

## DAFTAR REFERENSI

- Anshori, Y., and Satrya, D. G. (2008). *Sparkling Surabaya pariwisata dengan huruf L*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Antonius, K. Y. (2006). *Content management system dalam dunia usaha: Seri 1*. Retrieved September 3, 2009 from [www.ilmukomputer.org/?p=3453](http://www.ilmukomputer.org/?p=3453)
- Ayo Jajan!. (2009). Retrieved March 17, 2009 from [www.ayojajan.com](http://www.ayojajan.com)
- Burachman, H. A. (2009). *Aplikasi berbasis content management system (cms) dan manfaatnya bagi dunia perpustakaan*. Retrieved July 7, 2009 from [http://www.heri\\_abi.staff.ugm.ac.id/index.php?option=com\\_content&task=view&id=29&Itemid=33](http://www.heri_abi.staff.ugm.ac.id/index.php?option=com_content&task=view&id=29&Itemid=33)
- Cooper, C., Fletcher, J., Wanhill, S., Gilbert, D., and Shepherd, R. (1998). *Tourism: Principles and practice*. London: Prentice Hall.
- Damardjati, R.S. (2001). *Istilah-istilah dunia pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya. (2007). *Laporan akuntabilitas kinerja instansi pemerintah (LAKIP)*. Surabaya: Author.
- Dinas Perhubungan Kota Surabaya. (2007). *Profil 2007 dinas perhubungan kota Surabaya*. Surabaya: Author.
- Eldo. (2008). *Tips n trick mendesain website*. Retrieved March 3, 2009 from <http://eldo-s.co.cc/?pilih=news&mod=yes&aksi=lihat&id=110>
- Hasibuan, N. (1994). *Ekonomi industri*. Jakarta: LP3ES.
- Hendrawan. (n.d.). *Apakah website dan keuntungannya*. Retrieved March 17, 2009 from [http://web.hendrawan.org/index.php?category\\_id=4&parent\\_id=4](http://web.hendrawan.org/index.php?category_id=4&parent_id=4)
- Hidayat, A. (2008). *Pengertian industri kimia*. Retrieved September 3, 2009 from <http://arhidayat.staff.uui.ac.id/2008/08/02/pengertian-industri-kimia/>
- Hotel Surabaya. (n.d.). Retrieved March 17, 2009 from <http://www.galaxysurabaya.com/hotel-surabaya.html>
- Kriteria desain website yang baik. (2009). *Jurnal desain bisnis internet*. Retrieved September 3, 2009 from <http://preaxz.com/2009/02/5-kriteria-desain-website-yang-baik/>

- Lao National Tourism Administration. (2009). Laos in Brief. Retrieved July 6, 2009 from [www.tourismlaos.gov.la](http://www.tourismlaos.gov.la)
- Lucas, H. C. (1987). *Information systems concepts for management*. New York: Grolier Inc.
- Muck, T., (2004). *Dreamweaver MX 2004*. New York: Computing McGraw-Hill.
- Musaneff. (1996). *Manajemen usaha pariwisata*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.
- Nash, J. F., and Robert, M. B. (1984). *Accounting information system*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Nugroho, S. (n.d.). *Saatnya pariwisata berbasis teknologi informasi*.  
 <<http://pariwisata.jogja.co.id/index/extra.detail/1686/saatnya-pariwisata-berbasis-teknologi-informasi--penulis-santoso-nugroho.html>>
- Panduan informasi bisnis-yellow pages Surabaya*. (2009). Jakarta: Infomedia.
- Pemerintah Kota Surabaya. (n.d.). *Pemerintah Kota Surabaya*. Retrieved March 17, 2009 from [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id)
- Permatasari, H. P. (2008). *Penerapan content management system (cms) pada pembangunan situs web SMA Perintis Depok*. Retrieved July 7, 2009 from [http://repository.gunadarma.ac.id:8000/WITDS\\_26\\_1063.pdf](http://repository.gunadarma.ac.id:8000/WITDS_26_1063.pdf)
- Prabawati, T. A. (Eds). (2008). *Teknik mudah membangun website dengan HTML, PHP, dan MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Setyanto, A. (n.d.). *Sistem informasi berbasis multimedia*. Retrieved February 27, 2009 from <http://dosen.amikom.ac.id/downloads/artikel/Sistem%20Informasi%20Berbasis%20Multimedia.doc>.
- Sub Tim Task Force E-Government Kementerian Komunikasi dan Informasi. (2003). *Panduan penyelenggaraan situs web pemerintah daerah*. Jakarta: Author
- Subadra, I Nengah. (2006). *Ekowisata hutan mangrove dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan: studi kasus di Mangrove Information Center, Desa Pemogan, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar. (tesis) S2 Kajian Pariwisata*. Universitas Udayana, Bali.
- Surabaya City Map. (n.d.). Surabaya: CV Indo Prima Sarana.
- The Penang Tourism Action Council. (2009). *Tourism Penang*. Retrieved July 6, 2009 from [www.tourismpenang.gov.my](http://www.tourismpenang.gov.my)

- Tourism Authority of Thailand. (n.d.). *Amazing Thailand*. Retrieved July 6, 2009 from [www.wisatathailand.com](http://www.wisatathailand.com)
- Umar, H. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. (1983). *Manajemen perilaku organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Wisata Kuliner Surabaya*. (2008). Retrieved March 17, 2009 from <http://smatri.wordpress.com/2008/09/07/wisata-kuliner-surabaya/>
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.