

## 2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

### 2.1. Identifikasi Data

#### 2.1.1. Nama Produk

Telkom “ SPEEDY *Broadband Access* “ *high speed internet access*.

#### 2.1.2. Pengelola dan Lokasi

**PT. TELKOM DIVRE V**

JL. Ketintang 156 Surabaya, Jawa Timur Indonesia

Kantor-kantor pelayanan :

Plasa Telkom Darmo	Jl. Kapuas 59 Surabaya
Plasa Telkom Margoyoso	Jl. Margoyoso 1-3 Surabaya
Plasa Telkom Garuda	Jl. Garuda 4 Surabaya
Plasa Telkom Tandes	Jl. Sukomanunggal Jaya BB/01 Surabaya
Plasa Telkom Dinoyo	Jl. Dinoyo 48A Surabaya
Plasa Telkom Rungkut	Jl. Kendangsari 1-3 Surabaya
Plasa Telkom Manyar	Jl. Manyar Kertoadi I no. 1A Surabaya

#### 2.1.3. Potensi Produk

Melihat dari banyaknya minat masyarakat yang mulai tertarik akan kemajuan teknologi, SPEEDY mampu memberikan jawaban dengan keunggulan yang dimilikinya, baik dari sisi kecepatan maupun sisi teknologinya. Akses internet dengan kecepatan 512 Kbps, kenyamanan aplikasi multimedia 3 dimensi yang padat dengan animasi, video dan musik, serta dua layanan pada saat bersamaan berbasis teknologi ADSL yang menghubungkan layanan data dan suara dari satu kabel telepon merupakan potensi SPEEDY dalam memenangkan persaingan *broadband* akses.

#### 2.1.4. Wilayah Pemasaran

Kegiatan pemasaran meliputi daerah Darmo, Manyar, Rungkut, Margoyoso, Kebalen, Perak, Kandangan, Tandes, Gubeng, Kenjeran, Injoko, Waru, Tropodo, Rungkut Menanggal.

### 2.1.5. Pesaing

Pesaing terbesar saat ini merupakan kumpulan banyak perusahaan yang sama-sama bergerak di bidang akses internet, seperti : MitraNet, PadiNet, dan MyNet. Mereka memiliki kualitas yang di bawah SPEEDY dan harganya pun jauh lebih murah dibanding SPEEDY.

### 2.1.6. Karakteristik Konsumen

#### Demografis

Usia : dewasa  
 Jenis kelamin : pria dan wanita  
 Pekerjaan : pengusaha dan sejenisnya  
 Perekonomian : menengah ke atas  
 Status dalam keluarga : orang tua

#### Psikografis

Mereka yang menyukai akses internet

#### Geografis

Wilayah tinggal konsumen meliputi daerah-daerah yang berada dalam area layanan Telkom SPEEDY

## 2.2. Analisis Data

### 2.2.1. Tinjauan Teoritis Analisis

#### 2.2.1.1. Metode SWOT

##### - keunggulan (*strength*)

- akses internet dengan kecepatan tinggi (512 Kbps)
- kenyamanan aplikasi multimedia 3 dimensi yang padat dengan animasi, video dan musik
- dua layanan pada saat bersamaan berbasis teknologi ADSL yang menghubungkan layanan data dan suara dari satu kabel telepon sehingga memungkinkan untuk mengakses internet dan menggunakan telepon pada saat bersamaan

##### - kelemahan (*weakness*)

- produk masih baru di kalangan masyarakat (belum banyak yang mengetahui)

- area layanan masih terbatas di daerah Surabaya, itu pun masih dalam area tertentu
- peluang (*opportunity*)  
melihat dari banyaknya minat masyarakat yang mulai tertarik akan kemajuan teknologi, SPEEDY mampu memberikan jawaban dengan keunggulan yang dimilikinya, baik dari sisi kecepatan maupun sisi teknologinya.
- ancaman (*threat*)  
walaupun memiliki kecepatan akses yang tinggi, namun dengan harga yang relatif mahal membuat masyarakat melirik produk lain yang lebih murah.

#### **2.2.1.2. USP (*Unique Selling Proposition*)**

- akses internet dengan kecepatan tinggi (512 Kbps)
- dua layanan pada saat bersamaan berbasis teknologi ADSL yang menghubungkan layanan data dan suara dari satu kabel telepon sehingga memungkinkan untuk mengakses internet dan menggunakan telepon pada saat bersamaan

#### **2.2.2. Kesimpulan Analisis Data**

Berdasarkan analisis SWOT di atas, dapat disimpulkan bahwa Telkom berusaha memenangkan persaingan *broadband* akses di kalangan masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan kecanggihan teknologi yang Telkom tunjukkan lewat produk SPEEDY. Untuk saat ini SPEEDY memiliki teknologi yang lebih baik dari layanan internet yang lainnya. Namun, dibalik semua keunggulan yang dimiliki, SPEEDY juga memiliki ancaman yang harus diperhatikan. Dengan harga yang relatif mahal dapat membuat masyarakat beralih ke produk lain yang lebih murah.