

NO: 33010044/MAN/2009

**ANALISA PENGARUH 4P (*PRODUCT, PROMOTION, PLACE, PRICE*) TERHADAP *BRAND IMAGE* YANG TERBENTUK
DALAM BENAK KONSUMEN DI KAFE MAGNET ZONE
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Oleh:

Wintona Andreas NRP: 33404069

Yasmine Christine NRP: 33404113

**PROGRAM MANAJEMEN PERHOTELAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

SURABAYA

2009

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

ANALISA PENGARUH 4P (*PRODUCT, PROMOTION, PLACE, PRICE*) TERHADAP *BRAND IMAGE* YANG TERBENTUK DALAM BENAK KONSUMEN DI KAFE MAGNET ZONE SURABAYA

Oleh:

Wintona Andreas

NRP: 33404069

Yasmine Christine

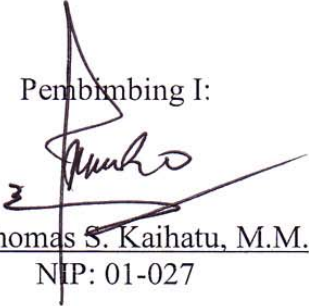
NRP: 33404113

Diterima Oleh:

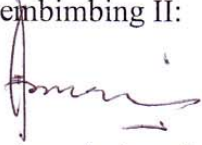
Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 1 Juli 2009

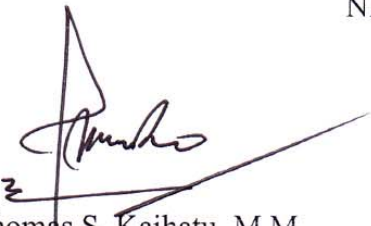
Pembimbing I:


Dr. Thomas S. Kaihatu, M.M.
NIP: 01-027

Pembimbing II:


Dra. Fransisca Andreani, M.M.
NIP: 96-024

Ketua Tim Penguji:


Dr. Thomas S. Kaihatu, M.M.
NIP: 01-027

Kepala Program:



Deborah Christine Widjaja, S.S., M.S.M.
NIP: 96-023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan, anugerah, dan penyertaan yang selama ini diberikan, skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka penuaian salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Perhotelan pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Ide, data, informasi, literatur, semangat dan doa tidak datang dengan sendirinya. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Deborah C Widjaja., S.S., M.S.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya.
2. Bapak Dr. Thomas S Kaihatu., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan motivasi yang sangat berharga.
3. Ibu Dra. Fransisca Andreani, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan motivasi yang sangat berharga.
4. Bapak Ir. Marcus Remiasa., S.E., M.Si., selaku dosen penguji dan dosen Manajemen Perhotelan.
5. Ibu Serli Wijaya, S.E., M.Bus., selaku dosen penguji dan dosen Manajemen Perhotelan
6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra yang berkenan membagi ilmunya saat penulis masih aktif mengikuti perkuliahan.
7. Pihak Kafe Magnet Zone, atas kesediaannya menjadi obyek dari penelitian penulis dan kesediannya menerima juga membantu penulis didalam menyediakan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Orang Tua, yang telah melahirkan, membesarkan, mendoakan dan selalu memberikan tenaganya bagi penulis demi keberhasilan di masa yang akan datang. serta seluruh keluarga besar yang telah mendukung, baik berupa doa, semangat dan dukungan lainnya yang tidak ternilai selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Responden, yang telah berkenan membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
10. Ingrid Liemena Purnomo, untuk dukungan semangat dan dukungan doa kepada penulis selama proses awal pembuatan hingga penyelesaian tugas akhir ini, Entah apa jadinya tanpa dirimu.
11. Ahmed Atif Hekal, untuk dukungan semangat dan dukungan doa kepada penulis selama proses awal pembuatan hingga penyelesaian tugas akhir ini, Entah apa jadinya tanpa dirimu.
12. Imha Furi, Richard Antonius dan teman-teman penulis lainnya, atas saran, ide, dukungan doa, semangat dan juga membantu dalam penyebaran dan pengisian kuesioner.
13. Semua Pihak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu selama proses penelitian. Hanya doa dan harapan yang bisa penulis berikan untuk saat ini bagi pihak yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan saudara-saudara semua. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang memerlukan serta berminat terhadap masalah yang penulis bahas. Tuhan Memberkati.

Surabaya, Juni 2009

Penulis

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa/i Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini,
kami :

Nama : Wintona Andreas

NRP : 33404069

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Surabaya Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : Analisa Pengaruh 4P (*Product, Promotion, Place, Price*) Terhadap *Brand Image* Yang Terbentuk Dalam Benak Konsumen Di Kafe Magnet Zone Surabaya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Kristen Petra Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media / format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta.

Kami bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra Surabaya segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah kami ini.

Demikian pernyataan ini yang kami buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : Juli 2009

Yang menyatakan,



(Wintona Andreas)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa/i Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini,
kami :

Nama : Yasmine Christine

NRP : 33404113

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Surabaya Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : Analisa Pengaruh 4P (*Product, Promotion, Place, Price*) Terhadap *Brand Image* Yang Terbentuk Dalam Benak Konsumen Di Kafe Magnet Zone Surabaya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Kristen Petra Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media / format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta.

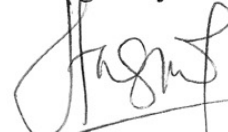
Kami bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra Surabaya segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah kami ini.

Demikian pernyataan ini yang kami buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : Juli 2009

Yang menyatakan,



(Yasmine Christine)