

DAFTAR REFERENSI

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Kamus Bahasa Besar Indonesia. Jakarta: Perum Balai Pustaka, 1988.
- Christine Suharto Cenadi. "Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual." Nirmana Vol.1 Januari. 1999:3.
- Budiman Hakim. "Semua Orang adalah Orang Iklan." Cakram Oktober. 2001: 55.
- Surya. "Belanja Iklan Triwulan Pertama 2001." Cakram Juli. 2001: 17.
- Suryo. "Tantangan & Tuntutan." Cakram Agustus. 2001: 20.
- Surya, BSE, SIR, dan WAW. "Wajah Pendidikan Periklanan." Cakram Agustus. 2001:25.
- Surya. "Tujuh Masalah Pendidikan Periklanan di Indonesia." Cakram Agustus. 2001:30.
- Tompkins, James A. et al. Facilities Planning: Second Edition. Canada: John Wiley & Sons, Inc., 1996.
- Lopuck, Lisa. Designing Multimedia: A Visual Guide To Multimedia And Online Graphic Design. Berkeley, CA: Peachpit Press, 1996.
- Fakultas Seni dan Desain. Buku Panduan Fakultas Seni dan Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual 2001-2002. Surabaya: Universitas Kristen Petra, 2001.
- Kusumawardhani, Naftalia dan Josephine M.I.R.. Psikologi Persepsi. Surabaya. Universitas Kristen Petra, 2001.
- Neufert Architect's Data. New York: John Wiley & Sons, inc., 1980.