

ABSTRAK

Sherli Chandra:

Komik dan Ilustrasi

Buku Wisata Budaya Tana Toraja beserta Media Pendukungnya

Perancangan grafis buku wisata budaya Tana Toraja merupakan perancangan yang bertujuan untuk memperkenalkan potensi wisata di kabupaten Tana Toraja. Kawasan ini dipenuhi dengan berbagai objek wisata budaya yang memiliki keunikan tersendiri baik dari adat istiadat, tradisi, serta ritual upacara pemakamannya. Semua ini menjadi daya tarik tersendiri bagi daerah yang dijuluki Land of the Heavenly Kings.

Kata kunci: Wisata budaya, Tana Toraja

ABSTRACT

Sherli Chandra:

Comic and Illustration

Book of Tana Toraja Cultural Tour with Its Media Promotion

Graphic design book of Tana Toraja cultural tour was designed to introduce the potential of tourism in Tana Toraja regency. This region was filled with various objects that have unique culture tourism both in the customs, tradition and also the ritual of burial ceremonies. All of this becomes a distinct charm to the region that is known as Land of the Heavenly Kings.

Key words: Cultural Tour, Tana Toraja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
1.5.1. Bagi Masyarakat	4
1.5.2. Bagi Penulis	4
1.5.3. Bagi Universitas Kristen Petra	5
1.5.4. Bagi Target Audience	5
1.6. Metodologi Perancangan	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1.1. Data Primer	5
1.6.1.2. Data Sekunder	6
1.6.2. Metode Analisis Data	6
1.7. Definisi Operasional	7
1.8. Konsep Perancangan	9
1.9. Skematika Perancangan	11
 II. ANALISIS DAN TINJAUAN TEORI	 12
2.1. Studi Literatur	12
2.1.1. Tinjauan tentang Pariwisata	12
2.1.1.1. Definisi Pariwisata	12
2.1.1.2. Bentuk Pariwisata	14
2.1.1.3. Jenis Pariwisata	15

2.1.1.4.	Perkembangan pariwisata di Indonesia	17
2.1.2.	Tinjauan tentang Budaya	18
2.1.2.1.	Unsur Kebudayaan	18
2.1.2.2.	Wujud Kebudayaan	19
2.1.3.	Tinjauan tentang Suku Toraja	20
2.1.3.1.	Sejarah Suku Toraja	20
2.1.3.2.	Seni dan Kerajinan Toraja	22
2.1.3.3.	Seni Ukir dan Pahat Toraja	22
2.1.4.	Tinjauan tentang Pariwisata Toraja	24
2.2.	Tinjauan Judul Perancangan	26
2.2.1.	Perancangan Buku Wisata Budaya Tana Toraja	26
2.2.1.1.	Perkembangan Buku	26
2.2.1.2.	Penjelasan Tema Judul yang Diambil	27
2.3.	Tinjauan Buku Bacaan	27
2.3.1.	Pengertian Buku Bacaan	27
2.3.1.1.	Buku yang Ditulis Tangan	28
2.3.1.2.	Buku yang Dicitak	28
2.3.2.	Jenis Buku	29
2.3.3.	Sejarah Buku Bacaan di Indonesia	30
2.3.4.	Tinjauan Kondisi Buku Bacaan di Indonesia	32
2.3.5.	Potensi Buku Bacaan di Indonesia	33
2.3.6.	Pengertian Buku Wisata Budaya	34
2.4.	Tinjauan tentang Gambar	34
2.4.1.	Tinjauan tentang Unsur Gambar	35
2.4.1.1.	Garis (<i>Line</i>)	35
2.4.1.2.	Kualitas Gelap Terang (<i>Value</i>)	36
2.4.1.3.	Bentuk dan Ruang (<i>Shape and Space</i>)	36
2.4.1.4.	Pola (<i>Pattern</i>)	37
2.4.1.5.	Tekstur (<i>Texture</i>)	37
2.4.1.6.	Warna (<i>Colors</i>)	37
2.5.	Tinjauan Unsur Komposisi	40
2.5.1.	Layout	40
2.5.2.	Tinjauan Visual Hirarki	41
2.5.3.	Tinjauan <i>Vocal Point</i>	42
2.5.4.	Tinjauan <i>White Space</i>	43
2.5.5.	Tinjauan <i>Grid</i>	43
2.5.6.	Tinjauan <i>Golden Section</i>	46
2.5.7.	Perkembangan <i>Layout</i>	47
2.6.	Tinjauan Gambar Ilustrasi	48
2.6.1.	Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Bidang Kajian	49
2.6.2.	Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Sifat dan Fungsi	50
2.6.3.	Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Alat	50
2.6.4.	Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Teknik	51
2.6.5.	Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Goresan	52
2.7.	Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi	54
2.7.1.	Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi berdasarkan Bidang Kajian	54
2.7.2.	Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi berdasarkan	

Sifat dan Fungsi	57
2.7.3. Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi berdasarkan Teknik	58
2.8. Tinjauan Gaya Desain	60
III. KONSEP DESAIN	73
3.1. Konsep Kreatif Perancangan Buku	73
3.1.1. Khalayak Sasaran	73
3.1.2. Tujuan Kreatif	74
3.1.3. Strategi Kreatif	75
3.2. Konsep Rancangan Buku	76
3.2.1. Judul Rancangan Buku	76
3.2.1.1. Judul Utama Rancangan Buku	76
3.2.1.2. Sub-sub Judul Rancangan Buku	77
3.2.2. Tema Rancangan	77
3.2.3. Maksud dan Tujuan	77
3.2.4. Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan	78
3.2.5. Jumlah Seri	78
3.2.6. Ukuran dan Jumlah Halaman	78
3.2.7. Gaya Desain	78
3.2.8. Jenis Layout	78
3.2.9. Tipografi	79
3.2.10. Teknik Ilustrasi	80
3.2.11. Teknik Cetak	80
3.2.12. Kemasan Akhir Buku	80
3.3. Konsep Marketing	80
3.3.1. <i>Product</i>	80
3.3.2. <i>Place</i>	81
3.3.3. <i>Price</i>	81
3.3.4. <i>Promotion</i>	85
IV. LAYOUT DESAIN	87
4.1. <i>Thumbnail</i>	87
4.2. <i>Tightissue</i>	88
4.3. <i>Layout</i> Desain	88
4.3.1. <i>Layout</i> Buku	88
4.3.1.1. Halaman Cover Depan	88
4.3.1.2. Halaman Isi	89
4.3.1.3. Halaman Cover Belakang	94
4.3.2. <i>Layout</i> Sarana Marketing Pendukung Promosi	94
4.3.2.1. Poster Promosi	94
4.3.2.2. POP	95
4.3.2.3. <i>X-banner Launching</i> buku	95
4.3.2.4. Kartu Pos	96
4.3.2.5. Pembatas Buku	97
4.3.2.6. Brosur	97
4.3.2.7. Pin	98
4.3.2.8. <i>Packaging</i>	98
4.3.3. <i>Layout</i> Katalog	99

V. PENUTUP	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104

EXTRAS LIST

DAFTAR GAMBAR

1.1. Skematika Perancangan	11
2.1. Area Aktif dan Pasif dalam sebuah Halaman	41
2.2. Contoh Visual Hirarki	42
2.3. Contoh <i>Vocal Point</i> pada Poster	42
2.4. Aplikasi <i>White Space</i>	43
2.5. <i>Manuscript Grid</i>	44
2.6. <i>Column Grid</i>	45
2.7. <i>Modular Grid</i>	45
2.8. <i>Hierarchical Grid</i>	46
2.9. Langkah-langkah Pembuatan <i>Golden Section</i>	47
2.10. Gaya Desain <i>Victorian</i>	61
2.11. Gaya Desain <i>Art and Craft</i>	62
2.12. Gaya Desain <i>Art Nouveau</i>	62
2.13. Gaya Desain <i>Plakatstil</i>	63
2.14. Gaya Desain <i>Ekspresionisme</i>	63
2.15. Gaya Desain <i>Futurisme</i>	64
2.16. Gaya Desain <i>Victorism</i>	64
2.17. Gaya Desain <i>Constructivism</i>	65
2.18. Gaya Desain <i>De Stijl</i>	65
2.19. Gaya Desain <i>Bauhaus</i>	66
2.20. Gaya Desain <i>New Typography</i>	66
2.21. Gaya Desain <i>Art Deco</i>	67
2.22. Gaya Desain <i>Dada</i>	67

2.23. Gaya Desain <i>Swiss International Style</i>	68
2.24. Gaya Desain <i>Corporate Style</i>	68
2.25. Gaya Desain <i>Revivalism</i>	68
2.26. Gaya Desain <i>Eclecticism</i>	69
2.27. Gaya Desain <i>Polish</i>	69
2.28. Gaya Desain <i>Psychedelic</i>	70
2.29. Gaya Desain <i>Japanese</i>	70
2.30. Gaya Desain <i>Memphis</i>	71
2.31. Gaya Desain <i>New Wave</i>	71
2.32. Gaya Desain <i>Punk</i>	72
3.1. <i>Font Felix Titling Regular</i>	79
3.2. <i>Font Garamond</i>	79
3.3. <i>Font dear Joe Italic</i>	80
4.1. <i>Thumbnail</i>	87
4.2. <i>Tightissue</i>	88
4.3. <i>Final Desain Cover Depan Buku</i>	88
4.4. <i>Final Desain Pendahuluan Buku</i>	89
4.5. <i>Final Desain Bab I</i>	89
4.6. <i>Final Desain Bab II</i>	90
4.7. <i>Final Desain Bab III</i>	92
4.8. <i>Final Desain Bab IV</i>	93
4.9. <i>Final Desain Penutup Buku</i>	93
4.10. <i>Final Desain Cover Belakang Buku</i>	94
4.11. <i>Final Desain Poster Promosi</i>	94

4.12. <i>Final</i> Desain POP	95
4.13. <i>Final</i> Desain X-banner	95
4.14. <i>Final</i> Desain Kartu Pos (depan)	96
4.15. <i>Final</i> Desain Kartu Pos (belakang)	96
4.16. <i>Final</i> Desain Pembatas Buku	97
4.17. <i>Final</i> Desain Brosur	97
4.18. <i>Final</i> Desain Pin	98
4.19. <i>Packaging</i>	98
4.20. <i>Final</i> Desain Katalog (luar)	99
4.21. <i>Final</i> Desain (dalam)	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Survey dan Obsrevasi	104
Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	105
Lampiran 3 : Form Kelayakan Mengikuti Sidang Evaluasi Tugas Akhir	107
Lampiran 4 : Hal Penelitian Tugas Akhir	109