

ABSTRAK

Novita & Melissa:

Tugas Akhir

Perancangan Sistem *Sampling* Penerimaan di PT “X”

Selama ini PT “X” menggunakan sistem *Single Sampling*, akan tetapi ada banyak komplain dari konsumen akan kualitas produk yang dihasilkan. Adapun kendala yang dimiliki PT “X” adalah keterbatasan jumlah operator *Quality Assurance* (QA) serta lamanya waktu dari operator QA dalam melakukan *sampling*, sedangkan produk yang dihasilkan terus bertambah sehingga mengakibatkan terjadinya *bottleneck* pada proses *sampling*. Oleh karena itu, dilakukan evaluasi terhadap faktor manusia dan metode. Faktor manusia dianalisa dengan *job analysis* terhadap operator QA. Metode *sampling* yang diterapkan PT “X” dianalisa dengan *OC Curve*.

Hasil *job analysis* menunjukkan bahwa 37.5% operator QA melakukan *sampling* tidak sesuai dengan prosedur yang ditetapkan PT “X”. Analisa *OC Curve* menunjukkan bahwa kombinasi *n* (jumlah sampel) dan *c* (bilangan penerimaan) yang digunakan dalam metode *sampling* di PT “X” tidak menggambarkan nilai AQL 10% untuk beberapa ukuran keramik.

Berdasarkan hasil evaluasi di atas, dengan menetapkan AQL 6.5% maka dilakukan perancangan metode *sampling* usulan dengan mengubah bilangan penerimaan tanpa menambah jumlah sampel. Perubahan bilangan penerimaan ini membuat sistem menjadi lebih ketat tanpa menambah waktu operator dalam melakukan *sampling*.

Kata kunci:

Sistem *Sampling* Penerimaan, *Job Analysis*, *Operating Characteristic* (OC) *Curve*, AQL (*Acceptable Quality Level*).

ABSTRACT

Novita & Melissa:

Final Assignment

Designing Acceptance Sampling System in PT “X”

PT X has already applied Single Sampling system; however there are still many complaints from the customers about product quality. One of the PT X constraints is the limited number of *Quality Assurance* (QA) operators so as bottleneck in QA division is often occurred. Therefore the study deals with evaluating the sampling system from two points of view i.e. man and method. Human factor is evaluated by job analysis of QA operator, while the sampling method is evaluated using OC Curve.

The result of the job analysis shows that 37.5% of QA operators did not follow the specified procedure. The result of OC Curve analysis shows that the combination of n (sample size) and c (acceptance number) in company's sampling method is not represent the AQL 10% for some ceramic sizes.

According to AQL 6.5%, we attempt to redesign the method with compose the acceptance number without changing the sample size. Finally, the sampling system become tighter without adding operator time since there is a change of acceptance number.

Key Words:

System of Acceptance Sampling, Job Analysis, Operating Characteristic (OC) Curve, AQL (*Acceptable Quality Level*).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Sistematika Penulisan	2
2. LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Keramik.....	4
2.2. <i>Seven Tools</i>	8
2.2.1. <i>Checksheets</i>	8
2.2.2. Diagram pareto.....	9
2.2.3. Diagram sebab-akibat.....	10
2.2.4. <i>Flowchart</i>	12
2.3. <i>Job Analysis</i>	13
2.4. <i>Acceptance Sampling</i>	15
2.4.1. <i>Sampling</i> Penerimaan Berdasarkan Variabel.....	17
2.4.2. <i>Sampling</i> Penerimaan Berdasarkan Atribut	17
2.5. <i>Operating Characteristic (OC) Curve</i>	21
2.6. Pengukuran Waktu Kerja	24
2.7. <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	28
3. METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Langkah-langkah Penelitian.....	30
3.2. Data-data yang Diperlukan dan Sumber Data.....	33

3.2.1. Data-data yang Diperlukan	33
3.2.2. Sumber Data.....	33
4. EVALUASI SISTEM SAMPLING PENERIMAAN PT X	34
4.1. Profil Perusahaan	34
4.1.1. Produk PT “X”	34
4.1.2. Proses Produksi Keramik	36
4.1.3. Karakteristik Kualitas Produk Keramik	41
4.2. Hasil Data Pengaduan	42
4.2.1. Data Pengaduan Berdasar Ukuran Keramik	42
4.2.2. Analisa Data Pengaduan Berdasar Jenis Kecacatan Keramik....	45
4.3. Sistem <i>Single Sampling</i> yang Diterapkan PT “X”	48
4.3.1. Analisa Penyebab Kelolosan Kecacatan	51
4.3.2. <i>Job Analysis</i>	52
4.3.3. Evaluasi Pelaksanaan Metode <i>Single Sampling</i> yang Diterapkan PT ”X”	53
4.3.3.1. Pelaksanaan <i>Sampling Defect</i>	53
4.3.3.2. Verifikasi Data	55
4.3.3.3. Pengaruh Penolakan <i>Lot</i> Terhadap Motif.....	57
4.3.3.4. Perbandingan <i>OC Curve</i> Metode Lama dan Teori <i>Military Standard</i>	60
5. PERANCANGAN SISTEM SAMPLING PENERIMAAN USULAN	65
5.1. Desain Sistem <i>Sampling</i> Penerimaan Usulan	65
5.1.1. Perancangan <i>Sampling Defect</i>	67
5.1.1.1. Penentuan Nilai AQL yang Sesuai Dengan PT X.....	68
5.1.1.2. Penentuan Metode Usulan Berdasarkan Nilai AQL yang Telah Ditentukan	91
5.1.1.3. Implementasi Metode Usulan	97
5.1.1.4. Pengevaluasian Metode Usulan	101
5.1.1.5. Analisa <i>OC Curve</i> Metode Usulan dan <i>Military Standard</i> dengan AQL 6.5% Menggunakan Nilai Probabilitas Kecacatan.....	102
5.1.2. Perancangan <i>Sampling</i> Ukuran	106
5.1.3. Perancangan <i>Sampling</i> Warna.....	106
5.2. Analisa <i>OC Curve</i> Metode Perusahaan dan Metode Usulan	107
6. PENUTUP.....	113
6.1. Kesimpulan	113
6.2. Saran.....	114
DAFTAR REFERENSI	115
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

2.1. Contoh <i>Checksheet</i>	9
2.2. Contoh Diagram Pareto.....	10
2.3. Contoh Diagram Sebab-Akibat.....	11
2.4. Simbol-simbol Dalam <i>Flowchart</i>	12
2.5. Contoh <i>Flowchart</i>	13
2.6. Prosedur Perpindahan <i>Level Sampling</i>	18
2.7. <i>OC Curve</i> dan Elemen-elemen dalam <i>OC Curve</i>	21
2.8. <i>OC Curve</i> Ideal	23
2.9. <i>OC Curve</i> Tipe A dan Tipe B	24
2.10. Kurva Belajar	26
3.1. <i>Flowchart</i> Metode Penelitian.....	32
4.1. Keterangan Kode pada Kardus Keramik.....	35
4.2. OPC Pembuatan Keramik	36
4.3. Letak Coretan Tinta	40
4.4. Diagram Pareto Pengaduan Konsumen Berdasar Ukuran Januari-Oktober 2007.....	44
4.5. Diagram Pareto Pengaduan Konsumen Berdasar Ukuran Januari-Oktober 2008.....	44
4.6. Diagram Pareto Berdasarkan Jenis Kecacatan dan Jenis <i>Sampling</i> Bulan Januari-Oktober 2007.....	46
4.7. Diagram Pareto Berdasarkan Jenis Kecacatan dan Jenis <i>Sampling</i> Kecacatan Bulan Januari-Oktober 2008.....	48
4.8. Daftar Toleransi Ukuran	50
4.9. Diagram Sebab-Akibat Kelolosan Cacat <i>Defect</i>	51
4.10. Diagram Sebab-Akibat Kelolosan Cacat Ukuran	51

4.11. Diagram Sebab-Akibat Kelolosan Cacat Warna.....	52
4.12. Diagram Pareto Berdasarkan Prosentase Kecacatan Warna	58
4.13. Diagram Pareto Berdasarkan Prosentase Kecacatan Ukuran.....	58
4.14. Diagram Pareto Berdasarkan Prosentase Kecacatan <i>Defect</i>	59
4.15. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60.....	60
4.16. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40.....	61
4.17. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 30x30.....	61
4.18. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 25x33.....	62
4.19. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25.....	62
4.20. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 20x33.....	63
4.21. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> dan Metode Perusahaan Ukuran 20x20.....	63
5.1. <i>Flowchart</i> Sistem <i>Single Sampling</i> Usulan.....	66
5.2. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 ($n = 10$, $c = 1$)	69
5.3. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 ($n = 10$, $c = 1$)	69
5.4. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 ($n = 10$, $c = 1$)	70
5.5. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Sistem Perusahaan Ukuran 30x60 ($n = 15$, $c = 2$)	71
5.6. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 ($n = 15$, $c = 2$)	71

5.7. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 (n = 15, c = 2)	72
5.8. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 (n = 15, c = 3)	73
5.9. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 (n = 15, c = 3)	73
5.10. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 (n = 15, c = 3)	74
5.11. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 12, c = 1)	75
5.12. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 12, c = 1)	75
5.13. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 12, c = 1)	76
5.14. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 18, c = 2)	76
5.15. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 18, c = 2)	77
5.16. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 18, c = 2)	78
5.17. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 18, c = 3)	78
5.18. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 18, c = 3)	79
5.19. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (n = 18, c = 3)	80
5.20. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 (n = 40, c = 7)	81
5.21. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 (n = 40, c = 7)	81
5.22. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 (n = 40, c = 7)	82

5.23. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 6$)	82
5.24. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 6$)	83
5.25. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 6$)	83
5.26. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 5$)	84
5.27. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 5$)	84
5.28. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 5$)	85
5.29. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 25x33	85
5.30. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 25x33	86
5.31. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 25x33	86
5.32. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x30	87
5.33. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x30	87
5.34. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x30	88
5.35. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x33	88
5.36. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x33	89
5.37. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x33	89
5.38. Perbandingan OC Curve Military Standard AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x20	90

5.39. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 10% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x20	90
5.40. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 12.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x20	91
5.41. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Usulan Ukuran 30x60 ($n = 10$, $c = 1$)	92
5.42. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 ($n = 12$, $c = 1$)	93
5.43. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x30 ($n = 22$, $c = 2$)	93
5.44. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 25x33 ($n = 24$, $c = 3$)	94
5.45. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 ($n = 40$, $c = 5$)	95
5.46. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x33 ($n = 30$, $c = 4$)	96
5.47. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x20 ($n = 50$, $c = 6$)	96
5.48. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x20 (AQL 6.5%)	102
5.49. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 20x25 (AQL 6.5%)	103
5.50. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 40x40 (AQL 6.5%)	103
5.51. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Perusahaan Ukuran 30x60 (AQL 6.5%)	104
5.52. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Usulan Ukuran 30x30 (AQL 6.5%)	104
5.53. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Usulan Ukuran 20x33 (AQL 6.5%)	105
5.54. Perbandingan OC <i>Curve Military Standard</i> AQL 6.5% dan Metode Usulan Ukuran 25x33 (AQL 6.5%)	106

5.55. Perbandingan OC <i>Curve</i> Metode yang diterapkan PT X (AQL 10%) dan Metode Baru (AQL 6.5%) Untuk Ukuran 20x20	108
5.56. Perbandingan OC <i>Curve</i> Metode yang Diterapkan PT X (AQL 10%) dan Metode Usulan (AQL 6.5%) Untuk Ukuran 20x25.....	108
5.57. Perbandingan OC <i>Curve</i> Metode Lama (AQL 10%) dan Metode Usulan (AQL 6.5%) Untuk Ukuran 40x40	109
5.58. Perbandingan OC <i>Curve</i> Metode Lama (AQL 10%) dan Metode Usulan (AQL 6.5%) Untuk Ukuran 30x60	110
5.59. Perbandingan OC <i>Curve</i> Metode Lama (AQL 10%) dan Metode Usulan (AQL 6.5%) Untuk Ukuran 30x30	110
5.60. Perbandingan OC <i>Curve</i> Metode Lama (AQL 10%) dan Metode Usulan (AQL 6.5%) Untuk Ukuran 20x33	111

DAFTAR TABEL

2.1. Tingkat Inspeksi Umum dan Khusus	20
2.2. <i>Military Standard 105E</i> untuk <i>Level Normal</i>	21
4.1. Produk PT “X”	34
4.2. Jenis Kecacatan	41
4.3. Pengaduan Konsumen Berdasar Ukuran Bulan Januari-Oktober 2007	42
4.4. Pengaduan Konsumen Berdasar Ukuran Bulan Januari-Oktober 2008	43
4.5. Pengaduan Konsumen Berdasar Jenis Kecacatan Januari-Oktober 2007 ...	45
4.6. Pengaduan Konsumen Berdasar Jenis Kecacatan Januari-Oktober 2008 ...	47
4.7. Pelaksanaan <i>Sampling Defect</i> Grup A	53
4.8. Pelaksanaan <i>Sampling Defect</i> Grup B.....	54
4.9. Pelaksanaan <i>Sampling Defect</i> Grup C.....	54
4.10. Pelaksanaan <i>Sampling Defect</i> Grup D	55
5.1. Perbandingan Jumlah Sampel (n) dan Bilangan Penerimaan (c) Metode Perusahaan (Lama) dan Metode Usulan	112

DAFTAR LAMPIRAN

1. Sistem <i>Single Sampling</i>	116
2. Acuan <i>Sampling</i> Penolakan.....	117
3. Prosedur Kerja Operator QA.....	118
4. <i>Work Instruction</i> Operator QA.....	122
5. Tabel <i>Performance Rating</i> Operator QA	123
6a. Verifikasi PK 1.....	124
6b. Verifikasi PK 2 (Ukuran 25x33).....	125
6c. Verifikasi PK 2 (Ukuran 20x33).....	126
6d. Verifikasi PK 3 (Ukuran 30x30).....	127
6e. Verifikasi PK 5 (Ukuran 30x60).....	128
6f. Verifikasi PK 5 (Ukuran 20x25).....	129
6g. Verifikasi PK 6 (Ukuran 40x40).....	130
6h. Verifikasi PK 7 (Ukuran 30x30).....	131
6i. Verifikasi PK 8 (Ukuran 20x20).....	132
6j. Verifikasi PK 2 (Ukuran 30x30).....	133
7a. Data Penolakan <i>Lot</i> Berdasarkan Prosentase Kecacatan Warna	134
7b. Data Penolakan <i>Lot</i> Berdasarkan Prosentase Kecacatan Ukuran	135
7c. Data Penolakan <i>Lot</i> Berdasarkan Prosentase Kecacatan <i>Defect</i>	136
8. Sistem <i>Single Sampling</i> Usulan	137
9. Rancangan Prosedur Kerja Operator QA.....	138
10. Rancangan <i>Work Instruction</i> Operator QA.....	142
11. Perbandingan <i>OC Curve</i> Metode Lama Menggunakan AQL 6.5%, 10%, dan 12.5%	143

12a. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x60	147
12b. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x25	148
12c. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 40x40	149
12d. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x30	150
12e. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x20	151
12f. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x33.....	152
12g. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 25x33.....	153
12h. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x60 ($n = 10, c = 1$)	154
12i. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x60 ($n = 15, c = 2$).....	155
12j. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x60 ($n = 15, c = 3$).....	156
12k. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 40x40 ($n = 12, c = 1$).....	157
12l. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 40x40 ($n = 18, c = 2$).....	158
12m. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 40x40 ($n = 18, c = 3$).....	159
12n. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x25 ($n = 40, c = 7$).....	160
12o. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x25 ($n = 40, c = 6$).....	161
12p. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x25 ($n = 40, c = 5$).....	162
13. Acuan <i>Sampling</i> Penolakan Usulan	163
14a. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x60 ($n = 10, c = 1$)	164
14b. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 40x40 ($n = 12, c = 1$).....	165
14c. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 30x30 ($n = 22, c = 2$)	166
14d. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 25x33 ($n = 24, c = 3$).....	167
14e. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x25 ($n = 40, c = 5$)	168
14f. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x33 ($n = 30, c = 4$).....	169
14g. Tabel Perhitungan OC Curve Untuk Ukuran 20x20 ($n = 50, c = 6$).....	170

15a. Verifikasi PK 1 (implementasi).....	171
15b. Verifikasi PK 2 Ukuran 25x33 (implementasi)	172
15c. Verifikasi PK 2 Ukuran 20x33 (implementasi).....	173
15d. Verifikasi PK 5 Ukuran 20x25 (implementasi)	174
15e. Verifikasi PK 8 Ukuran 20x20 (implementasi).....	175
15f. Verifikasi PK 8 Ukuran 30x 30 (implementasi)	176
16. Data Verifikasi Untuk Perhitungan Nilai Probabilitas Kecacatan	177
17a. Tabel Perhitungan OC <i>Curve</i> Untuk Ukuran 20x20 Metode Perusahaan (n = 50, c = 8) dan Metode Usulan (n = 50, c = 6)	181
17b. Tabel Perhitungan OC <i>Curve</i> Untuk Ukuran 20x25 Metode Perusahaan (n = 40, c = 8) dan Metode Usulan (n = 40, c = 5)	182
17c. Tabel Perhitungan OC <i>Curve</i> Untuk Ukuran 40x40 Metode Perusahaan (n = 12, c = 2) dan Metode Usulan (n = 12, c = 1)	183
17d. Tabel Perhitungan OC <i>Curve</i> Untuk Ukuran 30x60 Metode Perusahaan (n = 10, c = 2) dan Metode Usulan (n = 10, c = 1)	184
17e. Tabel Perhitungan OC <i>Curve</i> Untuk Ukuran 30x30 Metode Perusahaan (n = 22, c = 3) dan Metode Usulan (n = 22, c = 2)	185
17f. Tabel Perhitungan OC <i>Curve</i> Untuk Ukuran 20x33 Metode Perusahaan (n = 30, c = 5) dan Metode Usulan (n = 30, c = 4)	186