

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I	
PENDAHULUAN	1
BAB II	
TINJAUAN PROYEK	5
1. PROYEK BROSUR BMW Z3 ROADSTER	5
1.1 PENGERTIAN BROSUR BMW Z3 ROADSTER.....	5
1.2 FUNGSI BROSUR BMW Z3	5
1.3 KONSUMEN BROSUR BMW Z3	5
1.4 KONSEP PERENCANAAN VISUAL	5
1.4.1 Data Lay-Out BMW Z3.....	6
1.4.2 Konsep Lay-Out.....	6
1.4.2.1 Komposisi Ruang	6
1.4.2.2 Headline.....	7
1.4.2.3 Bodytext.....	7
1.4.2.4 Ilustrasi Visual	8
1.4.3 Kriteria Desain	8
1.4.3.1 Desain.....	8
1.4.3.2 Format Jadi.....	8
1.4.4 Pemasaran	8
1.4.5 Perkiraan Harga	9
1.4.6 Lampiran Karya	10
2. PROYEK COVER MAJALAH “ DESIGN GRAPHIC	11
2.1 PENGERTIAN COVER MAJALAH “ GRAPHIC DESIGN “.....	11
2.2 FUNGSI COVER MAJALAH “ GRAPHIC DESIGN “	11
2.3 KONSUMEN COVER MAJALAH	12
2.4 KONSEP PERENCANAAN VISUAL	12
2.4.1 Data Lay-Out Graphic Design	12
2.4.2 Konsep Lay-Out.....	12
2.4.2.1 Komposisi Ruang	12
2.4.2.2 Headline.....	13
2.4.2.3 Topik.....	13
2.4.2.4 Ilustrasi Visual	13

2.4.3	Kriteria Desain	14
2.4.3.1	Desain.....	14
2.4.3.2	Format Jadi.....	14
2.4.4	Pemasaran	14
2.4.5	Perkiraan Harga	15
2.4.6	Lampiran Karya	16
3.	PROYEK POSTER PARIWISATA “ CANDI BOROBODUR ”	17
3.1	PENGERTIAN POSTER PARIWISATA	17
3.2	FUNGSI POSTER PARIWISATA	17
3.3	KONSUMEN POSTER PARIWISATA	17
3.4	KONSEP PERENCANAAN VISUAL	18
3.4.1	Data Lay-Out Graphic Design	18
3.4.2	Konsep Lay-Out.....	18
3.4.2.1	Komposisi Ruang	18
3.4.2.2	Bodycopy.....	18
3.4.2.3	Ilustrasi Visual	18
3.4.3	KriteriaDesain	19
3.4.3.1	Desain.....	19
3.4.3.2	Format Jadi.....	20
3.4.4	Pemasaran.....	20
3.4.5	Perkiraan Harga	21
3.4.6	Lampiran Karya	22
4.	PROYEK IKLAN MAJALAH “ COCACOLA”	23
4.1	PENGERTIAN IKLAN MAJALAH COCACOLA	23
4.2	FUNGSI IKLAN MAJALAH “COCACOLA	23
4.3	KONSUMEN IKLAN MAJALAH “ COCACOLA “	24
4.4	KONSEP PERENCANAAN VISUAL	24
4.4.1	Data Lay-Out Minuman CocaCola	24
4.4.2	Konsep Lay-Out.....	24
4.4.2.1	Komposisi Ruang	24
4.4.2.2	Headline.....	24
4.4.2.3	Ilustrasi Visual	25
4.4.3	KriteriaDesain	25
4.4.3.1	Desain.....	25
4.4.3.2	Format Jadi.....	25
4.4.4	Pemasaran.....	25
4.4.5	Perkiraan Harga	26
4.4.6	Lampiran Karya	27

5.	PROYEK COVER CD ALAT MUSIK TRADISIONAL	
	“ INSTRUMEN GAMELAN JAWA.....	28
	5.1 PENGERTIAN COVER CD.....	28
	5.2 FUNGSI COVER CD.....	28
	5.3 KONSUMEN COVER CD.....	28
	5.4 KONSEP PERENCANAAN VISUAL	29
	5.4.1 Data Lay-Out Cover CD.....	29
	5.4.2 Konsep Lay-Out.....	29
	5.4.2.1 Komposisi Ruang	29
	5.4.2.2 Headline.....	29
	5.4.2.3 Ilustrasi Visual	30
	5.4.3 KriteriaDesain	30
	5.4.3.1 Desain.....	30
	5.4.3.2 Format Jadi.....	30
	5.4.4 Pemasaran.....	30
	5.4.5 Perkiraan Harga	31
	5.4.6 Lampiran Karya	32
6.	PROYEK BILLBOARD	
	IKLAN LAYANAN MASYARAKAT.....	33
	6.1 PENGERTIAN BILLBOARD.....	33
	6.2 FUNGSI BILLBOARD.....	33
	6.3 KONSUMEN BILLBOARD.....	34
	6.4 KONSEP PERENCANAAN VISUAL	34
	6.4.1 Data Lay-Out Billboard	34
	6.4.2 Konsep Lay-Out.....	34
	6.4.2.1 Komposisi Ruang	34
	6.4.2.2 Headline.....	35
	6.4.2.3 Bodycopy.....	35
	6.4.2.4 Ilustrasi Visual	35
	6.4.3 KriteriaDesain	35
	6.4.3.1 Desain.....	35
	6.4.3.2 Format Jadi.....	35
	6.4.4 Pemasaran.....	36
	6.4.5 Perkiraan Harga	36
	6.4.6 Lampiran Karya	37

7.	PROYEK DESAIN COVER BAN	
	“ HARD ROCK CAFÉ “	38
	7.1 PENGERTIAN COVER BAN.....	38
	7.2 FUNGSI COVER BAN HARD ROCK CAFÉ	38
	7.3 KONSUMEN COVER BAN HARDROCK CAFE.....	38
	7.4 KONSEP PERENCANAAN VISUAL	38
	7.4.1 Data Lay-Out Cover Ban	38
	7.4.2 Konsep Lay-Out.....	39
	7.4.2.1 Komposisi Ruang	39
	7.4.2.2 Ilustrasi Visual	39
	7.4.3 KriteriaDesain	40
	7.4.3.1 Desain.....	41
	7.4.3.2 Format Jadi.....	41
	7.4.4 Pemasaran.....	41
	7.4.5 Perkiraan Harga	41
	7.4.6 Lampiran Karya	42

BAB III PENUTUP

REFERENSI