

1. PENDAHULUAN

1.1. Definisi

Reklamasi adalah suatu proses membuat daratan baru pada suatu daerah yang sebelumnya adalah air. Dalam buku ini yang dibahas adalah tentang reklamasi lahan, yang berarti adalah suatu proses perluasan, perbaikan atau penambahan daratan baru yang sebelumnya perairan (laut, rawa-rawa, pantai).

1.2. Latar Belakang

Karena semakin tingginya tingkat populasi manusia dengan banyak bangunan yang telah berdiri maka lahan yang diperlukan untuk pembangunan semakin sempit. Hal ini menyebabkan manusia berfikir untuk mencari lahan atau daratan yang baru, terutama daerah yang strategis dimana terjadi aktifitas perekonomian yang padat seperti pelabuhan, bandar udara dan lain-lain. Dengan adanya teknologi dan kemauan manusia untuk menggali dan menambah ilmu dalam berbagai bidang termasuk dalam masalah tanah, untuk dapat memperluas ruang gerak dalam mengatasi masalah ini. Banyak cara dalam mengembangkan lahan seperti mempertinggi bangunan dan memperdalam tingkatan pada basement, semakin banyak bangunan tinggi yang mempunyai basement yang dalam era ini semakin banyak pula gedung-gedung yang telah dibangun.

Daerah yang telah penuh padat dan pembangunan diharapkan dapat tetap dilakukan, lahan yang dibutuhkan tidaklah cukup karena perlunya lahan yang luas, sementara itu lahan yang tersedia tidak dapat menampung atau pun juga perencanaan pembangunan tidak ingin mengganggu tata kota karena masalah-masalah internal yang cukup rumit. Maka masalah ini menjadi suatu dilema bagi para pembangun yang ingin menambah fasilitas tanpa mengganggu fasilitas kota yang lain. Solusi dari masalah ini adalah dengan menambah lahan darat, yaitu dengan membuat daratan baru yang dikenal dengan reklamasi lahan.

1.3. Tujuan Skripsi

Masih jaranganya informasi tentang cara mereklamasi lahan membuat banyak orang ingin tahu bagaimana caranya, karena ada banyak hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan kegiatan reklamasi, bukan hanya mengurug tanah dan dipadatkan saja tapi perlu pengawasan dalam perencanaan reklamasi ini.

Tujuan skripsi ini adalah meringkaskan langkah yang harus ditempuh dan aspek yang harus dipikirkan dalam perencanaan maupun pelaksanaan urugan reklamasi. Hasil dari penulisan ini diharapkan dapat memberi gambaran dalam pelaksanaan dan menambah wawasan pembaca mengenai reklamasi.

1.4. Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penulisan ini ada batasan-batasan yang perlu ditulis untuk membatasi ruang lingkup yang begitu besar. Lingkup penulisan skripsi ini dibatasi meninjau aspek geoteknis saja dan tidak meliputi aspek lain maupun dampak lingkungan dan ekosistem. Aspek yang dibahas adalah secara umum pembahasan secara mendalam hanya saja dilaksanakan perkasus. Pembahasan dimulai dari material di lahan reklamasi dan bahan yang digunakan, lalu pembahasan metode yang berisi tentang cara umum mereklamasi dengan meninjau masalah yang dihadapi jika suatu metode dijalankan, metode ini mengenai hal yang umum dilakukan dalam suatu pekerjaan pengurukan yaitu mengenai transportasi, penghamparan, pemadatan dan pengecekan mutu setelah pemadatan dilakukan atau Quality Control (QC), Setelah itu barulah membahas masalah-masalah yang terjadi dalam lingkup geoteknik. Masalah-masalah yang di bahas adalah cara pemampatan materi, penurunan jangka panjang dan kestabilan tanah yang telah direklamasi.