

DAFTAR REFERENSI

- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Engel, James. F; Roger D, Blackwell, & Paul W, Miniard. (1994). *Perilaku konsumen*, Eight Edition. United State of America: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.
- Gregory, James R. *The best of branding: Best practice in corporate branding*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hahn, Fred E., Mangun, Kenneth G. (1999). *Beriklan dan berpromosi sendiri* Jakarta : PT. Grasindo.
- Hurlock, Elizabeth . (1995). *Psikologi perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Kottler, Philip; Pfoertsch, Waldemar. (2006). *B2B brand management*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen humas dan komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. (2003). *Buku Latihan SPSS : statistik parametrik*. Jakarta: PT. Alex Media Kompetindo.
- Slamet, Y. (1993). *Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial*. Solo: Dabara Publisher.
- Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic marketing communication: Konsep strategis & terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2000). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryawan, Mendiola B. (2008). *Kamus brand*. Jakarta: Red & White Publishing.

CIMB Niaga (2008). *Tentang CIMB Niaga: Penghargaan* 2008. Retrieved November 2, 2008, from <http://www.cimbniaga.com/index.asp?lang=1&chl=1&idm=0&id=NN00000263&idsc=&preview=0>