3.KONSEP DESAIN

3.1 Konsep Kreatif Perancangan Buku

Perancangan buku ini mengenai sebuah buku panduan Merangkai Bunga yang berisi tentang teori – teori dasar merangkai bunga, pengetahuan alat dan bahan, cara – cara merangkai *step by step*, serta tips – tips sederhana yang mudah diikuti.

3.1.1 *Target audience*

Khalayak sasaran buku ini adalah para penghobi merangkai bunga yang ingin meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mereka di bidang merangkai bunga.

Target audience yang dituju bagi buku ini dijabarkan sebagai berikut :

a) Demografis

Target audience primer :

- wanita dan pria
 - usia 30 – 40
 - masyarakat yang hobi merangkai bunga
 - tingkat ekonomi menengah ke atas
- Target audience sekunder :
- pria dan wanita
 - usia 20 - 29
 - tingkat ekonomi menengah

b) Geografis

Target audience primer : berdomisili di Jawa

Target audience sekunder : tinggal di Indonesia

c) Psikografis

- *audience* hobi merangkai bunga
- *audience* menyukai bunga
- *audience* yang mengikuti perkembangan rangkaian bunga terbaru
- kreatif
- terbuka terhadap setiap masukan yang ada

d) Behavioral

- *audience* suka berlatih merangkai bunga
- *audience* suka membaca dan mencoba sendiri dari suatu bacaan
- *Target audience* suka mencari dan menambah pengetahuan tentang rangkaian bunga

Diharapkan *target audience* akan tertarik dengan tampilan yang ditawarkan dalam perancangan buku yang sarat akan informasi ini dan kemudian dapat mendorong mereka lebih kreatif dalam memanfaatkan bahan - bahan tersebut dan tertarik mendalami seni merangkai bunga sebagai bidang usaha mereka.

3.1.2 Tujuan Kreatif

Dengan adanya perancangan buku panduan merangkai bungan berjudul “Basic ++: Panduan Merangkai Bunga dengan Baik dan Benar”, diharapkan masyarakat dapat mengenal dan mengerti dasar-dasar merangkai bunga. Memperkenalkan dan menyediakan informasi tentang merangkai bunga sehingga masyarakat dapat memahami lebih dalam tentang merangkai bunga.

Dengan adanya perancangan buku panduan merangkai bungan berjudul “Basic ++: Panduan Merangkai Bunga dengan Baik dan Benar”, diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk mulai melihat, membuka, dan mempelajari isi buku untuk menyadari betapa menarik dan mudah proses dalam merangkai bunga.

Melalui perancangan media buku yang kreatif ini diharapkan dalam benak masyarakat dapat terbentuk suatu pengertian tentang mudahnya merangkai bunga sehingga masyarakat dapat menerima dan mempunyai kepercayaan diri untuk memulai merangkai bunga yang bisa disesuaikan dengan selera dan kemampuan masing-masing.

3.1.3 Strategi Kreatif

- Penulis membuat buku ini secara sistematis sehingga mudah dipahami dan dipraktikkan oleh pembaca.
- Menyertakan tips-tips sederhana merangkai bunga disertai foto ilustrasi untuk memudahkan pemahaman. Data visual tersebut digunakan sebagai

elemen utama dalam perancangan buku ini dimana perbandingan 40 – 60 antara visual dan verbal.

- Ukuran akan dibuat tidak terlalu besar (handy) dan agar pembaca merasa nyaman dan tidak repot untuk membacanya.
- Penyusunan lay-out dibuat variatif antara 2 - 3kolom yang menyediakan banyak *space* untuk menampilkan gambar/foto/ilustrasi sebagai penunjang utama materi buku.
- Kemasan dibuat semenarik mungkin menggunakan bahan khusus berkualitas agar foto/gambar yang ditampilkan tampak jelas.
- Pemasaran diutamakan di toko-toko buku dan toko bunga wilayah Jawa.

3.2 Konsep Rancangan Buku

3.2.1 Judul Rancangan Buku

Judul utama rancangan buku ini adalah “Basic ++ : Panduan Merangkai Bunga dengan Baik dan Benar”. Kata tersebut mempunyai artian buku panduan dasar ke menengah dengan tambahan informasi yang membuatnya berbeda dari buku – buku yang sudah ada.

3.2.2 Tema Rancangan

Tema yang dipilih yaitu *simply elegant* sesuai dengan target market yang ingin dituju yaitu para penghobi merangkai bunga yang rela mengeluarkan biaya berapapun juga demi mendapatkan buku yang penuh informasi dan berkualitas sesuai dengan minat mereka.

3.2.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari perancangan buku ini adalah membuat buku panduan merangkai bunga yang efektif dan berguna bagi kalangan penggemar merangkai bunga, sehingga dapat membantu mereka menekuni seni merangkai bunga.

3.2.4. Bentuk penyajian dan Variasi Tampilan

Format ukuran 21 x 23 cm

Dicetak *full color* dengan menggunakan kertas Natural WH Sensation (Rivers Artist) 120gr

Cover dibuat Pop Up dengan cutting pada hard cover

3.2.5. Jumlah Seri

Buku ini tidak berseri

3.2.6. Ukuran dan Jumlah Halaman

Format ukuran 21 x 23 cm, dengan batas 2cm untuk penjilidan

Jumlah halaman 81 halaman

3.2.7. Gaya Desain

Gaya desain yang dipilih yaitu modern simplicity dengan tambahan ornamen yang luwes serupa dedaunan.

3.2.8. Jenis Layout

Menggunakan variasi antara 2 - 3 kolom, yang memberi banyak ruang untuk foto ilustrasi sebagai penunjang utama materi buku. Penataan visual verbal dibuat sedemikian rupa agar sedap dipandang meskipun banyak wilayah kosongnya.

3.2.9. Typografi

Jenis font yang digunakan yaitu :

- Savoye LET

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU abcdefghijklmnpqrstu 1234567890

- Civilian

*ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU abcdefghijklmnpqrstu
1234567890*

- Apple Symbol

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU abcdefghijklmnpqrstu 1234567890

Font – font diatas dipilih karena dapat menimbulkan kesan eksklusif sekaligus ringan dan luwes.

3.2.10 Teknik Cetak

Buku dan *merchandise* dicetak dengan cetak offset, untuk poster dan x-banner menggunakan digital printing.

3.3 Konsep Marketing

3.3.1 Product

Buku panduan merangkai bunga berjudul “Basic ++ : Panduan Merangkai Bunga dengan Baik dan Benar.”

3.3.2 Place

Di distribusikan di kota kota besar seluruh Indonesia

3.3.3 Price

Estimasi biasa produksi buku beserta media pendukungnya dirinci sebagai berikut

:

a Biaya Produksi Buku

Ukuran Buku : 21 x 23 cm
Total halaman : 82 halaman = 41lembar

Isi Buku

Bahan : Natural WH Sensation (Rivers Artist) 120gr

Ukuran Kertas : 64 x 90cm

1plano = $64 \times 90 = 5760 / (21 \times 23) = 9.9$, atau 9 buah cetak

Jumlah plano yang dibutuhkan = $1000/9 = 111$ plano

Film: $(21 \times 23) \text{ cm}^2 \times 2 \times 10 \times \text{Rp } 60,-$ Rp 579.600,-

Plat: $(82: 2 \times 310.000) + 310000$ Rp 13.020.000,-

Biaya cetak: $\text{Rp } 8,- / \text{cm} \times 42 \times 23 \times 1000$ Rp 7.728.000,-

Cover

Bahan : FP Keaykolour Met.C 250gr,Ice Gold Antique(64 x 90cm)

Jumlah lembar/plano : 6 lembar cover

Jumlah cetak : 1000 eksemplar

Jumlah : $1000 : 6 \times 17000 =$ Rp 2.833.333,-

Jilid lem : $30/\text{cm} \times 23 \times 2 \times 1000 =$ Rp 690.000,-

Hardcover : $8000 \times 1000 =$ Rp 8000.000,-

Total = Rp 70.670.933,-

b. Pembatas Buku (4 versi)

Ukuran : 5.3 x 12 cm

Material : FP Keaykolour Met.C 250gr,Ice Gold
Antique

Teknik : Cetak Offset

Jumlah : 4 x @ 250 buah

Perincian biaya produksi :

4 Lembar plano @ 15000	Rp 60.000,-
Film: (5.3x12) cm ² x 2 x 30xRp 60,- =	Rp 228.960,-
Plat:	Rp 310.000,-
Biaya cetak: 4,5/cm x 5.3 x 12 x 1000 =	Rp 286.200,-
Total =	Rp 8.25.160,-

c. Brosur

Ukuran	: 21 x 29,7 cm(4)
Materi	: FP Keaykolour Met.C 120gr, Ice Gold Antique
Teknik	: cetak offset
Jumlah	: 1000 eks.
Perincian biaya produksi :	
38 plano @6500	Rp 247.000,-
Biaya film (21x29.7)2 x 38 x 60	Rp 1.422.036,-
Biaya cetak 29.7 x 21x 14 x 1000	Rp 2.494.800,-

d. Poster

Ukuran	: A2 (40 x 60 cm)
Material	: <i>Art Paper</i> 210 gsm
Teknik	: Cetak Offset
Jumlah	: 100 buah
Perincian biaya produksi :	
Ongkos Cetak @20.000	Rp. 2000.000,-
Toral =	Rp 6.163.836,-

e. X-Banner

Ukuran	: 60 x 160 cm
Material	: <i>Kertas Glossy</i>
Teknik	: <i>digital printing</i>
Jumlah	: 50 buah
Perincian biaya produksi :	

Paket x-banner, cetak dan alatnya :

50 buah x @ Rp. 80.000,00 = Rp. 4.000.000,-

f. Kartu ucapan (4 versi)

Ukuran : 7x 14 cm

Material : FP Keaykolour Met.C 250gr,Ice Gold Antique(64 x 90cm)

Teknik : cetak Offset

Jumlah : @500lbr

Biaya = Rp 1.500.000,-

g. POP

Ukuran : 1m

Biaya : 10 x 150.000 = Rp 1.500.000,-

(sumber : Dart Digital Printing per Juni 2009)

Total biaya semuanya = Rp 88.823.765,- : 1000

Biaya produksi per eksemplarnya = Rp88.823-

termasuk kartu ucapan, dan membatas buku.

3.3.4 Promotion

- Poster dipasang di tempat – tempat strategis, seperti toko – toko bunga dan suplier bahan – bahan merangkai bunga. Dan toko buku
- X-Banner diletakan di dekat pintu masuk mall
- Pembatas Buku, disertakan dalam buku
- Boot Display untuk menarik minat *target market* diletakan di daerah buku baru pada toko buku
- Brosur disebarakan di tempat strategis seperti pasar – pasar bunga, toko – toko bunga dan suplier bahan – bahan merangkai bunga maupun saat seminar ataupun acara yang melibatkan bunga.