

4. VISUALISASI DESAIN

4.1. Poster

4.1.1. Pengertian

Kamus bahasa Inggris Webster's New World College Dictionary, mendefinisikan poster ialah sebuah "Kartu atau kertas berukuran cukup besar, sering disertai ilustrasi, digunakan untuk mengiklankan atau mempublikasikan sesuatu; plakat" (1996, hal.1054). Sedangkan menurut kamus The American Heritage Dictionary of the English Language, poster mempunyai 2 pengertian, yang pertama ialah "Plakat cetak yang lebar, cetakan, atau pengumuman, seringkali berilustrasi, digunakan untuk mengiklankan/mempublikasikan sesuatu". Yang kedua ialah "Benda yang digunakan untuk mencetak atau memberitahukan"(1973, hal.1024). Menurut Nuradi (1996, hal.130), poster ialah sebuah "Iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembar kertas dan ditempatkan pada panel, dinding, atau kaca jendela".

Kesimpulannya, poster ialah sebuah kertas yang berukuran cukup besar yang digunakan untuk mengiklankan suatu produk/jasa kepada masyarakat dengan disertai ilustrasi yang menarik, dan biasanya ditempel di dinding atau kaca jendela.

4.1.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan produksi

Ukuran : 42 cm x 60 cm

Bahan : *Art Paper* 190 gram

Teknik : Cetak Offset

Format : Vertikal

Warna : *Full Colour*

b. Karya pameran

Ukuran : 42 cm x 60 cm

Skala : 1:1

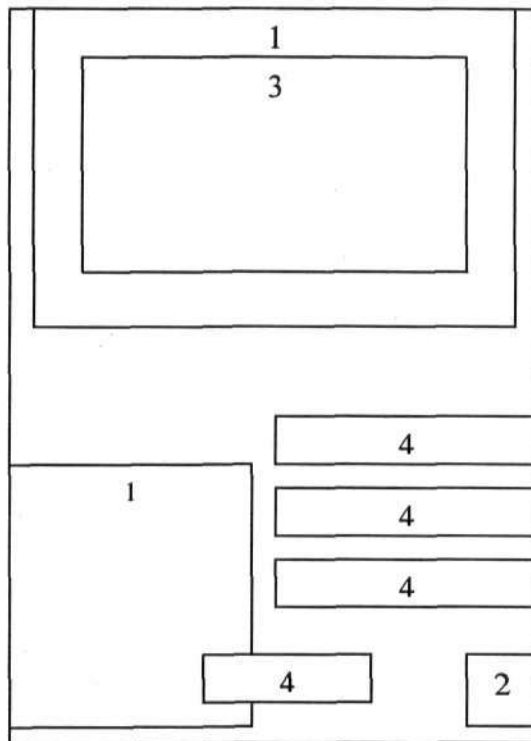
Bahan : Kertas karton manila putih

Teknik : Manual dengan memakai cat poster

Format : Vertikal

Warna : *Full Colour*

4.1.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Ilustrasi
2. Logo perusahaan
3. Judul
4. *Bodycopy*

4.1.4. Prakiraan harga produksi

a. Harga klise film (CMYK) : $\text{Rp.}80/\text{cm} \times 2520\text{cm}^2 = \underline{\text{Rp. } 201.600,00}$

b. Harga kertas *Art Paper* 190 gram 1 Plano (79x109cm) : Rp.1800,00

1 Plano (8611cm^2) / 2520cm^2 : 3.4 lembar

$\text{Rp.}1800.00 / 3.4 \text{ lbr} : \text{Rp.}529.4$

$\text{Rp.}529.4 \times 1000 \text{ lbr} : \underline{\text{Rp. } 529.400,00}$

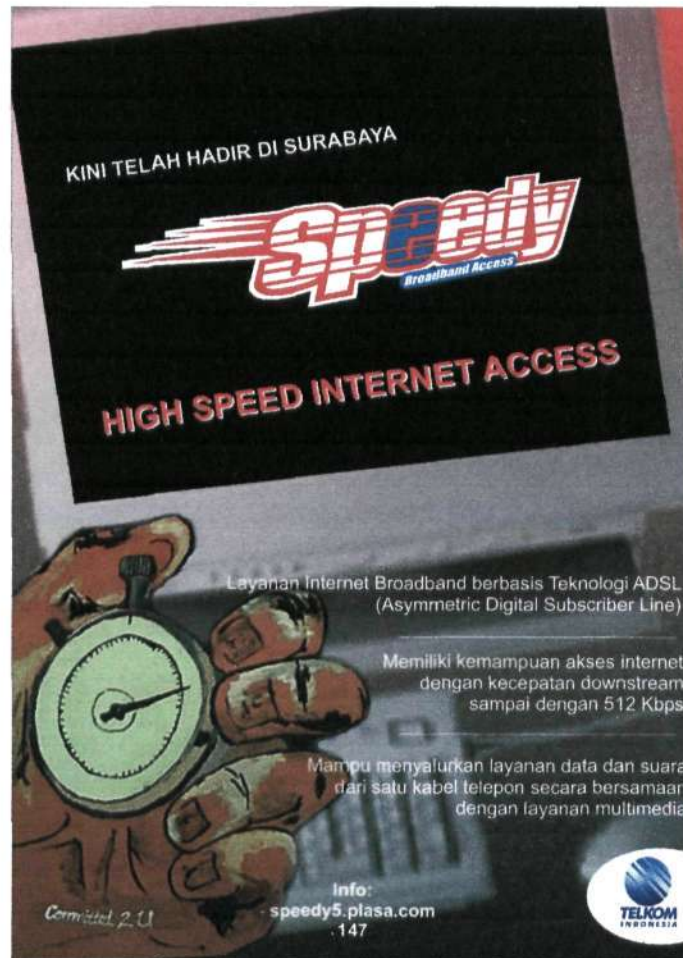
c. Biaya cetak 1lembar : Rp. 500.00

Biaya cetak 1000 lembar: Rp. 500.000,00

d. Total biaya : $\text{Rp. } 201.600,00 + \text{Rp.}529.400.00 + \text{Rp.}500.000.00 = \underline{\text{Rp. } 1.231.000,00}$

Sumber : Indo Grafika, 5 Juni 2005

4.1.5. lampiran karya desain



4.2. Billboard

4.2.1. Pengertian

Papan reklame; papan iklan berukuran besar yang ditempatkan di luar ruang (ruang terbuka). Kesimpulannya, billboard adalah papan iklan yang berukuran besar, terbuat dari besi dan letaknya di luar ruangan. *Billboard* bertujuan untuk mengiklankan suatu produk yang ditujukan kepada masyarakat di luar ruangan (ketika khalayak sedang berpergian). Pesan yang disampaikan dalam *billboard* sangat singkat karena khalayak yang melihatnya hanya dapat menangkap pesan dalam *billboard* tersebut dalam hitungan detik.

4.2.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan produksi

Ukuran : 12 m x 8 m

Bahan : Aluminium, Plastik terpal putih

Kerangka : Besi, kaki dua

Lampu : 4 buah lampu, dua di bagian atas dan dua di bagian bawah.

Teknik : *Digital Printing*

Format : Vertikal

Warna : *Full colour*

b. Karya pameran

Ukuran : 60 cm x 40 cm

Skala : 1:20

Bahan : Kertas karton manila putih

Teknik : Manual dengan memakai cat poster

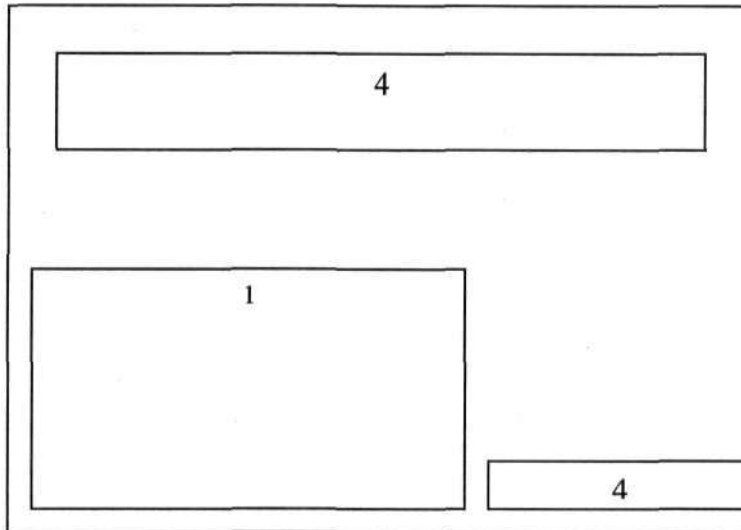
Format : Horizontal

Warna : *Full Colour*

4.2.3. Komposisi/Layout

Keterangan :

1. Ilustrasi
2. Logo perusahaan
3. Judul
4. Logo produk



4.2.4. Prakiraan harga produksi

- Dipasang di wilayah pemasaran produk Speedy
- Harga *Digital Printing* (CMYK): Rp. 90.000,00 / m
 $(12 \text{ m} \times 8 \text{ m}) \times \text{Rp. } 90.000,00 = 96 \text{ cm} \times \text{Rp. } 90.000,00 = \text{Rp. } \underline{8.640.000,00}$
 @ Rp. 8.640.000,00 x 14 buah billboard = Rp. 120.960.000,00

Sumber : *Publik Advertising Aluminium Printing (anodize)*, 5 Juni 2005

4.2.5. lampiran karya desain



4.3. Iklan Media Cetak

4.3.1. Pengertian

Menurut kamus Webster's New World College Dictionary, pengertian iklan ialah Tindakan mengiklankan , sebuah pemberitahuan atau pengumuman kepada publik, biasanya dibiayai, baik untuk kepentingan penjualan maupun kebutuhan, dll., sedangkan menurut kamus yang sama, majalah didefinisikan sebagai "sebuah pengumuman, mempunyai kulit pembungkus/cover dan seringkali berisi ilustrasi, dimana ditampilkan dalam tata ruang/letak yang teratur dan berisi cerita, artikel, dll., oleh penulis yang bervariasi serta iklan. Sedangkan menurut Nuradi, iklan adalah "sebuah pesan komunikasi di media (majalah) yang pemasangannya dilakukan atas pembayaran."

Dari sumber-sumber tersebut dapat disimpulkan bahwa iklan majalah adalah segala bentuk pesan pemberitahuan atau pengumuman tentang suatu produk tertentu yang disampaikan lewat media cetak majalah, serta dibiayai oleh pihak pemrakarsa.

4.3.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan produksi

Ukuran : *full page* (21cm x 27.5cm)

Bahan : *Artpaper* 190 gram

Teknik : Cetak Offset

Format : Vertikal

Warna : *Full Colour*

Penempatan : Majalah Chip

b. Karya pameran

Ukuran : 42cm x 55cm

Skala : 2 :1

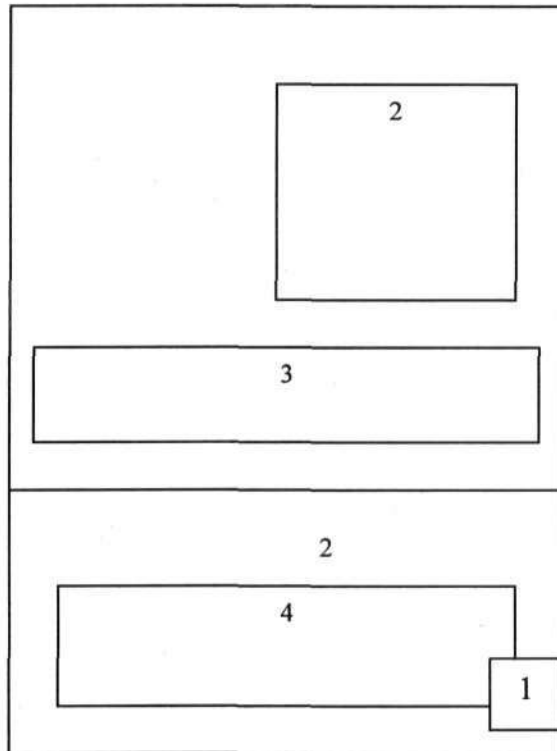
Bahan : *Glossy Paper* 185 gram

Teknik : *Digital printing*

Format : Vertikal

Warna : *Full Colour*

4.3.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Logo Perusahaan
2. Ilustrasi
3. Judul
4. Bodycopy

4.3.4. Prakiraan harga produksi

- a. Harga klise film (CMYK) : $\text{Rp.}80/\text{cm} \times 577.5\text{cm}^2 = \text{Rp. } 46.200,00$
- b. Biaya penayangan di majalah Chip untuk satu kali penayangan dalam terbit sebulan sekali : $\text{Rp.}31.000.000,00 + \text{Ppn } 10\% : \text{Rp. } 34.100.000,00$
- c. Total biaya : $\text{Rp. } 46.200,00 + 34.100.000,00 = \text{Rp. } 34.146.200,00$

Sumber : Chip, 5 Juni 2005

4.3.5. Lampiran karya desain



loading ...
please wait ...
connection lost ...

**MASALAH SEPERTI INI
MASIH MENGHANTUI ANDA ?**

speedy
Broadband Access

SOLUSINYA !

CUSTOMER SERVICE
Plasa TELKOM Darmo
Plasa TELKOM Mergoyoso
Plasa TELKOM Garuda
Plasa TELKOM Tandes
Plasa TELKOM Dinoyo
Plasa TELKOM Rungkut
Plasa TELKOM Manyar

Jl. Kapuas 59 Surabaya
Jl. Mergoyoso 1-3 Surabaya
Jl. Garuda 4 Surabaya
Jl. Sukomanunggal Jaya BB-01 Surabaya
Jl. Dinoyo 48A Surabaya
Jl. Kendangsari 1-3 Surabaya
Jl. Manyar Kertoadi I/1A Surabaya

speedy5.plasa.com

Committed 2 U **INFORMASI : 147** 

4.4. Brosur

4.4.1. Pengertian

Menurut kamus istilah periklanan Indonesia, brosur berarti buklet yang dipakai dalam penjualan dalam rangka kegiatan promosi. Sedangkan menurut Webster's New World College Dictionary, pengertian dari brosur ialah sebuah "Pamflet, mengiklankan atau mempromosikan sesuatu, dan juga kamus The American Heritage Dictionary of the English Language mengartikan brosur sebagai sebuah pamflet kecil atau booklet.

Berarti brosur dapat disimpulkan sebagai sebuah buklet atau pamflet yang digunakan oleh suatu perusahaan tertentu untuk memperkenalkan produk yang berisi mengenai spesifikasi produk secara lengkap, kepada para khalayak yang masih belum mengerti atau hanya sekedar tahu tentang produk tersebut. Selain brosur itu brosur juga menjelaskan secara rinci keterangan alamat dan nomor telepon perusahaan tersebut.

4.4.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan Produksi

Ukuran : 20cm x 21 cm

Bahan : *Art Paper* 210 gram

Teknik : Cetak Offset

Format : Vertikal, 2 lipatan horizontal

Warna : *Full Colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 40cm x 42cm

Skala : 2 : 1

Bahan : *Glossy Paper* 185 gram

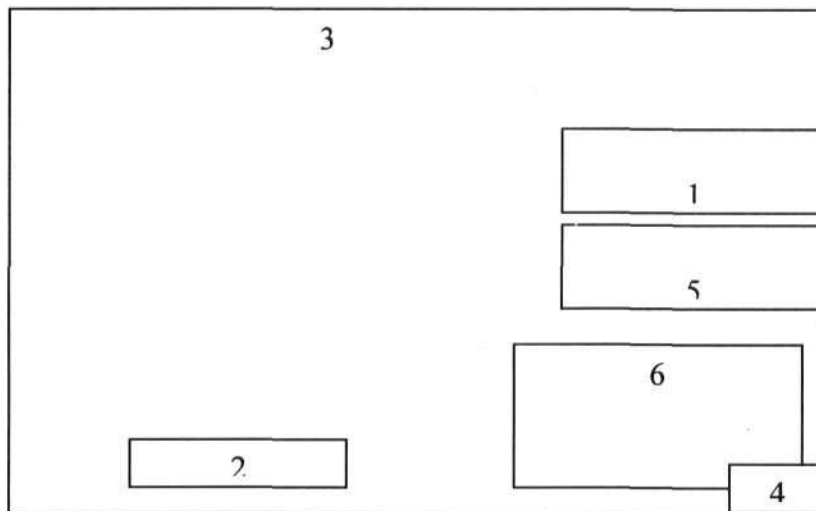
Teknik : Digital printing

Format : Vertikal, 2 lipatan horizontal

Warna : Full Colour

4.4.3. Komposisi/Layout

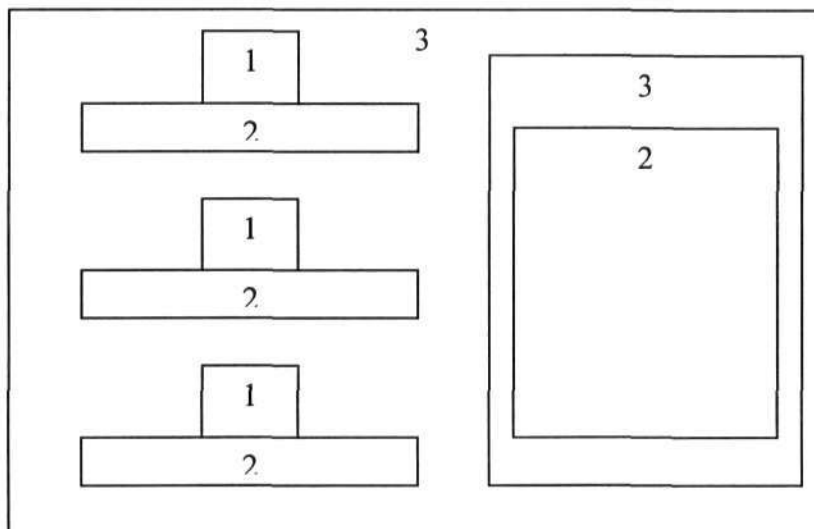
a. Tampilan luar



Keterangan :

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 1. Logo produk | 5. Slogan |
| 2. Bodycopy | 6. Ilustrasi |
| 3. Background Pengisi | |
| 4. Logo perusahaan | |

b. Tampilan dalam



Keterangan :

- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1. Ilustrasi | 3. Background Pengisi |
| 2. Bodycopy | |

4.4.4. Prakiraan harga produksi

a. Harga klise film (CMYK) : $\text{Rp.}80/\text{cm}^2 \times 410\text{cm}^2 \times 4 = \text{Rp.} 131.200,00$

Untuk 2 sisi: $2 \times \text{Rp.} 131.200,00 = \underline{\text{Rp.} 262.400,00}$

b. Harga kertas *Artpaper* 210 gram 1 Plano(79x109cm) : Rp. 2000.00

1 Plano(8611cm^2) / 410cm^2 : 21lembar

$\text{Rp.}2000.00 / 21 \text{ lbr} : \text{Rp.} 95.23$

$\text{Rp.} 95.23 \times 1000 : \underline{\text{Rp.} 95.230.00}$

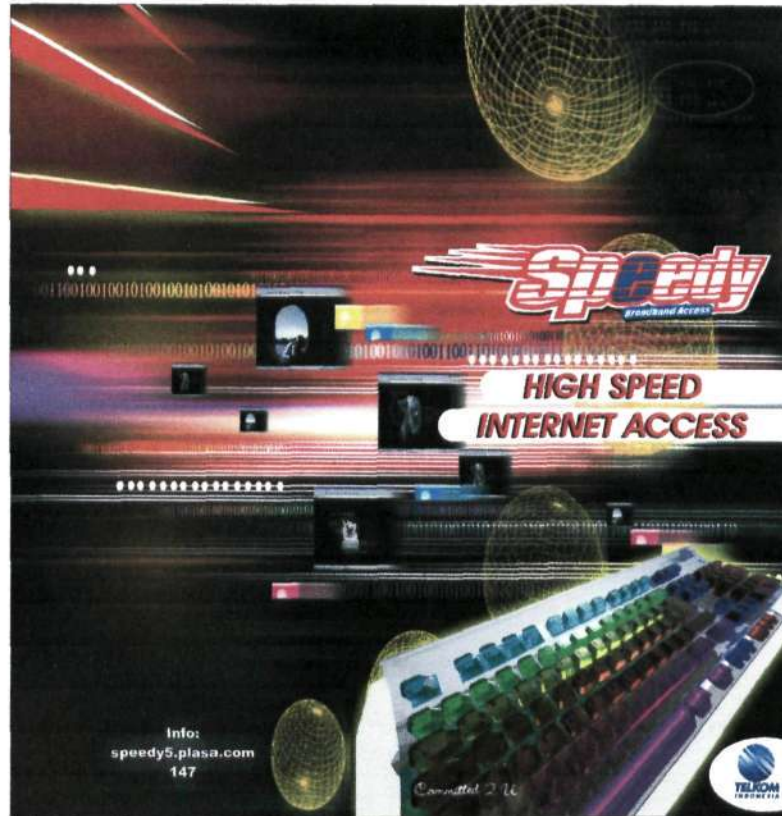
a. Biaya cetak 1 lembar (bolak-balik) : Rp. 200.00

Untuk cetak 1000 lembar: $1000 \times \text{Rp.} 200.00 = \underline{\text{Rp.} 200.000.00}$

e. Total biaya : $\text{Rp.} 262.400,00 + \text{Rp.} 95.230.00 + \text{Rp.} 200.000.00 = \underline{\text{Rp.} 557.630,00}$

Sumber : Indo Grafika, 5 Juni 2005

4.4.5. Lampiran karya desain



ket : bagian depan-belakang

Layanan internet broadband berbasis teknologi **ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line)

Memiliki kemampuan akses internet dengan kecepatan downstream sampai dengan 812 kbps.

Mampu menyatukan layanan data dan suara dari satu kabel telepon secara bersamaan dengan layanan multi media

TARIF LAYANAN

LIMITED USAGE

Jenis Layanan	Light Internet	Medium Internet	Heavy Internet
Max Speed (Download)	204 Kbps	384 Kbps	512 Kbps
Max Speed (Upload)	64 Kbps	64 Kbps	64 Kbps
Free Usage/Minute	6000Minute	10000Minute	20000Minute
Excess Usage/Minute	Rp. 1200/Minute	Rp. 1200/Minute	Rp. 1200/Minute
Registration Fee	Rp. 200.000	Rp. 200.000	Rp. 200.000
ADSL Line monthly Fee	Rp. 200.000	Rp. 200.000	Rp. 200.000
Internet usage monthly fee	Rp. 300.000	Rp. 200.000	Rp. 400.000

UNLIMITED USAGE

Jenis Layanan	Unlimited 384 Kbps
Max Speed (Download)	384 Kbps
Max Speed (Upload)	64 Kbps
Free Usage/Minute	Unlimited
Registration Fee	Rp. 2.000.000
ADSL Line monthly Fee	Rp. 1.800.000
Internet usage monthly fee	Rp. 2.200.000

Tarif di atas belum termasuk PPN

AREA LAYANAN

Area Layanan	Area Layanan
Pusat	224.509
Banunggan	786.363.236.744.766
Tanchoa	731.732.733.734
Denpasar	862.863.864.865.866
Darmas	181.882.883.884.885.886.887.888
Manuar	181.882.883.884.885.886.887.888
Pungkur	841.842.843.844.845.846
Regenerasi	877.878.879.880.881.882.883.884.885.886.887.888.889
Kelantan	350.351.352.353.354.355.356.357
Ende	261.262.263
Logos	827.828.829
Melo	880.881.882
Triandri	808.807.808.809
Widagati	876.877.878.879

Area layanan yang dikuto Wireless

ket : bagian dalam

4.5. Cover ban

4.5.1. Pengertian

Pengertian Cover ban (*Wheel cover*) menurut kamus Webster's New World College Dictionary, ialah "Sebuah penutup untuk ban dari kendaraan bermotor, dan ukurannya lebih lebar dari velg" (1996, hal.1520). Sedangkan pengertian promosi menurut Nuradi (1996, hal.134), promosi ialah "Usaha komunikasi yang menjembatani kesenjangan antara produsen dan konsumen. Usaha komunikasi tersebut dapat dibagi dalam bagian-bagian yang terdiri atas periklanan publisitas, humas, dan proyek-proyek khusus seperti *door to door* (pintu ke pintu), *direct mail* (iklan pos langsung), *sampling* (percontoh)".

Dapat disimpulkan bahwa pengertian dari sebuah cover ban ialah sebuah penutup, baik yang terbuat dari karbon/plastik/ataupun karet yang berfungsi untuk menutupi ban cadangan dari kotoran debu ataupun air hujan. Ban cadangan bisa diletakkan di bagian bawah mobil ataupun di bagian belakang mobil, jika mobil tersebut berjenis jeep ataupun *SUV* (Sports Utility Vehicle). Jika diletakkan di belakang mobil, maka cover ban tersebut dapat menjadi salah satu sarana yang cukup tepat untuk mempromosikan suatu produk/jasa tertentu dalam mendukung kegiatan pemasarannya, dengan menampilkan gambar/ilustrasi dan merk/logo produsen di cover tersebut, kepada para pengendara di belakang mobil tersebut, sehingga mereka dapat melihat dengan sekilas, meskipun tidak terlalu lama.

4.5.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan produksi

Ukuran : Diameter 60 cm

Bahan : Kain dipadu dengan karet

Teknik : Cetak

Format : Melingkar

Warna : *Full Colour*

b. Karya pameran

Ukuran : diameter 40cm

Skala : 2:3

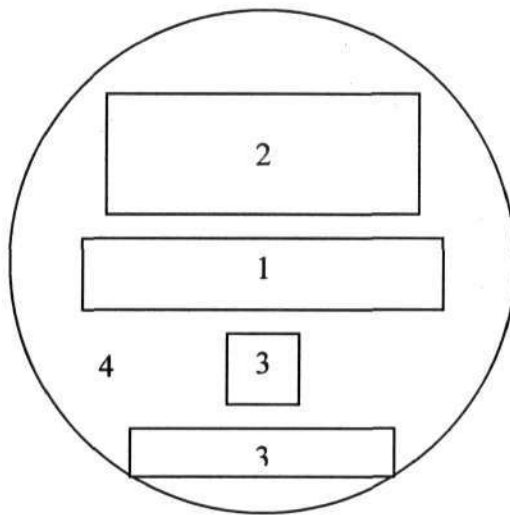
Bahan : *Glossy Paper* 185 gram

Teknik : *Digital Printing*

Format : Melingkar

Warna : *Full Colour*

4.5.3. Komposisi/Layout



Keterangan :

1. Slogan
2. Logo produk
3. Informasi produk
4. Background pengisi

4.5.4. Prakiraan harga produksi

Cetak Offset Cover ban :

- @ Rp. 30.000,00 (CMYK) x 100 buah = Rp. 3.000.000,00

Sumber : *Double Design*, 5 Juni 2005

4.5.5. Lampiran karya desain



4.6. *Hanging Mobile*

4.6.1. Pengertian

Hanging adalah cara menggantung. *Mobile* adalah berpindah-pindah tempat (dapat bergerak). Kesimpulannya *Hanging Mobile* adalah suatu benda yang digantung dan dapat dipindah-pindah letaknya (dapat bergerak-gerak). *Hanging mobile* biasanya diletakkan didepan toko-toko untuk mempromosikan suatu jasa ataupun produk, seperti *hanging mobile* Hemaviton.

4.6.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran : 40 cm x 20 cm

Bahan : *Artpaper* 210 gram, benang bol

Teknik : Cetak *Offset*

Format : bentuk segitiga bintang

Warna : *Full colour*

b. Karya Pameran

Ukuran : 40 cm x 20 cm

Skala : 1 : 1

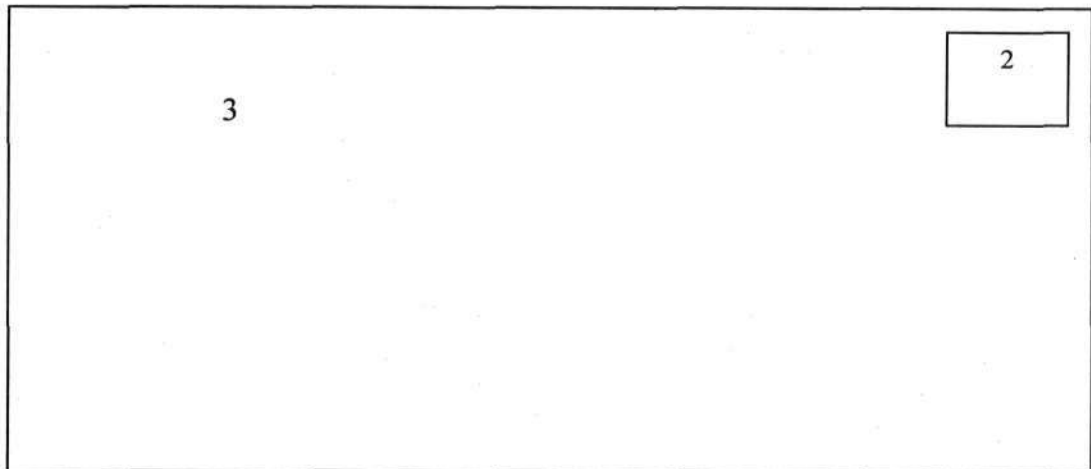
Bahan : *Glossy paper* 185 gram, benang bol

Format : bentuk segitiga bintang

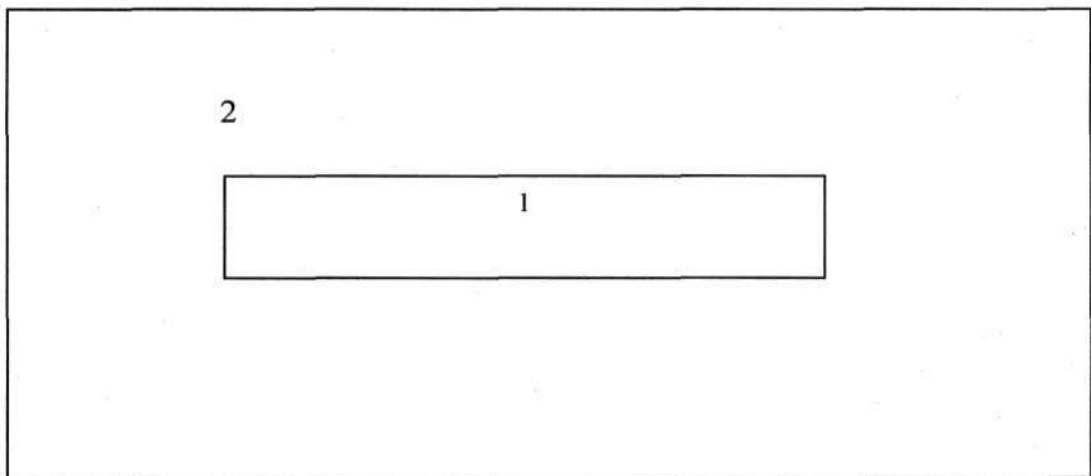
Teknik : *Digital printing*

Warna : *Full colour*

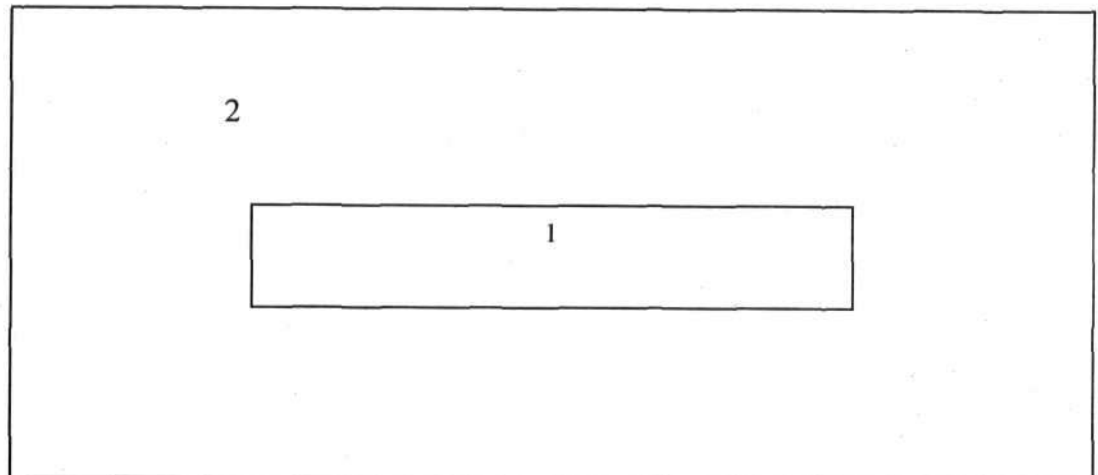
4.6.3. Komposisi/Layout



- Keterangan :
1. logo produk
 2. Logo perusahaan
 3. Ilustrasi



- Keterangan :
1. Judul
 2. Ilustrasi



Keterangan : 1. Judul

2. Ilustrasi

4.6.4. Prakiraan harga produksi

a. Harga klise film (CMYK) : $\text{Rp } 80/\text{cm}^2 \times 800\text{cm}^2 = \text{Rp. } 64.000,00$

$\text{Rp. } 64.000,00 \times 3 \text{ lembar} = \underline{\text{Rp. } 192.000,00}$

b. Harga kertas *Artpaper* 210 gram 1 Plano(79x109cm) : $\text{Rp. } 2000,00$

$1 \text{ Plano}(8611\text{cm}^2) / 800\text{cm}^2 : 2,5 \text{ lembar}$

$\text{Rp. } 2000,00 / 2,5 \text{ lbr} : \text{Rp. } 800,00$

$\text{Rp. } 800,00 \times 1000 : \underline{\text{Rp. } 800.000,00}$

c. Biaya cetak : $\text{Rp. } 200,00 \times 1000 \text{ lbr} = \underline{\text{Rp. } 200.000,00}$

d. Total biaya : $\text{Rp. } 192.000,00 + \text{Rp. } 800.000,00 + \text{Rp. } 200.000,00 = \underline{\text{Rp. } 219.200,00}$

Sumber : Indo Grafika, 5 Juni 2005

4.6.5. Lampiran karya desain



4.7. Kalender

4.7.1. Pengertian

Pengertian kalender menurut kamus Webster's New World College Dictionary, ada dua, yang pertama ialah "Sebuah sistem untuk menentukan awal, panjang dan bagian-bagian dari sebuah tahun dan untuk mengatur tahun menjadi hari, minggu, dan bulan", yang kedua ialah "Sebuah tabel atau bagan yang menunjukkan suatu pengaturan, biasanya untuk sebuah tahun" (1996, hal.198). Sedangkan pengertian promosi menurut Nuradi (1996, hal.134), promosi ialah "Usaha komunikasi yang menjembatani kesenjangan antara produsen dan konsumen. Usaha komunikasi tersebut dapat dibagi dalam bagian-bagian yang terdiri atas periklanan publisitas, humas, dan proyek-proyek khusus seperti *door to door* (pintu ke pintu), *direct mail* (iklan pos langsung), *sampling* (percontoh)".

Secara umum dapat kita katakan bahwa selain sebagai suatu sarana untuk menunjukkan pengaturan hari, minggu dan bulan dalam satu tahun penuh, kalender juga dapat dikatakan sebagai salah satu alat/sarana promosi yang dapat mendukung usaha pemasaran, selain dari iklan. Hal ini dikarenakan selain menunjukkan waktu, secara tidak langsung kalender juga mempromosikan suatu produk/jasa tertentu lewat gambar/ilustrasi yang disertakan, serta penjelasan singkat mengenai produk/jasa dan produsennya.

4.7.2. Spesifikasi desain

a. Rancangan produksi

Ukuran : 20cm x 14cm

Bahan : Ivory Coated 210 gram

Teknik : Cetak Offset

Format : Kalender dinding

Warna : *Full Colour*

b. Karya pameran

Ukuran : 60cm x 42cm

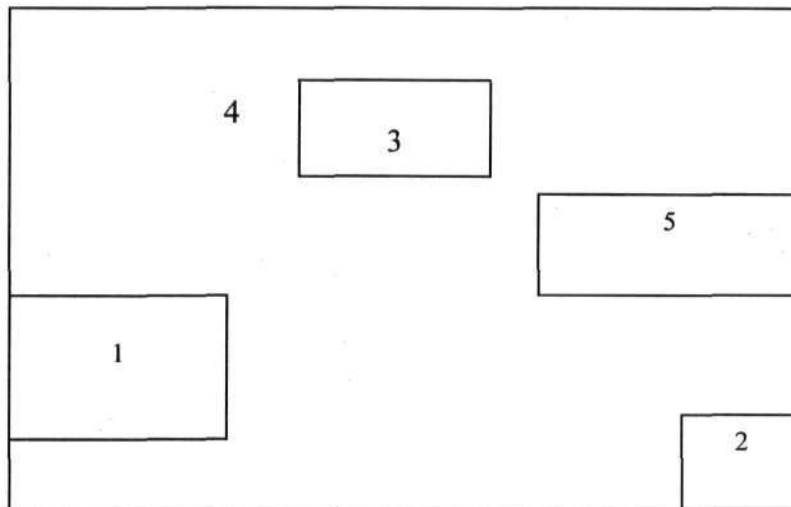
Skala : 3 : 1

Bahan : *Double sheet Paper* 185 gram

Teknik : *Digital Printing*

Format : Horizontal 1 lembar, vertical 1lembar

Warna : *Full Colour*

4.7.3. Komposisi/Layout**a. Contoh lembar Cover**

Keterangan : 1. Ucapan Selamat Tahun Baru

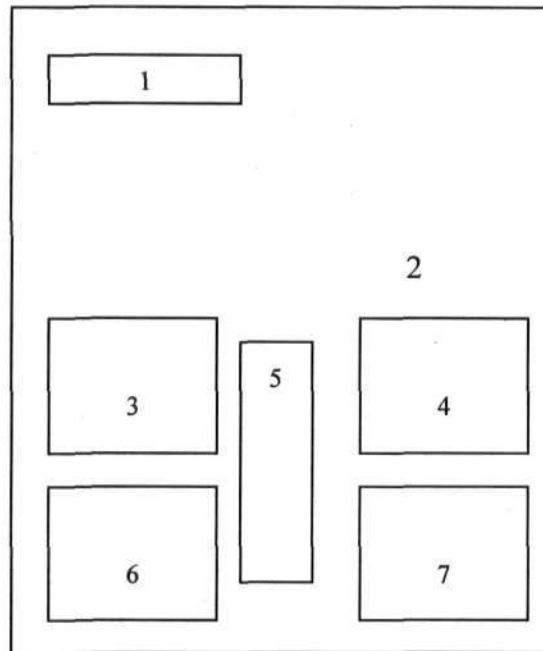
2. Logo

3. Logo Produk

4. Background pengisi

5. Slogan

b. Contoh lembar ke 7 (bulan September-Desember)



Keterangan :

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Logo Produk | 5. Tahun |
| 2. Background pengisi | 6. Penjelasan bulan November |
| 3. Penjelasan bulan September | 7. Penjelasan bulan Desember |
| 4. Penjelasan bulan Oktober | |

4.7.4. Prakiraan harga produksi

a. Harga klise film (CMYK) : $\text{Rp}80/\text{cm}^2 \times 300\text{cm}^2 = \text{Rp}24.000.00$

$\text{Rp}24.000.00 \times 7 \text{ lembar} = \underline{\text{Rp} 168.000.00}$

b. Harga kertas Ivory Coated 210 gram 1 Plano (79x109cm) : $\text{Rp}1800.00$

1 Plano (8611cm^2) / 300cm^2 : 28 lembar

$\text{Rp}1800.00 / 28 \text{ lbr} : \text{Rp}64.28$

$\text{Rp}64.28 \times 350 \text{ lbr} : \underline{\text{Rp} 2.249.80}$

c. Biaya cetak : $\text{Rp} 50.00 \times 350 \text{ lbr} = \underline{\text{Rp} 17.500.00}$

d. Total biaya : $\text{Rp} 168.000.00 + \text{Rp} 2.249.80 + \text{Rp} 17.500.00 = \text{Rp} \underline{187.749.80}$

Sumber : Indo Grafika, 5 Juni 2005

4.7.5. Lampiran karya desain



ket : cover depan



September							2 0 0 5	October									
S	M	T	W	T	F	S		S	M	T	W	T	F	S			
					1	2		3							1		
4	5	6	7	8	9	10		2	3	4	5	6	7	8			
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15				
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22				
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29				
							30	31									
November							2 0 0 5	December									
S	M	T	W	T	F	S		S	M	T	W	T	F	S			
				1	2	3		4	5						1	2	3
6	7	8	9	10	11	12		4	5	6	7	8	9	10			
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17				
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24				
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31				

ket : penjelasan bulan