<i>Medium Room</i>	22
2.21.	Peletakan Posisi Pintu	26
2.22.	Pintu Penginsulasi Bunyi	26
2.23.	Penataan Pintu Yang Harus Dihindari	26

2.24.	Lingkaran Warna	36
2.25.	Interior Warna Biru (Ruang Duduk)	37
2.26.	Interior Warna Kuning (<i>Pantry</i> dan Ruang Tengah)	38
2.27.	Interior Warna Hijau (Ruang Tidur)	39
2.28.	Interior Warna Ungu (Ruang Tengah)	39
2.29.	Interior Warna Merah (<i>Lobby</i> dan Restoran)	40
2.30.	Interior Warna Merah Muda (Ruang Tidur)	41
2.31.	Interior Warna Oranye (Bar dan Ruang Duduk)	42
2.32.	Interior Warna Putih (Ruang Duduk dan Ruang Kerja)	43
2.33.	Interior Warna Coklat.....	43
2.34.	Interior Warna Abu-Abu (Ruang Duduk)	44
2.35.	Interior Warna Emas (Restoran)	45
2.36.	Interior Warna Silver (Ruang Tidur dan Ruang Duduk)	45
3.1.	Perspektif Bangunan	46
3.2.	Tampak Luar Bangunan	46
3.3.	Tampak dari Jalan Embong Malang	47
3.4.	Tampak dari Jalan Tunjungan	47
3.5.	Tampak Samping dari Jalan Embong Malang	47
3.6.	Site	48
3.7.	Denah <i>Existing</i>	50
3.8.	Aktivitas Pengunjung	51
3.9.	Aktivitas Pemilik	51
3.10.	Aktivitas Manajer Karaoke	51
3.11.	Aktivitas Akuntan	52

3.12.	Aktivitas Editor	52
3.13.	Aktivitas Operator	52
3.14.	Hubungan antar Ruang	57
3.15.	<i>Zoning</i> Terpilih	59
3.16.	<i>Grouping</i> Terpilih	60

DAFTAR TABEL

3.1.	Analisis Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	53
3.2.	Analisis Karakteristik Ruang	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Layout dan pola lantai	67
2. Lampiran 2 : Rencana lantai dan mekanikal elektrika.....	68
3. Lampiran 3 : Potongan spesifik.....	69
4. Lampiran 4 : Potongan	70
5. Lampiran 5 : Main Enterance.....	71
6. Lampiran 6 : Detail elemen dekoratif dan detail elemen interior	72
7. Lampiran 7 : Detail elemen interior	73
8. Lampiran 8 : Detail perabot	74
9. Lampiran 9 : Detail perabot	75
10. Lampiran 10 : Detail perabot	76
11. Lampiran 11 : Perspektif.....	77
12. Lampiran 12 : Perspektif.....	78
13. Lampiran 13 : Perspektif.....	79